これを読めばすべてわかる!!

はじめての indeed 入門

無料掲載編

効果出しのコツ～応募者対応まで

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

CONTENTS

1 いま、大きな注目を集めている『Indeed』…3

2 応募者数がUPする求人広告をつくるコツ…4~17

3 面接・内定辞退を防ぐ！応募者対応のポイント…18~20

4 お客様からよく頂くお問い合わせ（FAQ）…21~22

5 それでもお困りの方はこちらへ…23

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

1 いま、大きな注目を集めている indeed

無料で、採用活動を加速させる。その武器が“Indeed”です

2018年現在、テレビCMやタクシー・交通機関の広告において『Indeed』の文字を、至るところで見るようになりました。そのプロモーションの一つのキーワードが**「無料で求人が掲載できる」**ということ。しかしながら、これまでの求人メディアのほとんどが有料掲載、もしくは成功報酬型の課金制でした。

「本当に無料なの？」
「応募者数・採用者数によって追加で費用が発生するのでは？」
「これだけCMが放映されているのにお金がかからないの？」

と思われた経営者や人事・採用担当の方もいらっしゃると思います。実際、弊社へのお問い合わせも少なくありません。ご安心ください。『Indeed』は、いくつの求人広告を掲載しても、何名応募が集まっても、何名入社が決定しても、**本当に無料でご利用いただくことができる商品なのです。**

人材の採用・人事は企業の事業課題や経営課題に直結します。今後の市況を見据えても、ますます人材獲得競争が激化する見込みです。**コストをかけることなく採用活動を行える企業様を、一社でも増やしたい。**そこで『Indeed』を無料掲載する際、お役に立てるツールを作成いたしました。

「スムーズに無料掲載ができること」
「求人広告を作る上での簡単なポイントを抑えて、求職者に貴社の魅力をより伝えていただくこと」
「応募者の対応や、採用に関するお悩みを解決へ導くこと」

そんなことを思いながら作成いたしました。いま、この資料を読んでいただいている**企業様の採用活動が加速すること**を願っています。

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

2 応募者数がUPする求人広告をつくるコツ

求職者に働くイメージを持たせる広告

下記2つの広告をご覧ください。あなたは左と右、どちらがより応募者数がUPする広告だと思いますか？正解は左。右の広告は最低限の情報しか記載されていません。一方、左の広告は「仕事内容及びアピールポイント」の欄に、具体的な仕事内容はもちろん、**働くメリットや先輩社員からのメッセージ**などが記載されていて、働くイメージが湧いてくる広告だと思いませんか？そう、この**求職者に「働くイメージを持たせる」ことが応募率UPにつながるのです。**

飲食・フード
オシャレな鉄板バル　オープニングの調理補助
鉄板バルSOURCE 恵比寿店(株式会社たつみや) - 渋谷区 恵比寿
月給 26万円 - 正社員
応募ページへ進む　この求人を保存する

