

Shore und localsearch starten Partnerschaft

Zürich, 1. Januar 2017

Das Münchner Start-up Shore setzt in der Schweiz auf eine neue Partnerschaft. localsearch, eine Marke der Swisscom Directories AG, vertreibt ab sofort die Software-Lösungen des Digitalisierungsspezialisten. Shore profitiert dabei von der starken Marktstellung des führenden Marketing- und Verkaufspartners für Schweizer KMU. localsearch wiederum wird durch die Partnerschaft zum Schweizer Marktführer für Buchungslösungen.

Shore setzt auf das umfassende Vertriebsnetzwerk des Schweizer Informations- und Verzeichnisdienstes. Die Software von Shore wird in diesem Zuge unter der localsearch-Brand in der Schweiz vermarktet. Ertan Wittwer, der bisherige Country Manager von Shore in der Schweiz, und sein Team wechseln im Zuge der Partnerschaft komplett zu localsearch.

Shore ermöglicht localsearch durch die Partnerschaft, Buchungsmöglichkeiten in diversen neuen Branchen anzubieten und somit sein Dienstleistungsportfolio zu erweitern. Dazu gehören beispielsweise Friseure, Massage-Praxen oder Physiotherapeuten. localsearch wird durch die Partnerschaft zum Schweizer Marktführer für Buchungslösungen.

Alexander Henn, verbindet mit der neuen Partnerschaft große Chancen: „Shore profitiert durch die Zusammenarbeit von der ausgeprägten Vertriebsorganisation und der starken Brand von localsearch in der Schweiz. Das bisherige Schweiz-Geschäft von Shore ist bereits sehr erfolgreich, aber durch die Partnerschaft erhöht sich das Potenzial um ein Vielfaches. Gleichzeitig kann sich Shore noch stärker auf die Produktentwicklung konzentrieren.“

Stefano Santinelli, CEO von localsearch, zeigt sich von der Partnerschaft überzeugt: „Die Zusammenarbeit mit Shore ermöglicht uns die konsequente Weiterentwicklung als „Alles-aus-einer-Hand-Partner“ für die Schweizer KMU im Bereich Werbung und Kundenmanagement. Gleichzeitig werden local.ch und search.ch im Alltag für die Schweizer Bevölkerung durch Buchungen von überall und jederzeit noch praktischer.“

Über localsearch

localsearch ist der führende Marketing- und Verkaufspartner der Schweizer KMU und vermarktet mit local.ch und search.ch die reichweitenstärksten Schweizer Informations- und Verzeichnisdienste zum einfachen Finden von Adressen, Telefonnummern und ausführlichen Informationen zu Firmen – im Web, auf der Mobile App und im gedruckten Telefonbuch (Local Guide). local.ch und search.ch verzeichnen gemeinsam pro Monat über 7,3 Millionen Zugriffe von unterschiedlichen Geräten (Unique Clients) auf das Onlineangebot und mehr als 42 Millionen Visits (Anzahl Kontakte). Die Apps von local.ch und search.ch zählen zu den beliebtesten Apps der Schweiz. Weitere Informationen finden Sie unter www.localsearch.ch.



localsearch, local.ch und search.ch sind Marken der Swisscom Directories AG, die zu 69 % Swisscom und zu 31 % Tamedia gehören.

Über Shore

Das Münchner Start-up Shore bietet lokalen Dienstleistern branchenunabhängige Software-Lösungen als Basis für eine höhere Produktivität, eine optimierte Kundenkommunikation und wachsende Umsätze. Shore ermöglicht somit Friseuren, Sportanbietern, Ärzten, Handwerksbetrieben und einer Vielzahl anderer Dienstleister, von den Vorteilen und Chancen der Digitalisierung zu profitieren. Darüber hinaus arbeitet Shore mit diversen Großkunden zusammen, die die Lösungen für ihre jeweiligen Filialnetze einsetzen. Die unkomplizierten, effizienten und kostengünstigen Software-Lösungen reichen von der Online-Terminbuchung über ein übersichtliches Customer Relationship Management bis hin zu einem iPad-basierten Kassensystem. Gegründet im Jahr 2012, hat der Software-Spezialist seine Mitarbeiterzahl auf über 200 gesteigert und ist heute bereits in vier europäischen Ländern vertreten. Darüber hinaus wurde 2015 der erste US-Standort in Los Angeles gegründet.

Mehr Informationen zu Shore erhalten Sie auf der **Presseseite** von Shore sowie unserer **Homepage**.

Pressekontakt

Niklas Merk
PR & Communications Manager
Telefon: +49 (0) 89 416 1433 48
E-Mail: niklas.merk@shore.com
Seidlstraße 23
80335 München