

動画が、ビジネスを動かす。

LOCUS Co.,Ltd. COMPANY PROFILE

CONFIDENTIAL

Ver.18-1017

会社概要

会社名	株式会社 LOCUS
設立	2010 年 4 月 2 日
資本金	50,000,000 円
役員	代表取締役社長 瀧 良太 取締役 恵良 義大 取締役（社外） 嶋 聡
所在地	東京都渋谷区道玄坂 2-10-7 新大宗ビル 2 号館 15 階
Tel / Fax	03-3461-1477 / 03-3461-1478
主要株主	役員 ニッセイキャピタル みずほキャピタル
事業内容	動画コンサルティング 動画制作 動画制作アプリケーション「FastVideo」 広告代理業 WEB・グラフィックの企画制作
加盟団体	クールジャパン官民連携プラットフォーム ダイヤモンド経営者倶楽部

メディア掲載実績



講演・セミナー実績

- ・ Google 主催「Grow With Google」
- ・ Twitter 共催「Twitter 広告におけるプロモビデオの最新事例紹介とその活用法」
- ・ エクスペリアン共催「動画 × CRM ! 最新動画マーケティングセミナー」
- ・ 宣伝会議主催「動画活用・ディレクション基礎講座」
- ・ 翔泳社主催「MarkeZine Day 2015 Spring」
- ・ Connected Media Tokyo「オンライン動画の「現在」と「未来」」
- ・ page「ビジネスに活かすスマホ動画」
- ・ EC フェス「事例も公開！ゼロから始める動画活用講座」 など多数

金融関係

- ・日本生命保険相互会社
- ・野村證券株式会社
- ・三菱UFJ信託銀行株式会社
- ・株式会社日本政策金融公庫
- ・株式会社みずほ銀行
- ・三井住友海上火災保険株式会社
- ・株式会社りそな銀行
- ・住友生命保険相互会社
- ・明治安田生命保険相互会社
- ・ソニー生命保険株式会社
- ・SMBCコンシューマーファイナンス株式会社
- ・横浜信用金庫
- ・株式会社ジャフコ
- ・株式会社QUICK
- ・オリックス生命保険株式会社
- ・株式会社セディナ

メーカー

- ・トヨタ自動車株式会社
- ・株式会社明治
- ・ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
- ・麒麟ビバレッジ株式会社
- ・森永乳業株式会社
- ・三菱マテリアル株式会社
- ・コニカミノルタ株式会社
- ・美津濃株式会社
- ・住友金属鉱山株式会社
- ・ハウス食品株式会社
- ・日本製紙株式会社
- ・プラス株式会社
- ・日清紡ホールディングス株式会社
- ・株式会社イトーキ
- ・日本精工株式会社
- ・カシオ計算機株式会社
- ・株式会社不二家
- ・アイホン株式会社
- ・アマノ株式会社
- ・ヤマザキビスケット株式会社
- ・株式会社ポーラ
- ・丸美屋食品工業株式会社
- ・株式会社ツムラ
- ・株式会社タニタ
- ・株式会社ジェイ・アイ・エヌ
- ・株式会社ミマキエンジニアリング
- ・日本メトロニック株式会社
- ・シンドラエレベータ株式会社

IT / システム / ゲーム

- ・株式会社リクルートホールディングス
- ・楽天株式会社
- ・ソフトバンク株式会社
- ・ヤフー株式会社
- ・KDDI株式会社
- ・株式会社サイバーエージェント
- ・株式会社ディー・エヌ・エー
- ・株式会社USEN
- ・LINE株式会社
- ・エムスリー株式会社
- ・コナミ株式会社
- ・グリー株式会社
- ・株式会社ぐるなび
- ・GMOインターネット株式会社
- ・株式会社カカココム
- ・株式会社大塚商会
- ・株式会社ドワンゴ
- ・株式会社アイ・エム・ジェイ
- ・株式会社マクロミル
- ・株式会社マイナビ
- ・株式会社オプト
- ・株式会社ネクスト
- ・株式会社アイスタイル
- ・株式会社ドリコム
- ・キャノンシステムアンドサポート株式会社
- ・ビッグロップ株式会社
- ・株式会社ブイキューブ
- ・株式会社フルスピード
- ・株式会社DTS
- ・株式会社クラウドワークス
- ・株式会社メタックス
- ・メドピア株式会社
- ・ランサーズ株式会社
- ・株式会社ビズリーチ
- ・株式会社イグニス
- ・ソースネクスト株式会社
- ・株式会社ビデオマーケット
- ・株式会社ネットプロテクションズ
- ・株式会社アリスマティック
- ・株式会社ヴァル研究所
- ・アークシステムワークス株式会社
- ・ウォンテッドリー株式会社
- ・NTTアドバンステクノロジ株式会社
- ・さくらインターネット株式会社
- ・株式会社ブレインパッド
- ・株式会社フォトクリエイト
- ・株式会社ジャストシステム