オシャレな鉄板バル　オープニングの調理補助
高収入・高時給　急募　昇給・昇格あり

会社名	鉄板バルSOURCE 恵比寿店(株式会社たつみや)
勤務地	渋谷区 恵比寿
給与	月給 26万円
雇用形態	正社員
仕事内容及びアピールポイント	鉄板焼きバル×オープニングスタッフ募集 未経験でもOK!スキルが身に付けば月給30万円も! 美味しい手当有&月7~8日休み! // <仕事内容> 調理補助スタッフとして調理補助、洗い場、仕込み準備、キッチンの清掃など店舗業務全般をお願いします。 メニューにはお好み焼き、焼きそばなどの王道から、リアル海老せん、ミルフィーユ豚平などのちょっとオリジナリティのあるものまで! 入社後はまずお店に慣れていただく事からスタートします。 その後は一つ一つ仕事を覚えて頂きながら、いずれはキッチン業務全般を行っていただきます。 ゆくゆくは新メニューやサービスの提案も是非一緒に考えて頂けたら嬉しいです。 -- <技術が上がれば月給30万円が可能> 未経験でもしっかり月給26万円からスタートして頂きます。 その後に、焼き物メニューを作れるようになれば、なんと月給30万円になることも!(笑) 3ヶ月で実際に焼き物をマスターした店員もいるんです。 個人の成長に合わせてしっかりとサポートしていくので、 わからない事や、不安に思っていることはスグに相談してくださいね。 みんなのチームワークで解決していきます! <ソムリエ資格も取得可能> 実はソムリエが2名在籍しており、オリジナルのサワーなど提供しています。 またお店にはワインセラーがあり、お客様にあったワインを選んでお出ししています。 もしワインに興味がある場合、受験料を全額会社負担でソムリエの資格の取得を応援しています! --
求める人材	・未経験者、学歴、職歴一切不問 ・フリーターさん歓迎 ・経験者はもちろん大歓迎!経験やスキルによって待遇考慮致します。 ・独立したい、自分のお店を持ちたい方を応援中! ・お好み焼が好き!ワインが好き!な方歓迎 ・お客様とも関わりながら楽しく働きたい方歓迎 <一緒に働くスタッフ> ・マネージャー山崎「前職でやってきたことが、お客さんとの話のタネになったりで活かせる職場です!だから飲食未経験でも全然OKなので、まずは遊びに来てみてください!」 ・中目黒店長「学生時代に大阪でアルバイトしていて、新卒で内装などのインテリア系のサラリーマンになりました。ですが、いろいろあって正社員としてお店に帰ってきちゃいました。(笑)」 ・社員(40歳元アパレル)「きっかけは結婚を機に、30歳後半で転職しました。社保完備に惹かれ入社したんですが、お店の居心地が良くって長く働いてますね。」 ・女性スタッフ(アルバイト)「もともとお客さんだったんですが、お店が好きすぎてアルバイトとして入社しちゃいました!」
勤務時間・曜日	16:30~翌6:30の間(シフト制) 休日・休暇: 3勤1休・連休あり・年末年始・夏季休暇、慶弔 ※休日のシフトは自由に設定もでき、融通が利くので気軽にシフト相談してくださいね。
交通アクセス	JR「恵比寿駅」より徒歩2分 鉄板バルSOURCE 恵比寿店 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1-9-4
待遇・福利厚生	昇給あり/賞与あり(業績による)/交通費規定支給(月2万円迄)/社会保険完備 社員旅行/まかないあり/研修制度あり/2ヶ月に1度、ミーティングを兼ねた飲み会(希望者) 資格取得支援制度あり(ソムリエ資格取得の場合、受験料全額会社負担) 大阪本店でスキルを磨く研修に参加可能(希望者) 【美味しい手当つき】 ・従業員の紹介で入社したら・・・10万円支給(規定有) ・遠方からの引越しして来る方・・10万円支給(規定有) ・社員で入社した際の支度金・・・10万円支給(規定有) 給与: 月給260,000円~300,000円 ※基本給+固定残業手当+深夜手当含む
その他	<鉄板バルSOURCEとは> 大阪で2店舗、東京で2店舗(中目黒・三軒茶屋)を展開し、この度恵比寿駅徒歩2分の場所に出店。 今後もさらに東京で店舗展開を考えています! オシャレなバルの内装で、鉄板焼きをメインに40種類以上のメニューをリーズナブルな価格で提供しています。ソムリエも在籍していて、お酒にもこだわっています! お客様は少人数でくることが多く、友達同士やカップル、会社仲間など年齢も幅広いです。 大人数で騒ぐようなお客様は少ないので接客がしやすいですし、 カウンターかつ目の前鉄板焼きをするのでお客さんとの距離が近く、 みんな瞬間瞬間のお客様とのやりとりを楽しんでいます。 それだからか、スタッフにはお店が好きすぎて働き始めた元お客さんもいるんですよ!(笑) スタッフは関西人が多く、いつもスタッフやお客さんも交えて冗談を言ってはワイワイ笑ってるような明るいお店です! まずはお気軽にお問い合わせください。あなたとお会いできるのを楽しみにしています! (代表:来田) // ①Indeedで応募する ②お電話で応募する 【TEL】03-6303-4880 ※お問い合わせは16:00以降にお願いいたします。 (お電話の際Indeedを見たとお知らせください) // 雇用形態: 正社員 給与: 260,000円 /月給

求人開拓営業
株式会社デルタマーケティング-中央区 八丁堀駅
正社員
求人を見る／応募する　この求人を保存する

職員
業務内容
求人開拓営業、雇用情報の収集・分析、学内企業セミナーの企画・運営、キャリアカウンセリング、応募書類添削、面接トレーニングなどの就職指導

応募資格
30歳まで

勤務地
八丁堀

求人数
若干名

雇用形態
正社員

※採用に関するお問い合わせは、電話・メールで受け付けております。

採用担当
久保田（くぼた）

電話
03-4580-1234

メールアドレス
indeed@deltagp.co.jp

住所
〒104-0032
東京都中央区八丁堀4-8-2 いちご桜橋ビル3F
株式会社デルタマーケティング

30+日前

文字量は多いほうが検索されやすい!?

