



André Hüttemann: Geschäftsführer der Contentit AG: „Die Einführung von SharePoint in Unternehmen setzt stets eine gut durchdachte Strategie voraus.“

Gute Strategien und erfolgreiche Tools

Erfolgreich in die Zukunft

Microsoft SharePoint findet zunehmend Einzug in die Unternehmen. Die Gründe hierfür sind z. B. eine kaum noch zu beherrschende Informationsflut und damit verbundene Aufwände bei der Informationssuche und -verwaltung. SharePoint ist hierbei ein wichtiges Werkzeug. Doch für den erfolgreichen Einsatz einer Lösung sind zwei weitere Aspekte entscheidend: Die richtige Strategie und sinnvolle Ergänzungsprodukte.

Die Einführung von SharePoint in Unternehmen setzt eine gut durchdachte Strategie voraus. Eine unüberlegte oder ausschließlich technisch getriebene Einführung führt in die Sackgasse oder lässt Potenzial ungenutzt. Ein zu Beginn zu umfangreicher Projektstart überfordert dagegen schnell die Organisation. Auch hier droht nicht selten ein Projektstopp. Ein erprobter SharePoint-Weg berücksichtigt alle möglichen Teillösungen und bringt den Potenzialfahrplan mit dem organisatorisch realisierbaren Tempo in Einklang. Er beinhaltet somit eine kurz-, mittel- und langfristige Planung.

Die Contentit AG bietet hierzu Potenzial- sowie Organisationsberatungen und versetzt das Unternehmen in die Lage, transparente und

fundierte Entscheidungen zu treffen. Erst mit der Untersuchung möglicher Teillösungen, ihrer Kosten-Nutzen-Bewertung und der daraus resultierenden Priorisierung ergibt sich die für das Unternehmen sinnvolle Strategie.

Hinzu kommt die Darstellung von bewährten Wegen zur Einführung der realisierten Lösungen in die Organisation, denn am Ende muss eine erfolgreiche Lösung vom Anwender verstanden, akzeptiert und getragen werden. Eine Beratung ist zu empfehlen, denn viele Parameter beeinflussen den Fahrplan einer SharePoint-Einführung. Auch das Einbringen von Best-Practise erweitert den Bewertungshorizont, bringt Lösungsideen ein und vermeidet klassische Fehler.

Mit der Umsetzung kommt die Frage nach den richtigen Software-Ergänzungen, denn SharePoint bietet in der Regel nicht alle Funktionen für die definierte Lösung. Die wichtigsten Vorteile für die Ergänzung sind Budget- und Zeitvorteile, schnelle Anpassbarkeit an die sich wechselnden Prozessanforderungen im Unternehmen und die Möglichkeit der Ablösung weiterer Informationssinseln wie z. B. DMS-Systeme durch SharePoint. Schlankere Soft-

ware-Landschaften und konsequentere Konsolidierung der Informationen sind das Ergebnis.

Als ECM-Berater und Lösungsanbieter ergänzt die Contentit AG in ihren Projekten den SharePoint um klassische DMS-Funktionen wie die revisions sichere Archivierung, die dynamische Aktenbildung, die Dokumentenerfassung (Scan) und Klassifizierung sowie erweiterte Workflow-Engines. Darüber hinaus gehören komplette Lösungen zum Lieferumfang und bieten die oben genannten Vorteile. „Im Trend“ liegen dabei vor allem elektronische Eingangsrechnungsverarbeitung, Vertragsmanagement, Qualitätsmanagement, Reisekostenmanagement und digitale Vorgangsbearbeitung. Auch wenn Contentit einen Full-Service von der Beratung, der Projektleistung und dem Regelbetrieb bis zur kompletten Cloud-Lösung bietet, erhält der Kunde dennoch standardisierte Lösungen, die er im Idealfall selbst warten und anpassen kann.



Die Contentit AG ist Berater und Systemintegrator für ECM. Als Microsoft-Gold-Certified-Partner ist Contentit u. a. spezialisiert auf Microsoft SharePoint und die Produktpaletten ecspand und Nintex.

Harderhook 19
46395 Bocholt
Tel. +49 (0) 28 71 / 2 36 88-0
beratung@contentit.de
www.contentit.de