



Web担当者のための
見積もり相場ガイド

Web 担当者のための

見積もり

依頼先

カタログ

2018 年版

20種類の施策別で探せる！
パートナー探しの決定版



Director Bank
make alternative.

はじめに

「見積もり依頼先カタログ2018年版」は、ディレクターバンク（株）が運営するメディア「Web担当者のための見積もり相場ガイド」で約1年、編集部が取材してきた、見積もり相場レポートをベースに再編集したホワイトペーパーとなっています。

企業のWeb担当者の多くの方が、どのようにしたら成果をあげることができるか、そのためにどのような施策を講じるべきか、編集部でデジタルマーケティングのトレンドを見ながら、実際の現場で活用できそうなパートナー企業をピックアップし、電話等で個別取材を行いながら情報収集したオリジナルカタログになっています。

施策別に20の項目に分け、計92のサービスを紹介しています。

御社のデジタルマーケティング運営に少しでも貢献できれば幸いです。

ディレクターバンク株式会社
Web担当者のための見積もり相場ガイド編集部

ディレクターバンク株式会社について



ディレクターバンクは、20年以上、大手WEBメディアの企画、運営に携わってきたディレクターが中心となって2016年に設立した、デジタルマーケティングの運営支援に特化した会社です。

「デジタルマーケティングを『WEB担当者視点』で最適化する」をキーワードに、WEB担当者様と同じ視点で、課題共有、運営改善していくご提案をさせていただきます。

社名：**ディレクターバンク株式会社**

<https://www.directorbank.co.jp>

事業内容：

1. WEB担当者向けメディアの運営
2. WEB担当者向け企画・運営業務の支援
3. デジタルマーケティングサービスの提供
4. その他、WEBサービス及びデジタルマーケティングに関する企画、運営

設立：2016年12月1日

代表：棟近 直広

所在地：東京都渋谷区広尾1-3-18 広尾オフィスビル11F

目次

はじめに	2
ディレクターバンク株式会社について	3
目次	4
施策1) オウンドメディア構築&運用を支援してほしい(5社)	5
施策2) マーケティングオートメーションツールを導入したい(4社)	10
施策3) ホワイトペーパー制作をお願いしたい(3社)	14
施策4) WEBマーケティング動画を作りたい(5社)	17
施策5) インタビュー動画を制作したい(6社)	22
施策6) 商品紹介用のアニメーション動画を作りたい(5社)	28
施策7) ソーシャルメディア運用支援をお願いしたい(3社)	33
施策8) インスタグラム広告出稿をしたい(5社)	36
施策9) ソーシャルリスニングサービスを利用したい(5社)	41
施策10) WEB接客ツールを導入したい(5社)	46
施策11) 会員制WEBサイトを構築したい(4社)	51
施策12) メール配信システムを導入したい(6社)	55
施策13) メルマガ企画&制作をお願いしたい(3社)	61
施策14) お問い合わせフォームを設置したい(5社)	64
施策15) テレアポ電話代行サービスを利用したい(4社)	69
施策16) WEBアンケート(クイックサーベイ)を実施したい(5社)	73
施策17) 検索順位チェックツールを使いたい(5社)	78
施策18) ヒートマップツールを導入してみたい(4社)	83
施策19) SEOコンサルティングをお願いしたい(6社)	87
施策20) WEBコンサルティングをお願いしたい(4社)	93
50音別インデックス	97
最後に	98

施策1) オウンドメディア構築&運用を支援してほしい

1. 株式会社イノーバ



コンテンツマーケティングのイノーバ社が自社開発した「Cloud CMO」をベースに、見込み客獲得型のオウンドメディア制作運営を支援。マーケティングオートメーションを組み込んでいる点が特長で、ノウハウ提供セミナーも充実しています。導入実績は270社以上となっています。

進め方

オウンドメディアサイト構築の進め方

1. ヒアリング（コンサルタントが電話や訪問でヒアリング）
2. アカウントオープン（ドメイン設定、テンプレート選択などの基本設定）
3. オウンドメディア型サイト公開

コンテンツ制作の進め方

1. ヒアリングシート記入（基本情報、ベンチマークされている企業など）
2. SEOキーワードの提案（狙い目のSEOキーワード提案）
3. キーワード選定（提案リストからキーワードを選定）
4. コンテンツ制作

価格、導入イメージ

初年度費用：166万円～（オウンドメディア オールインワン・パック）

- ・イノーバ社が開発した独自ツール「Cloud CMO」を利用したサイト構築
- ・「Cloud CMO」の12ヶ月分の利用料
- ・コンテンツ制作20本分
- ・2年目以降のツール利用料金：月額8万円～

お問い合わせ先

<https://innova-jp.com/>

施策1) オウンドメディア構築&運用を支援してほしい

2. 株式会社LIG



WEB制作と自社WEBサービス事業のLIG社。WEB業界で面白ブログとして有名な「LIGブログ」（月間550万PV）を運営しており、最先端のデザインや開発技術を取り込んだ“イケてる”WEBサイト、オウンドメディア作りに定評があります。

進め方

1. 電話、メールにて問い合わせ
2. 初回ヒアリング
3. 提案書、見積書の提出
4. ご契約、ご発注
5. 開発スタート
(原稿ライティングなどは案件によって異なり、作業範囲で対応します)
6. 検収後、納品
(案件によって何をもちて納品か事前に定義します)

価格、導入イメージ

- ・メディアサイト制作：300万～600万
- ・保守・運用：月額5万～

お問い合わせ先

<https://liginc.co.jp>

施策1) オウンドメディア構築&運用を支援してほしい

3. 株式会社インフォバーン



企業のデジタルマーケティング戦略を支援し、デジタルエージェンシーを標榜するインフォバーン社。サイト制作に留まらず、戦略策定を含むコンテンツマーケティングやオウンドメディア支援に強みがあります。「lifehacker」や「ROOMIE」、「GIZMODO」など有名メディアも自社運営しています。

進め方

メールにて問い合わせ。

価格、導入イメージ

価格は公表されていません。

お問い合わせ先

<https://www.infobahn.co.jp/>

施策1) オウンドメディア構築&運用を支援してほしい

4. サムライト株式会社



ネイティブ広告領域に強みを持つサムライト社。オウンドメディアの構築と運営支援に加え、メディア内で、ユーザにストレスを与えず広告情報を届ける同社のネイティブ広告ネットワークを活用した集客支援も得意としています。

進め方

1. ヒアリング
2. 戦略の目標設定
3. オウンドメディアのターゲット、コンセプト、テーマなど決定
4. コンテンツ企画案の立案
5. オウンドメディア・コンテンツ制作
6. 月例ミーティング（前月の分析・記事企画）

「課題の洗い出し、目標の設定などを事前にご用意いただけるとスムーズです」（担当者）

価格、導入イメージ

- ・新規オウンドメディアの立ち上げ：200万～（サイト制作含む）
- ・オウンドメディアの運用支援：月額50万（コンテンツ制作3本 / 分析・改善含む）
- ・コンテンツ制作：8万～（制作本数による）

「料金は、要望や実質業務によって大きく変動します。上記は目安となりますので、お気軽にお問い合わせください」（担当者）

お問い合わせ先

<https://somewrite.com/>

施策1) オウンドメディア構築&運用を支援してほしい

5. 株式会社APPMART



オウンドメディア制作 コンテンツ制作代行 Web制作 SNS運営 会社案内 お問い合わせ



マーケティング視点のWEBサイトやコンテンツの制作、SNS運営などを得意とするAPPMART社。SEO施策、コンテンツ追加などを行いながら、アクセス解析をもとに改善を繰り返すトータルサポートが特徴です。マーケティングオートメーションツールの無料導入サービスも。

進め方

1. ヒアリング
2. ペルソナ設計
3. コンセプト設計・企画
4. サイト構築、コンテンツ作成
5. PDCA運営開始

価格、導入イメージ

- ・クラウドプラン：月額3,000円～（サイト制作含む）
- ・ベーシックプラン：問い合わせ
- ・お任せプラン：問い合わせ

お問い合わせ先

<https://appmart.co.jp/content-marketing/>

施策2) マーケティングオートメーションツールを導入したい

1. b→dash (ビーダッシュ)



株式会社フロムスクラッチが提供。Webアクセス、アプリ、広告、実店舗、基幹システムなどのコミュニケーションツールを統合し、マーケティングに活用できるデータとして自動作成します。One to Oneのコミュニケーションを最適化するためにAi（人工知能）も導入。大手企業からベンチャー企業、スタートアップまで幅広く活用できる機能が整っています。

特長

b→dashの特徴として、単独の機能に特化するのではなく、マーケティングを実践するための広告データや商品データ、顧客データなど、多様なデータの取得・統合・活用を総合的に行うことが可能であるという点が挙げられます。

また、カスタマイズ性も高く、既存データの形式やシステム環境を考慮し、それぞれのシチュエーションに合わせた柔軟な対応で接してくれることも高く評価されています。

価格、導入イメージ

これまで国内の導入社数は約150社。そのノウハウに基づき、クライアントごとに異なるニーズや状況を踏まえての施策をアドバイスしてくれます。

また、データとマーケティングの両方に精通したプロフェッショナルが導入コンサルタントとしてサポートしてくれるので、細かな疑問や要望に迅速に対応してくれるのも心強い要素です。

お問い合わせ先

https://bdash-marketing.com/req_material/

施策2) マーケティングオートメーションツールを導入したい

2. Zoho CRM (ゾーホー・シーアールエム)



ゾーホージャパン株式会社が提供。展示会やセミナーなどリアルな商談、Webサイト経由の問い合わせなどのさまざまなリードとの接触機会を可視化し、それぞれの温度感を見極めて適切にアプローチするためのデータ構築に効力を発揮します。多くの外部アプリケーションと柔軟に連携できるのも大きな特徴で、理想的なビジネスフローを作り上げます。

特長

蓄積した顧客、リードの情報を、営業やマーケティングなどのセクションを飛び越え、最新情報として共有する機能に優れています。

また、データベースに追加するメモやメール配信数などをチームごとに競わせるゲーム的な要素も付加されており、受注に至るまでのマーケティング活動にもモチベーションをもって当たるための工夫も充実しています。

価格、導入イメージ

年間1ユーザー¥17,280/月のスタンダード、¥28,800/月のプロフェッショナル、¥50,400/月のエンタープライズの3つのプランがあります。導入トレーニング付きのマーケティングセミナーやイベントを、札幌・東京・横浜・大阪・福岡などの主要都市で定期的開催。導入前の疑問に直接応え、具体的な運用方法を説明する安心の体制が整っています。

お問い合わせ先

<https://www.zoho.jp/crm/zohocrm-pricing.html>

施策2) マーケティングオートメーションツールを導入したい

3. Cloud CMO (クラウド・シーエムオー)



株式会社イノバが提供。オウンドメディア構築を得意とする会社らしく、マーケティングオートメーションツールにコンテンツマーケティング運用の機能を充実させたシステムです。

集客力のあるコンテンツを作り、リードの情報を獲得・管理し、それぞれの特性に合わせてメールマーケティングを行うという流れをワンストップで実現できます。

特長

オウンドメディア構築とマーケティングオートメーションという、従来は別々のシステムにより運営される作業を一つのツールで実行することで、効率化と情報の集約化を図ることが可能です。

日々の営業活動という「点」でのサービスから、情報発信からリード獲得・育成・コンバージョンへとつなげる「線」のサービスへ発展させられるのが魅力です。

価格、導入イメージ

利用料は月額¥80,000（CMS機能を利用してWebサイトを構築する場合には、デザイン・コーディング費用が別途発生）。申し込みからアカウント発行、初期設定、利用開始までの期間は最短で1週間。すべての機能が確認できる無料のデモ版がWebサイトから申し込めるので、導入前の検討に役立ちます。

お問い合わせ先

<https://innova-jp.com/cloud-cmo/request>

施策2) マーケティングオートメーションツールを導入したい

4. Kairos3 (カイロス3)



株式会社カイロスマーケティングが提供。初期費用、月額利用料ともに低価格ながら、MAの基本的な機能を搭載している。「問い合わせフォームにMAツールを組み込んでみたい」「見込み顧客へのメールマーケティングを強化したい」などスモールスタートから着手し、本格的なMAに広げていくことも可能です。

特長

「マニュアルを読まずに操作できる使いやすさ」を目指しており、画面上で表示される操作ガイドとナビゲーションが充実。「マニュアルは作らない」というユニークな方針にも現れています。

「とりあえずMAをはじめてみたい」「煩雑なマーケティング管理工数を効率化したい」「とにかく営業を強化したい」といった問い合わせも多い模様です。

価格、導入イメージ

月額5千円～の従量課金（保有リード数、PV、メール送信数による）で、MAにはじめて取り組む企業にも導入しやすい価格設定。価格表も公開されており、自社の費用感にあった使い方が可能。サービス申込の翌日にはアカウント発行され、導入コンサルや研修も不要のため、まずは手軽にMAをはじめてみようという企業にはお薦めかもしれません。

お問い合わせ先

<https://www.kairosmarketing.net/marketing-automation/pricing>

施策3) ホワイトペーパー制作をお願いしたい

1. ビーダッシュ株式会社

Be-DASH Inc.