Indeedはフリーワード検索で、一致した単語が原稿内にあった場合に検索一覧に表示される仕組みです。そのため、**文字量は多いほうが検索されやすく、閲覧される確率が格段に上がります。**

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

STEP1 「Indeed」にアカウント登録しよう

まずはIndeedへアクセス

ここからはIndeedの無料掲載の手順と、広告づくりのコツを解説いたします。まずは「インディード」もしくは「Indeed」とWEBで検索。Indeedのホームページへ入り、左上①**「求人広告掲載」**または中央②**「求人広告をご検討の企業様」**をクリックします。

③**「今すぐ掲載」**ボタンをクリックして、アカウント登録へ進みます。

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

アカウント作成

メールアドレスとパスワードを入力してアカウントを作成します。

PCプレビュー

スマホプレビュー

求人広告の制作画面へ

メールアドレスとパスワードを入力してアカウントを作成します。

アカウント登録後はログインをして、④**「求人広告を掲載」**をクリックします。

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

アカウント情報を入力

貴社名・ご担当者様のお名前・電話番号を入力。

1無料枠につき1職種・1勤務地

職種名・職種カテゴリー（選択）・会社名・勤務地を入力します。Indeedは1無料枠につき、1職種・1勤務地しか募集ができません。募集職種、もしくは勤務地が複数ある場合は、その数だけ広告を作成する必要があります。

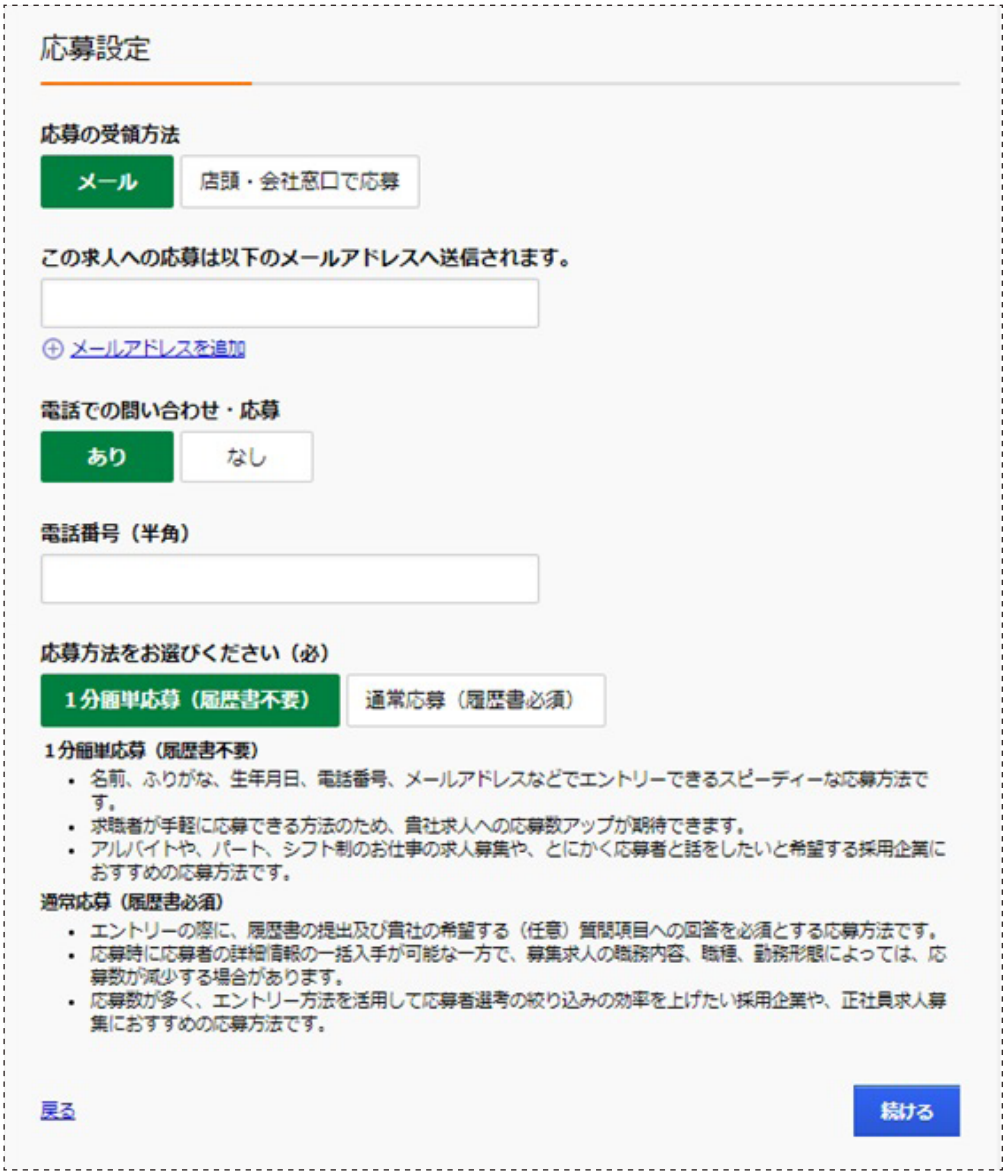
また、**職種名は「未経験歓迎」などのアピール文言は一切記載できません。**あくまで今回、募集する職種を説明する文言のみ記載可能です。

