

Pressemappe

ARITHNEA GmbH

Inhalt

Wer wir sind	1
Was uns auszeichnet	2
Woher wir kommen	2
Unsere Leistungen	3
Unsere Bereiche	3
Unsere Pakete	4
Unsere Lösungen	4
Unsere Referenzen (Auswahl)	5
Unsere Partner (Auswahl) – Partnerstatus (sofern vorhanden)	6
Unsere Geschäftsführung.....	7
Michael Rittinghaus.....	7
Boris Bohn.....	7
Ingo Ax	8
Pressekontakt	9

Wer wir sind

ARITHNEA macht Marken digital erfolgreich.

Als Lotsen im digital Business beraten und unterstützen die Experten von ARITHNEA große und mittelständische Unternehmen bei ihren Projekten in Richtung digitale Transformation. Auf Augenhöhe mit dem Kunden werden Untiefen ausgemacht und der digitale Kurs neu gesteckt. Dabei entwickelt ARITHNEA unverwechselbare und individuelle Marken digital weiter und schafft integrierte IT-Lösungen für ein einzigartiges Kundenerlebnis. Neben strategischer, fachlicher und technischer Kompetenz verfügen die Lotsen über international anerkannte Software- und Projektmanagement-Zertifizierungen. Auf die Expertise von ARITHNEA bauen unter anderem namhafte Unternehmen wie Aareal Bank, BSH Hausgeräte, DZ Bank, Grenke, Landeshauptstadt München sowie Knorr-Bremse, Salzgitter, SOKA Bau und Vibracoustic.

ARITHNEA mit Hauptsitz in Neubiberg bei München beschäftigt rund 290 Mitarbeiter an insgesamt sieben Standorten (Bremen, Dortmund, Frankfurt, Jena, Köln und Stuttgart). Das Unternehmen ist Teil der adesso-Gruppe und arbeitet in einem erfolgreichen Partnernetzwerk, unter anderem mit Partnern wie CELUM, e-Spirit, eZ Systems und SAP.

Die ARITHNEA GmbH gehört zu den wenigen Unternehmen, die mit ihrem breiten Portfolio im Bereich SAP Analytics und SAP Customer Experience als „SAP Cloud Focus Partner“ sowie „SAP Gold Partner“ ausgezeichnet wurden. Darüber hinaus ist ARITHNEA „CELUM Preferred Implementation Partner“, „e-Spirit Technology Partner“ sowie „e-Spirit Premier Partner“ und „eZ Systems Platinum Solution Partner“.

Was uns auszeichnet

ARITHNEA optimiert bekannte und entwickelt neue Wege, um die Verbindung zwischen Unternehmen, Marken und ihren Kunden zu vertiefen. Was die Mitarbeiter von ARITHNEA dabei antreibt, ist Spaß an der Arbeit. Experten entwickeln sich und Talente entdecken ihre Potenziale – das ist die Quelle guter Ideen und nachhaltiger Lösungen.

Woher wir kommen

2003/2004: Gründung mit 5 Mitarbeitern und Kunden wie EADS oder O₂

2004: Partnerschaft mit der hybris GmbH & e-Spirit AG

2008: 50 Mitarbeiter, Mitgliedschaft GPM (Projektmanagement)

2009: ARITHNEA gehört zu den 100 besten TOP JOB-Arbeitgebern

2010: Eröffnung der Niederlassungen in Bremen und Stuttgart

2012: 130 Mitarbeiter, Mitglied der adesso Group

2013: Eröffnung der Niederlassung in Frankfurt am Main

2015: Eröffnung der Niederlassung in Dortmund, Umsetzung großer Kundenprojekte beispielsweise für Barmenia, BSH, Fressnapf oder Ottobock

2016: ARITHNEA übernimmt E-Business-Aktivitäten von adesso, Auszeichnung von ARITHNEA durch das Institut Great Place to Work; über 200 Mitarbeiter

2017: ARITHNEA integriert das SAP-Beratungshaus UnitCon und verstärkt sich im Bereich SAP Customer Engagement, Business Analytics und HANA; über 260 Mitarbeiter

2018: ARITHNEA erreicht den SAP Gold Partner Status

Unsere Leistungen

Beratung & Strategie

Kreation & Design

Online-Marketing

Websites & Portale

CRM & E-Commerce

Künstliche Intelligenz (KI)

Unsere Bereiche

User Experience & Brand Strategy

Digital Marketing

Web Experience Management

Customer Engagement & Commerce

Business Development

Unsere Pakete

Lotsen-Check: Agiles Coaching
Lotsen-Check: Content Excellence
Lotsen-Check: Digital Asset Management (DAM)
Lotsen-Check: Digital Innovation Lab
Lotsen-Check: FirstSpirit Health
Lotsen-Check: Kundenprozesse
Lotsen-Check: Marketing Automation
Lotsen-Check: Marketing Personalisierung
Lotsen-Check: Online-Strategie
Lotsen-Check: PHP Performance
Lotsen-Check: Product Information Management
Lotsen-Check: Projekteinstieg mit Scrum
Lotsen-Check: Relaunch Begleitung
Lotsen-Check: SAP Commerce Cloud
Lotsen-Check: SAP Sales Cloud
Lotsen-Check: SAP Marketing Cloud
Lotsen-Check: SEO-Analyse
Lotsen-Check: User Experience