ソリューション サービス 実績紹介 私たちの強み 会社情報 採用情報 お問い合わせ コラム

IT企業専門の導入事例制作サービス

事例デポ Depo

打ち合わせ、取材、デザイン、納品まで、安心してお任せいただける
導入事例専門の制作サービスです。



ITセールスプロモーション事業やサービスデベロップ事業を展開。設立から10年、受注したクライアントの99%がIT企業と、IT業界に特化しているのが特長です。オウンドメディアやリスティング広告、メルマガ、Facebookページ、動画コンテンツ、またカタログやパンフレットなどのPRツール制作支援を行い、他にもロゴ看板の制作などを手掛けています。

特長

発注者の99%がIT業界である同社。多くは専門性の高いIT製品を分かりやすく伝える目的でホワイトペーパー制作を依頼する企業です。発注案件の増加を成果指標とするクライアントが多数を占めています。。

価格、導入イメージ

ホワイトペーパー 1本の制作にかかる費用相場は15万円。

お問い合わせ先

<https://www.be-dash.co.jp/>

施策3) ホワイトペーパー制作をお願いしたい

2. 株式会社FREE WEB HOPE (フリーウェブホープ)



ランディングページ制作をメインにWEBやSNS広告など、幅広く事業を手掛けるWEBマーケティング会社。支援実績はBtoC、BtoBを問わず300業種を超えています。また自社の反響営業の知見を活かしたBtoB企業向けのリード獲得支援パッケージ「Raiho」を提供しています。本パッケージには無料でランディングページ制作を行う内容も含まれています。

特長

同社のクライアントは、業界問わず大手企業から個人事業まで多種多様。またホワイトペーパーを依頼する目的としては、顧客の多くはwebでのリード獲得件数増加を目的とする企業です。

価格、導入イメージ

ホワイトペーパー制作にかかる費用相場は、1本30万円。ただし、コンサルティング契約をしているBtoB企業については、期間限定で無料制作を行っています。(BtoB向けコンサルティングサービスにホワイトペーパー制作が含まれる)

お問い合わせ先

<http://free-web-hope.com/>

3. 株式会社ネクストアド



会社概要 事業紹介 制作体制 運営メディア 採用情報

電話番号:045-594-9155

ダウンロード

お問い合わせ

ホワイトペーパー制作の秘訣

- ☑自社でホワイトペーパーを制作したものの、あまりダウンロードされない…
- ☑メディアにホワイトペーパーを掲載したが、いまいち質のよいリードが取れない…

このような悩みをお持ちの方も、ホワイトペーパーの目的や役割を知り、タイトルや構成をほんの少し工夫するだけで、求めるリード（見込み客）を獲得できるようになります。

このページでは、ネクストアドのホワイトペーパー制作サービスの概要と、自社でホワイトペーパーを制作する際に役立つ「ホワイトペーパー制作の秘訣」をお伝えします。

Contents [show]



企業のマーケティング活動を支援するコンテンツ制作会社。これまで手掛けたホワイトペーパー制作は150本以上。ホワイトペーパーの他にも、オウンドメディア、インフォグラフィック、コラム記事制作も行い、さらにASP事業やアフィリエイトノウハウの提供、ディレクターやライターを育成するコンテンツコンサルティング事業も展開しています。

特長

同社は営業支援システムやマーケティングオートメーション、情報セキュリティ系のシステム開発会社をメインにホワイトペーパー制作を手掛けています。多くのクライアントが、セミナー配布用や外部企業の運営するメディアへの掲載用、顧客とのタッチポイントとして活用。リードの成約数をコンバージョンとしている企業が多くなっています。

価格、導入イメージ

ホワイトペーパー制作の費用相場は、1本（A4サイズ、12～15スライド）25万円。

お問い合わせ先

<http://www.nextad.co.jp/>

1. Crevo



Crevo株式会社が提供。動画制作に特化したクリエイターと、経験豊富なディレクターが、さまざまな映像制作のニーズに応えてくれます。ロケハン、キャスティング、ナレーション選定もワンストップ。リーズナブルな価格で高品質な作品をつくり出す仕組みを構築し、実写、アニメ、動画広告などいずれの分野でも依頼することが可能です。

特長

世界100カ国以上、約2,500名のクリエイター（プロデューサー、カメラマン、アニメーター、イラストレーターなど）が登録しているネットワークが最大の強み。ここからニーズに的確に応えることができるクリエイターをマッチングし、専用の支援システムを活用しながら、効率よく進行が行われます。特にアニメーション動画作成に強く、制作実績は500以上。日本のみならず、海外のクリエイターも選択可能なため、多彩なテイストの要望に応じてくれるところも評価されています。

価格、導入イメージ

- ・仕様：アニメ／80秒以内
- ・料金：スタンダードプラン（¥490,000）
- ・進め方：ヒアリング後、約5営業日で企画立案、最短30営業日で納品

お問い合わせ先

<https://crevo.jp/>

2. Viibar



Viibar とは？

株式会社Viibarが提供。登録クリエイター約3,000人からなる国内最大級の動画制作クラウドソーシングプラットフォームをベースに、制作はもとよりその後のマーケティング展開までを支援するサービスを展開しています。取引クライアント約600社の中には誰もが知っているような大手企業も多く、信頼度の高さをうかがわせます。

特長

約3,000人の個性豊かなクリエイターから、自社のニーズに合った人材を選ぶのは至難の技。そこでViibarでは、「ポートフォリオコンペ」「企画コンペ」「コンテスト」「指名オファー」といった多彩なマッチングシステムを用意しています。そのマッチングを含めた制作進行は、映像制作に関するプロフェッショナルが間に入り、しっかりとサポートしてくれます。制作後のマーケティングまでを見据えたトータルな提案でも評価が高く、目的やフェーズによって使い分ける動画配信の展開により、高いコンバージョンにつなげているクライアントが多く見られます。

価格、導入イメージ

- ・価格帯：30～100万円
- ・進め方：ヒアリングから導入まで、20日～2ヶ月間
- ・備考：写真・動画販売サイトの素材を使うプランであればさらに低価格での制作も可能

お問い合わせ先

<http://viibar.com/>

施策4) WEBマーケティング動画を作りたい

3. 90 seconds



これまで92カ国、1,200社以上のクライアントへ14,000本以上の動画を納品したという、動画・映像制作のクラウドソーシング企業としては世界最大級の規模を誇る会社です。日本では90 Seconds Japan株式会社がパートナー企業としてサービスを展開。拠点もサンフランシスコ、ニューヨーク、ロンドン、ニュージーランド、オーストラリア、シンガポールとワールドワイドに存在しています。

特長

登録クリエイターが全世界で12,000人以上という巨大なグローバルネットワークを駆使し、世界中のさまざまな都市での動画撮影を遠隔にて行うことができます。撮影する商品やサービスのジャンルも問わず対応していますが、例えば海外旅行や海外の不動産など、現地の映像が重要な素材となるコンテンツでは特に強さを発揮するでしょう。もちろん国内企業にも、ジャンル、規模を問わず多くの制作実績があります。

価格、導入イメージ

- ・仕様：2～5分程度
- ・中心価格帯：50～100万円程度
- ・メモ：世界中のクリエイターをネットワークしたロケに強み

お問い合わせ先

<https://90seconds.jp>

4. EUREKA



株式会社クリーク・アンド・リバー社が提供。YouTuberと企業を結ぶという独自のコンセプトでサービスを展開しています。YouTuberのファンの性別や視聴者層をセグメントし、企業のブランディングや製品のプロモーション、予算などのニーズに合った人材を探してマッチングするというユニークなビジネスモデルになっています。

特長

特定のジャンルの中で多くのファンを持つYouTuberは、そのジャンルに関連するビジネスを展開する企業にとっては魅力的なクリエイターです。YouTuberが運営する動画チャンネルで、自社の情報を配信出来るので、マーケティング的には成功する確率が高い活動となります。

そのマッチングを独自のシステムにより提供していることが、このサービスの最大の利点です。さまざまな大手企業との実績からも、その効果の高さをうかがい知ることができます。

また発注した動画のインサイトデータ（男女比、視聴者年齢層、時間別視聴情報、トラフィックソース、アノテーション表示数、平均視聴時間、コメント数、共有数、高評価数など）に関するレポートも、随時提供してくれます。

価格、導入イメージ

- ・仕様：YouTuberのマッチングサービス
- ・料金体系：月額5万円+発注料金
- ・メモ：発注料金は、制作、再生回数、クリック数などの指標で料金算定

お問い合わせ先

<https://eureka-cr.com/eureka/top>

施策4) WEBマーケティング動画を作りたい

5. PROOX

株式会社ブルークスが提供。「業界最安」を標榜し、独自のビジネスモデルによるリーズナブルな価格設定を打ち出しています。中小企業やベンチャー企業などの層にも動画マーケティングを広げたいという意図を具現化した方針といえるでしょう。また経営コンサルティング会社出身者により立ち上げられたことから、商品・サービスの最適な動画マーケティングプランの提案も期待できます。

特長

コンサルティングのバックグラウンドがある会社なだけに、単に「作って流す」という動画マーケティングに終始しないサポートが期待できます。ビジネススキルを持ったディレクターが市場調査や競合分析を行い、最適な動画マーケティングプランを提案してくれることが、このサービスの一番のメリットといえます。企業規模、ジャンル、用途を問わず、累計1000本以上の制作実績を持っており、その満足度も98%。リピーターが多いことも特徴の一つです。

価格、導入イメージ

- ・ 中心価格帯：37～70万円（最安コースは17万円～）
- ・ 納期：2～3週間程度（最短5営業日で納品）

お問い合わせ先

<http://proox.co.jp/>

施策5) インタビュー動画を制作したい

1. はぐくむ



インタビュー動画の中でもマーケティングに活用されることの多い、顧客事例・お客様インタビューを得意としています。クライアントの立場に立った、販促・集客のためのマーケティング視点でのコンテンツ制作が強み。動画だけでなく、Web記事、紙媒体のコンテンツ制作も、企画から編集までワンストップで対応できます。

特長

- ・女性ディレクターが担当
- ・美容やエステ系のユーザーインタビューに強い

価格、導入イメージ

中心価格帯：15万円

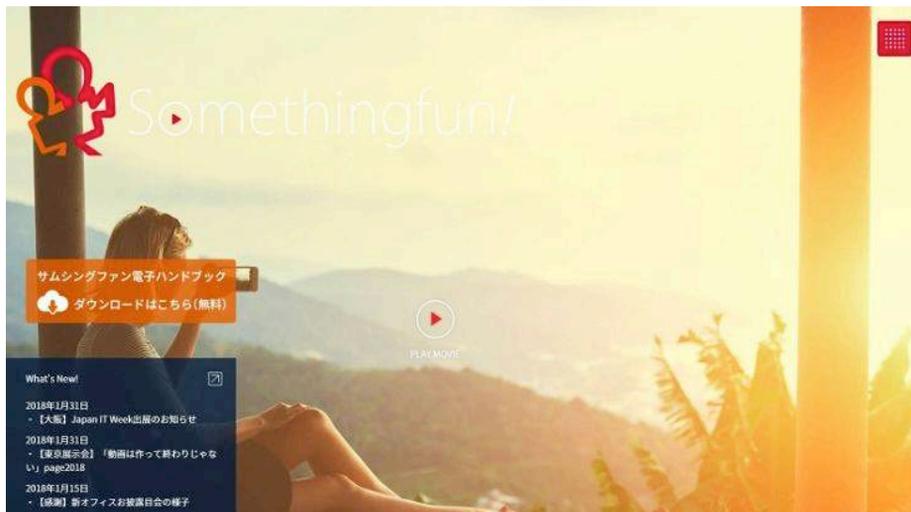
※2～3分のインタビュー動画制作

お問い合わせ先

www.hug-kumu.com

施策5) インタビュー動画を制作したい

2. Somethingfun (サムシングファン)



国内では東京・大阪の二拠点があり、出張撮影にも柔軟に対応できます。実績が豊富でサイト上にも多く掲載。インタビュー動画以外にも、動画広告やラジコンヘリ空撮、ムービーサポートセルフなどサービスの幅が広く、「IT飲み会」というIT業界懇親会も開催しています。

特長

- ・動画制作後の活用方法まで含めた提案ができる
- ・動画制作を内製化するためのノウハウ提供が可能
- ・文化放送と提携した「ラジオ番組出演+プロモーションムービー制作の一括サービス」あり。

価格、導入イメージ

中心価格帯：30万円～50万円

※2～3分のインタビュー動画制作

お問い合わせ先

<http://www.somethingfun.co.jp/>

施策5) インタビュー動画を制作したい

3. ビデオ屋ドットコム (合同会社SENTIC)



3つの動画制作プランがあり、プランによりカメラ台数とスタッフ数が異なります。作業工程がパターン化されていることで、低価格での動画制作が可能です。オプションも全て価格が明確化されているので、予算取りもしやすいのも特長です、日本全国出張撮影が可能で、無料出張エリアも拡大中です。

特長

- ・動画制作をパターン化することで料金を固定、低コストを実現
- ・あらかじめプランが決まっているので申込～撮影までが早い
- ・運営元の合同会社SENTICでは都度見積もりの動画制作にも対応

価格、導入イメージ

中心価格帯：5万円～10万円

※2～3分のインタビュー動画制作

- ・基本プランとしては、ライトプラン（税込38,000円）、スタンダードプラン（税込54,000円）、プレミアムプラン（税込84,000円）がある。基本のプランにオプションを追加する形となる
- ・運営元の合同会社SENTICでは、都度見積もりで動画制作に対応しており、人件費と撮影規模、取り扱う形式により大幅に変動するが、中心価格帯としては80万円程度

お問い合わせ先

<https://video-ya.com/>

施策5) インタビュー動画を制作したい

4. ヒーローガレージ



動画制作の他、Webサイト制作・CMS構築、SNSマーケティングなどWebサイト運営に関わる幅広いサービスを展開しています。インタビュー動画制作の経験豊富。他にも、企業PVやイベント、Eラーニングの撮影編集も手掛けています。整音できるMAスタジオを完備、東京（渋谷・都立大学）の他、大阪にも編集スタジオがあります。