サービス / インフラ / マスコミ / エネルギー

- ・株式会社NTTドコモ
- ・株式会社すかいらく
- ・JTBグループ
- ・東京地下鉄株式会社
- ・株式会社セブン-イレブン・ジャパン
- ・株式会社マルハン
- ・株式会社ベネッセコーポレーション
- ・東映株式会社
- ・国際石油開発帝石株式会社
- ・株式会社集英社
- ・株式会社光通信
- ・大日本印刷株式会社
- ・株式会社フジテレビジョン
- ・昭和シェル石油株式会社
- ・ワタベウェディング株式会社
- ・株式会社バンダイナムコエンターテインメント
- ・株式会社パルコ
- ・株式会社東急ハンズ
- ・カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
- ・株式会社バーソルキャリア
- ・株式会社キャリアデザインセンター
- ・株式会社ジェイエイシーリクルートメント
- ・株式会社ユーキャン
- ・日本コロムビア株式会社
- ・株式会社東京個別指導学院
- ・コネクション株式会社
- ・スターツコーポレーション株式会社
- ・株式会社ヤナセ
- ・ブックオフコーポレーション株式会社
- ・株式会社ベルシステム24
- ・株式会社渋谷マークシティ
- ・リード エグジビション ジャパン株式会社
- ・アビームコンサルティング株式会社
- ・株式会社ベネフィット・ワン
- ・藤田観光株式会社
- ・株式会社エスプリライン
- ・京王電鉄株式会社
- ・日本貨物鉄道株式会社(JR貨物)
- ・株式会社パソナテック
- ・株式会社IDOM
- ・エームサービス株式会社
- ・株式会社ベネッセスタイルケア
- ・横浜トヨペット株式会社
- ・三国コカ・コーラボトリング株式会社
- ・坂商商事株式会社
- ・株式会社東京ドーム
- ・株式会社W TOKYO

不動産 / 住宅 / 設備関連

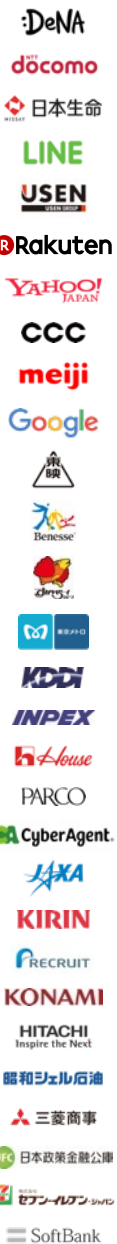
- ・高砂熱学工業株式会社
- ・住友不動産販売株式会社
- ・株式会社関電工
- ・東急建設株式会社
- ・新日本空調株式会社
- ・株式会社エイブル
- ・野村不動産アーバンネット株式会社
- ・株式会社ケン・コーポレーション
- ・タマホーム株式会社
- ・ミサワホーム株式会社
- ・株式会社安藤ハザマ
- ・ヤシマ工業株式会社
- ・鉄建建設株式会社

商社

- ・三菱商事株式会社
- ・株式会社ミスマ
- ・株式会社ニチレイフレッシュ
- ・エレマテック株式会社
- ・株式会社トーハン
- ・ナラサキ産業株式会社
- ・白銅株式会社

