

Matooma crece un 50% en 2018 y confirma su estatus de scale-up

Madrid. 21 de enero de 2019. En 2018 [Matooma](#) ha seguido con la senda de crecimiento de los últimos años al conseguir un **promedio de 100 nuevos clientes** al mes y firmar proyectos relevantes en el sector del IoT. Con un crecimiento del 50% en 2018, Matooma se posiciona como un challenger de los operadores de servicios IoT en Europa.

En 2018 Matooma ha alcanzado unos ingresos de 11 millones de euros, un 50% más con respecto a 2017. Gracias a un **modelo económico virtuoso**, la compañía pretende alcanzar los 15 millones de euros de facturación en 2019. Para Frédéric Salles, CEO de Matooma, 2018 fue un año de reorganización: *"Era imperativo realizar la transición de startup a pyme estableciendo una nueva organización y estrategia cien por cien digital para desarrollar nuestro negocio y trabajar a gran escala. Hemos multiplicado por 5 las solicitudes de presupuesto y aumentado nuestra plantilla en 13 miembros para alcanzar una cifra de 50 empleados para asegurar nuestra expansión europea en 2019"*.

Empresa comprometida y cercana a sus empleados

Organizada en torno a unos sólidos valores, como la experiencia y la satisfacción del cliente, Matooma es una **empresa profundamente comprometida** con sus empleados. La compañía estableció a principios de año un sistema de incentivos que permite a los empleados obtener una bonificación trimestral basada en los resultados de la empresa. Matooma también ha recibido la calificación de **Happy at Work**. Basada únicamente en la opinión de los empleados, este sello premia a las organizaciones en las que los empleados están más motivados y felices.

Ambiciones internacionales

Después de haber adquirido la confianza de más de 2.500 clientes (más de 450.000 [tarjetas SIM](#)), Matooma ha decidido **expandir su actividad comercial** a partir de 2019 a cinco países europeos que representan mercados de alto potencial. Tras su lanzamiento en España y la firma de **150 contratos con empresas españolas** en solo dos años, Matooma comercializará sus soluciones y servicios en 5 nuevos países europeos (Bélgica, Luxemburgo, Suiza, Italia y Alemania) con el objetivo de lograr unos ingresos de 1 millón de euros por país en estos nuevos mercados en los próximos tres años.

El objetivo de Matooma es claro: desarrollar su sistema de comunicación y gestión de dispositivos conectados para convertirse en la referencia europea en su sector.

Acerca de Matooma

Fundada en junio de 2012 por Frédéric SALLES, John William ALDON y Nadège SALLES, Matooma es una compañía francesa experta en la conexión y la gestión de los dispositivos conectados. Sus clientes conectan los dispositivos gracias a sus tarjetas SIM mono y

multioperador, y la gestión logística, comercial y financiera se realiza desde la plataforma web M2MManager. Una solución única que permite gestionar fácilmente los parques industriales de los fabricantes e integradores de dispositivos conectados del mundo entero. www.matooma.com

CONTACTO DE PRENSA

Rafael Alcaraz / Clotilde Betermier

rafael@introiberica.com

clotilde@introiberica.com

Intro Ibérica

91.435.12.86