特長

- ・1時間1万円～という格安の時間清算
- ・渋谷、都立大学、大阪に立会い編集スタジオあり
- ・自社管理のBGMを2000曲所有

価格、導入イメージ

中心価格帯：10万円

※2～3分のインタビュー動画制作

- ・セッティング・撤収含め1時間の撮影の場合の目安
- ・撮影、編集に関する作業、機材手配、運搬などそれぞれ時間清算となる

お問い合わせ先

<http://www.herogarage.co.jp/>

施策5) インタビュー動画を制作したい

5. PROOX (プルークス)



経営コンサルティング出身メンバー陣が立ち上げた動画マーケティング会社。インタビュー動画はもちろん、アニメーションから実写・CG制作まで多種多様な幅広い動画に対応可能です。制作だけではなく、コンテンツの企画からYouTubeやFacebook等への広告配信まで動画マーケティング全体を支援しています。

特長

- ・1,000人以上のクリエイターの登録がある
- ・プランナーが提案からディレクションまでワンストップで対応
- ・マーケティング設定に基づく効果の出る動画制作

価格、導入イメージ

中心価格帯：30万円～40万円

※2～3分のインタビュー動画制作

お問い合わせ先

<http://proox.co.jp/>

施策5) インタビュー動画を制作したい

6. ジェットン



CMのような広告性・表現性の高い動画制作から、営業資料や研修資料のような情報訴求型の動画制作まで、幅広い動画制作の実績があります。

特長

- ・CM的な短時間に要点を分かりやすく伝える動画と、会社案内のような情報訴求型の動画、どちらの実績も豊富。双方の要素を互いに活用することも可能
- ・予算や要望に合わせて企画からの提案を行う

価格、導入イメージ

中心価格帯：30万円

※2～3分のインタビュー動画制作

お問い合わせ先

<http://jet-on.jp/>

施策6) 商品紹介用のアニメーション動画を作りたい

1. InSync株式会社 FILMBANK (フィルムバンク)



コマーシャル動画を通してWEBマーケティング支援を行うInSync株式会社が運営するアニメーション動画制作サービスです。独自の制作フロー「ストーリーボード」工程により、完成イメージをフルカラーのイラストベースで再現しています。また動画制作後にカスタムサムネイルも無償で提供しています。

より満足する動画を作るコツは？

パソコンだけでなく、スマホ・タブレットに完全対応させ、動画マーケティングを行う

どんな業種や商材の企業が多い？

医療施設や大学、機械メーカー、ソフトウェア開発メーカーなど

価格、導入イメージ

【料金変動するポイント】

表現手法

【中心価格帯】

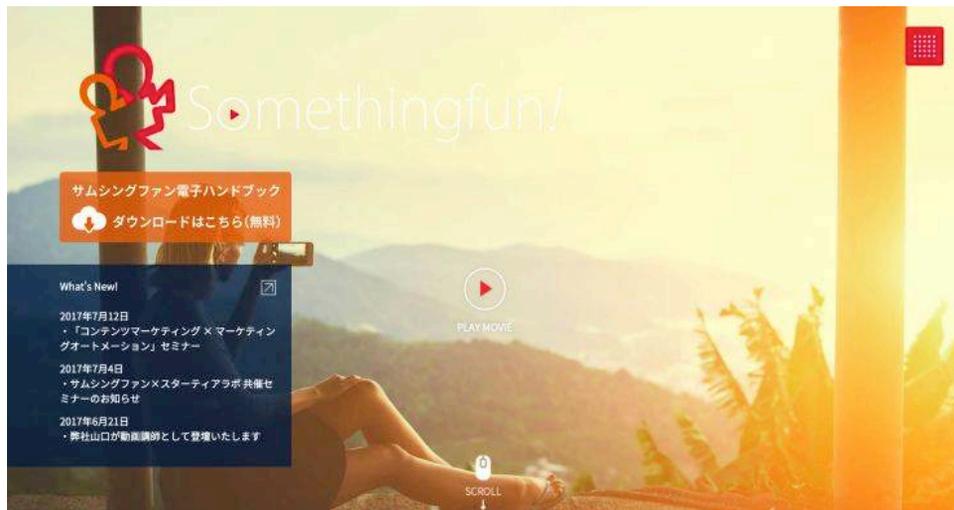
30～50万円

お問い合わせ先

www.film-bank.jp

施策6) 商品紹介用のアニメーション動画を作りたい

2. 株式会社サムシングファン



TVCMやYouTube活用などの映像制作や映像制作内製化支援を行う株式会社サムシングファン。フィリピンの映画制作会社DreamLine Productionsと事業提携を結び、英語をはじめとする多言語対応に特化しています。また素材をWEBフォームから入稿して3日で30秒アニメーション動画(8万円～)が制作できる画期的なサービスプラン「VEND(バンド)」も展開しています。

より満足する動画を作るコツは？

- ・YouTubeなどを参考に作りたいイメージを明確にする
- ・映像活用の効果をシミュレーションする

どんな業種や商材の企業が多い？

IT、食品、不動産、人材育成など

価格、導入イメージ

【料金変動するポイント】

ナレーションやテロップなど制作工程の違い

【中心価格帯】

30～50万円

150～200万円

お問い合わせ先

<http://www.somethingfun.co.jp/>

施策6) 商品紹介用のアニメーション動画を作りたい

3. 株式会社プロークス



動画マーケティング事業を展開する株式会社プロークス。500名以上のクリエイターを抱え、予算に応じてキャラクターアニメーション、インフォグラフィック、3DCGなど様々なアニメーションに対応可能です。

より満足する動画を作るコツは？

目的や表現方法を明確にする（認知度アップ、話題性の獲得、明確なメリット訴求など）

どんな業種や商材の企業が多い？

無形サービスやITシステムの紹介動画制作

価格、導入イメージ

【料金の変動するポイント】

- ・イラスト点数
- ・3DCGやピクトグラムなど表現手法の違い

【中心価格帯】

50～80万円

お問い合わせ先

<http://proox.co.jp/>

施策6) 商品紹介用のアニメーション動画を作りたい

4. Crevo株式会社



世界100ヶ国以上のクリエイターネットワークを持つCrevo株式会社。独自のディレクション支援システム「Basecamp」を駆使して、制作進行を一元化します。チャットによるタイムリーなやり取りや修正依頼が行えます。制作実績は500社超えています。

より満足する動画を作るコツは？

- ・ 動画イメージを明確に持つ
- ・ 自社のニーズに合ったクリエイターを選択

どんな業種や商材の企業が多い？

アプリやWEBサービスを中心とした自社商品の紹介

価格、導入イメージ

【料金変動するポイント】

- ・ イラスト提案数

【中心価格帯】

50～100万円

お問い合わせ先

<https://crevo.jp/>

施策6) 商品紹介用のアニメーション動画を作りたい

5. 株式会社CMサイト ビジネスアニメ



ビジネスシーンの様々な課題を「アニメ」で解決!



モノが売れない、人が集まらないといった企業の抱える課題は、「信頼や魅力、必要性が伝わっていない」というコミュニケーション不全によるもの。これをアニメ動画で徹底的に、楽しく伝えられる「ビジネスアニメ」

インターネット広告媒体の開発運営を行う株式会社CMサイト。これまでCMサイトの運営を中心に活動してきましたが、増加傾向にある動画制作ニーズの対応に「ビジネスアニメ事業部」を立ち上げました。制作した動画は自社媒体で配信し、効果を測定・分析しPDCAサイクルが実施可能です。2,400社、16,000本の制作実績があります。

より満足する動画を作るコツは？

明確なKPIを持つ

どんな業種や商材の企業が多い？

健康食品の販促用動画

価格、導入イメージ

【料金が変動するポイント】

・作画レベル

【中心価格帯】

1分…40万円

お問い合わせ先

<http://www.businessanime.com/>

施策7) ソーシャルメディア運用支援をお願いしたい

1. トランスコスモス株式会社



コンサルティングから運用・監視、分析、マーケティング、制作など各分野のスペシャリストがサポート。渋谷ソーシャルメディアセンターでは専門のファシリテーターが運用・監視業務を手がけています。

特長

- ・ 保険、不動産、製造業界から飲食系などまで、幅広い業界に対応可能。
- ・ 利用すべきソーシャルメディアの提案から、具体的なプロモーション企画・運用体制のサポートまでを一貫して手がけている。

価格、導入イメージ

初期費用：50万円～

月額：20万円～

お問い合わせ先

<https://www.trans-cosmos.co.jp/digitalmktg/social.html>

施策7) ソーシャルメディア運用支援をお願いしたい

2. 株式会社 コムニコ



400以上のアカウント運営実績で培ったコンサルティング力で、課題に応じた最適な活用方法を提案。戦略立案から運用・効果検証までをワンストップで手がけるサービスを提供している。

特長

- ・自社内で運営を手がけている企業の場合は、投稿予約・コメント監視・分析作業の負荷を軽減できるSNS運営支援ツール「コムニコマーケティングスイート」のみの導入も可能。
- ・フォロワー1万人以上のインスタグラマーとの独自のネットワークを構築し、インフルエンサーマーケティングのサービスも提供可能。
- ・効果を追求した広告運用、キャンペーンも多数の実績あり。
- ・SNSマーケティングのメディア「We Love Social」の運営、無料SNSセミナーの開催を通じて、SNSマーケティングに関する最新情報や運営ノウハウを積極的に発信している。

価格、導入イメージ

初期費用：30万円～

月額：20万円～

お問い合わせ先

<https://www.comnico.jp/>

施策7) ソーシャルメディア運用支援をお願いしたい

3. 株式会社 ネスタ



「顧客理解」、「顧客との共感」、「スムーズな業務進行」を引き出すメソッドを軸に、SNSマーケティングに精通したプロフェッショナルが支援。商品・会社・ビジョンを理解したうえでの丁寧なターゲット選定に定評がある。

特長

自社で運営しているコミュニティサイト「ママプラス」にて商材・テーマに関する一次情報を取得できるため、お菓子メーカーやペットショップなど女性消費者をターゲットとしたSNS運用に強みを持つ。コメントバックやフォローまで丁寧に対応してくれるうえに、自社でSNSについて詳しくなりたいという担当者に向けては、セミナーなども開催。積極的にSNSのノウハウを教えてくれる。

価格、導入イメージ

初期費用：10万円～

月額：15万円～

お問い合わせ先

<https://naste.co.jp/>

施策8) インスタグラム広告出稿をしたい

1. ヴァンテージマネジメント株式会社



Instagram広告の出稿代行だけでなく、リスティング広告出稿支援やアクセス解析、戦略的Webサイト制作と幅広くWEBマーケティング事業を展開しています。実績は、業態やBtoB、BtoC問わず約1000社となっています。

特長

業種を問わず、中小企業からの依頼が多いという同社。クライアントの多くは、売上拡大をCVポイントに設定し、Instagramの利用が最も多い20代~40代の女性層に絞ってターゲティングを行うことが多くなっています。

価格、導入イメージ

Instagram広告出稿費の中心価格帯は、月額10万円。

お問い合わせ先

<http://www.vantage.jp/>

施策8) インスタグラム広告出稿をしたい

2. 株式会社FREE WEB HOPE (フリーウェブホープ)



年間100本のペースで、ランディングページ制作を手がける同社は、経営コンサルティングの観点からwebマーケティング支援の一環としてインターネット広告事業を展開しています。リスティング広告をはじめ、Facebook、Instagram、LINEなどのSNS広告も常時 30~40社ほど請負っています。

特長

Instagram広告については、BtoC企業を中心に広告出稿代行支援を行っています。一般的な消費財を中心に、ニッチな領域ではジャングルジム販売やネズミ駆除など、幅広く支援しています。広告主の広告出稿理由としては、自社製品やサービスの認知獲得と実際の購買増加が多い傾向にあります。

価格、導入イメージ

主にコンサルティングサービスの一環としてInstagram広告出稿サービスを行っています。コンサル費全体の予算としては月額50万円前後が多く、広告予算自体は30万円以上のクライアントが多くなっています。

お問い合わせ先

<http://free-web-hope.com/>

3. 株式会社アドバン



自社のアプリメディア運営事業と広告運用事業を展開。モバイルインストール広告、動画プロモーションを得意としています。コミュニティアプリ案件においてインストール単価500円、月間5000インストールの実績があります。

特長

アドバン社では、主にWEBやアプリ上でコミュニティを持つ企業のInstagram広告出稿を代行しています。その際に効果測定ツールのレポートを共有し、費用対効果アップに向けた運用も行い、クライアントの多くは、訪問履歴のあるユーザーや、目標としたコンバージョンポイントに到達したユーザー層の類似オーディエンスをターゲットに設定しています。

価格、導入イメージ

コンサルティングサービスの一環としてInstagram広告出稿を勧め、コンサル総予算（月額50万円前後が多い）からInstagram広告出稿費用を状況に応じて割り当てていきます。

お問い合わせ先

<https://ad-van.co.jp/>

施策8) インスタグラム広告出稿をしたい

4. 株式会社アミティエル



ホームページ制作やインターネット集客システムの構築、SNS広告の出稿代行などを通してWEBコンサルティング事業を行っています。これまで「奄美のうまい店100選」や「奄美大島開運酒造」のフェイスブック広告出稿などを手掛けました。

特長

主に飲食業界での広告出稿代行実績を持っています。依頼理由として、自社製品やサービスの認知度アップのためとするクライアントが多くなっています。ターゲティングでは、性別や年齢、趣味関心など細かく設定し、常に表示されているインプレッション課金を勧めています。またアクセス解析による流入経路やユーザーの情報獲得も可能です。

価格、導入イメージ

コンサルティングサービスの予算（月額30万円前後が多い）の一環として他のSNS広告などと並行し実施するケースが多くなっています。

お問い合わせ先

<http://amitiel.co.jp/>

施策8) インスタグラム広告出稿をしたい

5. 株式会社PLAN-B (プランビー)



SEO事業やインターネット広告事業、WEBサイト構築事業を行っています。またDMP事業として、国内2万以上のWEBサイトに導入実績があるユーザー解析ツール「Juicer」のサービスを提供しています。