学校 / NPO など

- ・日本赤十字社
- ・国連UNHCR協会
- ・宇宙航空研究開発機構 JAXA
- ・日本オリンピック委員会 (JOC)
- ・一般社団法人日本自動車連盟 (JAF)
- ・千葉大学
- ・東北大学
- ・明治大学
- ・日本大学
- ・南京大学
- ・浦和大学
- ・明海大学
- ・東京医科歯科大学
- ・川崎フロンターレ
- ・湘南藤沢徳洲会病院
- ・厚生労働省
- ・環境省
- ・神奈川県
- ・神奈川県



動画を科学する「人 × テクノロジー × データ」をビジョンに事業を展開

△ 動画コンサルティング

動画には様々なチカラがあります。しかし動画1つですべてを解決できるわけではありません。

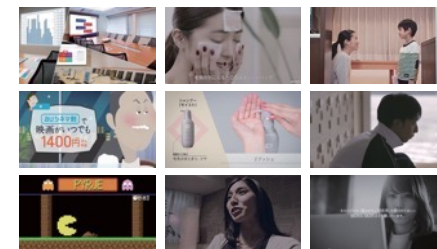
LOCUS はクライアント企業の課題解決に向けた戦略設計に基づき、動画の企画制作から配信設計、広告運用、関連クリエイティブの制作、イベントの企画運営などを行うとともに、各施策の効果検証、改善提案まで総合的なコンサルティングをご提供しています。

各種広告メディアや最新動画フォーマットなどのサービスプロバイダーとも幅広くアライアンスを組んでおり、課題解決のための最適なソリューションのご提案が可能です。



△ 動画制作サービス

企業規模を問わず、ビジネス活動にもっと動画を取り入れられる世界を目指してスタートした LOCUS の動画制作サービス。その強みは「高品質 × リーズナブルな価格」です。年間 1,500 本以上の動画制作を手がける経験豊富なコンサルタントと、600名以上の動画クリエイターが、目的を明確にした費用対効果の高い動画制作をお手伝いします。



△ 動画制作アプリケーション「FastVideo」

動画の普及が進む中で、大量の動画をスピーディに制作したいというご相談も増えてきました。そこで開発したのが、テンプレート型動画制作アプリケーション「FastVideo (ファストビデオ)」です。

FastVideo は、動画の活用目的に応じて作成されたオリジナルテンプレートに、画像・動画・テキスト等の素材を当てはめることにより、低コストかつ少工数で、ハイクオリティな動画を大量に制作できるツールです。



クライアント企業が抱える問題を解決し、ビジネスの発展を図るための3つのサービスを展開しています。

対広告代理店

対クラウドソーシング

対制作会社



コンサルティング力 「累計10,000本制作してきた動画のプロによるコンサルティング」

LOCUSでは毎年1,500本以上の動画を制作し、動画制作／動画マーケティングに関する圧倒的な知見を蓄積してきました。動画のプロフェッショナルである私たちは単なる動画制作会社ではなく、クライアント様のパートナーとして課題解決に向けたコンサルティングを行います。

数十万円～数千万円まで、幅広い金額帯の動画制作経験を活かし、ご予算と表現手法の関連性を丁寧にご説明しながら、目的や課題に合わせた最適な施策や動画企画をご提案いたします。

対広告代理店

対クラウドソーシング

対制作会社



クリエイティブ力 「600名以上のクリエイターに支えられたクリエイティブ力」

書類選考と面接を経て厳選した600名以上の業界トップレベルの動画クリエイターを社外にネットワーク。目的に応じた様々な表現の動画制作が可能です。またWEBやグラフィックなど各種クリエイティブも協力会社とともにご提案・制作いたします。

