

NeulandQuartier

Kommunikation und Beteiligung



verbandscheck.de

Ihre Online-Mitgliederbefragung

Mit der Online-Mitgliederbefragung treten Sie in den aktiven Dialog mit Ihren Mitgliedern und Stakeholdern.

Unsere onlinebasierte Mitgliederbefragung bietet eine sorgfältige Analyse sowie wichtige Impulse für die zukünftige Positionierung und Kommunikationsstrategie Ihres Verbandes.

- Was denken Ihre Mitglieder über Ihre Verbandsarbeit? Wie zufrieden sind Sie?
- Kommen Ihre Botschaften überzeugend bei Stakeholdern, in Politik und Gesellschaft an?
- Welche Bedürfnisse formulieren Ihre Mitglieder an Ihre Verbandsarbeit?
- Welche Wahrnehmungen erzeugt der Verband aus Mitgliedersicht in den Medien und sozialen Netzwerken?
- Welche Schwerpunkte und Zukunftsthemen erwarten Ihre Mitglieder von Ihrer Verbandsarbeit?

Ihre Online-Mitgliederbefragung in sechs Schritten:



In einem ersten Briefing erarbeiten wir anhand Ihrer spezifischen Verbandsstruktur gemeinsam die für Sie elementaren Kernfragen.



Wir stellen die Online-Mitgliederbefragung als digitales Befragungstool bereit, welches auf Ihre Fragen angepasst und in Ihrem Design gestaltet ist.



Durch einen Pretest stellen wir sicher, dass die gewählten Fragen Ihre Zielvorstellungen erfassen.



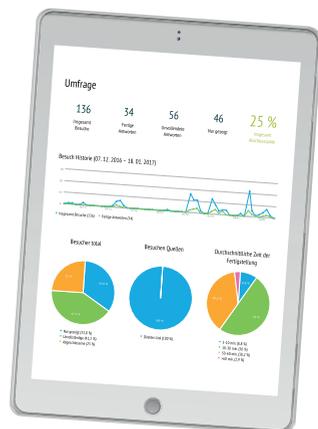
Die Befragung wird durch personalisierte Einladungs- sowie Erinnerungsmailings an Ihre Mitglieder begleitet und sichert eine hohe Beteiligung.



Wir werten Ihre Mitgliederbefragung aus und liefern Ihnen die Ergebnisse in einer visuell ansprechenden Form zur weiteren Nutzung und Kommunikation.



Aus den gewonnenen Daten leiten wir strategische Handlungsempfehlungen für die Zukunft Ihrer Verbandsarbeit ab und bereiten diese redaktionell auf. *





Wir begleiteten den Verband kommunaler Unternehmen e.V. (VKU) in der Projektentwicklung und -leitung sowie der Kommunikation zur Gründung der VKU Innovationsplattform.



Die Gründung der Vereinigung der Fernleitungsnetzbetreiber Gas e.V. (FNB Gas) beförderten wir mit mehreren Workshops zu Rechtsform, Budget und strategischer Ausrichtung bis hin zum Going Public.

Für Verbände entwickeln wir differenzierte Strategien für die Zusammenarbeit und Kommunikation mit Mitgliedern, politischen Entscheidungsträgern und relevanten Stakeholdern.



Bei der Gründung der Initiative Erdgasspeicher e.V. (INES) wirkten wir maßgeblich mit: Vom Gründungsprozess über die Entwicklung des Corporate Designs bis hin zur Umsetzung der Website.



Seit über 15 Jahren stehen wir dem Verband für Energiehandel Südwest-Mitte e.V. (VEH) bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie der politischen Kommunikation vertrauensvoll zur Seite.



Für den Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V. (VEA) sind wir mit allen Belangen der Verbandskommunikation sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit befasst.



Wir koordinierten für den Blinden- und Sehbehinderten-Verband Sachsen-Anhalt e.V. (BSVSA) die Aktion „Hände weg vom Blindengeld“ hinsichtlich politischer Kommunikation sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Online-Mitgliederbefragung

Feedback erhalten.
Erkenntnisse gewinnen. Impulse setzen.

Wir bieten Ihnen die Online-Mitgliederbefragung in zwei Versionen.

BASIS

Die Basis-Version enthält zehn Standard- sowie fünf individuelle Fragen. Die Auswertung der Umfrage erfolgt mit einer Visualisierung und redaktionellen Aufbereitung aller gewonnenen Zahlen, Daten und Fakten.

