



現場ディレクターがクライアントにオススメしたい
2018年に新たに取り組むべき
デジタルマーケティング施策
＜アンケート結果＞



Director Bank
make alternative.

ディレクターバンク株式会社

2018年4月25日
www.directorbank.co.jp

目次

1. アンケート概要
2. 回答者の属性
3. あなたがクライアントに今年オススメするデジタルマーケティング施策は？
4. 逆にクライアントから今年相談が増えそうなデジタルマーケティング施策は？
5. あなたのクライアントのデジタルマーケティング予算は昨年と比べて増えそうですか？
6. アンケートのまとめ
7. ディレクターバンク株式会社のご紹介

1. アンケート概要

「現場ディレクターがWeb担当者にオススメしたい！ 2018年に取り組むべきデジタルマーケティング施策」アンケート

新たな施策が次々と登場するデジタルマーケティング業界。ニュースサイトやイベントなどでは「今、〇〇をすべき」とトレンドとされる施策が紹介されていますが、実際に現場で働くWebディレクターの方々はどう捉えているのでしょうか。

この度、「Web担当者のための見積もり相場ガイド」編集部では、現場ディレクターの方々に、「Web担当者やクライアントにオススメしたい今年のマーケティング施策」という切り口でアンケート調査を実施しました。

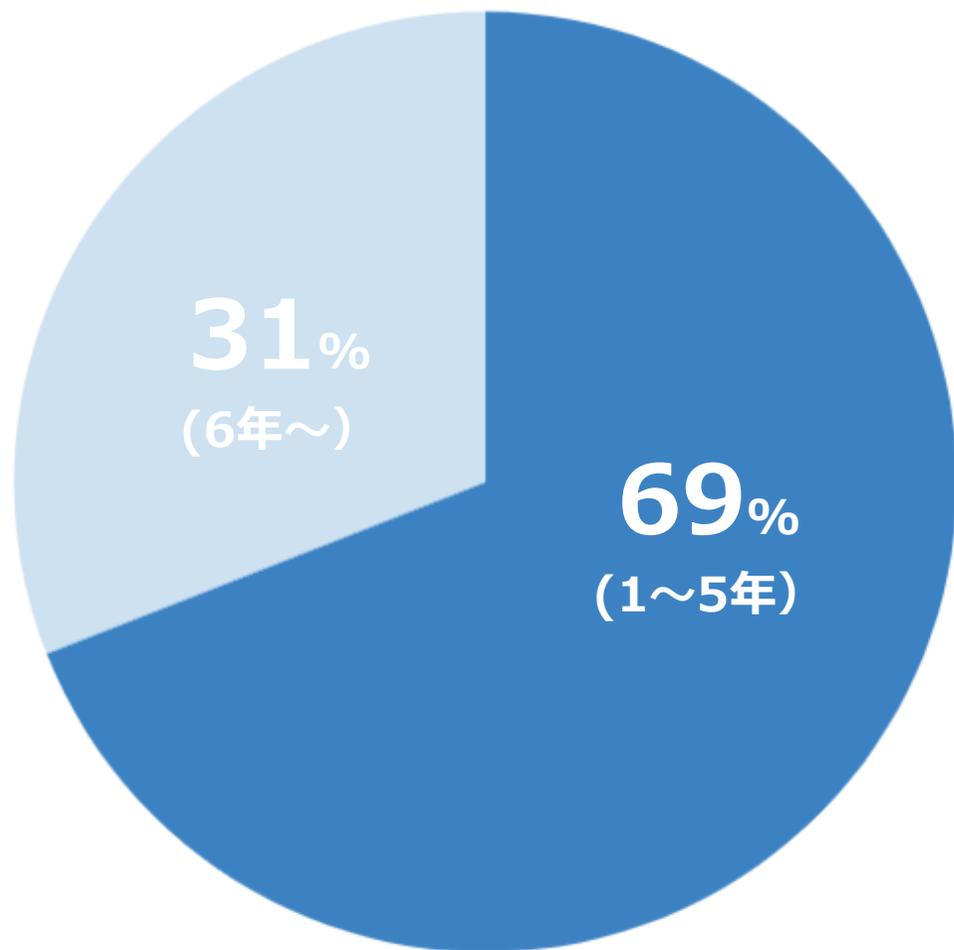
- ・ 調査期間：2018年2月20日～3月10日
- ・ 調査対象：Web制作や運営業務に1年以上携わっているディレクターが対象
- ・ 調査方法：オンラインアンケート調査
- ・ 設問数：3問
- ・ 回答数：84名