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

応募設定

応募者対応に使用するメールアドレス・電話番号を入力します。電話番号の表示はあり・なしの設定が選べますが、**記載することをオススメします。**

つぎに応募方法の選択です。履歴書不要の「1分簡単応募」と履歴書必須の「通常応募」の2種類あり、**募集する職種や応募者に求めるスペック（経験・スキルなど）に応じて使い分けましょう。**



© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

STEP2 求人広告の制作ページへ

☐ 給与は任意項目だけど必ず記載

まずは募集する雇用形態を選びます。給与は給与形態(時給・月給など)を選択し、金額を入力。給与が書かれていない求人広告ほど怪しいものはありません。**応募率が下がってしまいますので、任意項目になっていますが、必ず記載しましょう。**

☐ 最低賃金割れに要注意

給与が最低賃金を上回っているかどうか確認をしていますか？最低賃金は毎年10月に見直しが行われており、年々、上昇しています。**作成前に、厚生労働省の最低賃金のページを確認しましょう。「特定(産業別)最低賃金」**という、特定の産業について設定されている最低賃金もあります。詳しくは「最低賃金　厚生労働省」とWEBで検索してみてください。

月給・日給の最低賃金のCHECK方法

☐ **月給**　**月給÷1カ月の平均所定労働時間≧最低賃金額**

※固定残業代やボーナスは最低賃金に含むことができません。
毎月、支払われる基本的な賃金が対象です。

☐ **日給**　**日給÷1日の所定労働時間≧最低賃金額**

日給÷1日の所定労働時間≧最低賃金額(日額)

※日額が定められている特定(産業別)最低賃金が適用される場合

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

STEP3 募集条件・アピールポイントの入力

太文字・箇条書き・記号を賢く活用

Indeedの書体は同じ大きさ・太さの黒文字でフォントも一種類です。ただ文字を入力するだけでは読みづらいため、**太文字・箇条書き・記号などを活用して、読みやすいように配慮することが大切です。**①「B」で太文字、②「≡」で箇条書きにできます。小見出しを太くしたり、メリットを箇条書きで記載したり。また伝えたい内容をより強調させることにも有効です。

