



Matooma se expande a cinco nuevos países europeos para acelerar su desarrollo

La empresa francesa contratará a 15 nuevos empleados para asegurar su expansión

Madrid. 02 de julio de 2018. Desde la apertura en 2017 de una oficina en **Madrid** para abordar el **mercado español**, donde ya cuenta con **55 clientes**, [Matooma](#) no ha dejado de crecer y de expandir su negocio fuera de sus fronteras.

Para esta segunda mitad del año, el proveedor francés de soluciones de conectividad M2M/IoT anuncia su despliegue por distintos países europeos: en **Alemania, Bélgica, Italia, Luxemburgo y Suiza**. El lanzamiento en estos mercados se realizará mediante una estrategia comercial **puramente digital**. Matooma contratará en los próximos meses a **15 nuevos empleados** que darán servicio a estos nuevos mercados desarrollando tareas de **marketing digital, comercial y servicio al cliente**.

Frédéric Salles, CEO de Matooma explica que *"estamos en un sector donde los clientes no tienen necesidad de vernos físicamente después de la **primera toma de contacto**. Trabajaremos mediante procesos electrónicos además de reclutar a profesionales nativos o que hablen la lengua oficial de estos países para que puedan **gestionarlos de forma individual**".*

La estrategia de desarrollo de Matooma en Europa está muy centrada en el **marketing digital**. Frédéric Salles explica que *"desde hace un año trabajamos con herramientas informáticas como **Zendesk** o **Salesforce** que nos han permitido multiplicar por diez el número de **demandas mensuales de presupuesto**, al pasar de **25 a 250**".*

Según Salles, *"el objetivo que nos hemos marcado es conseguir una cifra de ventas de un **millón de euros por país** en estos nuevos mercados en **los próximos tres años**".* Matooma obtuvo unos ingresos de **8 millones de euros en 2017** con la previsión de alcanzar **11 millones de euros en 2018** y cuenta ya con **2.500 clientes** además de haber comercializado **350.000 tarjetas SIM M2M** en distintos sectores como la salud, telemetría, energía, seguridad o Smart building.

Salles concluye comentando que *«estamos decididos a situar a Matooma en el **primer lugar del mercado europeo del machine to machine e IoT industrial** con la ambición de proponer **la mejor oferta del mercado**»*

Acerca de Matooma

Fundada en junio de 2012 por Frédéric SALLES, John William ALDON y Nadège SALLES, Matooma es una compañía francesa experta en la conexión y la gestión de los dispositivos conectados. Sus clientes conectan los dispositivos gracias a sus tarjetas SIM mono y multioperadores, y la gestión logística,

comercial y financiera se realiza desde la plataforma web M2MManager. Una solución única que permite gestionar fácilmente los parques industriales de los fabricantes e integradores de dispositivos conectados del mundo entero.

www.matooma.com

CONTACTO DE PRENSA

Rafael Alcaraz / Clotilde Betermier

rafael@introiberica.com

clotilde@introiberica.com

Intro Ibérica

91.435.12.86