対広告代理店

対クラウドソーシング

対制作会社

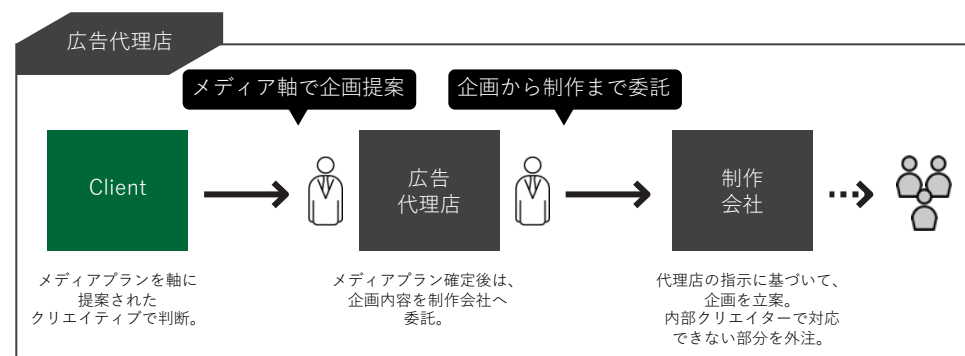
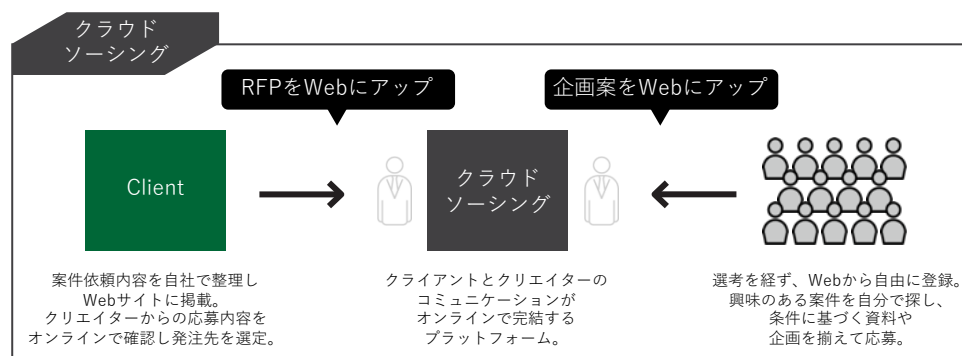
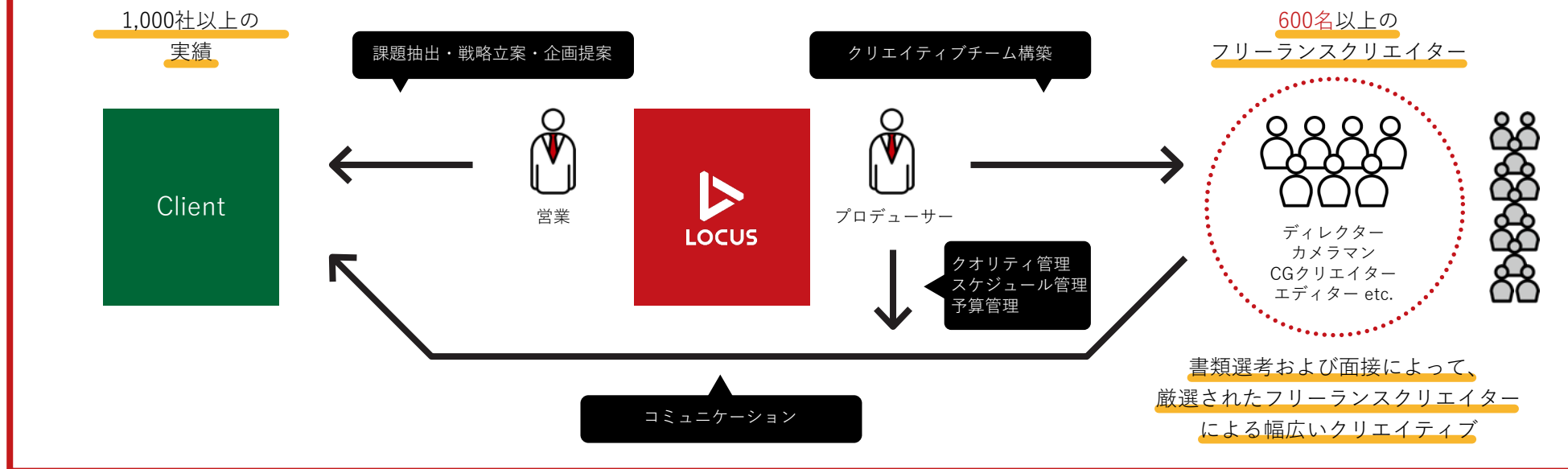


