

GO STUDY & ENTREPRENEUR EDUCATION'S CAREER PROGRAM

APERÇU DU STAGE

Les étudiants qui débutent leur vie professionnelle en Australie ont beaucoup de mal à trouver un job qualifié. Débuter avec un stage peut s'avérer être la solution idéale pour décrocher un poste intéressant et une expérience professionnelle gratifiante en Australie. Cela permet aussi de développer ses compétences et son réseau pour des futurs jobs ? Go Study Australia (qui fait partie du groupe Australien RedHill Education, côté en bourse) a mis en place un stage en Marketing de 1an qui permet de se démarquer des expériences classiques.

Le programme de stage permet aux étudiants de faire leur premier pas dans la création de contenu et dans le Marketing Digital tout en leur enseignant les bases du SEO, engager une communauté, cibler des audiences spécifiques et apprendre les bases du digital.

3 postes sont à pourvoir à Byron Bay et la Gold Cost selon les besoins d'Entrepreneur Education et Go Study. 1 Prix sera attribué individuellement pour les participants originaires de France, Espagne et Italie.

En travaillant sous la direction de notre équipe marketing internationale et d'Entrepreneur Education, tu vas participer à l'élaboration et la publication de contenu original, écrire des articles engageants, créer des vidéos, assister nos équipes dans le processus de *lead generation* et tout un panel de missions marketing afin de promouvoir les études en Australie.

COMMENT PARTICIPER & RÈGLEMENT :

- Publie un selfie sur ton compte Instagram.
- Tag @gostudyaustralia et 2 amis et ajoute le hashtag #DirectionAustralieAvecGoStudy
- Le gagnant doit être un ressortissant de l'Europe, d'Amérique du Sud ou d'Amérique du Nord.
- Les participants doivent avoir plus de 18 ans.
- En participant au concours, tu donnes le droit à Go Study Australia d'utiliser ton image dans le cadre professionnel.
- Toutes les informations fournies par les participants doivent être authentiques. Nous nous réservons le droit de disqualifier tout participant n'ayant pas respecté les termes et les conditions.
- Ne participe pas à ce concours si tu ne souhaite pas autoriser Go Study Australia à utiliser ton image, tes photos et vidéos dans le cadre commercial.
- De plus amples informations sur le concours sont disponibles ci-dessous.

DATES DU CONCOURS :

Toutes les candidatures doivent être effectuées entre le 10 Février 2018 à 8:00 (GMT +10) et le 30 Mars 2018 à 23:59 (GMT + 10).

L'annonce du Vainqueur : Le gagnant du concours sera annoncé le 31 Mars 2018 à 12h00 (GMT+10) sur la page Facebook Go Study Australia.

Remise du Prix : Le prix doit être réclamé et l'inscription finale doit être effectué avant le 31 Décembre 2018 (GMT +10).

SELECTION DU GAGNANT :

Le gagnant sera désigné à la discrétion de Go Study Australia et d'Entrepreneur Education. Les gagnants seront sélectionnés à partir des photos/boomerang/vidéos partagés via un post Instagram comportant :

- Le hashtag #GoStudytakesmetoAustralia
- La mention @gostudyAustralia
- La mention de deux amis (tag)

Le gagnant sera averti par e-mail. Le prix deviendra nul et non avenue dans le cas où Go Study Australia n'est pas en mesure de contacter le gagnant malgré plusieurs tentatives, dans l'absence de réponse du gagnant sous sept (7) jours après réception de l'e-mail et/ou si le gagnant ne remplit pas les conditions d'éligibilité du concours. Afin d'éviter toute atteinte ou manipulation des votes ou du processus de sélection, Go Study Australia se réserve le droit de sélectionner les finalistes, de disqualifier tout vote ou toute candidature et de prendre tout autre mesure appropriée de manière à veiller au déroulement partial et équitable du Concours.

RESPONSABILITÉ DU GAGNANT :

Le vainqueur doit participer à tous les modules du CERTIFICATE IV IN MARKETING AND COMMUNICATION d'Entrepreneur Education afin de compléter le programme. La récompense ne concerne que les frais de scolarité, tout frais additionnel ne sera pas pris en charge. Le gagnant doit se conformer aux règles de l'école concernée.

Le gagnant doit accomplir des tâches liées au marketing que ce soit sous la direction de Go Study ou Entrepreneur Education. L'ensemble des tâches à effectuer sont décrites dans la section intitulée « RESPONSABILITÉS CLÉS », les différentes activités / tâches seront confirmés auprès du gagnant avant le début des cours.

GENERAL :

Le Gagnant demeure seul responsable du paiement de toutes les taxes appliquées en accord avec les lois en vigueur de l'Etat où réside vainqueur du concours.



