

Communiqué de presse

Les prestataires suisses de centres d'appels Callpoint et Tempobrain fusionnent

Les deux prestataires suisses de centres d'appels regroupent leurs forces complémentaires et fusionnent le 15 octobre 2015. Le futur groupe comptera 510 collaborateurs, aucune suppression d'emploi n'est prévue. Les deux entreprises continueront à l'avenir d'apparaître sous leur nom actuel. Les clients profiteront d'une offre de prestations plus vaste.

Baden, 13 octobre 2015. Callpoint AG, de Baden, et Tempobrain AG, de Zurich, ont aujourd'hui communiqué qu'elles fusionneront au 15 octobre 2015. Le siège du groupe sera à Baden. Les deux prestataires suisses leaders de centres d'appels emploient au total 510 collaborateurs à Baden, Zurich, Bâle, Berne (Niederwangen) et Genève. Aucun emploi ne sera supprimé.

Continuité et perspectives de croissance

L'actuelle direction conservera la conduite stratégique et opérationnelle. Avec Markus Buser, aujourd'hui CEO de Tempobrain, dans la fonction de CEO et Derek Bollag, aujourd'hui CEO de Callpoint, comme président du Conseil d'administration du groupe d'entreprises, la continuité est assurée.

«Les deux entreprises se complètent parfaitement – tant dans leur offre de prestations que du point de vue culturel», se félicite Derek Bollag, président du CA. La fusion des deux entreprises nous permet de mettre à profit les importantes opportunités de croissance résultant de la position de force.»

Une offre plus large, des emplois attrayants

L'entreprise intégrée garantit une palette nettement plus large de prestations aux clients, aux rangs desquels figurent de grandes entreprises de la télécommunication, de l'énergie, de la finance et de la vente par correspondance. «Nous sommes convaincus que nos clients apprécieront ce savoir-faire combiné. Nos collaborateurs des centres d'appels, du placement de personnel et du marketing numérique/relationnel se verront offrir des possibilités d'évolution intéressantes du fait de l'échange mutuel», commente le CEO Markus Buser. «Ce faisant, nous continuons à miser sur une qualité de prestation maximum 'Made in Switzerland'».

Concernant Callpoint

Fondée en 2007, PointCompany/Callpoint AG propose un marketing relationnel professionnel et orienté sur les ventes, des Customer Care Services 7/24 et des Digital Solutions. L'entreprise gère près de 350 clients avec plus de 270 collaborateurs expérimentés à son siège de Baden et aux succursales de Bâle et Genève.
Plus d'informations à l'adresse www.callpoint.ch

Concernant Tempobrain

Lancée en 1998, Tempobrain emploie aujourd'hui près de 240 agents. L'offre de l'entreprise dont le siège est actuellement à Zurich englobe le placement de collaborateurs qualifiés pour le service à la clientèle et les centres d'appels, un propre centre d'appels équipé de 130 stations de travail à Niederwangen près de Berne et 60 postes de travail «work at home», tout comme un support de vente et de promotion pour des interventions sur le point de vente.
Plus d'informations à l'adresse www.tempobrain.com

Contact

Tempobrain AG
Monsieur Markus Buser, CEO
Tél. +41 58 201 15 34
E-mail: markus.buser@tempobrain.com