価格パフォーマンス 「数十万円から数千万円まで予算に応じた課題解決」

動画クリエイターを社外にネットワークして固定費を抑えることで、従来の映像業界の基準から大幅なコストダウンを実現。クライアント企業のご予算の中で実現できる、費用対効果の高い動画ソリューションをご提供しています。

広告代理店やクラウドソーシング、制作会社と比較して「価格」「表現」「提案」の3つにおいて強みを持ち、課題抽出・戦略設計・クリエイティブ制作・広告運用 / 分析までトータルにサポート。

LOCUS



これまでの映像業界の慣習にとらわれることなく、ビジネス感覚で動画サービスを確立してきたLOCUSだからこそ持ち得た「活用シーンを見据えた企画」「高品質&クリエイティブの幅広さ」「リーズナブルな価格」での動画制作を実現。

ご納品までの基本的な制作フロー

Step 1

ヒアリング

- 最適なお提案のために、お客様の目的や課題をお伺いします -

Step 2

完成イメージ共有

- ヒアリング内容を元に、制作する映像のイメージを共有させていただきます -

- ・お客様の目的・用途に合わせて映像の概要を共有します。
- 【確認する内容】
 - 映像に盛り込む内容
 - 映像の大まかな構成
 - 映像表現のテスト

Step 3

お見積提出

- イメージが決まりましたら、明確な料金見積りをご提出させていただきます -

Step 4

ご発注

- お見積にご納得いただけましたら、ご発注ください -

- ・お見積書の内容に沿った発注書をお送りいたしますので、内容に問題なければ、必要事項を記入・捺印の上、ご返送ください。
- ※ 支払サイトは納品月末締め翌月25日払いとなります。

※ここまでのステップは、料金が発生しません※

Step 5

プロジェクトチーム組成

- 貴社の映像制作に最適なクリエイティブチームを組成します -

Step 6

キックオフミーティング

- 制作前の最終確認。お客様とLOCUSで今後必要な内容を共有します -

- ・貴社/当社営業担当/制作責任者/クリエイターが一同に会し、ミーティングを実施します。
- 【打合せ内容】
 - 事前に共有した映像内容の確認
 - シナリオ / スケジュール / キャスティング / 役割分担 など
 - お客様にご用意いただくもの（素材・スタッフなど）の確認

Step 7

映像構成提案・調整

- 目的を実現する映像の構成を作成します -

- ・映像構成の作成の流れは以下の2種類がございます。
- ①キックオフMTGですり合わせた内容をもとに、クリエイターから構成をご提案
- ②いただいたストーリーボード（構成案）をもとに、クリエイターが構成を調整

Step 8

撮影(の場合)

- 事前に共有した内容をもとにクリエイターが撮影や編集を行います -

- ・構成案を元に撮影を行います。
- ・撮影当日は同席可能です。
- ・撮影の流れ（撮影開始・終了予定、キャスト入り時刻や撮影箇所）を事前に共有します。

Step 9

編集

- 事前に共有した内容をもとにクリエイターが撮影や編集を行います -

- ・撮影した映像やいただいた素材を元に、クリエイターが編集作業を行います。（映像を組み上げ、必要な映像効果やテロップをつけていきます。）

Step 10

映像確認・修正指示

- 映像の初稿をご提出。ご指示に従って修正を行います -

- ・映像編集が終わり次第、初稿をお客様へご提出いたします
- ※ BGMやナレーションは仮で挿入した状態でご提出いたします。
- ・修正の必要がある箇所がある場合はご指示をお願いします。

Step 11

最終調整

- 映像の総仕上げ。BGMやナレーションを調整・収録して映像を完成させます -

- ・ご指示を元に、修正を行います。
- （修正回数はご発注時にお約束した回数までとなりますのでご承知おください。）
- ・修正が完了したら、本ナレーションとBGMを入れて完成版に仕上げます。
- ※ ナレーション収録にはスタジオ収録と自宅収録があり、スタジオ収録は同席可能です。