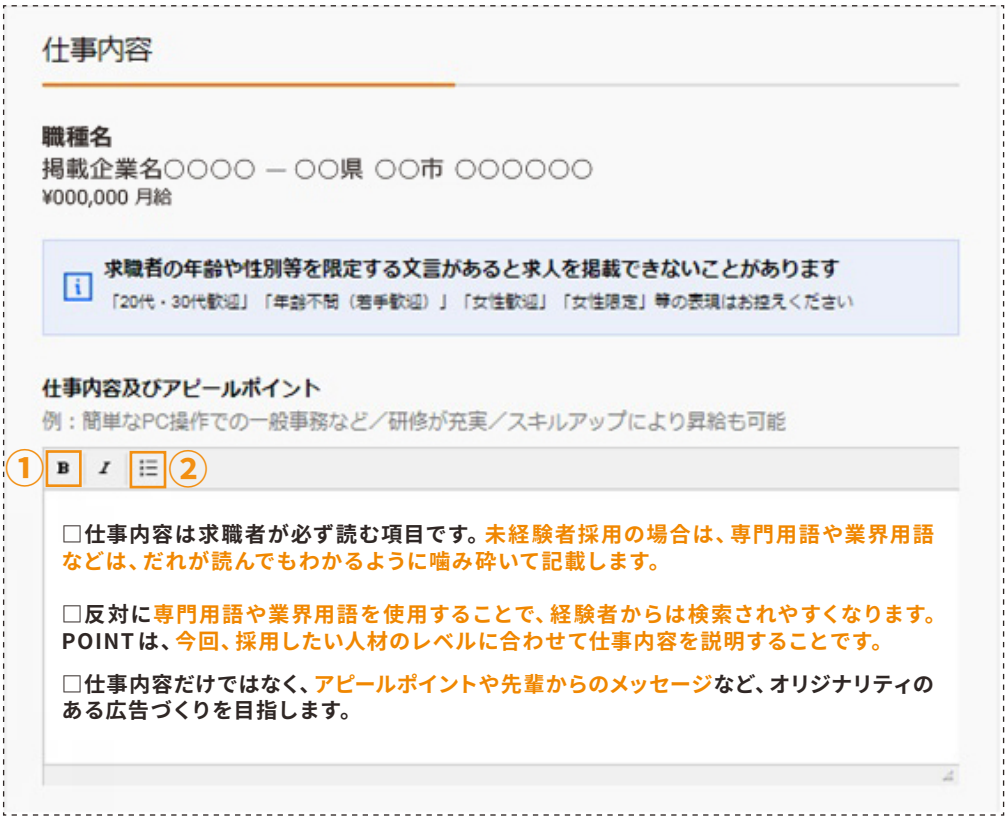
indeedで使用可能な記号一覧

- アスタリスク　*＊
- アットマーク　@（全角・半角どちらも可）
- げた記号　〓
- カッコ　「」【】『』“”《》
- シャープ　＃
- 矢印　↑ ↓ ← →

※上記以外の記号は使用不可です。ご注意ください。

採用したい人材のレベルに合わせた書き方を

ここからは、それぞれの項目に関する注意点を下記にまとめています。



© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

任意項目もマストで入力！

任意項目も、なるべくすべて記載しましょう。しかしながら、労働基準法や職業安定法など法律などで定められている内容も多いため、それに則った表現にする必要があります。ここでは特に注意が必要な内容だけPICK UPしていますので、詳細は厚生労働省のWEBページをご参照ください。

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

□ 検索一覧画面に出る「タグ」

タグは③④のように検索一覧画面に表示されます。求職者へのアピールになりますので、当てはまるものがあれば必ず設定しましょう。

しかし、「残業なし」や「駅から徒歩5分以内」など実態が伴っていないのに設定してしまうと、求職者とトラブルになりかねませんので、ご注意ください。

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

質問項目が多すぎると応募率低下につながる

応募時に応募者へ聞く、質問項目を設定するページです。資格や免許が必須の場合は、それを満たした人からの応募のみを通知するという設定もできます。ただ、**質問項目が多すぎると応募者が面倒に感じて応募するのをやめてしまう可能性があります**ので、最低限、必要な内容のみ設定しましょう。