1. アンケート設問内容

- Q1. クライアントに今年オススメするデジタルマーケティング施策は？
→ 9種類のマーケティング施策キーワードに対して、それぞれ
「オススメ！」 「どちらかというとおススメ」 「わからない」 「微妙」
「オススメしない」 を選択
- Q2. その他、あなたがクライアントに今年オススメするデジタルマーケティング
施策があれば教えてください。（任意記述）
- Q3. 逆にあなたのクライアントから今年相談が増えそうなデジタルマーケティング
のキーワード、施策はなんだと想像していますか？（任意記述）
- Q4. あなたのクライアントの今年のデジタルマーケティング予算は昨年と比べて
増えそうですか？

2. 回答者の属性（ディレクション歴）

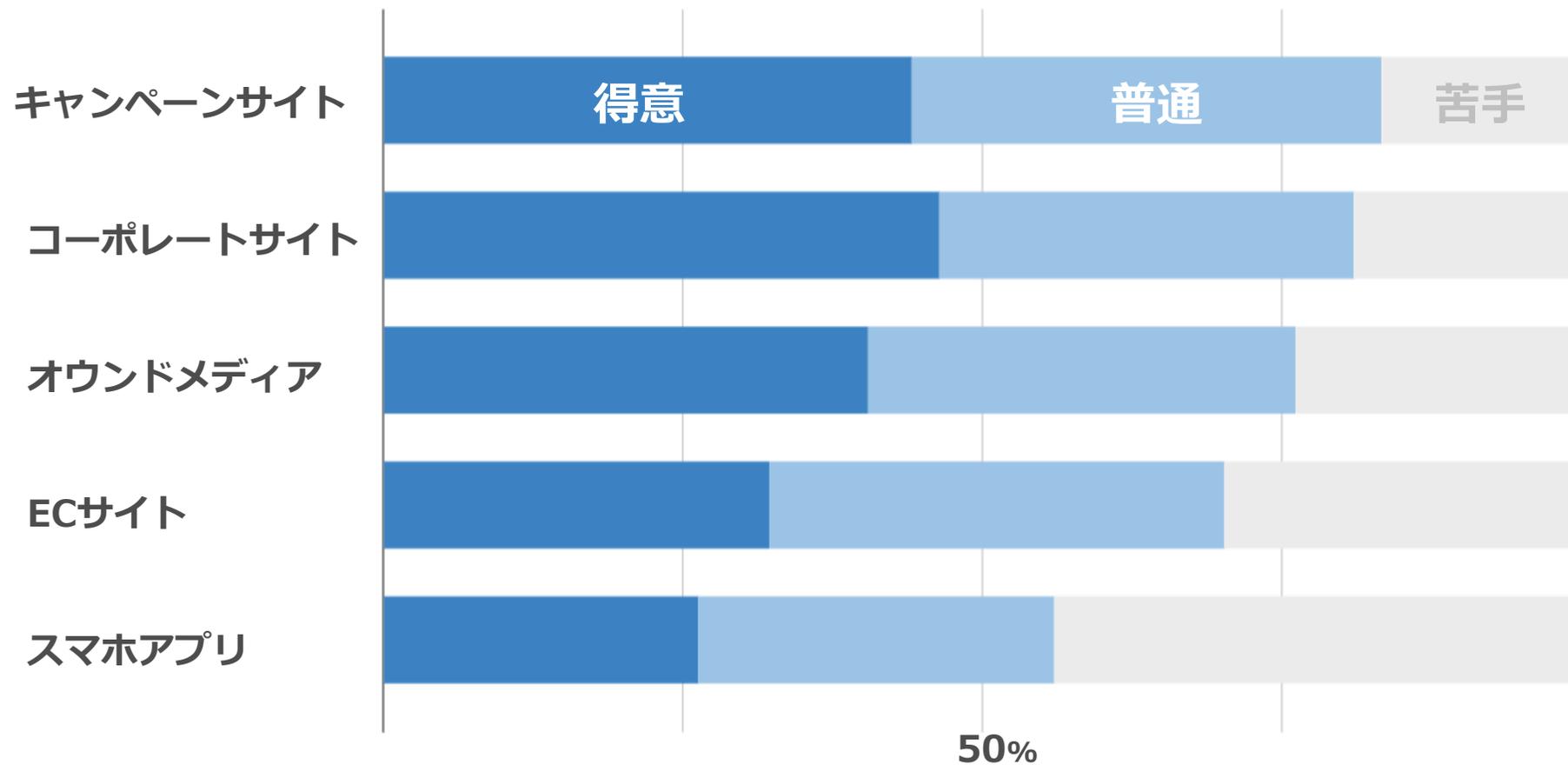
Webマーケティングの企画、制作のディレクション歴を教えてください。