特長

主にBtoC企業の広告出稿を代行しています。Instagram用に新たにKPIを設定すること、またインプレッション課金を推奨し、さらに効果測定として流入数や経路の解析も行っています。クライアントの多くは、自社製品やサービスの認知度アップのためにInstagram広告の出稿を行い、若年層・女性層へのアプローチを目的とする企業が多くなっています。

価格、導入イメージ

主にマーケティングサービス（月額100～500万円と幅広い）の一環として、Instagramを含むSNS広告出稿サービスを行っています。

お問い合わせ先

<https://service.plan-b.co.jp/>

施策9) ソーシャルリスニングサービスを利用したい

1. クチコミ@係長



ソーシャルビッグデータの収集、分析エンジンやUIの開発、またそれを基軸としたコンサルティングを行う株式会社ホットリンクが運営。検索できるデータソース数は590億、Twitterは全ツイートをカバー。累計利用者数約1900社。

特長

サービス利用開始までのフローや工数

- ・資料請求
- ・申込み
- ・アカウント発行（申込み翌営業日）

サービス導入後の業務フロー

- ・ログイン後、設定画面よりキーワードを登録

価格、導入イメージ

【中心価格帯】

- ・月額費用15万円前後

【料金設定】

- ・初期費用：10万円～、月額費用：10万円～（利用期間は6ヶ月から）

【料金変動するポイント】

- ・モニタリングのデータ・ソース数
- ・Twitterや2ちゃんねるなどのデータソース追加……月額2万円

お問い合わせ先

<http://www.hottolink.co.jp/service/kakaricho>

施策9) ソーシャルリスニングサービスを利用したい

2. comnico Marketing Suite (コムニコ マーケティングスイート)



株式会社コムニコが運営するFacebookページやTwitterアカウントの投稿管理、収集データの効果測定にかける作業を大幅に軽減するツールです。作業メモ機能や投稿の承認依頼・確認作業機能など、複数人で管理しやすい仕様。大手ビールメーカーや航空会社、食品・飲料、スポーツブランドなどに実績があります。

特長

サービス利用開始までのフローや工数

- ・「お問い合わせ」ページからフォーム登録するだけ

サービス導入後の業務フロー

- ・運営するTwitterアカウントを用意
- ・ツールに登録・設定画面より、キーワードを登録

価格、導入イメージ

【中心価格帯】

- ・月額費用5万円

【料金設定】

- ・初期費用：10万円～
- ・月額費用：5万円～（1契約：3アカウントまで）

【料金変動するポイント】

- ・アカウント数 1アカウント追加で月額5,000円

お問い合わせ先

<https://products.comnico.jp/cms/jp>

3. Boom Research (ブーム リサーチ)



ブームリサーチの主な活用目的

株式会社トライバルメディアハウスが開発、提供。国内の主要ブログの90%以上をカバーし、独占契約である2ちゃんねるをはじめ、250以上のWEBニュース媒体やTwitter全量データの分析が可能なツールです。コンサルティングおよびソーシャルリスニングレポートの作成も対応しています。

特長

サービス利用開始までのフローや工数

- ・ 利用目的と活用法の事前ミーティング
- ・ 申込み・アカウント発行（最短1営業日）

価格、導入イメージ

【中心価格帯】

- ・ 月額19万円（プロフェッショナルプラン）

【料金設定】

- ・ 初期費用：10万円
- ・ ライトプラン：12万円
- ・ ベーシックプラン：16万円
- ・ プロフェッショナルプラン：19万円
- ・ エンタープライズプラン：34万円（利用期間は6ヶ月から 年間契約は上記費用より15%割引）

【料金変動するポイント】

- ・ 収集できる分析データ量
- ・ 30万件/月を超える場合、10万件追加で+1万円

お問い合わせ先

<http://boomresearch.tribalmedia.co.jp/>

サービス導入後の業務フロー

- ・ 1ヶ月目：ソーシャルリスニングを活用する目的やKPIを認識
- ・ 2～3ヶ月目：分析の切り口や軸を定めるとともに、社内共有資料の作成や展開をするなど、ツールの活用範囲を適時拡大
- ・ 4ヶ月目以降：PDCAサイクルの実施。週次や月次で分析内容を活用

施策9) ソーシャルリスニングサービスを利用したい

4. TRUE TELLER (R) (トゥルー テラー)



株式会社野村総合研究所が運営。TwitterやFacebookの他、約290万件のブログを主要検索データベースとしている。またコールセンターの対応履歴やアンケート分析、営業日報などにも活用が可能です。

特長

サービス利用開始までのフローや工数

- ・資料請求
- ・申込み
- ・環境設定
- ・パスワード発行 (1週間以内)

サービス導入後の業務フロー

- ・ログイン
- ・目的の視点、軸を整理
- ・キーワード検索

価格、導入イメージ

【中心価格帯】

- ・20万円 (ASP型)

【料金設定】

- ・初期費用：30万円～
- ・月額費用 (ダウンロード件数)
20万件まで…20万円、30万件まで…30万円、30～100万件まで…40万円

【料金が変動するポイント】

- ・ダウンロード件数の量

お問い合わせ先

<https://www.traina.ai/>

施策9) ソーシャルリスニングサービスを利用したい

5. insight intelligence (インサイト・インテリジェンス)



ホーム / サービス / ソーシャルメディア分析ツール「Insight Intelligence」

ネット上の声を自由に検索・分析

お問い合わせ
Contact

無料トライアル
Free Trial

データセクションが運営。blogやTwitter、WEB掲示板などのソーシャルメディア上の膨大な口コミデータを収集、分析が行えるシステムを独自に開発されました。大手広告代理店、大手消費財メーカー、大手金融機関を中心に約400社の導入実績があります。

特長

サービス利用開始までのフローや工数

- ・資料請求
- ・お打ち合わせ
- ・申し込み
- ・サービスアカウント発行

サービス導入後の業務フロー

- ・ログイン後、キーワード検索、各種分析実施
- ・定期的な業務活用の検討及び分析支援
(月額利用料の範囲内で実施)

価格、導入イメージ

【料金設定】

- ・初期費用：10万円～
- ・月額費用：8万円

【中心価格帯】

- ・月額費用14万円
(基本月額利用料8万円 (Blog、BBS)
+ Twitter、facebook、WEBニュースの3メディア×各2万円)

お問い合わせ先

<https://www.datasection.co.jp/service/insight-intelligence>

1. KARTE



株式会社ブレイドが提供。現在WEBサイトに来訪している一人ひとりのアクセス情報、来訪パターン、ユーザー情報（会員情報や購買履歴）等を瞬時に可視化し、それぞれに最適なアクションを施すことができます。アクションは文字や写真の変更だけで、専門知識がなくてもすぐに活用が可能。導入実績は約1,430社。ECサイトのほか、金融、不動産系にも導入企業があります。

特長

申し込み後、接客したいページにJavascriptタグを設置することでサービスを利用することが可能。最短で数分で完了します。計測タグやコンバージョンタグのみであれば、管理画面からコピー＆ペーストすればすぐに利用可能。コンサルタントによるトレーニングサポートサービスも多数用意されています。

価格、導入イメージ

- ・料金：月額¥98,000から（10万ユーザーまで）。
- ・10万ユーザー以上の場合、MA/CRMツール連携、LINE連携などのオプション機能をつける場合は料金が変動。
- ・最低契約期間は1年間。

お問い合わせ先

<https://karte.io/>

2. Flipdesk



Supership株式会社が提供。来訪経路、閲覧・購入履歴、滞在時間などの情報から、メッセージ、バナー、クーポン、チャットなどの最適な手法で接客を行います。サイト分析から施策の提案、設定代行、レポートニングなどの運用を任せることができるサービスも提供しています。出版、ファッション、通信、教育など、500社1000サイト以上での運用実績があります。

特長

かつてはスマートフォン向けという特徴を打ち出していましたが、現在はパソコン、タブレットなども含めたマルチデバイスに対応しています。導入方法はタグを設置するだけ。直感的に理解しやすい、ユーザーフレンドリーな管理画面も、導入のハードルを下げることに一役買っています。

価格、導入イメージ

初期費用は3タイプ。

- ・ エントリー (月間PV0~100万/¥50,000)
- ・ ベーシック (月間PV100万1~500万/¥150,000)
- ・ プロ (月間PV500万1~/¥300,000)

※10万PVごとに¥5,000の月額料金が発生。

お問い合わせ先

<https://flipdesk.jp/>

3. Zendesk Chat



日本ではフォー・フュージョン株式会社が提供するチャットツール。対応の自動化だけでなく、オペレーターがチャット、電話、メール、Web、SNS、LINEなど、さまざまなチャネルでリードとコミュニケーションする活動をサポートしてくれます。訪問者の言語を自動翻訳する多言語対応機能も装備。EC、クラウドサービス、求人など、大手有名企業でも活用されています。

特長

標準のチャットウィジェットを活用するのであれば、チャットを表示したいページにタグを貼り付けるだけで利用開始となります。設置されるサイトやユーザーニーズに合わせ、より多くのUXカスタマイズが可能な「J-ウィジェット」を選ぶ際には、デフォルト設定のデザインのほか、オリジナルデザイン制作を依頼することもできます。

価格、導入イメージ

料金：初期費用無料。

- ・ エージェント（オペレーター）1名に対し月額¥3,780、¥6,480、¥13,500の3プラン（いずれも12ヶ月契約の場合）。
- ・ 契約は3ヶ月、6ヶ月、12ヶ月更新が選べる。

お問い合わせ先

<https://www.zendesk.co.jp/>

4. Chatoport



ミームグライダー株式会社が提供するチャットツール。在席時にはチャット、不在時はメールフォームに自動で切り替わる新規顧客獲得サービスです。SOHOや個人事業者、スタートアップなどのスマートフォンビジネスを対象としており、小規模ECや店舗のサイト、土業やコンサルトのサイトなどに、シンプルで使いやすい機能を充実させています。

特長

お試し1ヶ月間つきの無料登録をすると、動画でチャットポートの使い方を見ることができます。それに従い、メニューからスクリプトをコピーして、HTML内に貼り付ければ使用開始。必要な機能を厳選して「使いやすい」「始めやすさ」をコンセプトとしているので、導入は個人事業主や中小企業がメインとなっています。

価格、導入イメージ

- ・料金：初期費用無料。年間¥11,760（月¥980）
価格はWEB上で確認することができます

お問い合わせ先

<https://chatoport.jp/>

5. f-tra CTA



株式会社エフ・コードが提供するポップアップ型のWEB接客ツール。訪問したユーザーの条件に応じて、効果的なタイミングと位置によるバナー表示を行います。導入企業の業種はさまざまですが、サイト離脱率が13.1%改善し、コンバージョンが3倍になった高速バス予約サイトや、ひと月で150件以上の体験レッスンを獲得したオンライン英会話などの事例があります。

特長

申し込み後、管理画面により表示ロジック（どのような時に、どのようなバナー表示を行うか）の設定とバナー作成、タグの貼り付けを行うことで使用開始できます。バナー作成を依頼する場合には5営業日ほどかかります。ユーザーにフォームまで導くことなく、ポップアップ内からメールアドレス登録を促す「メールアドレス登録機能」など、メニューの拡張も進んでいます。

価格、導入イメージ

- ・料金：1ドメイン月額 ¥50,000 / 100万PVの月額固定制。
- ・バナー作成を依頼した場合は、別途料金が発生します。
- ・契約は6ヶ月単位で更新。
- ・価格はWEB上で確認することができます。

お問い合わせ先

<http://f-tra.com/ja/cta/>

施策1 1) 会員制WEBサイトを構築したい

1. Drupal (デジタルサーカス株式会社)



デジタルサーカス株式会社はオープンソースソフトウェア「Drupal」をベースにWEBサイト構築支援を行なっている。Drupalは「オープンソースCMSアワード」で2年連続優勝の後、殿堂入りするなど国内外で高い評価を得ているソフトウェアで、Drupalの公式サポーティングカンパニーに日本で初めて認定された企業でもある。

特長

【サービス形態】

- ・インストール型
(デジタルサーカスのサーバーを利用、
その他インストール先は応相談)

【標準機能】

- ・コンテンツ管理機能
- ・サイト管理機能
- ・ユーザー管理機能
- ・レポート機能
- ・環境設定 (スマホ対応など)

価格、導入イメージ

初期費用相場：約490万、月額運用費相場：約15万円/月

お問い合わせ先

<https://www.dgcircus.com>

【会員制サイト開発実績】

- ・バニラエア (LCC、格安航空会社)
 - ・毎日.jp (毎日新聞社)
 - ・H.I.S Flight Search
(旅行会社、外国人向け航空券検索サイト)
- など多くの業界で導入実績あり。

【拡張機能でよく使われる機能】

- ・おすすめ記事
- ・ダイレクトメッセージング
- ・Eコマース
- ・多言語対応
- ・ワークフロー

施策1 1) 会員制WEBサイトを構築したい

2. RCMS



RCMSを提供する株式会社ディバータは2005年に設立の企業で、CMS（Contents Management System）の構築を主要な事業としている。RCMSは「世の中の90%のWEBサイト構築はシステム化できる」という考え方のもと設計された、WEBサイト構築プラットフォーム。

特長

【サービス形態】

- ・ SaaS（クラウド）型
- ・ インストール型

【標準機能】

- ・ 利用者数：3000人以内
- ・ 会員登録機能
- ・ 情報提供ページ構築
- ・ SAML連携（Google Appsアカウント連携）
- ・ マイページ
- ・ 掲示板、アンケート調査、メルマガ配信 スマホ対応 など

【会員制サイト開発実績】

- ・ 製造業でのユーザー向け情報提供サイト
 - ・ 営業代理店向けの販促情報提供サイト
 - ・ 銀行での得意客向け情報提供サイト
- など様々な業種用途で利用されており、標準搭載されている機能が豊富なことが強み。