「続ける」をクリックして、最終確認ページへ進みます。

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

誤字脱字・相違がないか必ず確認

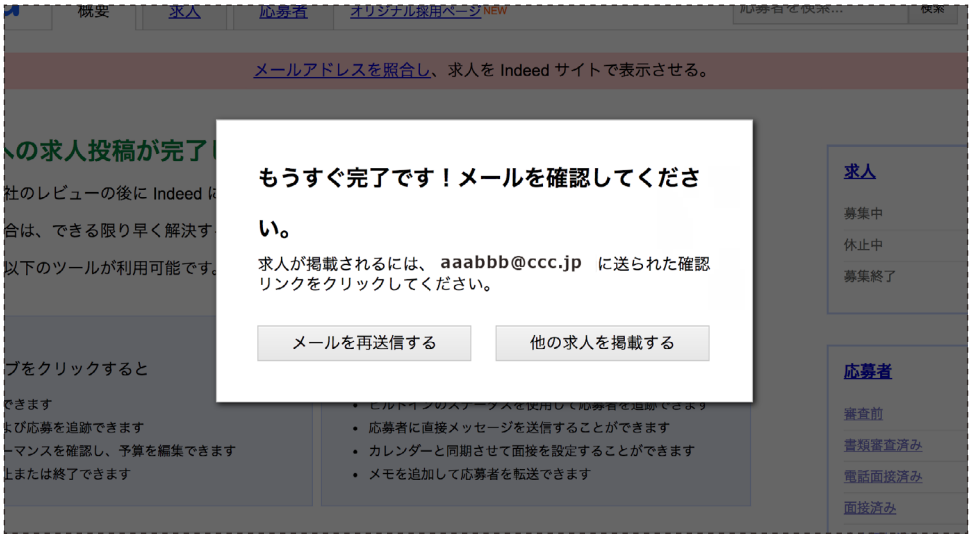
働き方改革や職業安定法の改定などにより、**求人広告に対して求職者は厳しい目を持つようになっています。**行き違いや説明不足でトラブルになることも少なくありません。入力内容に間違いがないか、誤字脱字を含めて必ずご確認ください。

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

STEP4 広告掲載の手続きへ

アカウント登録したメールを確認

広告内容確認画面の「確認」をクリックすると下記のようなページに変わり、「メールを確認してください」と表示されます。



Indeedアカウントの承認作業

Indeedから「myindeed@indeed.com」のアドレスで承認メールが届きます。①②**「Indeedアカウントを承認」**をクリック。メールが届かない場合は、迷惑メールボックスや受信拒否設定などをご確認ください。

PCプレビュー

スマホプレビュー

© 2018 株式会社デルタマーケティング All Rights Reserved.

求人広告をIndeedへ投稿します

認証が完了したら、③「続ける」をクリックしますが、ここで一つPOINTです。下記のようなスポンサー（有料掲載）をすすめる画面に飛びますが、**無料枠の場合は④「無料で求人を投稿する」を必ずクリックしてください。⑤「続ける」を押してしまうと、有料掲載になってしまいますのでご注意ください。**

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

この画面になったら投稿完了です。おめでとうございます。

STEP5 求人広告の掲載管理・再編集

☐ 作成済みの広告を再度、編集する場合

一度、作成した広告を再度、編集する場合は、下記の求人管理画面の⑥「求人」タブをクリックし、編集したい職種名の下にある⑦「求人票を編集」からできます。

☐ 募集を休止・終了する場合

応募が殺到したり、採用ができたりした場合は、広告の掲載をストップさせます。⑧ステータスの「募集中」を「休止中」もしくは「募集終了」に変更します。

- **休止中**　:検索結果から求人が削除されます。
- **募集終了**:検索結果・求人管理画面から求人が削除されます。

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

3 面接・内定辞退を防ぐ！応募者対応のポイント

STEP1 応募があったらスグ連絡！

求職者から応募があると、右記のようなメールが届きます。そうしたら**スグに連絡しましょう。1日〜2日経ってしまってからでは遅いです。面接へ来る率（来社率）が下がってしまいます。**

求職者は休みの日や移動中など、様々なタイミングで応募をすると思いますが、忙しい最中での応募は少ないかと思います。つまり、**応募直後なら求職者と連絡がつきやすい**ということなんです。貴重な時間ですので、そこを狙って連絡してみてください。また、ほとんどの求職者が併願応募しているので、他社よりもいち早く連絡することが、来社率UPへつながります。

応募者名 さんが ○○○県 ○○市 ○○○○○○の○○○○○○○の仕事の求人に応募しました

今すぐ返信 ①

応募者にメールする場合は、上のボタンをクリックするか、本メールに返信してください。

応募者に電話する場合は、09064919904 にお掛けください。

この求人に設定された質問

生年月日
○○○○/○○/○

性別
男性/女性

氏名のふりがな
○○○○○○○○

indeed

Indeed - あらゆる仕事 まとめて検索
Indeed Singapore Operations (Pte.) Ltd., 50 Collyer Quay #05-05, OUE Bayfront, Singapore 049321
©2018 Indeed

電話で連絡する場合のPOINT

☐ 第一印象がなによりも大切

苛つきや忙しさは意外と電話でも伝わってしまうものです。「忙しそう…」「なんか怖かった」そう応募者に思われてしまったら、来社率が一気に下がります。電話での対応は、第一印象がなにより大切。**明るいトーンと丁寧な言葉づかいを心がけてください。**