- ✓ Briefing
- ✓ Erstellung Online-Fragebogen
 - 10 Standardfragen
 - 5 individuelle Fragen
- ✓ Pretest
- ✓ Personalisierte Einladungs- & Erinnerungsmailings
- ✓ Onlinebefragung
- ✓ Auswertung
 - Visualisierung und redaktionelle Aufbereitung der gewonnenen Zahlen, Daten und Fakten

2.290 €¹

¹zzgl. 19 % MwSt.

PREMIUM*

In der Premium-Version entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen neben den Standardfragen zehn individuelle Fragen. Zusätzlich zur Auswertung analog der Basis-Version leiten wir aus den Ergebnissen strategische Handlungsempfehlungen ab und bereiten diese in einer Präsentation für die zukünftige Verbandsarbeit auf.

- ✓ Briefing
- ✓ Erstellung Online-Fragebogen
 - 10 Standardfragen
 - 10 individuelle Fragen
- ✓ Pretest
- ✓ Personalisierte Einladungs- & Erinnerungsmailings
- ✓ Onlinebefragung
- ✓ Auswertung
 - Visualisierung der gewonnenen Zahlen, Daten und Fakten
 - Ableitung von strategischen Handlungsempfehlungen
 - Redaktionelle Aufbereitung der Ergebnisse als Präsentation

2.690 €¹

1 bis 50 Mitglieder: + 640 €
51 bis 100 Mitglieder: + 960 €
je 50 weitere: + 320 €

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen die Botschaften für eine zukunftsweisende Verbandskommunikation.



Sorgfältige Analyse als Basis für Positionierung, Strategie und Leitbild.

Die Anforderungen an wirksame Verbandskommunikation sind anspruchsvoller und vielfältiger geworden: Verbände müssen sich mit ihren Mitgliedern und der interessierten Öffentlichkeit gleichermaßen verständigen wie mit Entscheidungsträgern aus Medien, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Eine unverwechselbare Identität, Glaubwürdigkeit sowie eine transparente Kommunikation tragen dabei entscheidend zum Verbandserfolg bei.

Um gemeinsam die anvisierten Ziele mithilfe einer fundierten Kommunikationsstrategie zu erreichen, ist eine sorgfältige Analysephase notwendig. Wir entwickeln zielgerichtete, nachhaltige sowie integrierte Kommunikationslösungen und steuern ihre termingerechte Umsetzung. Die Evaluation der Kommunikationsarbeit rundet unseren Beratungsansatz ab und liefert die Grundlage für die strategische Ausrichtung Ihrer zukünftigen Verbandsarbeit.

Unser Leistungsspektrum für Verbände:

- Analyse und Positionierung
- Strategieentwicklung und Evaluation
- Interne und externe Kommunikationskampagnen
- Mitgliederkommunikation
- Politische Kommunikation
- Krisenkommunikation

Online-Mitgliederbefragung



Herzlich willkommen zur Online-Mitgliederbefragung unseres Verbandes!

Sehr geehrte Mitgliederinnen und Mitglieder,

vielen Dank, dass Sie an unserer Online-Befragung teilnehmen. Es interessiert uns, was Sie über die Arbeit und die Organisation unseres Verbandes denken. Wir möchten Ihnen die Möglichkeit geben, Ihre Anregungen und Wünsche zu äußern. Ihre Meinung ist uns wichtig.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich ca. 10 Minuten Zeit nehmen und die nachfolgenden Fragen beantworten. Alle angegebenen Daten werden vertraulich behandelt.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Ihr Beispielverband

1

Über welche Kommunikationskanäle informieren Sie sich über die aktuelle Verbandsarbeit?

- Website
- Newsletter
- Social Media
- Mitgliederschreiben
- Verbandsbroschüre/ Flyer
- Andere

Geben Sie hier Ihre Antwort ein.

2

Wie bewerten Sie grundsätzlich die Kommunikationsarbeit für die Mitglieder unseres Verbandes?

★ ★ ★ ★ ★

0/5

3

Welche konkreten Vorschläge zur Verbesserung unserer Verbandsarbeit haben Sie?

Geben Sie hier Ihre Antwort ein.

Kontakt

NeulandQuartier GmbH
 Humboldtstraße 15 / 04105 Leipzig
 T +49 341 2310 900
leipzig@neulandquartier.de

Hauptstadtbüro
 Weinbergsweg 3 / 10119 Berlin
 T +49 30 4055 9316
berlin@neulandquartier.de

Weitere Informationen und Kontaktmöglichkeiten: www.verbandscheck.de  