価格、導入イメージ

初期費用相場：約250万、月額運用費相場：約6万円／月（サーバ代1万円／月＋保守費5万円／月）

お問い合わせ先

<https://www.r-cms.jp/>

施策1 1) 会員制WEBサイトを構築したい

3. SmartCore



SmartCoreを提供する株式会社イーストゲートは会員制WEBサイト構築をメインのビジネスモデルとしており、団体の規模や運営方法にあわせて低予算で構築できる「SmartCore」と、大学の校友会や学校・部活動の同窓会など、卒業生を中心とした団体の効率的な運営をサポートする「almnet」が主要サービスとなっている。

特長

【サービス形態】

- ・クラウド型
(最小構成料金・基本機能にオプションを付けて利用)

価格、導入イメージ

初期費用

SmartCore側のサブドメインを利用する場合：22.8万円～
(例：http://sample.smartcore.jp/)

独自ドメインを取得する場合：32.8万円～

(利用者側でドメインを自由に設定できますがSSL費用がかかります)

月額運用費相場

最小構成料金の場合13,250円

(決済機能などについては別途見積もりが必要)

【標準機能】

- ・会員データベース管理
- ・メッセージ配信
- ・ファイル共有
- ・バックアップ
- ・会員間交流
- ・セキュリティ機能

お問い合わせ先

<https://smartcore.jp/>

施策1 1) 会員制WEBサイトを構築したい

4. ログインプラス

ログインプラスを提供している株式会社リーフワークスは事業の3本柱として、

- ・パッケージ事業（パッケージ製品の販売）
- ・WEBサービス事業（サーバ構築、保守、情報発信など）
- ・ストア事業（ECサイト）

を展開している企業です。ログインプラスはパッケージ事業の中の1サービスとなります。

特長

【サービス形態】

- ・インストール型
インストール型なので、サーバーは自社で用意する必要があります。

【想定する利用シーン】

- ・会員制のWEBサイトを構築されたい方
- ・既存のWEBサイトに会員専用ページやメルマガ機能を追加されたい方
- ・顧客サービスとして、顧客への情報発信やポイント管理をされたい方
- ・会員機能が必要なWEBサイトを受注されたデザイン会社の方学会、学術団体

価格、導入イメージ

インストール型のサービスであるため、1ライセンス購入してからサイト構築となります。1ライセンス：16.8万円

基本的にはライセンス購入でサイト構築が可能。

但し、デザイン制作や組み込みをリーフワークスへ依頼する場合は別途費用が発生する。

お問い合わせ先

<https://www.loginplus.net/>

施策12) メール配信システムを導入したい

1. Cuenote FC



アプリのユーザビリティ改善を即実践！

「Cuenote FC」を提供するユミルリンク株式会社は、主軸としてeメールメッセージング・マーケティングソリューション「Cuenote®」をクラウドサービスとして提供しています。その他「ソフトウェアプロダクト事業」「システムインテグレーション事業」「ネットワークマネジメント事業」も展開しています。

特長

ツールの特長

- ・「画像をドラッグ・アンド・ドロップで挿入可能」「レイアウトを自由に変更できる」等の機能で、素材が揃っていれば数分でHTMLメールを作成可能
- ・システム連携APIで、会員データベースやECサイトと連携したメール送信が可能
- ・PC、携帯、スマートフォンなど、ISP（プロバイダー）を問わずメール送信が可能
- ・独自開発の配信エンジン（MTA）で高速メール送信可能 ・導入実績1,200社、月間のメール配信数36億通の実績
- ・提供開始から10年以上の間で蓄積したノウハウ

利用者の特長

EC事業者、メーカー、自治体、新聞社、金融関係など多様な業界で利用
BtoCとしてのメール配信を利用するケースが多い

価格、導入イメージ

初期費用：約50,000円、中心価格帯：約10,000円／月

お問い合わせ先

<https://www.cuenote.jp/fc/>

施策12) メール配信システムを導入したい

2. メールスマート



メールスマートを提供する株式会社リーフワークスは「制作事業」「広告事業」、「ECストア事業」という、3つのWEBサービスをおもに提供し、その他、求人サイトの構築から運営までをサポートする事業も展開しています。

特長

ツールの特長

- ・複数のボード（顧客リスト）を管理できるので、顧客のデータに合わせて様々な配信リストを作成することが可能
- ・顧客情報の任意項目を自由に差し込んで配信することが可能
- ・手元のリストをCSVインポートすることで、簡単にメール配信が可能

利用者の特長

BtoBでのメール配信活用が多い

価格、導入イメージ

- ・ダウンロード版：約98,000円（初期費用）
- ・ASP版：約9,800円／月
（ダウンロード版の場合、メールスマートを設置するサーバーを用意する必要あり。
多数のレンタルサーバーに対応。）

お問い合わせ先

<https://www.mailsmart.net/>

3. メル配くん



める配くんを提供する株式会社ディライトフルは、Eメール配信システムをASPで提供しています。インターネットマーケティングやシステム構築のノウハウを活かしたシステム開発とEコマース事業をメインに展開し、インターネットの活用に関するコンサルティング業務も行っており、ビジネス目標や、段階的な拡張ニーズにあわせたシステムを提案しています。

特長

ツールの特長

- ・2017年11月現在も1,000社以上が利用の実績あり
- ・使いやすいインターフェースを念頭において開発されている
- ・無料プラン有り（登録アドレス数120件まで）

利用者の特長

IR PR、イーコマースを展開する企業や、観光庁、農協などの業種で活用、その他個人でのサービス利用も多い

価格、導入イメージ

初期費用：約8,000円、中心価格帯：約2,000円/月

お問い合わせ先

<https://www.meruhaikun.com/>

4. メール商人

メール商人 メールで販売のあらゆるシーンをサポート！

お申込み ログイン

0120-560726
電話受付受付時間：10時～18時（平日）

誰でも簡単メールマーケティング!!
メール配信システムのスタンダード メール商人

配信数無制限
1ヶ月 3,800円(税別)~
無料で30日間使えます！
実際にその機能をお試し下さい！
詳細はこちらをクリック

基本となるメール配信機能はもちろん、
ステップメール、HTMLメール、ターゲティングメール、webフォーム* など
メールマーケティングに必要な機能を全て備えた「メール商人」は
メール配信のスタンダードシステムです。

使い易さと効果を追求したメール配信システム

え？！ ホームページ + ブログ + メール商人 + アフィリエイト が1つで出来る！

まずは、
使ってみて実感！ 30日間
お試ししただけで無料

資料請求

豊富な配信方法 ステップメール

メール商人とは？

「メール商人」を提供する株式会社イー・エム・ズイーは、中小企業を中心にインターネットマーケティングをASPサービスで支援。中心サービスは、メール配信システムの「メール商人」、ホームページ制作に必要な機能をオールインワンした「ウェブ商人」、オンラインキャンペーン支援システム「プロモ商人」の3つ。また、マーケティングスキルアップを支援するためのメールマーケティングセミナーを定期的を開催しています。

特長

ツールの特長

- ・「メール配信」、「ステップメール」、「入力フォーム作成」の3機能を中心にメールマーケティングを実践するための機能がオールインワンになったシステム
- ・30日間無料ですべての機能を使うことができる
- ・HTMLメールテンプレートやセグメントメールなど、メールマーケティングに必要な各種機能を装備

利用者の特長

Eコマース企業をはじめとして幅広い企業で使われている

価格、導入イメージ

初期費用：約5,000円、中心価格帯：約4,000円/月

お問い合わせ先

<https://mshonin.com/>

5. 配配メール



「配配メール」を提供する株式会社ラクスは、IT技術を駆使して、業務効率化を促進するクラウドサービスの提供を主軸にサービスを提供。主な事業内容は、「クラウドサービス」「レンタルサーバー」「IT技術者派遣」の3つです。元々、IT技術者を育てるためのスクーリング事業を行っていたため、IT技術者を育成するノウハウを社内に抱えており、それぞれの案件に合ったエンジニアを自社で育成し、提案しています。

特長

ツールの特長

- ・簡単な操作でPC操作に慣れない人でも、マニュアルなしで直感的に使うことができる
- ・導入前には専属の営業担当が訪問による機能説明や運用提案、他社事例の紹介を行っており、導入後も専任のサポートスタッフに無料で電話相談することが可能
- ・現在（2017年11月）の利用企業は5,000社以上
- ・人的サポート体制で、メールマーケティングの導入を支援

利用者の特長

サービス業、情報サービス業、システム開発、広告代理店、ECサイト、マーケティング系の企業、EC企業、などの割合がやや多い

価格、導入イメージ

初期費用：約 10,000円、中心価格帯：約10,000円/月

お問い合わせ先

<https://www.hai2mail.jp/>

施策12) メール配信システムを導入したい

6. さぶみっと！メール配信



「さぶみっと！」メール配信を提供する株式会社イー・エージェンシーは、マーケティングツールの導入・活用でデジタルマーケティングを支援。データ活用・分析から改善までをサポートし、成果を出すためのサイト改善に取り組んでいます。中国・ASEAN地域に進出してのEC運用構築や、訪日外国人向けの多言語化サービスやアプリ、地域創生のビジネスも展開しています。

特長

ツールの特長

- ・サービス提供から15年
- ・4000社以上の実績があり、開始時から使い続けている利用者が多い
- ・14日間無料の「無料トライアル」で実際の使用感を試すことが可能
- ・ECサイトで使う場合には、API連携が必要な場合があるため、同社が提供している別のメール配信システム「API.Mail」を使う利用者が多い

利用者の特長

個人から様々な業種・業態の企業まで幅広く使われている

個人の利用者では、イベント関連の告知、同窓会のお知らせ、学校の連絡網などにも使われている。

価格、導入イメージ

初期費用：無料、中心価格帯：約2,000円/月

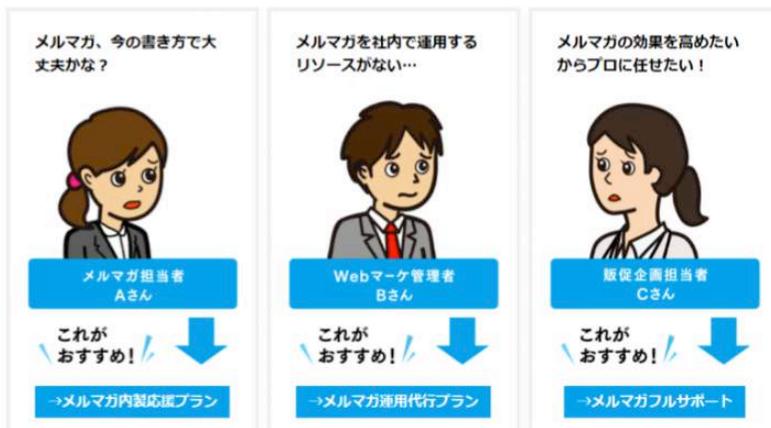
お問い合わせ先

<https://www.submit.ne.jp/mail/>

施策13) メルマガ企画&制作をお願いしたい

1. 株式会社エイジア

■ 皆さまのこんなお悩みを解決します！



メール配信、顧客管理、アンケート、問い合わせ対応などを行うCRMシステム・「WEBCAS」の企画・開発が主なサービスです。「メルマガの効果高めたい」「制作リソースがない」という企業の要請でメルマガの企画制作（コンサルティングや制作代行）も行う。ECサイトの売上が向上した実績も多数あります。

特長

- ・製造、食品、EC業界からマスコミ、エンタテインメントまで、幅広い業界に対応可能。
- ・配信目的は、販売促進、来店促進、ブランディング、お役立ち情報の提供による顧客育成、アンケートやキャンペーンの告知など。
- ・効果測定は、提供しているシステムを使ってクライアントが自ら行うケースが多いが、依頼があればサービスとして提供している。

中心価格帯

初期費用：10万円

月額費用：12万円

お問い合わせ先

<https://webcas.azia.jp/email/feature/mailmag/>

施策13) メルマガ企画&制作をお願いしたい

2. 株式会社熊野ウェブサービス



電話打ち合わせにより、全国からの依頼にも対応しています。またメルマガの企画制作から効果測定までを代行しています。WEBページのコンテンツ投稿なども請け負っており、複数のプロライターと協業しながら、ホームページやメールを使った集客マーケティング方法を顧客に提供しています。

特長

- ・コンサルティング会社、NPO団体からの依頼が多い。
- ・ニュース記事、お役立ち情報、よくある質問、ケーススタディ、イベント開催結果などを主に配信し、効果測定まで対応可能。

中心価格帯

初期費用：10万円

月額費用：3万円

お問い合わせ先

<http://www.kumano-web.com/>

施策1 3) メルマガ企画&制作をお願いしたい

3. 株式会社ココモ&コモ



広告コピーやコンテンツ原稿、取材レポート、放送台本など、文章という表現方法に特化した制作活動を行っています。メルマガ制作では企画から原稿制作まで対応し、メルマガの内容によっては、インタビューや写真撮影も実施しています。オールジャンルに対応できる自社のスタッフが制作を担当しています。

特長

- ・不動産業界、IT業界、スポーツ業界、ホテル業界などからの依頼が多い。
- ・内容は生活情報、イベント紹介・レポート、一般知識（法律、税金、不動産、サブカル情報）などがメイン。
- ・なるべく新しい情報を提供するために、WEBからの情報だけではなく、取材や関係者インタビューなども行っている。
- ・基本は企画・取材・原稿制作までの対応だが、依頼によっては配信後の効果測定まで請負可能。

中心価格帯

初期費用（企画料）：80,000円

月額費用：30,000円

お問い合わせ先

<https://ippon-c.com/>

施策14) お問い合わせフォームを設置したい

1. formzu



ソフトウェア開発だけでなく経営コンサルティング業務を得意とする株式会社フォームズ。社内には、中小企業診断士や情報処理安全確保支援士、ネットワークスペシャリストなどが在籍し、経営の観点から問い合わせフォーム作成などのITサービスを提供しています。formzuは、これまでに約90万件の実績があります。