Unsere Lösungen

CELUM
Commercetools
FirstSpirit
SAP CRM & CX
Personal-Commerce
eZ Platform
content2commerce

SAP Commerce (Hybris)

SAP Marketing (Hybris)

SAP Service (Hybris)

SAP HANA & Mobility

SAP Sales (Hybris)

Akamai

CA Introscope

Unsere Referenzen (Auswahl)

Aareal Bank

BSH Hausgeräte

DZ BANK

Ernst Klett Verlag

Fressnapf

GRENKE AG

HABA-Firmenfamilie

Hansgrohe

Hochschule München

IHK München und Oberbayern

KION Group

Knorr-Bremse

Landeshauptstadt München

MAN Truck & Bus

Merz Pharma Deutschland

OSRAM

Ottobock HealthCare

Robert Bosch

Salzgitter Mannesmann Stahlhandel

Vibracoustic

Unsere Partner (Auswahl) – Partnerstatus (sofern vorhanden)

AMERIA GmbH

bi excellence software GmbH

BloomReach GmbH

Bright Solutions GmbH

CANCOM SE

CELUM GmbH – Preferred Implementation Partner

Commercetools GmbH – Certified Partner

e-Spirit AG – Technology Partner & Premier Partner

eZ Systems GmbH – Platinum Solution Partner

Freudenberg IT GmbH & Co. KG

SAP SE – Gold Partner, SAP Cloud Focus Partner

SAP Hybris AG – Platinum Partner Regional

SensioLabs – Affiliate Network Partner

Unsere Geschäftsführung

Michael Rittinghaus



Zum Verantwortungsbereich von Michael Rittinghaus bei ARITHNEA gehören die Bereiche Human Resources, interne IT, Vertragsmanagement sowie die Niederlassungen Frankfurt, Dortmund Bremen und Stuttgart.

Michael Rittinghaus studierte Informatik an der TU Dortmund und war während seines Studiums für verschiedene IT-Firmen tätig. Im Jahr 2002 startete er bei der adesso SE als Software Engineer und Projektleiter und verantwortete verschiedene Projekte. Vor seinem Wechsel von adesso zu ARITHNEA zum 1. Januar 2016 war er als Bereichsleiter Softwareentwicklung verantwortlich für ca. 100 Mitarbeiter und die Betreuung von mehreren adesso-Kunden – hauptsächlich im CMS-Umfeld.

Boris Bohn



Boris Bohn ist seit 2015 Mitglied des Management Boards und seit 2018 Geschäftsführer bei ARITHNEA. Somit ist er standortübergreifend für die zentralen Bereiche Marketing, Sales und Business Development zuständig.

Nach seinem Studium der Wirtschaftsinformatik und der Erlangung eines MBA in den USA, konnte Herr Bohn mehr als 18 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Beratungshäusern und Internet-Agenturen, seit 2005 auch mit leitender Funktion, sammeln. Seit 2013 bereichert er ARITHNEA mit seiner umfassenden Expertise im Digital Business und fundierten Erfahrung im E-Commerce. Zu den Kunden, die die Digital-Business-Teams in Frankfurt und Jena unter der Leitung von Herrn Bohn betreuen, zählen unter anderem Fressnapf Tiernahrung und N-ERGIE.

Ingo Ax



Ingo Ax ist ehemaliger Business Unit Manager Customer Engagement & Commerce und Mitglied des ARITHNEA Management Boards. Seit 2019 ist er Teil der Geschäftsführung. Zu seinem Verantwortungsbereich zählen die Standorte München und Jena, sowie die Bereiche Finanzen, Controlling und das PMO.

Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann und dem anschließenden Studium der Architektur, hat Herr Ax als Geschäftsführer in einem Startup mehrere branchenübergreifende Onlineshops verantwortet. Seit 2012 bringt Ingo Ax seine Expertise bei ARITHNEA, zunächst als Projektleiter und Teammanager, und seit 2015 als Business Unit Manager ein. Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung im Bereich E-Commerce, treibt er bei ARITHNEA Themen wie Personalisierung und MeCommerce maßgebend voran.

Pressekontakt

ARITHNEA GmbH

Marketing

Prof.-Messerschmitt-Straße 1
85579 Neubiberg bei München

Tel.: +49 89 244 105 461

Fax: +49 89 189 325 95

marketing@arithnea.de

www.arithnea.de