TravelClick
an AMADEUS company

BI Demand 360

Estudio Práctico

"Desde que utilizamos Demand360, los reportes de Pace, Groups and Segment y Channels, son un excelente complemento para tomar decisiones cada día."

Doris Búcaro
Revenue Manager
Hyatt Centric Guatemala

Ajusta tu estrategia a tiempo real usando la única solución en el mercado con datos de previsión de la demanda

Ciudad de Guatemala aloja algunas de las marcas hoteleras internacionales líderes a nivel mundial, además de muchos actores claves a nivel local. Como resultado, este panorama dificulta que hoteles puedan mantenerse en el liderazgo. Hyatt Centric Guatemala se planteó cómo hacer frente y adaptarse a este entorno competitivo. Previamente, el personal utilizaba y se basaba en su experiencia profesional y herramientas propias para la toma de decisiones estratégicas. Con el objetivo de dar un paso más adelante, el Hyatt Centric decidió probar la solución de TravelClick, Business Intelligence Demand360.

¿Por qué la solución Business Intelligence Demand360 de TravelClick?

Adáptate y reacciona a los cambios del mercado

Antes de implementar la solución de TravelClick Business Intelligence Demand360, el hotel se enfrentaba a problemas para justificar con seguridad cualquier cambio en su estrategia de ingresos y fijación de precios. A través del análisis de datos de las previsiones de la demanda, el Hyatt Centric puede, a tiempo real, y de una forma eficiente, adaptarse a los cambios en las previsiones y optimizar el uso de sus canales de distribución. La Revenue Manager del hotel, Doris Búcaro, avala la contribución de Demand360 a los exitosos resultados durante 2019.

Atraer mas clientes corporativos

Búcaro revisa los reportes de Demand360 hasta cuatro veces al día, y dice que la solución ahora le permite ''ajustar la estrategia basándose en datos reales, con resultados positivos''. Búcaro destaca el segmento corporativo como buen ejemplo de esto. Gracias a Demand360, puede actuar entendiendo cuáles son los periodos en los que los hoteles competidores tienen mayor ocupación. Teniendo conocimiento de los clientes corporativos que tienen en común, Búcaro puede usar estas previsiones para hacer ajustes, creando una oferta más atractiva para este segmento de clientes y atraer un mayor volumen de negocio.

Con respecto a Septiembre 2018, el hotel ha:

Aumentado el ingreso por habitación disponible:

Aumentado la ocupación:

TravelClick
an AMADEUS company

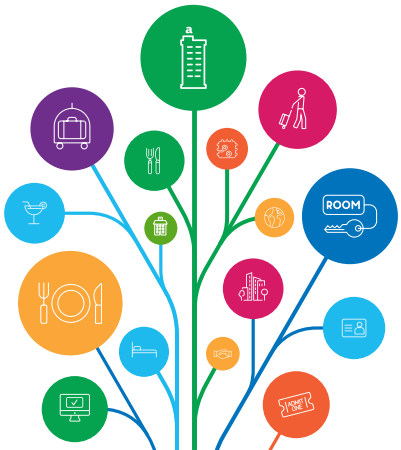
Entender segmentos con bajo rendimiento

Demand360 otorga a los hoteleros la capacidad de poder entender sus segmentos con bajo rendimiento. ''Nos ha ayudado a entender el gran valor que pueden aportar ciertos segmentos del mercado y la importancia de Group Sales and Revenue'' dice Búcaro. Uno de los muchos ejemplos de cómo han aplicado la herramienta con éxito, sucedió cuando Búcaro trabajó con un grupo cuyo hotel de preferencia no tenía disponibilidad para las fechas solicitadas. El grupo estaba considerando el Hyatt Centric, solicitando un precio más bajo. Búcaro aplicó sus conocimientos de mercado con los datos obtenidos a través de los reportes de Demand360 Pace and Group. Identificó que las fechas señaladas eran temporada de alta ocupación en la ciudad, con precios más elevados que la media. De esta forma, Búcaro rechazó la propuesta económica solicitada por el grupo, asegurándose la confirmación de la reserva del grupo a un precio mas elevado.

Gracias a Demand360, el hotel se puede beneficiar de un enfoque holístico de cada reserva y optimizar el precio ofertado.

Aumenta tus ingresos hoteleros y anticípate a la competencia

Demand360 es una solución avanzada de business intelligence, que otorga a los hoteleros la capacidad de establecer la estrategia de ingresos más rentable. Gracias al acceso a datos sobre la demanda con gran nivel de detalle, tanto sobre tu propiedad hotelera como tu competencia. Así puedes establecer estrategias específicas para atraer la combinación de negocio más atractiva para tu negocio.



Las claves de éxito de un hotel a otro:

1. Trabajo en equipo eficiente entre todas las secciones de trabajo del hotel
2. Una estrategia de grupo bien dirigida y coordinada, es posible gracias a Demand360

Sobre TravelClick

TravelClick ofrece soluciones innovadoras, fundadas en el análisis de datos de negocio que ayudan a hoteles a nivel global a maximizar sus ingresos. Nuestro conjunto de soluciones interconectadas – Business Intelligence, Media, Web & Video y Guest Management – ayuda a más de 25,000 clientes a crear mejores decisiones de negocio para entender mejor, adquirir, convertir y retener huéspedes. Con presencia en 176 países, tenemos un profundo conocimiento de mercado a nivel local sumado a nuestra perspectiva global, capacitándonos a alcanzar resultados óptimos para nuestros clientes hoteleros.

Solicite una demostración hoy

Online: www.travelclick.com Email: info@travelclick.com Phone: +1 847 585 5259

© TravelClick. "TravelClick" and all related logos and marks are owned by and/or are registered trademarks of TravelClick