

ART OF LIFE

SINCE 2015



Building Bridges

**ART OF LIFE
YEARBOOK**

2019/20

ART OF LIFE 2019/20

Sehr geehrte Interessenten der Art of Life!

Im Jahr 2015 haben wir eine Vision in die Realität umgesetzt – die Gründung der Art of Life!

Wir unterstützen Menschen und Organisationen im digitalen Wandel und sichern langfristigen Erfolg

Wir bauen Brücken und bringen Menschen, Organisationen und Unternehmen aus unterschiedlichsten Bereichen, Branchen und Kontinenten zusammen, um eines zu ermöglichen: voneinander Lernen und damit wirtschaftlich erfolgreich zu bleiben. Denn Kollaboration und lernende Organisationen werden der Schlüssel für den Erfolg von Morgen sein.

Wir sind sehr glücklich und dankbar, dass wir seit der Gründung über 190 Führungskräfte aus 70 Unternehmen bei Masterclasses, Leadership Lehrgängen, Summerschools und Learning Journeys begleiten und entwickeln durften.

Dabei haben wir Brücken gebaut, zwischen

- Gegenwart und Zukunft
- Organisationen und Unternehmen
- Menschen und Technologien
- Silicon Valley und Europa

2020 feiern wir unser 5. Jahresjubiläum, wir freuen uns Sie bei unseren Angeboten begrüßen zu dürfen.

herzlich

Werner Sattlegger

ART OF LIFE - BUILDING BRIDGES

Unsere Mission:

- Art of Life unterstützt die Entwicklung von Menschen in Unternehmen
- Art of Life baut Brücken zwischen Chancen und Bedrohungen.
- Wir stellen den Menschen und Beziehungen in den Mittelpunkt.



Welches Problem lösen wir?

- Wir ermöglichen erfolgreichen digitalen Wandel.
- Wir sichern langfristig den wirtschaftlichen von Unternehmen.



Wie machen wir es?

- Wir bringen technologische Lösungen mit unternehmerischen Herausforderungen zusammen.
- Wir entwickeln lernende und kollaborative Unternehmen.
- Wir verbinden Silicon Valley und Europa
- Wir schaffen Erfahrungs- und Lernräume außerhalb der Komfortzone in Form von Learning Journeys, Masterclasses und TechHunting.

Wen sprechen wir an?

Führungskräfte und Unternehmen, die sich entwickeln wollen, ohne Pseudomanagement und einfachen Rezepten.

Was ist der Nutzen?

Unternehmen sichern langfristig den wirtschaftlichen Erfolg, indem Sie Technologie und Menschen verbinden.

JAHRESRÜCKBLICK 2019

LEARNING JOURNEYS SILICON VALLEY

Bei 3 verschiedenen Lernreisen ins Silicon Valley haben 25 Führungskräfte und Executives aus 10 Unternehmen teilgenommen. Insgesamt mehr als 70 Besuche und Lernsessions bei Corporates, Start-ups, Universitäten und Akzeleratoren.

TERMINE:

FRÜHLING
28.01.-01.02.2019

HERBST
14.10.-18.10.2019
11.-15.11.2019

TERMINE:
FRÜHLINGS SEMESTER
11.04.2019
25.04.2019
16.05.2019

HERBST SEMESTER
26.11.2019
14.01.2020
04.02.2020

ADVANCED MASTERCLASSES

„Umgang mit Veränderungen und Widerständen in Organisation und Teams“

Über 30 Führungskräfte aus Unternehmen, Organisationen und der öffentlichen Verwaltung gingen praxisnah den folgenden Fragen nach:

Wie gehe ich als Führungskraft mit Widerständen in Zeiten der Digitalisierung um?

Wie kann ich Kollaboration und eine lernende Organisation fördern?

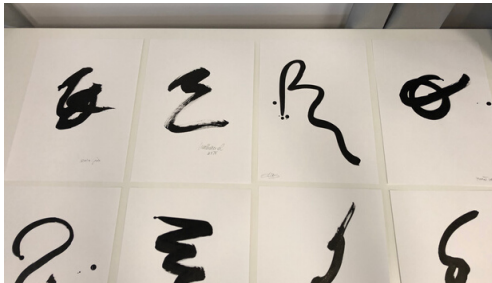
ART MEETS MANAGEMENT

Seit Beginn der Gründung ist die Art of Life mit den Masterclasses zu Gast im Kunsthaus:Kollitsch. An diesem Abend wurden alle TeilnehmerInnen der bisherigen Masterclasses, die Corporate Member und Personal Member der Art of Life eingeladen, um einmal in die Ruhe die Kunstwerke der Schau...5 anzusehen.