Australia

Go Study Australia se réserve le droit, à sa seule discrétion, de modifier, suspendre ou mettre fin au concours si l'administration et/ou la sécurité du Concours se trouve compromise. Go Study Australia n'est pas tenu responsable pour toute candidature tardive, incomplète ou non valable. En participant, les candidats se soumettent au règlement officiel et aux décisions de Go Study Australia (y compris, mais sans s'y limiter, les décisions relatives à l'admissibilité) qui sont finales et exécutoires à tous les égards ; (b) Go Study Australia et ses salariés ainsi que les partenaires concernés se dégagent de toute responsabilité concernant les pertes, dommages ou préjudices résultant de la participation à ce concours ou de l'attribution, de la réception ou de l'utilisation de la possession et l'usage abusif de tout prix attribué aux participants et reconnaissons que Go Study Australia et ses employés et agents n'ont pas fait ni ne sont en aucune façon responsables de toute garantie, représentation, ou la garantie, expresse ou implicite, de fait ou de droit, relative à tout prix; et (c) consent à l'utilisation de l'adresse du participant, nom, participation au concours et/ou ressemblance à des fins publicitaires et promotionnelles dans le cadre de ce concours sans compensation supplémentaire.

LITIGE :

Le concours est régi par les lois du New South Wales – Australie, et s'applique sans égard au principe de conflits de lois. Comme condition de participation à ce concours, les participants s'engagent à ce que tout différend survenant dans le cadre du présent concours soit soumis à l'une ou l'autre des conditions suivantes ne peut être résolu entre les parties et les causes d'action découlant du présent concours ou en rapport avec celui-ci, doit être résolue individuellement, sans recours collectif, exclusivement devant un tribunal situé dans le New South Wales. De plus, en cas de litige, les participants ne pourront en aucun cas être autorisés à obtenir des dommages-intérêts, et renoncer par les présentes à tout droit de réclamer des dommages-intérêts punitifs, accessoires ou consécutifs, les dommages-intérêts, y compris les honoraires d'avocat, autres que les dépenses réelles engagées par le participant (p. ex., les frais de justice). En outre, le participant renonce à tout droit de multiplier ou d'augmenter les dommages-intérêts.

À PROPOS DU PROGRAMME

RESPONSABILITÉS CLÉS :

- Réalisation de contenu visuel comme les vidéos, photos et Infographies pour partager des stories et participer à la génération de prospects.
- Filmer et éditer du contenu pour construire une bibliothèque de vidéos de produits, de vidéos d'anciens élèves et/ou d'événements
- Création de ressources chaque mois pour orienter les prospects, abonnés, contribuer à la notoriété de l'agence etc... (travail sur les vidéos, ebooks, infographies etc...) basé sur les besoins du public ciblé.
- Rédiger des contenus clairs et persuasifs pour le site internet, les brochures, les publicités et tous les autres supports de pub mis à disposition.

- Déterminer quels sont les facteurs clés de succès
- Concevoir, développer et mettre en place des campagnes Marketing
- Proposer et représenter des idées sur de supports communicatifs
- Créer, promouvoir via les réseaux sociaux pour créer de l'engagement
- Actualiser nos médias avec du contenus récent et d'actualité
- Interagir avec la communauté sur les réseaux sociaux et améliorer l'engagement
- Travailler avec l'équipe Marketing pour améliorer le SEO (Référencement)
- Réviser, éditer le contenu produit par l'équipe internationale
- Dégager les tendances sur le marché, analyser la concurrence
- Exploiter différentes idées et concepts en travaillant en coopération, avec l'équipe en charge de la création.
- Travailler avec les designer, imprimeurs, photographes et le staff
- Rédiger communiqués de presse pour communiquer sur les nouvelles offres

GRATIFICATION :

- Le stage n'est pas rémunéré, mais une bourse est débloquée couvrant les frais scolaires

RAPPORT HIERARCHIQUES :

- Tu seras supervisé directement par l'équipe Marketing de Go Study à Sydney, et l'équipe Marketing d'Entrepreneur Education basé sur la Gold Coast

LES PRIXS

- La formation complète pour le CERTIFICATE IV EN MARKETING ET COMMUNICATION chez Entrepreneur Education, estimé à \$5000. Tu peux choisir entre Byron Bay et la Gold Coast.
- Stage chez Go Study sous la direction de l'équipe Marketing et dirigeante.
- Lettres de référence de la part de Go Study, l'une des plus grosses agences éducatives d'Australie, et d'Entrepreneur Education.
- Validation des compétences sur LinkedIn
- Possibilité d'embauche pour les futurs poste / projets

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCE :

- Niveau d'Anglais Avancé (C1)
- Bonnes compétences en rédaction, grammaire et expression
- Envie d'apprendre, curieux et réactif aux remarques.
- Créativité et force de proposition dans la création de contenu engageant