☐ 個人ではなくなるべく会社の番号で

電話がつながらない場合は、留守番電話やショートメッセージを残します。その際、電話番号は会社のものをご使用ください。最近は留守番電話が入っていてもすぐに折り返さず、**WEBで安全な電話番号かどうか調べてから折り返す人がいます。**担当者個人のスマートフォンや携帯電話から連絡する場合は、必ず**所属と名前を言いましょう。**

☐ アルバイト・パートも応募者対応ができるように

応募者からいつ連絡がくるかは分かりません。飲食店などアルバイト・パートの方が電話に出る可能性がある場合、**応募者に確認する必要のある項目を事前にまとめておきましょう。**また、「Indeedで○○○○の募集をしている」と求人広告を掲載していることもスタッフの皆さんに伝えてください。

© 2018 株式会社デルタマーケティング All Rights Reserved.

メールで連絡する場合のPOINT

メール本文内に電話番号を記載

応募者にメールを送るときは①※18ページ「今すぐ返信」をクリックして返信します。その際は、必ずメール本文内に「〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇の番号でお電話します」と記載しましょう。そうしておけば、応募者とスムーズに連絡が取れて、留守番電話になっても折り返しをしてくれる可能性が高くなります。**21ページにメールのテンプレート**をご用意していますので、ご活用ください。

応募者から返信がこないときは

応募者の中には応募したにも関わらず、返信メールを送ってこない人がいます。その理由は、未読メールが何通も溜まっていて、あなたからのメールが届いていることに気づいていないからです。そういう場合は**何度かメール送ってみましょう。**

STEP2 面接に向けて準備しよう

面接前の履歴書送付はNG

こちらから面接の候補日をいくつか提示して、応募者に選んでもらいましょう。面接前に履歴書を送付してもらうことは、**面接設定率の低下につながる**のでNGです。また、当日の面接で聞く予定の質問をいくつか開示しておくと、応募者の不安を払拭できます。

面接前日にリマインドを忘れずに

面接前日には必ずリマインドコールをしましょう。つながらなければ留守番電話を入れる、ショートメッセージを送るだけでもOKです。メールアドレスしか分からない場合でも、リマインドメールを送りましょう。これだけで**来社率が大きく上がります。**

STEP3 面接～内定後のフォローまで

広告内容に基づいた面接を

いよいよ面接です。仕事内容や勤務条件は求人広告に記載した内容に基づいて話を進めましょう。広告内容と異なっていることが少しでもあると、**応募者から事実と違うとクレームを受けてしまう可能性があります。**

内定通知はなるべく早く

面接後はなるべく早く内定を出しましょう。応募者は複数の企業を併願しています。**他社よりも早く内定を出すことが内定辞退を防ぐ**ことにつながります。採用結果の報告が遅れる場合は、その理由といつまでに結果が出るのかを正直に伝えましょう。

内定後のフォローも徹底

内定通知後も**入社日まで定期的に連絡を取るなど、フォローしましょう。**内定を出していても入社日に来ない人もいます。現在の転職市場は、人材獲得が非常に厳しい超売手市場です。採用できたからといって安心せず、採用者が長く働いてくれる職場づくりを目指していきましょう！

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

これで来社率UP!　応募者への返信メールテンプレート

【】内と〇、太字になっている部分を変更していただき、ご活用ください。

[件名]
書類選考結果報告　面接日のご案内

[本文]
【　応募者名　】様

【　会社名　】・採用担当の**【　採用担当者名　】**と申します。
この度は、弊社の**【　アルバイト（正社員）もしくは職種名　】**求人にご応募いただき、
誠にありがとうございました。

選考の結果、**【　応募者名　】**様にはぜひ面接にお越しいただきたく
面接日程のご連絡をさせていただきました。

以下の日程の中で、
ご都合の良いものはございますでしょうか。

1・〇年〇月〇日（〇曜日）　〇時～
2・〇年〇月〇日（〇曜日）　〇時～
3・〇年〇月〇日（〇曜日）　〇時～

・面接場所：弊社事務所（〇〇県〇〇市〇〇区〇〇-〇〇）
・所用時間：約〇時間〇分
・ご持参いただきたいもの　筆記用具、履歴書

面接後の予定
・採否の選考結果のお知らせ　〇年〇月〇日
・内定者打ち合わせ予定　〇年〇月〇日〇時頃
・健康診断　〇年〇月〇日〇時頃
・出社予定日　〇年〇月〇日〇時頃