TERMIN

13.06.2019

IMPRESSIONS 2019



LEARNING JOURNEY SILICON VALLEY

Eine Learning Journey wird individuell auf die konkreten Herausforderungen der jeweiligen teilnehmenden Unternehmen abgestimmt. Diese werden in einem Vorbereitungsworkshop (Masterclass) erarbeitet und definiert.

Darauf aufbauend werden Unternehmen, Forschungszentren, Start Ups und Experten im Silicon Valley/Bay Area gezielt in einem Prescreening Prozess persönlich ausgesucht, vorher besucht und gebrieft. Tägliche Learning Sessions und Masterclasses ermöglichen das Lernen in der Gruppe, ein Transferworkshop stellt die Umsetzung sicher.

TERMIN:

FRÜHLING

04.05.-08.05.2020

SILICON VALLEY, SAN FRANCISCO, PALO ALTO

TERMIN:

28.06.-05.07.2020
TERZO DI DANCIANO
TOSKANA

MASTERCLASS INTENSE

"On Stage"

Bühnenworkshop für Führungskräfte und Teams

Eine Learning Journey zu authentischem Leadership und mühelosem Lernen in Teams, spielerischen Flow in der Zusammenarbeit, mehr Kreativität und Ausdruck, größeren Gestaltungs- und Handlungsspielraum, höherer Präsenz und Authentizität, gelebten und echten Beziehungen in Teams.

EXECUTIVE CORPORATE LEARNING JOURNEY

Ein Entwicklungsprozess für Ihr Führungsteam, der individuell auf das Unternehmen abgestimmt ist. Nach Erarbeitung einer Digitalagenda in einer Preparation Masterclass startet ein Prescreening Prozess, in dem die genau passenden Technologien, Unternehmen, Start-ups gesucht und in einem Techreport vorgestellt werden. In der Deep Dive Learning Journey Silicon Valley werden mit dem Führungsteam individuell ausgewählte Gesprächspartner und Experten besucht, die das Lernen aus der Praxis von anderen Top Unternehmen ermöglichen.

TERMINE:

SEPTEMBER-NOVEMBER
2020

SILICON VALLEY, SAN FRANCISCO, PALO ALTO

LEARNING JOURNEY SILICON VALLEY

DAS LERNSETTING

Die TeilnehmerInnen kommen aus unterschiedlichen Unternehmen, Unternehmensbereichen oder Abteilungen. Besuche von

- Relevanten Start Ups und Mittelstandsunternehmen mit technologischen Lösungen für die Fragestellungen
- Corporates zu Mindset und New Work
- High Level Venture Capital Talks
- Opening Masterclass zur Vertiefung der Fragestellungen
- Akzelerators und Technologiehubs
- Universitäten wie Stanford oder Berkeley
- Gesprächstermine mit Experten zu den Fragestellungen
- Abendliche Teilnahme an Meet Ups, Pitch Conferences, Networking Events
- Implementation Masterclass am Ende der Woche
- Alle Besuche und Inhalte der Lernreise sind auf die Fragestellungen der TeilnehmerInnen individuell abgestimmt.
- Täglich interne Lernsessions (Daily Stand Ups), um den Lerntransfer sicherzustellen

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aus dem

- Mittelmanagement in Unternehmen, Organisationen oder Verwaltung
- Eigentümerunternehmer

TERMIN

04.-08. Mai 2020

ORT

San Francisco/Silicon Valley/Bay Area

KOSTEN

€ 4.950,-- exkl. 20 % USt

€ 4.450,-- exkl. 20 % USt für Art of Life Corporate Member
exkl. Übernachtungs- und Reisekosten



www.the-art-of-life.at/learning-journey-silicon-valley

MASTERCLASSES INTENSE

„On Stage“

DAS LERNSETTING

Bühnenarbeit ist eine effektive Möglichkeit, fern jeder Pseudoaktivität eingefahrene Gedanken- und Handlungsmuster umzuwandeln und echte Innovation zu ermöglichen. Wir entwickeln die wichtigste Ressource im neuen Jahrtausend: den Mensch mit seinen Fähigkeiten wie Kreativität, Mut, Reflexions-, Konflikt-, Überzeugungs- und Entscheidungsfähigkeit.

