

DFOサービスのご紹介

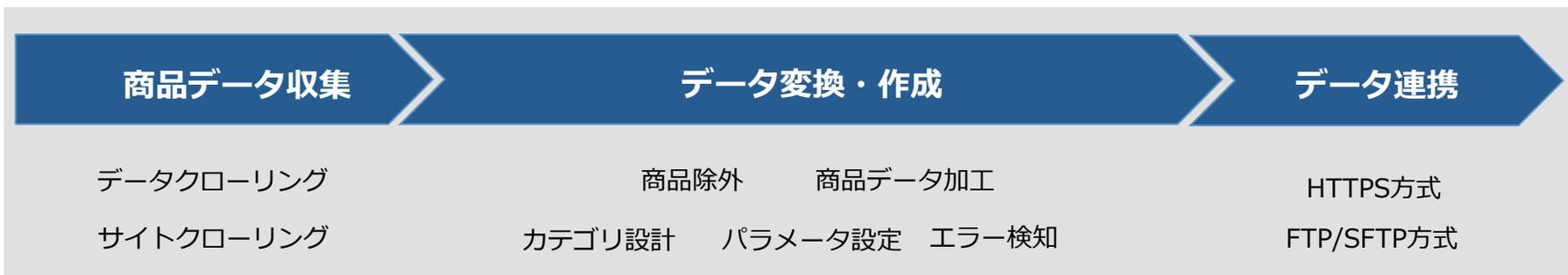
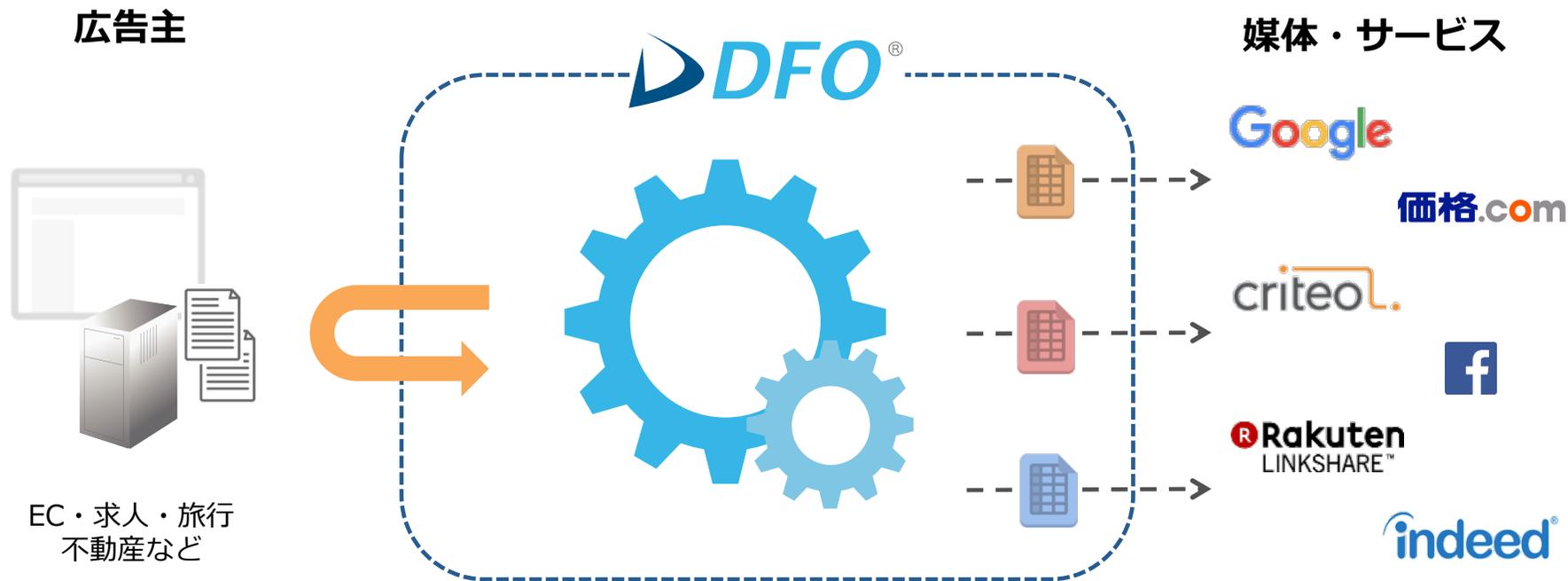
より高品質に、より柔軟に
効率化を実現するフィードマネジメントサービス



ニフティネクス株式会社

最終改訂日：2018/10/1

DFOサービスは商品検索サイト、DSP/リターゲティング広告、DMPなどの
広告・サービスを利用するために必要な「**フィードデータ**」の作成を支援するサービスです。