Step 12

納品

- 映像の完成です。用途に応じた最適な形で納品します -

- ・完成した映像をお客様へ納品します。
- ・原則、データ納品とさせていただきます。
- mp4、wmv等、ご要望に応じた形式で納品いたします。
- ※別途オプションでDVDやCM放送用テープ等、ご利用に合わせた納品も可能です。
- ・納品を確認されましたら、納品受領書にご捺印の上、ご返送ください。



Webサービス紹介



アプリ紹介



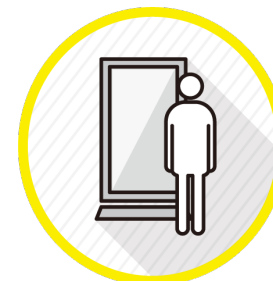
マニュアル



テレビCM



動画広告



デジタルサイネージ



商品紹介



営業ツール



人材採用



会社紹介



店頭POP



観光案内



ゲーム紹介



IR



ハウツー



教育研修



イベント / 展示会



入試広報

営業ツールや動画広告から人材採用、アプリ・WEBサービスのプロモーション、教育研修、ハウツー、入試広報まであらゆる目的・用途の動画における豊富な制作実績がLOCUSの強みです。

株式会社ジャルパック様

JALグループの一員として、各種旅行商品を企画・販売。

「お客さま視点」を大切に、「旅のプロ」としてお客さま・旅行会社から常に指名されるホールセール旅行会社を目指している。

【課題】

- 「JALダイナミックパッケージ」をビジネスだけでなく観光やファミリーにも利用してほしい
- お得なオプション商品「びっくりオプション」の価値をうまく伝えられていない



【SOLUTION】

びっくりオプションの”お得さ”にフォーカスした動画広告を作成し、YouTubeや各種SNSで配信。

動画の冒頭で「旅行」という言葉をはっきり示すことで旅行好きな視聴者の興味を引き、“100円”というキャッチーなキーワードや、北海道と沖縄のプラン例を中心に、メリットをたたみかけるようなクリエイティブを企画。



<https://www.locus-inc.co.jp/works/269808318/>

【成果】

販売件数：目標対比180%

完全視聴率：45%

“

テンポのよい動画を制作していただいたので、途中で離脱せずに最後まで見ていただけたのではないかなと思っています。
Twitterでは、お客様からは「知らなかったです」「こんなにおトクなら次は使ってみようと思います」というお声もいただきました。

”



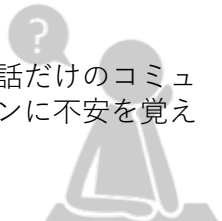
詳しくはLOCUSコーポレートサイト内、お客様インタビューをご参照ください。
『初めての動画広告で目標対比180%を達成！商品に込められた想いを改めて知る機会にもなりました（ジャルパック様）』
<https://www.locus-inc.co.jp/cases/interview/ci006/>

JFD株式会社様

全国の法人や団体を対象とした弁当配達・宅配デリバリーの総合サイト『くるめし弁当』をはじめ、『三ツ星Deli』や『シェフコレ』など、飲食宅配事業のポータルサイトを運営。店舗のコンサルティングや配送ソリューションの提供も行う宅配飲食業界で注目の新鋭企業。

【課題】

- 掲載店舗獲得を担当する営業の人員が限られており、地方によってはすぐに足を運べない
- 地方では電話だけのコミュニケーションに不安を覚える方も多い



【SOLUTION】

イラストアニメーションを用いてサービス内容をわかりやすく伝えるとともに、利用者や社員のリアルな声が聞けるサービス紹介動画を制作し、ウェブサイトに掲載。

「人の顔が見える」をコンセプトに掲げ、加盟店様の顔、ユーザー様の顔、社員様の顔など、人の顔を見てもらうことで、課題の一つだった安心感・信頼感の醸成を図った。



<https://www.locus-inc.co.jp/works/436/>



“

ウェブサイトに動画コンテンツを掲載した結果、店舗さま側からのお問い合わせが増えました。
制作した動画を見ていただくことで獲得した成約数は、営業1名が新規開拓を2〜3ヶ月行った成約数とほぼ同数か、直接お会いできない地方の店舗さまにおいては20%UPほどの成果が出ました。

”