In einem 5-tätigen Bootcamp fokussieren wir uns auf die Fragestellungen der TeilnehmerInnen. In verschiedenen Bühnensettings arbeiten wir spielerisch am Kern der Probleme und Herausforderungen, fördern und fordern, geben Raum und ermutigen Schritte ins Unbekannte zu tun, dort wo menschliches Wachstum stattfindet.

ZIELGRUPPE

- Einzelpersonen wie Führungskräfte (mit Mitarbeiterverantwortung) aus Industrie, Verwaltung, Dienstleistung oder UnternehmerInnen
- Teams aus einer Organisationen oder einem Unternehmen (ca. 5-8 Personen), die gemeinsam an ihren Themen und Ihrer Entwicklung arbeiten

TERMIN

28.06.2020-05.07.2020

ORT

TERZO DI DANCIANO/TOSKANA

KOSTEN

€ 3.500,-- exkl. 20 % USt pro TeilnehmerIn

€ 2.900,-- exkl. 20 % USt bei einer Teamteilnahme (ab 3 TeilnehmerInnen)

€ 2.900,-- exkl. 20 % USt für Art of Life Corporate Member

exkl. Übernachtungs- und Reisekosten



www.art-of-life.at/on-stage

EXECUTIVE CORPORATE LEARNING JOURNEY SILICON VALLEY INDIVIDUELL FÜR IHR UNTERNEHMEN

DAS LERNSETTING

Diese Learning Journey wird ganz individuell auf die konkreten Herausforderungen des Unternehmens abgestimmt. Diese werden in einem Vorbereitungsworkshop (Masterclass) erarbeitet und definiert. Darauf aufbauend werden die Unternehmen, Forschungszentren, Start Ups und Experten im Silicon Valley/Bay Area gezielt in einem Prescreening Prozess persönlich ausgesucht, vorher besucht und gebrieft. Die Ergebnisse werden in einem umfassenden Techreport zusammengefasst, mit dem Unternehmen besprochen und das finale Programm erstellt.

Bei der Deep Dive Learning Journey Deep Silicon Valley Besuche von

- relevanten Start Ups und Mittelstandsunternehmen mit technologischen Lösungen für die Fragestellungen
- Corporates zu Mindset und New Work
- Akzelerators und Technologiehubs
- Universitäten wie Stanford oder Berkeley
- Gesprächstermine mit Experten zu den Fragestellungen
- Abendliche Teilnahme an Meet Ups, Pitch Conferences, Networking Events
- Implementation Masterclass am Ende der Woche
- Täglich interne Lernsessions (Daily Stand Ups), um den Lerntransfer sicherzustellen

Transferworkshop zur Sicherstellung der Umsetzung der definierten Maßnahmen.

ZIELGRUPPE

Führungsteams aus mittelständischen Unternehmen
Organisationseinheiten/Teams aus mittleren und großen Unternehmen

TERMINE

September - November 2020

ORT

San Francisco/Silicon Valley/Bay Area

KOSTEN

individuell auf Anfrage



www.the-art-of-life.at/corporate-learning-journey

LEARNING EXPERIENCE

Lernen von den Besten

Aktuelle und relevante Informationen zu Trends, Technology, Entwicklungen, Start-ups im Silicon Valley abgestimmt auf Ihre unternehmerische Fragestellung

Art of Life baut Brücken zwischen Silicon Valley und Europa, zwischen Unternehmen und Organisationen, zwischen Bedrohung und Chancen. Dabei sind wir mit sehr vielen Organisationen und Führungskräften im Silicon Valley und Europa im Kontakt, wo wir ständig relevante und aktuelle Informationen erhalten. Bei den Learning Experiences erhalten Sie relevante Informationen zu Ihren unternehmerischen Herausforderungen.

Sie definieren eine konkrete, relevante Fragestellung in Form einer unternehmerischen Herausforderung (Soft oder Hardfacts).

