



stonebranch



expedia group

CASE STUDY

# Expedia Group

Setzt auf Automatisierung  
um das digitale Business  
voranzutreiben



Weltweit führende Reiseplattform verwendet moderne Automatisierungslösung, damit sich Entwicklung und IT-Betrieb auf Produktverbesserungen und Innovationen konzentrieren können.



## Hintergrund

Die im Jahre 1996 gegründete Expedia Group ist eine der weltweit führenden Volldienstleister- und Online-Reiseplattformen, die Reisenden hilft, ihre Reisen aus dem größten Angebot an Urlaubspaketen, Flügen, Hotels, Mietwagen, Bahnreisen, Kreuzfahrten und Dienstleistungen ganz einfach zu planen und zu buchen.

Die globale Präsenz umfasst lokale Standorte in 33 Ländern und eine preisgekrönte mobile App. Zu den Websites der Expedia Group gehören Expedia.com, Hotels.com, Hotwire.com, CarRentals.com, Cheap Tickets, trivago, Venere.com, Travelocity, Orbitz und HomeAway.

## Herausforderung

Das Geschäft der Expedia Group basiert auf Innovation und einer schnellen Umsetzung. Die bestehende Workload-Automatisierung basierte auf einer veralteten Plattform mit einem ebenso veralteten Lizenzschema und einem umständlichen Fat-Client. Das eigenständige Management der Automatisierung war sowohl für Entwickler und Endbenutzer schwierig und die Erbringung eines geschäftlichen Mehrwertes deshalb problematisch.

Die Bereitstellung und Aktualisierung der Fat-Clients und die Durchführung von Software-Upgrades war für die technisch verantwortlichen Mitarbeiter von Expedia Group mühsam und kostspielig.

Sofern die Expedia Group weiterhin führend in der hart umkämpften Reisetechologie-Branche bleiben wollte, war ein reibungsloser Übergang zu einer modernen Automatisierungslösung unumgänglich.

## MICHAEL BAYHA

Senior Systems Engineer,  
Expedia Group

*„Die Automatisierungslösung von Stonebranch hat viele Vorteile, aber der wichtigste Faktor bei unserer Entscheidung für den Wechsel war, wie drastisch sich unsere Supportkosten gesenkt haben.*

*Die Anwender können heute ihre Anfragen (Requests) selbstständig verwalten. Somit können sich unsere Systemingenieure auf die Verbesserung unseres Kernprodukts und die Entwicklung neuer Funktionen und Applikationen konzentrieren. Das schafft Freiräume und bedeutet für uns einen erheblichen Zeitgewinn.“*

## Ergebnis

- Reduzierung der Supportkosten, durch 90%ige selbstverwaltete Migration
- 100% mehr Agilität und schnelleres Time-to-Market
- Effizientere Automatisierung durch robuste Schnittstelle (API)
- 50% weniger Zeitaufwand in der Task-Bearbeitung und erhebliche Reduzierung der Gesamtbetriebskosten

## Lösung

Um die Ablösung der veralteten Plattform zu realisieren, machten sich die Projektverantwortlichen auf die Suche nach einer modernen, sicheren und skalierbaren Automatisierungslösung. Da Stonebranchs Universal Automation Center (UAC) bereits bei Orbitz, einem Unternehmen, das im Jahr 2015 von der Expedia Group für 1,2 Milliarden Dollar erworben wurde im Einsatz war, nutzte man diesen Umstand, um die Vorteile die Orbitz durch die Verwendung erzielte eingehend zu untersuchen und beschloss in der Folge UAC im gesamten Unternehmen weltweit einzusetzen.

Bereits während der Evaluierungsphase hob sich Stonebranch, durch die einfache Bedienung und die Self-Service-Fähigkeiten des Universal Automation Centers von anderen Anbietern ab. Es war kein Fat-Client erforderlich und die API zeigte sich extrem robust. Damit konnte die Expedia Group eine Vielzahl bestehender Automatisierungs- und Wartungsszenarien beschleunigen. Darüber hinaus sind Upgrades nun einfach und nahtlos durchzuführen und mit den Lizenzkosten sanken auch die Gesamtbetriebskosten. Nach einer intensiven, abschließenden Bewertung wurde überdies festgestellt, dass Stonebranch die Anforderungen der Expedia Group übertroffen hatte.