DFOサービスはお客様のニーズにあわせて、2つのデータフィードソリューションを提供しています。

		
サービスタイプ	アウトソース型	ツール型
データ作成業務	ニフティネクサス	お客様
ご利用対象	データフィードに関することはすべて外注したいお客様	自社でデータ作成・運用の管理をしたいお客様
ご利用料金	初期：13万円～ 月額：7万円～	初期：無料 月額：3万円～
メリット	<ul style="list-style-type: none"> ・手間をかけずにデータ作成ができる ・質の高いデータができる 	<ul style="list-style-type: none"> ・低コストで導入できる ・フィードノウハウの蓄積ができる
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> ・データ変更時、設定変更費用がかかる ・データ変更時、一定の変更期間を要する 	<ul style="list-style-type: none"> ・データ作成の工数確保が必要 ・自力で最適化を行う必要がある

【ダイナミック広告・DSP】

Google ショッピング広告、商品評価、動的リマーケティング



アプリ



転職・求人サイト



比較サイト



アフィリエイトプロバイダ



レコメンド、その他



※上記は一部の連携パートナーです。

幅広い広告・サービス業者様と連携しております。順次拡大中です

元となる商品データの収集方法は「**データファイル方式**」と「**クローリング方式**」の2種類の方式があります。
データファイルによるご提供が難しい場合でも、**クローリングによりサイトから商品データを収集可能です。**

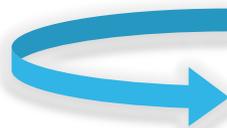
■データファイル方式

お客様が作成した「商品データ（元データ）」を弊社ロボットが収集する方式です。

商品の入れ替えに応じて適宜、お客様が商品データ（元データ）を更新する必要があります。



商品データファイル



ニフティネクス

■クローリング方式

お客様のWebサイトより弊社ロボットが直接商品情報を収集する方式です。

お客様は商品データ（元データ）を作成する必要がありません。



Webサイト



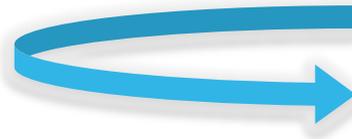
ニフティネクス

■データ収集時間

おおよそ2時から14時の間にサイトへアクセスします。



Webサイト



データ収集時間
2 : 00 ~ 14 : 00の間 ※



コマースリンク
サーバー

■データ作成単位

商品単位（商品名単位）、SKU単位（サイズ、カラー単位）のいずれも対応可能です。

・SKU単位の例

商品ID	商品名	価格	説明文	サイズ	色	...
100101	ワンピース	3990	~~~~	S	白	
100102	ワンピース	3990	~~~~	M	白	
100104	ワンピース	3990	~~~~	S	黒	
100105	ワンピース	3990	~~~~	M	黒	

クローリングによるデータ収集実績は300件以上！
JavaScriptで作られているページや動的に作られているページにも柔軟に対応可能です。 ※

※ クローリング方式はすべての商品データの収集を保証するものではありません。ウェブサイトの表示レスポンスや構成によっては収集できない可能性があります。収集時刻は変更する場合があります。収集時刻の指定はできません。



NO	項目	料金		内容	
		初期	月額		
1	基本料金	¥100,000	¥50,000	-	
2	データ収集方式 (いずれか1つを選択)	データファイル	¥0	¥0	お客様が商品データ (CSV/TSV形式) をご用意する場合
		クロール	¥60,000	¥40,000	弊社がクロールで商品データを収集する場合
3	データ作成 ※		¥50,000	¥30,000	Google Merchant Center、価格.com (商品検索) などのデータを作成
			¥30,000	¥20,000	Criteoなどのデータを作成
4	データ自動アップロード ※	¥20,000	¥10,000	Google Merchant Centerなど 媒体・サービスへデータアップロードが必要な場合	

- ・上記金額に消費税は含まれておりません。
- ・データ作成に必要な商品データ (元データ) に他のデータファイルを加え、2つ以上のデータファイルからデータ加工を行い、データ作成を行う場合は別途お見積いたします。
- ・お客様の商品数が10万点を超える場合は別途お見積りいたします。
- ・サービス運用中の設定変更は、追加費用をいただきます。
- ・ご契約期間は、月額費用の「基本料金」発生月から6か月以上です。

※ 媒体・サービスのご契約ごとに料金が発生します (料金 × 媒体・サービス数)