Art of life unterstützt Sie bei der Vertiefung und Schärfung der Fragestellung. Nach 5 Monaten erhalten Sie einen schriftlichen Report im Umfang von ca. 5- 10 Seiten, worin mögliche Lösungen, Trends, Kontakte, Case Studies zu der Fragestellung dokumentiert sind. Diese werden in einem 2-stündigen Beratungsgespräch erörtert, vertieft und Implementierungsmaßnahmen definiert.

Beispielthemen für eine Learning Experience

Ausgewählte Themen Hardfacts:

- effizientere Produktion (z.B. Real Time Quality Control, Self Learning Systems, Predictive Maintenance, 3D Printing)
- schnellere Prozesse (Internet of Things, Business Automation)
- Qualitätsverbesserung (AR – Augmented Reality, VR – Virtual Reality)
- Beschaffungswesen (Digital Supply Chain, Procurement)
- Transport und Logistik
- Umwelt
- Positionierung und Marketing
- neue Geschäftsmodelle in meiner Branche

Ausgewählte Themen Softfacts:

- Agile Arbeitsmethoden und Organisationsformen (Scrum, Kanban, etc.)
- Leadership Silicon Valley Mindset (Ergebnisorientierung, Transparenz)
- Recruiting und Employer Branding
- Kollaboration und Teamarbeit (digitale Tools)
- Wandel Unternehmenskultur



Ablauf Learning Experience - 12 Monate

CORPORATE MEMBER

Die Fragestellung

Corporate Member bringt Fragestellung relevant, praxisorientiert und unternehmensbezogen ein, anhand eines Beispiels, hard- oder softfactorientiert

ART OF LIFE

STEP
01



Monat 1

STEP
02



Monat 2

Schärfung der Fragestellung

Feedback zu Fragestellung
Hintergrundinfos einholen
Vertiefung der Fragestellung

STEP
03



Monat 5

Learning Experience Report

5-10 Seiten Report:
Casestudy
Trends, Entwicklungen
Technologies
Expertenkontakte

STEP
04



Monat 6

Learning Experience Talk

2-stündiges
Beratungsgespräch

STEP
05



Monat
7-12

Transfer

Bewertung Learning Experience
Auswahl Umsetzung
Start Umsetzungsphase.





**Stay hungry. Stay foolish.
(Steve Jobs)**

**Mag. Werner Sattlegger
Founder & CEO Art of Life**

Mag. Werner Sattlegger hat jahrelange Erfahrung im Top Management nationaler und internationaler Konzerne u. Organisationen wie Europaparlament, Geschäftsführung Industriellenvereinigung, Senioremanagement Infineon Technologies.

Seit über 10 Jahren im Executive Leadership Development Leiter von Führungskräftelehrgängen, Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen und Bildungseinrichtungen und als Buchautor tätig.

Im Jahr 2015 Gründung der Art of Life, die Brücken baut zwischen Bedrohungen und Chancen. Führt regelmäßig Lernreisen und Bootcamps im Silicon Valley durch, lebt in San Francisco und Österreich.

Bis dato konnten in der Art of Life über 190 Führungskräfte aus 70 Unternehmen in verschiedenen Formaten wie Masterclasses, Leadership Lehrgängen, Summerschools, Learning Journeys begrüßt werden. Wir leben einige Monate im Jahr im Silicon Valley und haben bei 5 Lernreisen über 40 Executives begleitet (www.the-art-of-life.at).

Hard Facts:
Ratio
Techwelt
Business
Technology
Prozesse
Geld

ART OF LIFE
verbindet

Soft Facts:
Menschen
Mindset
Kultur
Emotion
Kreativität
Intuition

Corporate Members der Art of Life

Gasser+Partner



KOLLITSCH

SINTSCHNIG



Supported by



Art of Life

Mag. Werner Sattlegger
Founder & CEO Art of Life
office@the-art-of-life.at

www.the-art-of-life.at
www.linkedin.com/in/wernersattlegger/
www.facebook.com/artoflife.at

Tel.: 00436765792292

9020 Klagenfurt, Pharmaziegasse 5
1010 Wien Gonzagagasse 1,1/22a
San Francisco, WeWork, CA 94103, USA, 600 California Street