

# Pressemappe

## ARITHNEA GmbH

# Inhalt

Wer wir sind.....	1
Was uns auszeichnet.....	2
Woher wir kommen.....	2
Unsere Expertise.....	3
Unsere Services.....	3
Unsere Pakete .....	4
Unsere Lösungen .....	4
Unsere Referenzen (Auswahl) .....	5
Unsere Partner (Auswahl) – Partnerstatus (sofern vorhanden) .....	6
Unsere Geschäftsführung.....	7
Heiko Wilknitz.....	7
Michael Rittinghaus .....	7
Boris Bohn.....	8
Ingo Ax.....	8
Pressekontakt.....	9

## Wer wir sind

### **ARITHNEA macht Marken digital erfolgreich.**

Als Lotsen im digital Business beraten und unterstützen die Experten von ARITHNEA große und mittelständische Unternehmen bei ihren Projekten in Richtung digitale Transformation. Auf Augenhöhe mit dem Kunden werden Untiefen ausgemacht und der digitale Kurs neu gesteckt. Dabei entwickelt ARITHNEA unverwechselbare und individuelle Marken digital weiter und schafft integrierte IT-Lösungen für ein einzigartiges Kundenerlebnis. Neben strategischer, fachlicher und technischer Kompetenz verfügen die Lotsen über international anerkannte Software- und Projektmanagement-Zertifizierungen. Auf die Expertise von ARITHNEA bauen unter anderem namhafte Unternehmen wie Aareal Bank, BSH Hausgeräte, DZ Bank, Grenke, Landeshauptstadt München sowie Knorr-Bremse, Salzgitter, SOKA Bau und Vibracoustic.

ARITHNEA mit Hauptsitz in Neubiberg bei München beschäftigt rund 290 Mitarbeiter an insgesamt sieben Standorten (Bremen, Dortmund, Frankfurt, Jena, Köln und Stuttgart). Das Unternehmen ist Teil der adesso-Gruppe und arbeitet in einem erfolgreichen Partnernetzwerk, unter anderem mit Partnern wie CELUM, e-Spirit, eZ Systems und SAP.

Die ARITHNEA GmbH gehört zu den wenigen Unternehmen, die mit ihrem breiten Portfolio im Bereich SAP Analytics und SAP Customer Experience als „SAP Cloud Focus Partner“ sowie „SAP Gold Partner“ ausgezeichnet wurden. Darüber hinaus ist ARITHNEA „CELUM Implementation Partner“, „e-Spirit Technology Partner“ sowie „e-Spirit Premier Partner“ und „eZ Systems Solution Premier Partner“.

## Was uns auszeichnet

ARITHNEA optimiert bekannte und entwickelt neue Wege, um die Verbindung zwischen Unternehmen, Marken und ihren Kunden zu vertiefen. Was die Mitarbeiter von ARITHNEA dabei antreibt, ist Spaß an der Arbeit. Experten entwickeln sich und Talente entdecken ihre Potenziale – das ist die Quelle guter Ideen und nachhaltiger Lösungen.

## Woher wir kommen

**2003/2004:** Gründung mit 5 Mitarbeitern und Kunden wie EADS oder O<sub>2</sub>

**2004:** Partnerschaft mit der hybris GmbH & e-Spirit AG

**2008:** 50 Mitarbeiter, Mitgliedschaft GPM (Projektmanagement)

**2009:** ARITHNEA gehört zu den 100 besten TOP JOB-Arbeitgebern

**2010:** Eröffnung der Niederlassungen in Bremen und Stuttgart

**2012:** 130 Mitarbeiter, Mitglied der adesso Group

**2013:** Eröffnung der Niederlassung in Frankfurt am Main

**2015:** Eröffnung der Niederlassung in Dortmund, Umsetzung großer Kundenprojekte beispielsweise für Barmenia, BSH, Fressnapf oder Ottobock

**2016:** ARITHNEA übernimmt E-Business-Aktivitäten von adesso, ARITHNEA vom Institut Great Place to Work ausgezeichnet, über 200 Mitarbeiter

**2017:** ARITHNEA integriert das SAP-Beratungshaus UnitCon und verstärkt sich im Bereich SAP Customer Engagement, Business Analytics und HANA; über 260 Mitarbeiter

**2018:** ARITHNEA erreicht den SAP Gold Partner Status

## **Unsere Expertise**

User Experience & Brand Strategy  
Digital Marketing  
Web Experience Management  
Customer Engagement & Commerce  
Search & Recommendation  
IT & Performance

## **Unsere Services**

Analyse, Beratung & Strategie  
Konzeption & Design  
Umsetzung & Rollout  
Change Management  
IT-Management  
Projekt- und Programmmanagement  
FirstSpirit Schulungen

## Unsere Pakete

Lotsen-Check: Digital Asset Management  
Lotsen-Check: FirstSpirit Health  
Lotsen-Check: Kundenprozesse  
Lotsen-Check: Marketing Automation  
Lotsen-Check: Online-Strategie  
Lotsen-Check: PHP Performance  
Lotsen-Check: Product Information Management  
Lotsen-Check: SAP Analytics Cloud  
Lotsen-Check: SEO, Reichweite & Content  
Lotsen-Check: User ExperienceAnalyse, Beratung & Strategie