特長

【どんな使い方が多いか？】

- ・企業や個人のサイトでの問い合わせフォーム
- ・ホテルや旅館の宿泊予約フォーム
- ・ECサイトの商品購入用フォーム

【良く利用されるオプション機能やサービスは？】

- ・条件設定機能
- ・ファイル送信機能
- ・自動返信メール機能

価格、導入イメージ

【料金設定】（年額のみ表記）

- フリー……無料
- パーソナル……4,600円/年
- ビジネス……11,000円/年
- プロフェッショナル……29,000円/年

【料金変動するポイント】

- ・ログ保存件数（回答件数）や項目数、条件分岐の1フォームあたりの使用数

お問い合わせ先

<https://www.formzu.com/>

施策14) お問い合わせフォームを設置したい

2. WEBCAS formulator (ウェブキャストフォーミュレーター)



東証二部の上場企業・株式会社エイジアが提供。これまで生命保険、金融機関、官公庁など3000社以上に導入されているWEBCASシリーズの一つ。PCやタブレット、スマホ等にも対応し、クロス集計や日別集計などでリアルタイム分析が行えます。

特長

【どんな使い方が多いか？】

- ・製品やサービスの満足度調査アンケートフォーム
- ・キャンペーン応募フォーム
- ・資料請求、人材採用などの問い合わせフォーム

【良く利用されるオプション機能やサービスは？】

- ・アンケート結果のリアルタイム集計
- ・分析

価格、導入イメージ

【料金表】

ASP型 (5フォームまで定額で作成可能)

- ・初期費用 50,000円～
- ・月額費用 30,000円～

SaaS型 (50フォームまで定額で作成可能)

- ・初期費用 50万円～
- ・月額費用 10万円～

【料金が変動するポイント】

- ・複数ページにわたるフォーム作成
- ・会員登録フォームやデータベース構築、メール配信等のサービス機能の違い

お問い合わせ先

<https://webcas.azia.jp/formulator/>

施策14) お問い合わせフォームを設置したい

3. SPIRAL® (スパイラル)



情報資産の有効活用を目的とした「情報資産プラットフォーム事業」を行う株式会社パイブドビッツが運営。100社以上の金融機関への導入実績があります。

特長

【どんな使い方が多いか？】

- ・お問い合わせフォーム ・キャンペーン申し込みフォーム
- ・アンケートフォーム ・セミナー申込フォーム ・PHPやAPIで他社システムと連携
- ・フォームデザインのカスタマイズ

【良く利用されるオプション機能やサービスは？】

IPアドレス制限機能

価格、導入イメージ

【料金表】

- ・初期費用：100,000円～
- ・月額利用：25,000円～

【料金が変動するポイント】

データ量に応じた定額制のため、フォーム作成数やメール配信通数による月額利用料変動はない。

お問い合わせ先

<https://www.pi-pe.co.jp>

施策14) お問い合わせフォームを設置したい

4. CREATIVE SURVEY(クリエイティブサーベイ)



クリエイティブサーベイ株式会社が提供。WEBコーディングの価値や表現力等を問う「WEBフォントデザインアワード2013」では、200種類以上のWEBフォントが使える高機能性が評価され、一般部門で準グランプリを獲得しています。

特長

【どんな使い方が多いか?】

- ・フォントや背景、デザインのカスタマイズ
- ・社内アンケート
- ・イベントアンケート
- ・マーケティング調査

【良く利用されるオプション機能やサービスは?】

- ・国内外から寄せられる膨大な問い合わせ情報を、目的別にそれぞれの担当者に自動的に振り分けられ、効率的な運用ができるようになった(利用者の声)
- ・FAXやメール添付で送られてきた情報をパソコンで手入力していたが、フォーム入力によりその作業が減った(利用者の声)。

価格、導入イメージ

【料金表】

- ・初期費用：無料
- ・スタンダードコース：月額利用：5,000円
- ・プレミアムコース：月額利用：8000円

【料金が変動するポイント】

各種機能を利用する場合に料金が変わります

(入力文字種制限機能、フォームの非表示機能、IPアドレス制限機能、アクセス分析機能等)

お問い合わせ先

<https://creativesurvey.com/>

施策14) お問い合わせフォームを設置したい

5. フォームクリエイター



サイボウズスタートアップス株式会社のクラウドサービス「kintone（キントーン）」と連携して使用するWEBフォーム作成サービス。分かりやすい操作やユーザーインターフェイス、シンプルな機能で、IT初心者が安心して利用できる点が特長です。

特長

【どんな使い方が多いか？】

- ・ イベントを行う際の申込み
- ・ 問い合わせフォーム
- ・ IPアドレスを社内からに限定して社内の匿名アンケート
- ・ メンバー別に日報フォームを作成し管理
- ・ グーグルアナリティクスと連携したアクセス分析

価格、導入イメージ

【料金設定】（年額のみ表記）

- ・ 初期費用：無料
- ・ スタンダードコース：月額利用：5,000円
- ・ プレミアムコース：月額利用：8,000円

【料金変動するポイント】

- ・ 入力文字種制限機能、フォームの非表示機能、IPアドレス制限機能、アクセス分析機能など各種機能を利用する場合

お問い合わせ先

<https://fc.kintoneapp.com/>

施策15) テレアポ電話代行サービスを利用したい

1. ジェットソン デザイン&セールスフォース



ジェットソン デザイン&セールスフォースは東京を拠点として活動している営業コンサルタントとデザイナーのチーム。テレアポ代行だけでなく、経営、営業計画の立案・コンサルティングや展示会などの出展サポート、商品、サービスのブランディングやPR動画、プレスリリースの制作など、事業の活性化に向けた様々な支援を行っています。

特長

得意な業種はWEBおよびIT関連。ベンチャー企業からの営業支援依頼が多く、新規顧客開拓やパートナー企業の選定など強みとしている。テレアポ代行の料金体系は、原則業務委託方式（架電毎に請求発生）。訪問を含めた営業支援も可能（初期費用3万円〜と、別途営業代行費が発生）

価格、導入イメージ

テレアポ代行のみの場合、

- ・初期費用 = 1万円
- ・営業架電 = 100円/件

となり、1000件架電するときの目安は11万円になります。

ただし、活動範囲によっては別途コンサルティング費用などががかかります。

お問い合わせ先

<http://jetson.jp/>

施策15) テレアポ電話代行サービスを利用したい

2. テレアポJAPAN

テレアポJAPAN | テレアポ代行・テレマーケティング業務及びコールセンター業務



コーキ株式会社
ニュース ブログ
☎ 03-6407-1212

トップページ 会社概要 導入事例 よくある質問 お問合せフォーム

TOP > テレアポJAPAN

テレアポJAPAN
業界最安値! @100円~のテレアポ代行

必要な期間・必要なリスト件数のみご利用いただける【便利】で【気軽】なテレアポ代行サービスです。

✓ 通信料
✓ 進捗管理費用
✓ レポート費用

0円

通信料は元より、進捗管理費用・レポート費用等、「0円」のお客様の立場に立って生み出された【業界最安値】のテレアポ代行です。

テレアポJAPANを運営するコーキ株式会社は、テレアポ代行のほか、コールセンターの運営やデータ入力処理なども行っています。自社でコールセンターを運営しているため、土日対応や電話時間帯の指定などにも柔軟な対応が可能です。

特長

長年のコールセンター運営に基づいた、オリジナルのトークスクリプト（台本）が強み。また、上記の架電に関してだけでなくさまざまなリクエストにも対応できます。また、実際の音声データの提供や、デイリーのレポートも可能。料金形態は架電毎の料金の場合、1コールのみ/2コール/3コール（1コールの場合、不在でも2回目以降架電しない）の3パターンから選択でき、1コール：100円/件、2コール：150円/件、3コール：200円/件となっており、不在時にも再度架電出来る体制も整っている。

価格、導入イメージ

業務委託型の場合、

初期費用 = 5万円

架電費用 = 100円/件（1コールのみ）

となり、1000件架電するときの目安は15万円になります。

ただし、2コール以上架電する場合は別途費用がかかります。

お問い合わせ先

<http://www.kooki.co.jp/teleappo-japan.html>

施策15) テレアポ電話代行サービスを利用したい

3. ビズコール88



ビズコール88を提供している株式会社イクイップは、Webサイトの企画・運営や広報戦略に基づく販促計画の作成、採用代行、東京進出支援などを行っています。テレアポ代行も全国300社以上の実績があります。

特長

テレアポ経験2年以上の経験豊富なスタッフと、トークスクリプトの適時見直しなどにより、アポイント取得率2-5%を目標に実施。また、コール料金も88円/件～と業界最安値に挑戦している。

価格、導入イメージ

- ・ 初期費用 = 19800円
- ・ 営業費用 = 88円/件

となり、1000件1コールの場合、合計107800円になります。ただし、2コール以上架電する場合は別途費用がかかります。

お問い合わせ先

<http://www.テレアポ代行.jp/>

施策15) テレアポ電話代行サービスを利用したい

4. コミットメントα

株式会社コミットメント | 高品質なテレポ代行なら、リピート率97%のコミットメントα(アルファ)

**BtoBに特化した
高品質のテレポ代行**

見込み客発掘サービス
“コミットメントα”

<毎月5社様限定>

高いニーズのある見込み客だけをお渡しします。

高品質かつ完全成功報酬型なので初めての企業様にも安心!!
高品質でありながら価格は抑えました。

アポ取得1件
¥5,000~

商品・サービスの難易度により単価は変わります。
創業お見積もり致しますのでお気軽にお問い合わせ下さい。

97% リピート率
を堅守

※2018年10月時点
※当社サービス“コミットメントα”の
リピート率(継続利用率)です。

お電話でのお問い合わせはこちら
<全国対応>
0120-157-345
AM9:00~PM8:00 (土・日・祝日を除く)

お客様専用
メールでのお問い合わせはコチラ▶

コミットメントαを提供している株式会社コミットメントは、テレポ代行専門会社。架電のクオリティを保つため、月に5社の受注としています。顧客メリットが不明瞭な製品やサービスは受注を断るケースもあるとのこと。契約形態は、完全成功報酬型のみとなっています。

特長

完全成功報酬型という、やみくもに「話だけでも」などと言ってアポイントにつなげるのではという危惧を抱くケースもあるが、「コミットメントα」では通話内容を全て録音しており、クライアントに提出している。そのため、電話の内容によってはアポイントが成立していても請求しないように交渉することも可能。また、完全成功報酬型のため、リスト作成を委託する場合の費用やトークスクリプトの作成費用、月額固定費などは発生しない。

価格、導入イメージ

1000件架電した場合、アポイント獲得率を3%とした場合、最少で
5000円×30件=15万円

となります。ただし、最少発注単位はアポ取得60件からとしており、最少請求料金は30万円からになります。

お問い合わせ先

<http://www.office-com.net/teleapo/>

施策16) WEBアンケート(クイックサーベイ)を実施したい

1. アイリサーチ



アイリサーチを提供する株式会社ネオマーケティングは総合型マーケティング支援企業で、PRコンサルティングやWeb制作、メディア発信なども行なっています。アンケートリサーチ事業は業界随一の豊富なリサーチ手法と高精度な調査設計力で確かな調査結果を提供しています。

特長

アイリサーチの特徴は、アンケート調査のためだけに集められた「純粋モニター」327万人の中から回答者を抽出出来ることです。純粋モニターは、回答率が高く、効率的に回答を集められます。

価格、導入イメージ

10問100回答で平均74,000円(スクリーニング費用別途)。
調査開始から納品までは2~14日程度。

お問い合わせ先

<https://www.neo-m.jp/>

施策16) WEBアンケート(クイックサーベイ)を実施したい

2. マーシュ

The image is a banner for Marsh Research. At the top left is the Marsh logo. At the top right, it shows the phone number 0120-922-684 and the reception hours 9:30~18:30. A red button with the text 'お問い合わせ' (Contact Us) is also present. The main text in the center reads '丁寧なデータチェックで 高品質なデータをご提供!' (We provide high-quality data with careful data checks!). To the right of this text are two circles containing the words '低コスト' (Low Cost) and 'スピーディー' (Fast). Below this is the headline 'マーシュのネットリサーチ' (Marsh's Net Research) and a large yellow price tag '40,000円~'. At the bottom, there is a red button with the text 'お問い合わせはこちら!' (Contact Us Here!).

株式会社マーシュはリサーチ専門の会社です。Webアンケートだけでなく、グループインタビューなども対応可能です。モニター会員数は約82万人で、「純粹モニター」からの回答が可能です。

「見積もりは必要事項が揃っていれば最短即日提供可能です」広報担当者の方のコメント)

特長

シニア層のモニターを5万人抱えていて、高齢者向けのアンケートに強い点が特長です。

「20,30代と比べても回答意欲が高く、自由記述欄にもたくさんコメントをいただくことが多いです」(広報担当者の方のコメント)

価格、導入イメージ

10問100回答で平均50,000円。

調査開始から納品までは4~10日程度。

お問い合わせ先

<https://www.marsh-research.co.jp/>

施策16) WEBアンケート（クイックサーベイ）を実施したい

3. モニタス



モニタスはヤマダ電機などの企業と連携することでモニターを収集し、リサーチを受託している会社です。これにより517万人のモニターを集め、サンプル数を確保しにくいアンケートにも強い点が強みです。コンテンツとして活用することが目的の大量のリサーチをモニタスで企画する「コンテンツマーケティング特化型アンケート」も受託しています。

特長

通常のアンケートでは、性別の選択肢は「男性」または「女性」の2つになっているのが一般的ですが、モニタスでは約2400名の性的マイノリティーに特化したパネルがあり、アンケート調査が可能です。これにより性的マイノリティー向けの商品・サービスを検討中の方が参考となるデータを収集することが出来ます。

価格、導入イメージ

10問100回答で平均70,000円。
調査開始から納品までは3~4日程度。

お問い合わせ先

<https://www.monitas.co.jp/>

施策16) WEBアンケート(クイックサーベイ)を実施したい

4. Fastask



The advertisement banner for Fastask features the company logo at the top left and the JUST SYSTEMS logo at the top right. The main headline reads 'アンケート調査が1万円~&最短2営業日で完了!' (Survey completed in 10,000 yen and within 2 business days!). Below the headline, three key benefits are listed: '無駄を削ってコストダウン!' (Reduce waste and lower costs!), '調査票はプロが添削!' (Professionals proofread questionnaires!), and '140万人の登録モニターが即回答!' (140,000 registered monitors answer immediately!). A small text box at the top left states 'ATOKのジャストシステムが提供' (Provided by ATOK's Just System). At the bottom, there is a call to action: '詳細説明をご希望の方は、お気軽にお問い合わせください。' (If you wish for a detailed explanation, please contact us freely.) and a button labeled '資料請求・お問い合わせはこちら' (Request materials/contact us here).