詳しくはLOCUSコーポレートサイト内、お客様インタビューをご参照ください。
『動画は強力な営業補助ツール。『人の顔が見える』動画が店舗開発に役立っています（JFD様）』
<https://www.locus-inc.co.jp/cases/interview/ci002/>

△ ハウス食品株式会社様

大正2年創業。シチューやカレー、スパイスなど、家庭の食卓に欠かせない数々の商品を提供する日本の代表的食品メーカー。
「食を通じて、家庭の幸せに役立つ」という企業理念のもと、業界の常識にとらわれることなくお客様に新しい価値を提供し続けている。

【課題】

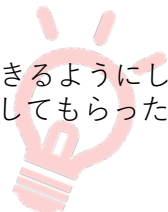
- 求める人材像を理解してもらうのが難しい
- 拠点のある東京と大阪以外の地方の学生との接点が少なくなりがち



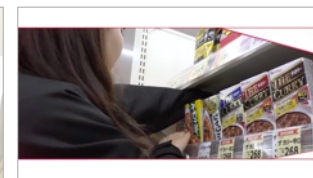
【SOLUTION】

ハウス食品が求める人材像「ノボる人」を体現する若手の女性営業社員をフィーチャーし、実際の仕事の様子や周囲からの評価の声を集めた動画を制作。

プレエントリー後にWeb上で視聴できるようにし、実際の仕事の面白さや大変さを理解してもらった上で選考に進んでもらう仕組みに。



私は全力で「ノボる人」。



“

内定者のアンケートでも、「動画が非常にわかりやすかった」「入社への意欲が向上した」と好評です。
動画の主人公が女性だったためか、営業職の女性の内定承諾率も上がりました。
仕事のよい面だけでなく、泥臭い面や辛い面なども包み隠さずに動画で伝えたことで、仕事に前向きなやる気のある人を選考するスクリーニングの役割も果たしています。

”



人事総務部東京本社人事課
西山 直人氏

詳しくはLOCUSコーポレートサイト内、お客様インタビューをご参照ください。
『リアルな仕事内容を伝える動画セミナーが、人材採用に効果を発揮しています（ハウス食品様）』
<https://www.locus-inc.co.jp/cases/interview/ci004/>

株式会社やまびこ様

小型屋外作業機械、農業用管理機械、一般産業用機械の3分野を中心に事業を展開する屋外作業機械メーカー。付加価値の高い製品とサービスを数多く送り出すことで、世界中の顧客から高い評価を受けている。

【課題】

- 商談時、屋外で使うような農業機械や大型機械を実際に操作して見せることが難しい
- 紙のカタログでは機械の動きや音、操作性などの情報を十分に伝えられない

【SOLUTION】

農業機械等を実際に使用しているシーンを見せるデモンストレーション動画を作成。製品発表会や商談時に動画を視聴してもらうことで製品への理解を促進。

さらに各製品のデモンストレーション動画をYouTubeチャンネルに集め、カタログに掲載したQRコードからアクセスできるようにすることで情報不足を補える仕組みに。



商談などでは、お客様に製品そのものをご覧いただくのがベストですが、実物を使った実演はコストも手間もかかってしまいます。デモンストレーション動画があれば、**実際に動作している様子や、使っている環境、使い勝手などがきちんと伝わります**ので、そこが動画の一番のメリットだと思います。

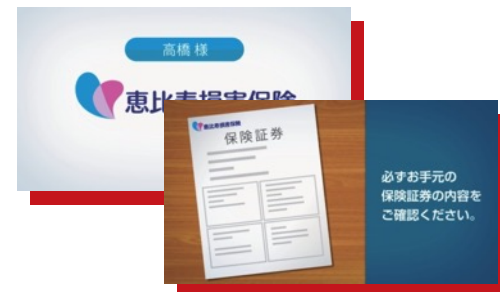


詳しくはLOCUSコーポレートサイト内、お客様インタビューをご参照ください。
『農業機械のデモンストレーション動画がお客様の「知りたい」に応え、営業活動を強力に支えています（やまびこ様）』
<https://www.locus-inc.co.jp/cases/interview/ci008/>