## Unsere Lösungen

Akamai	SAP Analytics & Planning
CELUM	SAP CRM & Customer Engagement
CA Introscope	SAP HANA & Mobility
commercetools	SAP Commerce (Hybris)
content2commerce	SAP Marketing (Hybris)
eZ Platform	SAP Service (Hybris)
FirstSpirit	SAP Sales (Hybris)
Personal-Commerce	

## Unsere Referenzen (Auswahl)

Aareal Bank

BSH Hausgeräte

DZ BANK

Ernst Klett Verlag

Fressnapf

GRENKE AG

HABA-Firmenfamilie

Hansgrohe

Hochschule München

IHK München und Oberbayern

KION Group

Knorr-Bremse

Landeshauptstadt München

MAN Truck & Bus

Merz Pharma Deutschland

OSRAM

Ottobock HealthCare

Robert Bosch

Salzgitter Mannesmann Stahlhandel

Vibracoustic

## **Unsere Partner** (Auswahl) – Partnerstatus (sofern vorhanden)

AMERIA GmbH

bi excellence software GmbH

Bright Solutions GmbH

CA Deutschland GmbH

CANCOM SE

CELUM GmbH – Implementation Partner & Preferred Business Partner

Commercetools GmbH – Solution Partner

e-Spirit AG – Technology Partner & Premier Partner

eZ Systems GmbH – Premier Solution Partner

Freudenberg IT GmbH & Co. KG

SAP SE – Gold Partner, SAP Cloud Focus Partner

SAP Hybris AG – Platinum Partner Regional

SensioLabs – Affiliate Network Partner



## Unsere Geschäftsführung

### Heiko Wilknitz



Heiko Wilknitz ist Gründungsmitglied der ARITHNEA GmbH. Er ist für den Standort Jena sowie die Bereiche Backoffice, Finanzen, Projekt Management Office

(PMO) sowie Vertragsmanagement zuständig verantwortlich.

Heiko Wilknitz ist zertifizierter Senior Projektmanager und Ausbilder bei der Industrie- und Handelskammer. Vor seiner Zeit bei ARITHNEA war er schwerpunktmäßig im Bereich Software-Entwicklung tätig und arbeitete für eine große deutsche Unternehmensberatung. Heiko Wilknitz hat Informatik an der TU Dresden studiert.

### Michael Rittinghaus



Zum Verantwortungsbereich von Michael Rittinghaus bei ARITHNEA gehören die Bereiche Human Resources und interne IT sowie die Niederlassungen Frankfurt, Dortmund und Bremen.

Michael Rittinghaus studierte Informatik an der TU Dortmund und war während seines Studiums für verschiedene IT-Firmen tätig. Im Jahr 2002 startete er bei der adesso AG als Software Engineer und Projektleiter und verantwortete verschiedene Projekte. Vor seinem Wechsel von adesso zu ARITHNEA zum 1. Januar 2016 war er als Bereichsleiter Softwareentwicklung verantwortlich für ca. 100 Mitarbeiter und die Betreuung von mehreren adesso-Kunden – hauptsächlich im CMS-Umfeld.

## Boris Bohn



Boris Bohn ist seit 2015 Mitglied des Management Boards und seit 2018 Geschäftsführer bei ARITHNEA. Somit ist er standortübergreifend für die zentralen Bereiche Marketing, Sales und Business Development zuständig.

Nach seinem Studium der Wirtschaftsinformatik und der Erlangung eines MBA in den USA, konnte Herr Bohn mehr als 18 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Beratungshäusern und Internet-Agenturen, seit 2005 auch mit leitender Funktion, sammeln. Seit 2013 bereichert er ARITHNEA mit seiner umfassenden Expertise im Digital Business und fundierten Erfahrung im E-Commerce. Zu den Kunden, die die Digital-Business-Teams in Frankfurt und Jena unter der Leitung von Herrn Bohn betreuen, zählen unter anderem Fressnapf Tiernahrung und N-Ergie.

## Ingo Ax



Ingo Ax ist ehemaliger Business Unit Manager Customer Engagement & Commerce und Mitglied des ARITHNEA Management Boards. Seit 2019 ist er Teil der Geschäftsführung und verantwortet den Standort Neubiberg (bei München). Zu seinem Verantwortungsbereich zählt unter anderem das Customer Engagement & Commerce Portfolio als auch Digital

Marketing, User Experience & Brand Strategy, Web Experience Management, IT & Performance sowie Search & Recommendation.

Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann und dem anschließenden Studium der Architektur, hat Herr Ax als Geschäftsführer in einem Startup mehrere branchenübergreifende Onlineshops verantwortet. Seit 2012 bringt Ingo Ax seine Expertise bei ARITHNEA, zunächst als Projektleiter und Teammanager, und seit 2015 als Business Unit Manager ein. Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung im Bereich E-Commerce, treibt er bei ARITHNEA Themen wie Personalisierung und MeCommerce maßgebend voran.

# Pressekontakt

## **ARITHNEA GmbH** **Marketing**

Prof.-Messerschmitt-Straße 1  
85579 Neubiberg bei München

Tel.: +49 89 244 105 461

Fax: + 49 89 189 325 95

[marketing@arithnea.de](mailto:marketing@arithnea.de)

[www.arithnea.de](http://www.arithnea.de)