「ATOK」などの製品で有名なジャストシステムが提供しているアンケートリサーチサービス。同社の強みである日本語処理認識技術とアクティブモニター140万人が大きな強みです。出現率(スクリーニング)も無料で調査可能です。

特長

「Fastask」は規約に同意すれば無料トライアルが可能。実際にどんな画面が出てくるか、確認することができ、オンラインで見積もりを取得することも可能です。

価格、導入イメージ

10問100回答で平均70,000円。

調査開始から納品までは2~7日程度。

お問い合わせ先

<https://monitor.fast-ask.com/>

施策16) WEBアンケート(クイックサーベイ)を実施したい

5. リサーチプラス

リサーチプラスなら様々なインターネットサーベイ・webアンケートに、圧倒的なコストパフォーマンスでお応えいたします!

お問い合わせはこちら
お電話でのお問い合わせ 03-5781-8480

トップページ TOP サービス SERVICE モニター・品質管理 MONITOR・QUALITY 自主調査 INVESTIGATION よくあるご質問 Q & A

現在のモニター数
1,602,611人
(2016年6月6日現在)

企業登録で簡単アンケート作成!
企業登録をすると、管理画面からのアンケート作成や、回答結果のダウンロードが可能となります。
企業登録はこちら

ログインする

お問い合わせ

リサーチプラスがお客様に選ばれる理由

- 業界最大規模のモニター数
- 1万円からアンケート実施可能
- 自社モニターによる高品質アンケート
- 地図運動によるエリアセグメント
- 最短1時間でのアンケート回収
- 取材協力者を24h365日募集

更新情報

- 2017.08.31 **NEW** 【自主調査】第161回 キュレーションメディアに関する調査を公開しました。
- 2017.08.18 【自主調査】第160回 夏場の仕事中の服装についての調査を公開しました。

リサーチプラスは大阪に本社があるアイブリッジ株式会社が提供しているリサーチサービスです。モニター数は160万人。ポータルサイトなどあらゆるサイトから集めています。純粋モニターより「アンケート慣れしていない」ユーザーという特徴があります。属性を絞り込まない「簡単アンケート」を使えば簡単に短納期で回答を集めることができます。

特長

「簡単アンケート」の場合、WEB上からご自身で調査項目を設定でき、その際の見積もりは不要です。アンケートの途中経過も確認でき、完了後の納品もWebサイト上から行います。

「回答結果も、条件によりますが、配信開始から最短1、2時間で完了することもあります。」(広報担当者の方のコメント)

価格、導入イメージ

簡単アンケートの場合10問100回答で平均20,000円。調査開始から納品までは1営業日程度。

お問い合わせ先

<http://www.research-plus.net/>

施策17) 検索順位チェックツールを使いたい

1. Gyro-n SEO



株式会社ユニヴァ・ペイキャストが提供するサービスで、この会社は検索順位チェックツールの他、決済代行システム「IPS」やABテストツールなどを開発・提供しています。また、マーケティングツールとして著名な「Criteo」の正規認定代理店事業も行っています。Gyro-nマーケティングコラムでは、Googleの仕様変更などに関してわかりやすく説明されています。

特長

クラウド型ツールで、毎朝8時過ぎには順位の取得が完了しており、一般的な就業時間スタート時に順位チェックが出来るよう設定されています。

「ローカル検索機能を使えば特定の地域においてカスタマイズされている検索結果などを調査できたり、競合サイトのページ分析も可能です」（Gyro-n SEO担当者）

価格、導入イメージ

月額2,000円～4,500円

1サイト50キーワードの場合、無料プランにキーワード追加オプション（60キーワード）を追加することで利用可能。

「無料プランの場合、ローカル検索機能などお使いになれないため、実際のご利用については追加機能や競合サイトの分析が可能な「ライトプラン」（月額4,500円）をご利用いただくことが多いです」（Gyro-n SEO担当者）

お問い合わせ先

<https://www.gyro-n.com/seo/>

2. Paddle SEO



Paddle SEOを提供する株式会社プリンシプルはプレジデント社から出資を受け設立された会社で、データ解析を軸としたオンラインコンサルティングを展開。マーケティング支援サービスとして、SEOモニタリングツール「Paddle SEO」を提供しています。

特長

Googleサーチコンソール（旧Googleウェブマスターツール）のデータログを蓄積し、分析結果をグラフなどで自動可視化することができます。これによりキーワードの順位だけでなく、正規表現でグルーピングしたキーワードの順位や表示回数などを見やすく可視化できます。また、「2ページ目に表示されているが、表示回数は多いキーワード」など、結果に繋がったキーワードのリストアップも可能です。要望に応じてAdwordsなどの外部データとの連携も可能です。

価格、導入イメージ

- ・ 初期費用9.8万円
- ・ 月額4.9万円

「キーワード数に応じて従量制で月額費用が必要となるため、利用ユーザーとしてはキーワード数が大きい大規模サイトの担当者が多いです」（Paddle SEO担当者）

お問い合わせ先

<https://www.principle-c.com/lp-paddle/seo.php>

3. AZC

検索順位チェックツールAZC | 無料クラウド版 | 毎日自動でランキングを計測

毎日自動で検索ランキングを調査
検索順位チェックツールAZC

毎日ツールの実行は不要!

好きなときに順位経過を確認できる。

らくらく

無料版(5キーワードまで)
年額2,980円で50キーワードUP

お問い合わせ お申し込み ログイン 公式HP SEO対策サービスの一覧

「AZC」を提供するAZクリエイトは岩手県を本店所在地としている企業です。社団法人全日本SEO協会が認定するSEOコンサルタントが所属する、SEO対策のほかIT活用・WEB集客を得意としています。SEO対策の専門ツールのほか、検索順位に特化した無料・格安のサービスとして「AZC」を提供しています。

特長

クラウド型ツールで「5URL、5キーワード」までは無料。有料プランとする場合も、検索順位チェック機能に特化しているため、他のサービスと比較してキーワード追加に対するコストが安く設定されています。

価格、導入イメージ

2,900円/年（月額換算241円）

1サイト50キーワードの場合、年間での申し込み。

50URL、50キーワードまでこのプランで対応可能。

お問い合わせ先

<http://www.azcheck.com/>

施策17) 検索順位チェックツールを使いたい

4. BULL



「BULL」を提供する株式会社ディーボは札幌市に本社を置く企業で、SEO対策を中心にツールやサービスを開発提供しています。順位チェックツール「BULL」の他にも、被リンクチェックツールやテキスト広告を最適化するツールなども提供しています。

特長

他社の検索順位チェックツールからのインポート機能を備えていたり、代理店向けのオプション機能として特定のサイトだけ順位を見せるようにできる「クライアントログイン機能」や出力するデータにロゴ画像を追加することで、各所への報告が見やすくなる「ロゴ画像登録機能」が特徴的な機能です。

価格、導入イメージ

21,600円/年（1,800円/月）

お問い合わせ先

<http://bullseo.jp/>

5. GRC



GRCは静岡県でソフトウェアの開発・提供を行っている有限会社シェルウェアが配布しているWindows版クライアントソフトです。（Macでは仮想化ソフトのインストールやBootcampの設定などが必要）WEBサイトからのソフトダウンロードは無料ですが、キーワードが増加すると、有料となります。Windows10にも対応しています。

特長

2004年からサービス提供を開始し、13年以上の信頼と実績があります。クライアントソフトであるがゆえの特性を生かし、豊富な機能でも軽快に動作する点が他社との差別化に繋がるとのことでした。

価格、導入イメージ

4,860円/年（月換算405円/月）

5サイト、500キーワードまで対応

お問い合わせ先

<http://seopro.jp/grc/>

施策18) ヒートマップツールを導入してみたい

1. brick



brickを提供する株式会社テクロコは、中堅・中小企業および成長企業に向けてマーケティングテクノロジーを提供している企業です。brickの他に、少額予算でネット広告を活用したい事業者とネット広告の専門家をマッチングするサービス「Draft」を提供。その他にも運用型広告の統合管理プラットフォーム「ATOM」を運営し、インターネット広告代理店の業務効率化をサポートしています。

特長

ツールの特長

- ・ Google Analyticsと連携してデータを計測することが可能。
- ・ 期間無制限の無償版で実際の使用感を十分に確かめることができる。
- ・ 有償版ではスマホ表示での分析（レスポンシブデザイン対応）や、新規/リピーター別の分析などに対応。
- ・ A/Bテストツール「Optimizely」との連携が可能。

導入までの一般的な期間

申し込んで即日使用するケースが最も多い。

価格、導入イメージ

- ・ 初期費用：無料
- ・ 中心価格帯：約4,000円/月

お問い合わせ先

<https://www.brick.tools/applications/heatmap/>

2. SiTest



SiTestを提供する株式会社グッドキューブは、インターネット広告運用、ユーザー行動解析アプリの開発と運用、自社スポーツメディア運用を行っている企業。広告などでユーザーが流入した先での購入や申し込みを促進させるために、自社で解析ツールを開発。AI（人工知能）を搭載して、コンバージョン強化を施しています。

特長

ツールの特長

- ・ヒートマップで数字の可視化を行うだけではなく、ページ改善のヒントを得られるA/Bテストをツール内に搭載。全ての設定を管理画面上から行うことができる。
- ・テストすべき箇所を、AI（人工知能）が自動判別。専門のwebマーケッターがいなくても、最適なページ改善策が得られる。
- ・エントリーフォームなどの入力支援機能を搭載。プログラミング知識がなくても、ユーザーが離脱しにくいカタチでサポートすることが可能。

導入までの一般的な期間

1ヶ月間の無料トライアル（全ての機能を使用可能）の後で利用開始するユーザーが最も多い。即日の導入も可能。

価格、導入イメージ

- ・中心価格帯：約50,000円/月（初期費用：無料）

お問い合わせ先

<https://sitest.jp/heatmap/>

施策18) ヒートマップツールを導入してみたい

3. TwinHeat



TwinHeatを提供する株式会社HARMONYは、総合Webコンサルティング企業。Webサイト分析や調査事業のノウハウを活かしたWeb制作事業やメディア事業、Webツール提供事業を行っています。1回の申込みですべてのWebツール利用権を得ることが可能。ツール間を行き来して、様々な機能を自由に利用することができます。

特長

ツールの特長

- ・計測結果のレポートに2つのヒートマップを並べて掲載できる。ページ改訂をした前後約2週間ずつで比較すれば、ユーザーの行動がどう変わったのかを簡単に効果検証できる。
- ・Twin Heatに申し込むことで、HARMONY社が提供する各種ツール（HARMONY TOOLS）を使えるようになる。
- ・計測結果を自在にセグメントしてレポートを作成することが可能。ブラウザで内容を確認してPDFファイルに保存することができる。

導入までの一般的な期間

即日～2日程度で使い始める利用者が最も多い。

価格、導入イメージ

- ・中心価格帯：約5,000円/月（初期費用無料）

お問い合わせ先

<http://twin-heat.com/>

4. Appsee



Appseeはイスラエルに本社を置くAppsee社が提供するアプリ解析ツールです。正規代理店である株式会社インターアローズは、グローバルなデジタル市場データとその分析をベースに、海外パートナーの技術を取り入れた総合的なデジタルソリューションを提供している企業です。10社以上の海外ICT企業と提携し、Webサイトの最適化、SEOコンサルティング、ユーザー獲得と維持のために、海外のツールやソリューションを国内に導入しています。

特長

ツールの特長

- ・スマートフォンアプリのユーザビリティを分析できるツール。
- ・ツール最大の特長はユーザーのアプリ操作方法をビデオ（動画）で分析できる点。アプリ利用ユーザーのすべての挙動をビデオで録画し再現できるので、ユーザビリティを動画で確認することが可能。
- ・スワイプやクリックなどの細かなカーソルの動きや同じ箇所での滞在時間を動画で再現できるので、ユーザーが離脱した箇所を正確に把握できる。・アプリ特有の現象であるクラッシュを詳細に分析して、即時バグの修正を可能にする。

導入までの一般的な期間

2～3週間の無料トライアルの後で利用開始するユーザーが最も多い。

価格、導入イメージ

- ・中心価格帯：約 20万円／月（初期費用：無料）

お問い合わせ先

<http://www.appsee.net/features/touch-heatmaps.html>

施策19) SEOコンサルティングをお願いしたい

1. ファイナルSEO (株式会社doubLe)

FINAL SEO create the road to your site. お問い合わせ先 0120-173-176

本当に今の順位で満足していますか?

弊社にお任せ頂ければ、今の不満な状況を変えて見せます!!