ご利用パターン		項目		初期費用	月額費用	
A	【データ収集方法】 クローリング 【データ作成】 Google	1	基本料金	¥100,000	¥50,000	
		2	データ収集方法	クローリング	¥60,000	¥40,000
		3	データ作成	Google	¥50,000	¥30,000
		4	データ自動アップロード	Google	¥20,000	¥10,000
		合計		¥230,000	¥130,000	
B	【データ収集方法】 CSV/TSV 【データ作成】 Google criteo.	1	基本料金	¥100,000	¥50,000	
		2	データ収集方法	CSV/TSV	¥0	¥0
		3	データ作成	Google	¥50,000	¥30,000
				Criteo	¥30,000	¥20,000
		4	データ自動アップロード	Google	¥20,000	¥10,000
合計		¥200,000	¥110,000			
C	【データ収集方法】 CSV/TSV 【データ作成】 criteo.	1	基本料金	¥100,000	¥50,000	
		2	データ収集方法	CSV/TSV	¥0	¥0
		3	データ作成	Criteo	¥30,000	¥20,000
		合計		¥130,000	¥70,000	

※金額に消費税は含まれておりません。

※上記内容は参考です。正式なお見積は営業担当にご用命ください。



項目	月額料金	内容
3フィードプラン	¥30,000	最大3フィードまでご利用可能なプラン
6フィードプラン	¥50,000	最大6フィードまでご利用可能なプラン
商品データ上限変更（オプション）	¥10,000	レコード件数が3万件以上のデータをDFOマネージャーに登録する場合、2万件につき ¥10,000 例) レコード件数別の料金 3万～5万未満：¥10,000 5万～7万未満：¥20,000 7万～9万未満：¥30,000 ※ご契約の上限を超えた場合、フィードデータの作成/更新をすることができません。 ※対象とするファイルは商品データ設定で選択するファイルです。

- ・上記金額に消費税は含まれておりません。
- ・フィードデータ作成のために取得可能な商品データ件数は、1フィードにつき3万件（レコード）です。3万件以上の商品データをご利用の場合は、オプションにて承ります。
- ・月額料金はアカウント情報をご案内した日が属する月から発生します。
- ・7フィード以上をご利用の場合はご相談ください。

■ クローリングオプション サービス料金（税抜き） ※詳細はお問合せください。

お客様のWebサイトに掲載されている商品情報を収集し、DFOマネージャーで取り扱うための商品データとしてデータをご提供するサービスです。
 フィードデータ作成のために必要な商品データを準備できないお客様はこちらをご利用ください。