△ パーソナライズド動画

顧客データを活用したOne to Oneマーケティングの一環として、「パーソナライズド動画」への関心が高まっています。海外ではすでに多くの企業がマーケティングにパーソナライズド動画を活用しており、CTRやLP滞在時間の改善、顧客満足度の向上などの効果が明らかになっています。

視聴者によって内容を変えて動画を生成するシステムと、視聴者自身がコンテンツを選択しリアルタイムで動画の内容を切り替えられる対話式システムがあり、施策規模や目的に応じた最適な活用方法をご提案いたします。



△ VRコンテンツ・360° 動画制作

360° 動画をベースとした五感に訴えるVRコンテンツ制作もご提供しています。

360° 動画はこれまでになかった臨場感ある視聴体験を提供でき、VRビューワーを利用すればさらに没入感が増します。

PCではマウスやタッチパネルで見る角度を操作できます。スマートフォンではジャイロセンサーが動くため、向きや傾きを変えることで視点を動かすことができます。



△ ドローン撮影

「ドローン」は上空からの動画や写真を簡単に撮影できる実用的なツールとして、ビジネスシーンにおいてもマーケティングや企業広報、観光案内など様々な用途で活用されています。

高解像度が求められるテレビCMや動画広告などの撮影にも対応できますので、今まで見たことのない高さ、距離、角度からのダイナミックでクオリティの高い動画や静止画が実現します。



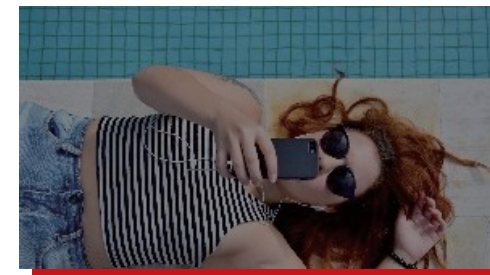
多種多様なパートナーとの連携を図ることで動画を軸とした様々なサービスを構築。

今後も市場ニーズとテクノロジーの進化に合わせた新たな動画ソリューションを展開していきます。

インフルエンサーマーケティング

Facebook、Instagram、Twitter、YouTubeなどのソーシャルメディア上で、フォロワーの多い人気インフルエンサーを活用したプロモーションをサポート。

日本国内のインフルエンサーだけでなく、中国や台湾、韓国、タイのインフルエンサーネットワークを活かし、インバウンド～アウトバウンド施策まで様々なプロモーションニーズにお応えいたします。



インタラクティブ動画

受動的に動画を視聴するだけでなく、動画の中で視聴者が能動的にコンテンツを選択したり、アクションを起こせる「インタラクティブ動画」。

動画のストーリー展開を視聴者自身が選択できたり、動画を視聴しながら関連するWebページを閲覧したりと、よりリッチで、パーソナライズされた視聴体験を提供でき、より高いエンゲージメントを期待できます。



多言語対応

グローバルマーケットに向けて世界50ヶ国語以上に対応。英語、中国語、仏語、伊語、韓国語をはじめとする様々な言語の動画制作が可能です。字幕翻訳、ナレーション、吹替だけでなく、外国人キャスティングなどトータルコーディネートが可能です。イラスト内に含まれる言葉も翻訳し、シーンを差し替えることで、すでに完成している動画についても、多言語化・ローカライズすることが可能となりますので、お気軽にご相談ください。



多種多様なパートナーとの連携を図ることで動画を軸とした様々なサービスを構築。
今後も市場ニーズとテクノロジーの進化に合わせた新たな動画ソリューションを展開していきます。



FastVideo（ファストビデオ）は、貴社サービスに最適化して作成されたテンプレートに、画像・動画・テキスト等の素材を当てはめることにより、簡単に動画を制作できる「テンプレート型動画制作アプリケーション」です。



導入実績一例

店舗紹介
ポータルサイト・店舗サイト



商品紹介／マニュアル
ECサイト・自社サイト



デジタルサイネージ
店舗・新商品・セール情報



動画広告
YouTube、SNS等



導入企業一例



低コスト（～1万円 / 本）× 少工数（約5分 / 本）で大量にハイクオリティな動画制作が可能です。

FastVideoは大量・高頻度の動画制作ニーズに対し、様々なシーンでご利用いただいています。



動画が、ビジネスを動かす。