

# uberall wird Technologie-Partner von Shore

München, 8. März 2016

Das Münchner Start-up Shore nutzt die Technologie von uberall, Europas führendem Anbieter für Online Presence Management, und erweitert damit sein Portfolio an Digitalisierungs-Lösungen für lokale Dienstleister. Die unter dem Namen Shore Network geführte Lösung ermöglicht es Dienstleistern unterschiedlichster Branchen, ihre Reichweite und Sichtbarkeit im Internet über Online-Verzeichnisse und weitere digitale Kanäle signifikant zu steigern.

Dadurch können Shore-Nutzer ihren Endkunden immer aktuelle und relevante Informationen, wie Öffnungszeiten, Adress- und Kontaktdaten, Bewertungen und vieles mehr bieten. Darüber hinaus gewährleistet die Lösung von uberall, dass das Online-Terminbuchungs-Tool von Shore über viele der wichtigsten Online-Plattformen zugänglich wird. Somit können Konsumenten direkt online über das Shore Network eine Terminbuchung vornehmen – und das schnell und unkompliziert.

„Mit unseren Software-Lösungen unterstützen wir lokale Dienstleister mit begrenzten Budgets dabei, von den großen Chancen der Digitalisierung zu profitieren. Die Online-Sichtbarkeit von lokalen Geschäften ist dabei ein Erfolgsfaktor, der stark an Bedeutung gewinnt. uberall passt daher perfekt in unser Produkt-Portfolio. Durch die verbesserte Online-Präsenz und die direkte Anbindung an unsere Terminbuchungs-Software, werden unsere Dienstleister ihre Umsätze schnell steigern können – ganz unabhängig, ob Friseur, Fitness-Studio oder Autowerkstatt.“, begründet Alexander Henn, Mitgründer und Geschäftsführer von Shore, die Kooperation.

“Wir freuen uns, Shore als Partner bei uberall begrüßen zu können. Es ist spannend zu sehen, wie breit gefächert unser Produkt eingesetzt werden kann. Die Möglichkeit, nun auch Terminbuchungen über Verzeichnisse vorzunehmen, die eine solche Funktion selbst gar nicht anbieten, ist eine große Bereicherung für lokale Dienstleister und deren Kunden.“, erklärt David Federhen, Mitgründer und Geschäftsführer von uberall.

## Über [uberall.com](http://uberall.com)

uberall.com ist der führende Anbieter für Online Presence Management in Europa. Das in Berlin ansässige Technologie-Unternehmen vernetzt lokale Händler und Dienstleister mit online suchenden Kunden. uberall.com bietet eine einzigartige Software-Plattform, mittels derer Firmen jeder Größe sämtliche Informationen ihrer Standorte (Kontaktinformationen, Öffnungszeiten, Bilder und Videos, Produkte und Veranstaltungen, Angebote, etc.) über alle relevanten Online-Verzeichnisse, Apps, Maps sowie Karten- und Empfehlungsdienste hinweg verwalten können, um von potenziellen Kunden optimal gefunden zu werden. Darüber hinaus zeigt uberall.com Signale potenzieller Kunden in allen wichtigen Social-Media-Kanälen auf und erlaubt es, mit diesen Kunden in den Dialog zu treten. Zu uberalls Kunden zählen internationale Firmen mit großen Filialnetzen, sowie Vertriebspartner mit tausenden inhabergeführten lokalen Geschäften. Mehr Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter [www.uberall.com](http://www.uberall.com).

## Über Shore

Das Münchner Start-up Shore bietet lokalen Dienstleistern branchenunabhängige Software-Lösungen als Basis für eine höhere Produktivität, eine optimierte Kundenkommunikation und wachsende Umsätze. Shore ermöglicht somit Friseuren, Sportanbietern, Ärzten, Handwerksbetrieben und einer Vielzahl anderer Dienstleister, von den Vorteilen und Chancen der Digitalisierung zu profitieren. Darüber hinaus arbeitet Shore mit diversen Großkunden zusammen, die die Lösungen für Ihre jeweiligen Filialnetze



einsetzen. Die unkomplizierten, effizienten und kostengünstigen Software-Lösungen reichen von der Online-Terminbuchung über ein übersichtliches Customer Relationship Management bis hin zu einem iPad-basierten Kassensystem. Gegründet im Jahr 2012, hat der Software-Spezialist seine Mitarbeiterzahl auf über 200 gesteigert und ist heute bereits in 10 europäischen Ländern vertreten. Darüber hinaus wurde 2015 der erste US-Standort in Los Angeles gegründet.

Mehr Informationen zu Shore erhalten Sie auf der **Presseseite** von Shore sowie unserer **Homepage**.

**Pressekontakt**

Niklas Merk

PR & Communications Manager

Telefon: +49 (0) 89 416 1433 48

E-Mail: [niklas.merk@shore.com](mailto:niklas.merk@shore.com)

Rosenheimer Str. 145 e

81671 München