

## Communiqué de presse La Pause World Cup

Alors que se profile la Coupe du Monde féminine de football, qui se tiendra en France du 7 juin au 7 juillet, La Pause Baskets organise son tournoi inter-entreprises de foot à 5 : La Pause World Cup. L'objectif de cet événement est de soutenir les Bleues, à qui l'on souhaite de remporter la Coupe, mais aussi de promouvoir le sport féminin, trop souvent laissé de côté.



**Coup d'envoi de la Coupe du monde féminine de football le vendredi 7 juin, à 21h.**

La France affrontera la Corée du Sud, pour lancer la compétition, au Parc de Princes, à Paris. Ensuite, les Bleues devront aussi affronter la Norvège et le Nigeria lors de la phase de poules.

Quatrièmes au classement Fifa, elles se sont inclinées en quarts de finale contre l'Allemagne lors de la dernière Coupe du Monde en 2014, et n'ont jamais accédé à la finale. Emmenées par Amandine Henry, star aux 83 sélections, les françaises parviendront-elles à ramener la coupe à la maison ?

## Qu'est-ce que La Pause World Cup ?

**Coup d'envoi de La Pause World Cup mardi 25 juin, à 19h.**

Organisé par La Pause Baskets, ce tournoi inter-entreprises vise à promouvoir le sport féminin et apporter un maximum de soutien aux Bleues lors de cette compétition.

Cet événement rassemblera des entreprises de tous secteurs autour des valeurs du sport – esprit d'équipe, entraide, égalité, santé, bien-être... – et en particulier des **startups de la Happy Tech** dont La Pause Baskets fait partie.

## Pourquoi La Pause World Cup ?

Les taux de pratique sportive chez les femmes se rapprochent aujourd'hui de plus en plus de ceux des hommes : 87% de pratiquantes contre 91% pour les hommes, selon une enquête de la Direction des Sports. Toutefois, **certaines fédérations restent très largement masculines, comme le football, qui ne comptait en 2016 que 5,7% de femmes parmi ses licenciés** (source : étude MVJS – Meos).

Avec 13 ans de football à son actif, Morgane, co-fondatrice et CEO de La Pause Baskets, est très sensible à la promotion du sport féminin : "Quand j'ai commencé le foot en 2002, il n'y avait qu'un club féminin dans Paris. **Lorsque j'allais à l'entraînement avec mon short et mes chaussettes de foot, tout le monde me regardait bizarrement dans la rue.** Certains me faisaient même remarquer que *"les filles, ça ne joue pas au foot"*."

Aujourd'hui Morgane a raccroché les crampons pour d'autres sports encore largement considérés comme "masculins" : le krav maga et la boxe, avec seulement 15% à 25% de femmes parmi les licenciés, ainsi que le Crossfit. Lorsqu'on lui demande comment elle explique son attirance pour ces sports majoritairement masculins, elle répond : "Je ne me suis jamais vraiment posé cette question. Ces sports avaient l'air chouette donc j'ai testé ; **ces questions de genre ne me viennent même pas à l'esprit.**"

Moins médiatisées, les équipes féminines manquent de visibilité, même lorsque les résultats sont au rendez-vous, en particulier dans les sports considérés comme masculins.

**La Pause Baskets, y'à plus qu'à les lacer**

### Contact presse :

Morgane Renault  
CEO de La Pause Baskets  
06 20 19 14 25  
morgane@lapausebaskets.fr

Site internet : [www.lapausebaskets.fr](http://www.lapausebaskets.fr)

Facebook : [facebook.com/LaPauseBaskets/](https://facebook.com/LaPauseBaskets/)

LinkedIn : [linkedin.com/company/la-pause-baskets/](https://linkedin.com/company/la-pause-baskets/)

Instagram : [instagram.com/lapausebaskets](https://instagram.com/lapausebaskets)