RANK UP SEO サービス概要はこちら

SEO会社 No.1 宣言

トップページ SEO TOP | サービス概要 SERVICE | ファイナルSEOの特長 FEATURE | SEO実績 PERFORMANCE | サイト診断 INTERNAL CHECK

株式会社doubLeが行っているSEOコンサルティング。SEO対策事業の他に、メディア事業、ソリューション事業も展開。ファイナルSEOでは、アルゴリズムに最適化されたサイト構造、自然な外部リンク、コンテンツ量の調整を軸とする、ホワイトハットSEO対策を基本方針としています。

サービスの特長

顧客に合わせた柔軟な対応。

html最適化、コンテンツ作成、外部SEOリンク対策などを得意とする。

利用者の特長

- ・新規顧客を開拓したい企業が多い。
- ・WEBマーケティング全般の費用対効果の改善、検索順位の低下と流入数の減少、既存のSEO対策で効果が出ていない、Googleからペナルティを受けたなどの悩みがある。

価格、導入イメージ

中心価格帯：月額15万円

- ・都度見積もり。
- ・利用期間は基本1年間。平均利用期間は2年間。

お問い合わせ先

<http://final-seo.jp/>

施策19) SEOコンサルティングをお願いしたい

2. SEOコンサル (株式会社ベルカ)

SEO対策に特化したサービス展開を行っている。SEOコンサルティングの他、ホームページ制作・集客にも対応。100%自社サイトからの集客という、自社サイトで実証済のSEOノウハウを提供しています。助成金を活用したリスクゼロのホームページ制作、集客SEO対策のサポートも行っています。

サービスの特長

- ・ユーザーの検索意図を重視したサイト改修や記事作成支援
- ・助成金を利用した施策も支援
- ・SEO施策では、サイト改修やコンテンツ記事代行に対応 ・訪問だけでなく、Skypeなどのリモート型のコンサルにも対応

利用者の特長

- ・リモート型のコンサルの利用は地方の中小企業の経営者から、訪問型のコンサルの利用は首都圏の大企業マーケティング担当者からの問い合わせが多い。
- ・中小企業の場合、SEO対策をやってみたが効果がない、大企業の場合は、集客したい層のニーズをストレートに表現できないという悩みが多い。

価格、導入イメージ

中心価格帯：月額10～15万円

訪問型「Web集客じっくりコンサルコース（月額15万円）」とリモート型「Web集客リモート・コンサルコース（月額10万円×3ヶ月）」の2つのコースが選べる。

お問い合わせ先

<http://www.belka.co.jp/>

3. SEO STYLE



ライフスタイルデザイン株式会社が提供するSEOコンサルティング。サイト設計から運営支援までを行っています。SEO対策を簡単に外注できるアウトソーシングSEO、SEO対策を内製化できるインハウスSEO、効果の出ないSEOやペナルティを救済するレスキューSEOといったサービスも提供しています。

サービスの特長

- ・自社で内部も外部もSEO対策を行える運用支援（インハウスSEO）
- ・SEO施策では、コンテンツの記事構成支援から良質なリンクの外部対策も得意とする。

利用者の特長

- ・年商10億未満の中小企業のウェブ担当者からの問い合わせが多い。
- ・過去のSEO対策が原因で余計な被リンクが多い状態や、Googleからペナルティを受けているといったケースもある。

価格、導入イメージ

中心価格帯：20～30万円（初期費用10万～+月額費用10万～）

- ・都度見積もり。
- ・利用期間は6ヶ月～。

お問い合わせ先

<https://www.seostyle.net/>

施策19) SEOコンサルティングをお願いしたい

4. アイオイクス株式会社

2002年からSEO施策サービスを提供してきた老舗SEO会社。SEOの情報サイト「SEOJapan」も運営しています。過去に、LPO事業・コンテンツマーケティング事業を移管して、別会社も設立している。SEOコンサルティングでは、海外の最新SEO情報をキャッチアップし、今の検索エンジンにマッチした施策を提案しています。

サービスの特長

- ・サイト改善やコンテンツ強化など内部対策をメインに提案
- ・SEO施策としては、現状ではコンテンツSEOを得意としているが、昨年よりサイト改善の強化にも取り組み、実績が上がってきている。

利用者の特長

- ・中堅企業～一部上場企業が多い。
- ・売上を上げたい、そのためにWEB集客を強化したいが、SEOがボトルネックになっているというケースが多い。

価格、導入イメージ

中心価格帯：月額40～50万円

都度見積もり。

お問い合わせ先

<http://www.ioix.com/>

施策19) SEOコンサルティングをお願いしたい

5. サクラサクマーケティング株式会社



WEBマーケティングの中でもSEOコンサルティングに特化したサービスを提供しています。また、WEBマーケティングにおける各種分析ツール、最新情報、ノウハウなど提供するサクラサクラLABO（β版）を運営しています。

サービスの特長

- ・SEO専門、専門のエンジニアがいる
- ・自社でコンテンツライティングのできる体制がある
- ・SEO施策では、オウンドメディアやコンテンツマーケティングが得意

利用者の特長

- ・大手サイトのマーケティング担当者、経営陣からの問い合わせが多い。
- ・人材・不動産といった顧客単価の高い業界からのニーズが多い。

価格、導入イメージ

中心価格帯：月額30万円

都度見積もり。

お問い合わせ先

<https://www.sakurasaku-labo.jp/>

6. アユダンテ株式会社



SEOコンサルティングを含むコンサルティング事業の他、リスティング広告事業やソーシャルメディア活用支援事業など、幅広い事業を展開。SEOコンサルティングについては、大規模サイトが主流で技術面までサポートしています、リニューアルを前提としてサイト構造を見直す、プロジェクト型の進行となります、

サービスの特長

- ・リニューアル前提のSEOコンサルティング
- ・専任エンジニアが技術面もサポート
- ・Google アナリティクスなどのデータを活用した施策設計

利用者の特長

- ・一部上場企業など、大企業がメイン
- ・検索順位を上げたい、自然流入を増やしたいといった要望の他、以前からあった課題をリニューアルを機に解決したいというケースも多い。

価格、導入イメージ

中心価格帯：500万円

プロジェクト型、顧客ごと見積もり。

期間は半年程度～プロジェクト規模により異なる。

SEOサイト診断

期間：1ヶ月

料金：50万円～

お問い合わせ先

<https://ayudante.jp/>

施策20) WEBコンサルティングをお願いしたい

1. 合同会社ライトサポートアンドコミュニケーション



中小企業診断士の資格を持つ代表がプロジェクトを牽引。BtoC、toBともにジャンル問わず、中小企業を対象として、具体的な数字でWeb事業での成果を上げている実績が多数です。Webコンサルティングにおいて事業の柱を作るための戦略的な提案を行う一方で、サイト構築やSEO、広告運用など下流の業務まで対応可能となっています。

特長

- ・ Webを事業の柱の一つにすることを目的としたWebコンサルティング
- ・ 経営戦略からサイト構築まで、上流から下流まで一気通貫で対応可能
- ・ 利用企業は売上10億円未満、従業員数十人規模の中小企業が多い

価格、導入イメージ

中心価格帯：月額30万円

- ・ 期間の平均は半年～1年
- ・ WEBサイト構築まで行う場合は平均月額80万円
- ・ Webコンサルティング利用後、メールや電話で相談できる「Web顧問」サービスもあり。
(中心価格帯は月額5～10万円)

お問い合わせ先

<http://light-support.net/>

施策20) WEBコンサルティングをお願いしたい

2. 株式会社バリューエージェント



Web制作からサイト運用、広告運用まで一気通貫したWebマーケティング施策に対応しています。総合的なWebコンサルティングの他に、SEO対策を軸としながら、広告運用、ページ制作、サイト設計・改善、SNS運用、研修など、クライアントの目標に応じた最適なプランと料金を提案しています。

特長

- ・提案だけでなく施策の実行まで可能
- ・ノウハウを教えながらクライアントと一緒に進める
- ・利用企業は売上数億～10億未満、従業員10～30人規模の企業がメイン

価格、導入イメージ

中心価格帯：月額15万円

- ・利用期間は半年～。期間を区切らずに継続して利用するケースが多いが、クライアント側で作業が追いつかないなどのケースもあり、その場合は期間未満でも打ち切り運用代行を提案するなどの柔軟な対応を行う。
- ・コーポレートサイトリニューアルの場合、ワイヤー設計まで担当して、料金の目安は70～100万円。
- ・クライアントが月1回来社してコンサルティングを受ける月額5万円のサービスが、個人事業主に人気。

お問い合わせ先

<https://valueagent.co.jp/>

3. WEB活



特定非営利活動法人ITコーディネータ協会による、中小企業のWEB活用を成功に導くために創設された支援プロジェクト。全国の「ITコーディネータ資格保有者」の中からWEBと経営に関して専門性の高い人材を集めています。WEB活Plus会員（有料）になることで、Webサイトに関する様々なサポートを受けることもできます。

特長

- ・運営者が非営利団体ということもあり中立な立場での支援を受けられる
- ・全国にコンサルタントがいるので、地方企業でも利用しやすい
- ・利用企業は、中小企業をはじめ個人事業主、土業も多い

価格、導入イメージ

中心価格帯：月額5,400円

- ・Plus会員の料金。最初にアクセス解析、月1回のレポート、専門家への相談などができる
- ・CMS付のPlus会員（月額8,640円）やオプションのサービスあり
- ・サイトリニューアルの場合、専門業者を選定し、RFPの落とし込みを行うところまでの総額目安が15～20万円

お問い合わせ先

<https://webkatu.jp/>

施策20) WEBコンサルティングをお願いしたい

4. Webコンサルタント.jp



株式会社フリーセルは、ブランド事業・デジタルマーケティング事業・アジア事業を3本柱として展開しています。デジタルマーケティング事業の中で、特に中小企業・ベンチャー企業向けのWEBコンサルティングを行っており「Webコンサルティング.jp」という専用サイトも展開し、情報提供に積極的です。

特長

- ・コンサルタントが全員Googleアナリティクスの資格認定者
- ・サイト解析から始まり、制作、SEO、広告運用それぞれの専門チームがある
- ・利用企業は売上30～300億円が中心、中小企業も多い。不動産、人材系の企業が多い

価格、導入イメージ

中心価格帯：20～30万

- ・利用期間は半年～
- ・Webコンサルだけよりも、広告運用や制作と一緒にすることの方が多い

プロジェクト規模にもよるが、広告運用は総額で50～500万円、制作は200～500万円が中心価格帯。サイトリニューアルの関しても同様。

お問い合わせ先

<http://www.web-consultants.jp/>

50音別インデックス

あ	アイオイクス株式会社	90	SmartCore	53	
	アイリサーチ	73	Zendesk Chat	48	
	株式会社アドバン	38	Zoho CRM	11	
	Appsee	86	た	Chatoport	49
	株式会社APPMART	9		TwinHeat	85
	株式会社アミティエル	39		テレアポJAPAN	70
	アユダンテ株式会社	92		TRUE TELLER (R)	44
	RCMS	52		トランスコスモス株式会社	33
	株式会社イノーバ	5		Drupal(デジタルサーカス株式会社)	51
	insight intelligence	45	な	90 seconds	19
	InSync株式会社 FILMBANK	28		株式会社ネクストアド	16
	株式会社インフォバーン	7		株式会社 ネスタ	35
	ヴァンテージマネジメント株式会社	36	は	Viiibar	18
	WEB活	95		配信メール	59
	WEBCAS formulator	65		はぐくむ	22
	Webコンサルタント.jp	96		Paddle SEO	79
	株式会社エイジア	61		株式会社バリューエージェント	94
	EUREKA	20		ビズコール88	71
	AZC	80		b→dash(ビーダッシュ)	10
	SEOコンサル(株式会社ベルカ)	88		ビーダッシュ株式会社	14
	SEO STYLE	89		ビデオ屋ドットコム(合同会社SENTIC)	24
	SiTest	84		ヒーローガレッジ	25
	f-tra CTA	50		ファイナルSEO(株式会社double)	87
か	Kairos3	13		Fastask	76
	KARTE	46		Boom Research	43
	Cuenote FC	55		フォームクリエイター	68
	クチコミ@係長	41		formzu	64
	株式会社熊野ウェブサービス	62		株式会社PLAN-B	40
	Cloud CMO	12		株式会社FREE WEB HOPE	15,37
	CREATIVE SURVEY	67		brick	83
	Crevo株式会社・Crevo	17,31		Flipdesk	47
	コミットメントa	72		BULL	81
	株式会社 コムニコ・comnico Marketing Suite	34,42		株式会社ブルークス・PROOX	21,26,30
さ	サクラサクマーケティング株式会社	91	ま	マーシュ	74
	さぶみっと!メール配信	60		メール商人	58
	株式会社サムシングファン	23,29		メールスマート	56
	サムライト株式会社	8		メル配くん	57
	GRC	82		モニタス	75
	株式会社CMサイト ビジネスアニメ	32	や	合同会社ライトサポートアンドコミュニケーション	93
	Gyro-n SEO	78		株式会社LIG	6
	ジェットソン デザイン&セールスフォース	69		リサーチプラス	77
	ジェットン	27		ログインプラス	54
	SPIRAL®	66		株式会社ロコモ&コモ	63

最後に

「見積もり依頼先カタログ2018年版」はいかがでしたでしょうか？

今後も「Web担当者のための見積もり相場ガイド」は、デジタルマーケティング運営の相場観を、企業のWeb担当者様の視点で独自取材し、情報を提供してまいりますので、最新情報はぜひ、Webサイトをご覧くださいと思います。

また、ディレクターバンク（株）では、Web担当者様向けに、デジタルマーケティングの企画・運営を支援する様々なサービスを提供しています。ぜひこの機会にご相談いただければ幸いです。

Web担アシスト

月額20万円から、あなたのアシスタントとして、
経験豊富なWebディレクターがデジタルマーケティングの企画・運営の
お手伝いをします。

コンサルタントでもなく、制作受託側のディレクターでもなく、派遣
スタッフでもない、あなたの課題と一緒に考え、成果につなげる施策を
同じ視点で取り組むチームメンバーとして支援させていただきます。

詳しく話を聞いてみたい