※面接時の交通費は支給はございません。
※健康診断の費用は弊社で負担いたします。

以上、ご確認の程よろしくお願いいたします。

なお、当日ご都合の悪い場合、面接を辞退される場合は
あらかじめご連絡をお願いいたします。

その他、ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

==========
【　会社名　】
【　担当者名　】
【　会社住所　】
【　連絡先電話番号　】
【　連絡先メールアドレス　】
==========

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

4 FAQ

お客様から頂くお問い合わせの中で“よくあるご質問”をまとめました。
ここに掲載している内容以外に、ご不明点がありましたらお気軽にご連絡ください。
弊社の専門スタッフが丁寧にお答えいたします。
【お問い合わせ先】0120-674-322(9:00～18:00/土日祝除く)　Indeed担当

Q 1.Indeedには無料枠と有料枠があるって聞いたけど違いはなに？

A 最大の違いは原稿制作までの流れと掲載表示順位です。

無料版はお客様にアカウント登録から広告作成・運用まですべて行っていただきます。また、掲載表示順位はキーワード・勤務地でのマッチングと、広告の“作成日”が基点となり、日数が経つにつれて掲載順位が下がる仕組みです。一方、有料版は広告がクリックされたときに料金が発生する“クリック課金制”になっています。有料掲載をすることで、掲載表示順位を上げることが可能です。

Q 2.広告をつくる上で守らなければいけないルールはありますか？

A Indeedは1無料枠につき1職種・1勤務地で作成することが原則です。

記載項目によってIndeedではなく、労働基準法や男女雇用機会均等法などの法律に則る必要があります。
※資料の9～12ページで解説しておりますのでご覧ください。

Q 3.広告の掲載期間を教えてください？

A 約120日間です。

掲載期間が終了すると検索結果画面に表示されなくなります。

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

Q 4. クレジットカードの登録は必要？

A 無料枠の場合、登録は不要です。

クレジットカードを登録してしまうと、料金が発生してしまいますのでご注意ください。広告制作後に、「無料で求人を投稿する」をクリックする必要があります。※資料の16ページで解説しておりますのでご覧ください。

Q 5. 応募受付はメールでしかできないの？

A はい、基本的に応募受付はメールでの対応です。

広告内に電話番号を記載することはできますので、求職者から電話で連絡が来る場合があります。
※資料の8ページで解説しておりますのでご覧ください。

Q 6. 応募者から連絡がありません。メールが届いているか不安です。

A 「今すぐ返信」ボタンを押して、返信していれば大丈夫です。ただ…。

応募者がメールを見ていない可能性がありますので、電話番号の記載がある場合はそちらに連絡してみることをお勧めいたします。また、応募者からのメールが迷惑メールボックスに入っていることもありますので、そちらも併せてご確認ください。

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.

5 それでもお困りの方はこちらへ

おわりに

最後まで、お読みいただき有難うございます。Indeedの掲載は無事スタートできましたでしょうか？

冒頭にも記載をさせていただきました通り、採用難易度は非常に高い時代に突入しております。
求人広告の掲載は、採用成功までの道のりの出発点です。

「より応募者数を集めるためにはどのような工夫が必要か？」
「面接・内定辞退者を出さないためにはどのような手段があるのか？」
「よりよい人材を獲得するためにはどうするべきか？」
「入社後の活躍が期待できる人を採用するにはどうするべきか？」
数多くの課題・壁にぶつかるでしょう。

私たちは、求人広告の代理店として1970年から事業を開始。現在では、求人広告や採用HPの活用コンサルティング、人材派遣事業、BPO事業など**「人」にまつわる課題解決を行っております。**

「Indeedに掲載をしたけど、もっと応募を集めたい」
「Indeedの有料広告に興味がある」

など、Indeedや採用に関してご相談がありましたら、お気軽にお問い合わせいただけますと幸いです。

お問い合わせはコチラ

0120-674-322 9:00～18:00（土日祝除く）
indeed@deltagp.co.jp
株式会社デルタマーケティング　Indeed担当まで

© 2018　株式会社デルタマーケティング　All Rights Reserved.