„Die Automatisierungslösung von Stonebranch hat viele Vorteile, aber der wichtigste Faktor bei unserer Entscheidung für den Wechsel war, wie drastisch sich unsere Supportkosten gesenkt haben,“ sagt Michael Bayha, Senior Systems Engineer der Expedia Group. „Die Anwender können heute ihre Anfragen (Requests) selbstständig verwalten. Somit können sich unsere Systemingenieure auf die Verbesserung unseres Kernprodukts und die Entwicklung neuer Funktionen und Applikationen konzentrieren. Das schafft Freiräume und bedeutet für uns einen erheblichen Zeitgewinn,“ fügt Michael Bayha an.

Ein weiterer Vorteil ist, dass die Expedia Group nunmehr in der Lage ist den Lebenszyklus ihrer Definitionen in der Workload-Automatisierung mithilfe der sog. Bundle und Promote-Funktionalität selbstständig zu verwalten. Entwicklung, Test und Produktionsbereitstellung aller relevanten Ände-

rungen und Schedules können somit sicher und zuverlässig administriert werden. Der Transfer von Daten zwischen Anwendungen und Plattformen ist ein wichtiger Bestandteil der Aufgaben bei Expedia Group, um das täglichen Arbeitsaufkommen auf Applikationsebene zu automatisieren. Mit der integrierten Dateiübertragungsfunktionalität und der Möglichkeit Agentendaten direkt zu übertragen, wird die durchgängige Automatisierung von File-Transfers und Workloads einfach realisiert.

## Ergebnisse: Return on Automation\*

Die Migration zu UAC verlief sehr gut. „Wir konnten 90% der Umstellung selbstständig durchführen, weil die Technologie so einfach zu bedienen ist. Die Vertriebs- und Supportteams von Stonebranch arbeiteten eng mit uns zusammen, um sicherzustellen, dass die Implementierung reibungslos und erfolgreich verläuft“, sagt Michael Bayha. „Insgesamt hat sich die Stonebranch Lösung hervorragend bewährt und wurde von unseren Kunden äußerst gut angenommen.“

UAC ist heute bei Expedia Group in den Bereichen Finanzen, Sicherheit, Infrastruktur, Data Warehouse und Abteilungen mit Kundenfokus zur Automatisierung geschäftskritischer Prozesse im Einsatz. Durch die Zeitersparnis im IT-Betrieb können Mitarbeiter sich heute stärker auf die Entwicklung und den Einsatz neuer Tools, Plattformen und Funktionen konzentrieren, um den Wettbewerbsvorteil weiter auszubauen.

Die Onboarding-Zeiten konnten von einer Woche auf einen Tag reduziert werden, und die Bearbeitung von Tasks erfordert 50% weniger Zeitaufwand. Stonebranch hilft, Zeit zu sparen und die Produktivität zu steigern.

Mit einer erheblichen Reduzierung der Gesamtbetriebskosten und der schnellen und reibungslosen Migration verzeichnet die Expedia Group mit dem Wechsel zu Stonebranch einen erheblichen Return on Automation\*.

### \* Return on Automation (RoA):

Investition in Automation und die richtige Automatisierungslösung, welche sich bereits nach kurzer Zeit auszahlt und viele Vorteile bringt. Diese schließen höhere Effizienz, schnellere Prozesse, mehr Prozesssicherheit, verbesserten Datendurchsatz, nahtlose Integration und erhöhte Produktionsleistung ein. Das Gesamtergebnis ist eine Gewinnsteigerung.

### MICHAEL BAYHA

Senior Systems Engineer,  
Expedia Group

*„Insgesamt hat sich die Stonebranch Lösung hervorragend bewährt und wurde von unseren Kunden äußerst gut angenommen“*

## ÜBER STONEBRANCH

Stonebranch entwickelt dynamische IT-Automatisierungslösungen, die Unternehmen dabei unterstützen, ihre IT-Umgebungen von der einfachen IT-Task-Automatisierung in eine komplexe Realtime-Business-Service-Automatisierung zu transformieren und gleichzeitig den höchstmöglichen Return-on-Automation zu erzielen.

Mit der einfachen, modernen und sicheren IT-Automatisierungsplattform von Stonebranch können Unternehmen Workloads und Daten nahtlos über Technologiegrenzen und Systemsilos hinweg orchestrieren.



**stonebranch**