

Matooma renforce ses effectifs et confirme sa croissance spectaculaire

Montpellier, le 18 juillet 2018,

Matooma, scale-up européenne spécialisée dans les services IoT/M2M et les solutions de connexion par carte SIM, affiche un taux de croissance impressionnant. Après la récente annonce de son développement dans cinq pays européens, Matooma cherche à recruter une quinzaine de nouveaux talents à Montpellier.

L'expansion hors du commun d'une start-up montpelliéraine

Matooma challenge désormais les grands opérateurs français. L'entreprise court en tête du peloton dans le domaine de la sécurité des biens et des personnes, tant en termes de part de marché que de cartes SIM. La croissance de la start-up, qui affiche aujourd'hui **un chiffre d'affaires de 8 millions d'euros** et compte **47 salariés**, est également confirmée par le recrutement d'une quinzaine de nouveaux collaborateurs prévu cette année. Un succès national qui a permis à Matooma de se lancer sur de nouveaux marchés, en affichant ainsi ses **ambitions internationales**.

Matooma recherche de nouveaux talents notamment pour préparer son lancement dans **cinq pays européens**. Déjà bien implantée en Espagne, l'entreprise se lance maintenant dans le recrutement de candidats bilingues en italien et en allemand. Les postes sont proposés au sein du **service clients et fidélisation clients, au sein du service marketing digital, du service commercial ou encore informatique**. Les nouveaux collaborateurs contribueront au développement international de Matooma depuis le siège social, à **Montpellier**.

Matooma : l'entreprise où il fait bon travailler

Autour des valeurs qui lui sont chères comme l'expertise et un sens aigu du client, Matooma est une entreprise profondément engagée qui offre un cadre de travail exceptionnel dans un environnement jeune et dynamique, puisque la moyenne d'âge se situe à 37 ans. Située à 10 minutes de la mer, la scale-up montpelliéraine vient **d'agrandir ses locaux de 300 m²**, la surface totale étant désormais de **900 m²**, pour garantir à tous ses collaborateurs les meilleures conditions de travail. La société a également mis en place un **système d'intéressement** au sein de l'entreprise qui permet aux employés de gagner une prime **annuelle**, en fonction des résultats de l'entreprise.

La pépète héraultaise a également été labellisée **Happy at Work**. Basé uniquement sur l'avis des collaborateurs, le label récompense les organisations dans lesquelles les salariés sont les plus motivés et les plus heureux. Pour Frédéric Salles, « *l'attribution du*

label représente une véritable reconnaissance et récompense l'implication de Matooma dans le bien-être de ses employés ».

A propos de Matooma

Fondée par Frédéric SALLES, John William ALDON et Nadège SALLES, Matooma est une société experte dans la connexion et la gestion des objets connectés par carte SIM. Grâce à un ensemble de services M2M/IoT et de nombreux partenaires (opérateurs nationaux et internationaux, industriels, SSII...), la société propose des offres de connectivité sur mesure ainsi qu'un accompagnement tout au long du projet. Matooma est la solution plébiscitée par les acteurs de l'Internet des objets pour déployer leur projet de façon simple, économique et rapide sans passer par de multiples interlocuteurs.

Quelques références : Legrand, Securitas, Crédit Mutuel, Groupama, Hager, Urbasolar, Nexity, Eiffage, Europ assistance, Mondial assistance, BNP Paribas, Vinci, etc.

Prévisions CA 2018 : 11 millions €

Effectif : 47 collaborateurs

Site web : www.matooma.com