	初期料金	月額料金	内容
クローリングオプション	¥50,000	¥20,000	システム初期設定、データ提供

※JavaScriptや動的に作られているページ構成の場合は、追加料金による対応とさせていただきます。 初期50,000円（税抜）、月額40,000円（税抜）

サービス開始までの流れ

DFO PREMIUM

1.お申込み

- ・ 利用規約の確認
- ・ 申込書記入、送付

2.データ作成（基本設定）

3.データの確認

4.サービス開始

- ・ データ運用開始

10
|
15
営業日
*

DFO manager

1.お申込み

- ・ 利用規約の確認
- ・ 申込書記入、送付

5営業日

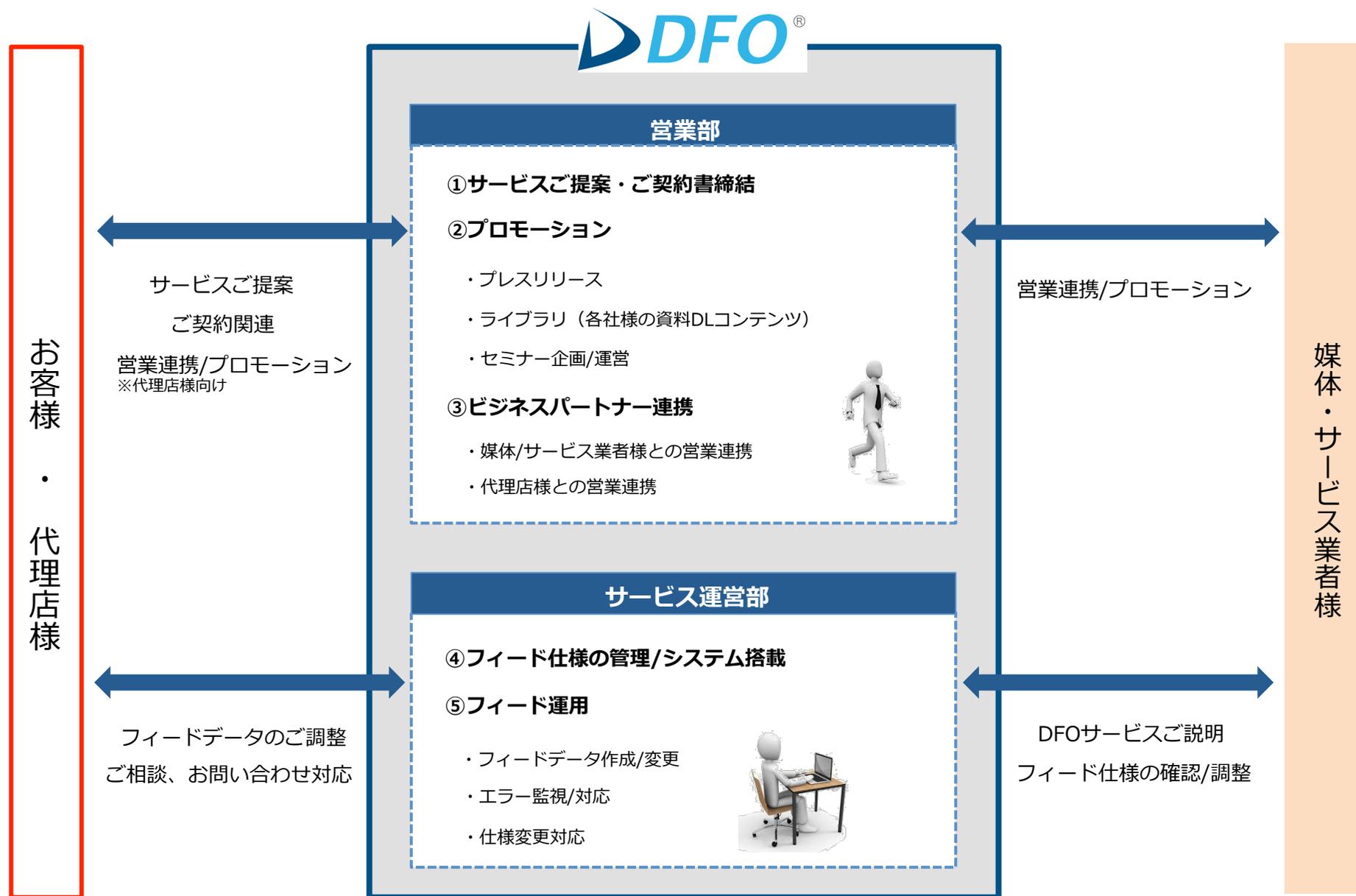
2.アカウント開設完了のご案内

- ・ 管理画面URL
 - ・ アカウントID/PASS
- ※サービスをご利用できる状態となります。

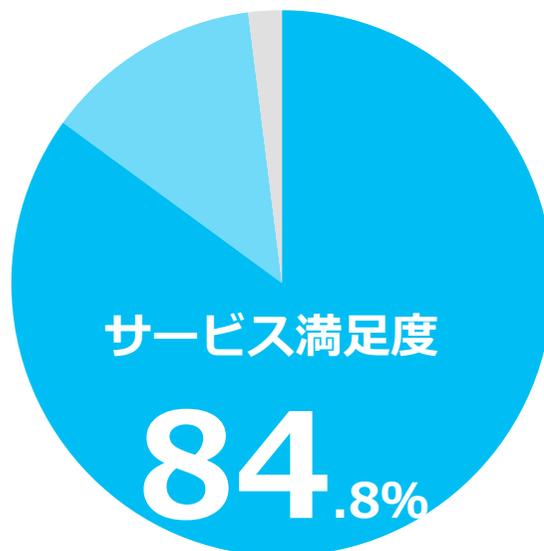
3.データ作成（基本設定）

- ... お客様
- ... ニフティネクサス

*所要日数の目安です。
広告掲載開始までの日数は
お申込内容によって異なります。



およそ**1,000サイトのデータ作成実績**から培った高度なデータ作成システムと**熟練のフィードクリエイター**によってクオリティの高いフィードデータを提供します。



満足 52.2%

やや満足 32.6%

普通 13.0%

やや不満 2.2%

不満 0%

DFOプレミアムご契約企業様のアンケート結果

集計期間：2017年2月～2017年3月

お客様の声



商品CSVデータを出力できずにダイナミック広告の実施を諦めていたが、DFOの利用によって可能となり、売上を拡大することができた



営業担当が親身に対応してくれる



新メディアへの対応が早く、いち早く新たな施策を試せる



媒体社側からニフティネクサスを紹介されて、DFOを導入したところ、スムーズに広告配信ができた

「DFO」に関するお問い合わせ窓口はこちらです



ニフティネクス株式会社

デジタルマーケティング部：03-6807-4504

〒169-8333

東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー（18階受付）

URL： <https://www.niftynexus.co.jp/>

@nifty 

ニフティネクス株式会社は
ニフティ株式会社のグループ会社です