**全回答者の7割がディレクション歴
1～5年のディレクター**

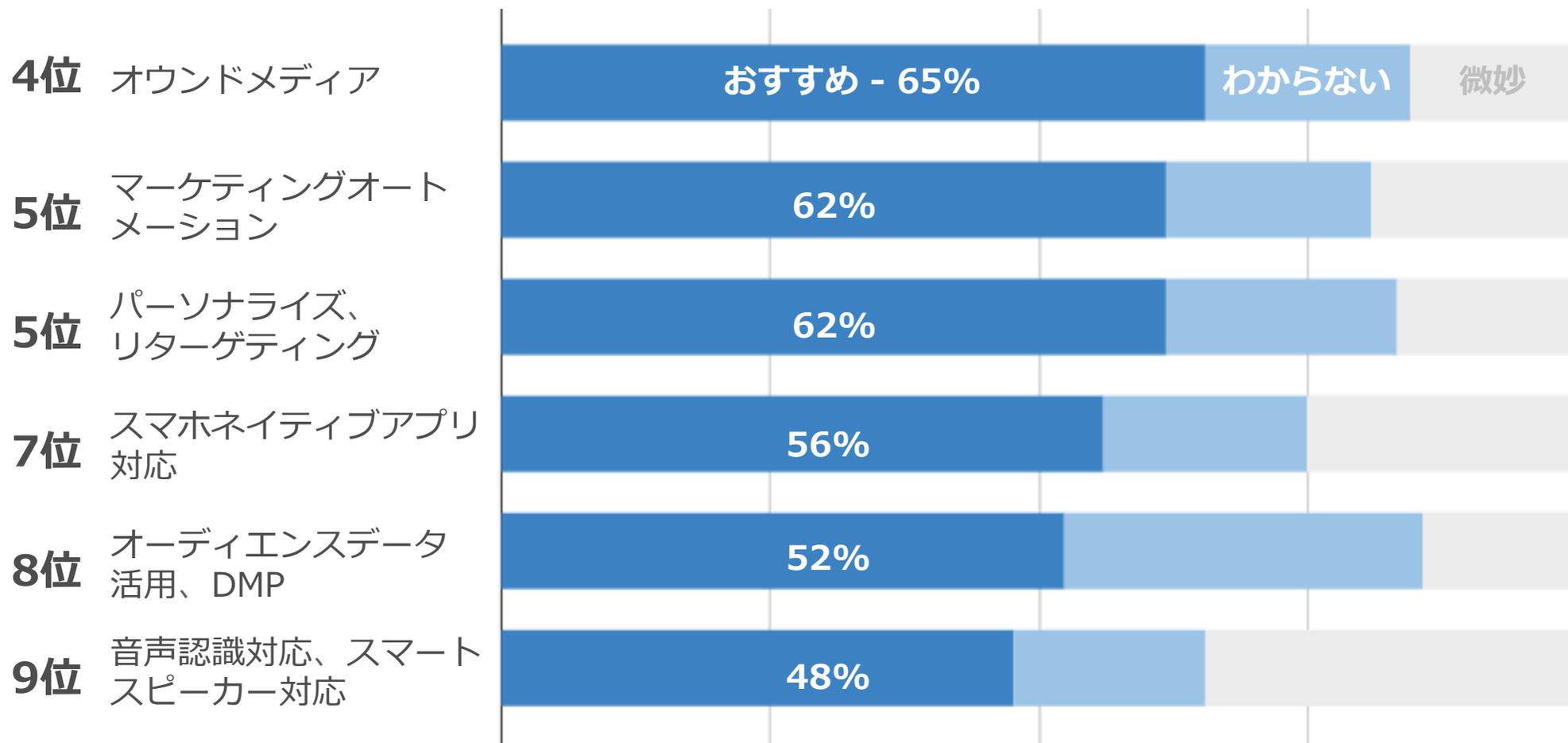
2. 回答者の属性（得意な業務領域）

得意な業務領域は以下の通り



3. クライアントに今年オススメするデジタルマーケティング施策は？

おすすめ度 9位から4位は以下の通り



3.クライアントに今年オススメするデジタルマーケティング施策は？

第3位

「動画広告、動画コンテンツ」



3.クライアントに今年オススメするデジタルマーケティング施策は？

同率第1位

「SNSマーケティング」

(インスタグラム、フェイスブック、ツイッター、LINE)



3.クライアントに今年オススメするデジタルマーケティング施策は？

同率第1位

「コンテンツのスマホ最適化対応」

(googleのAMP、フェイスブックのInstant Articles)



3. オススメする施策（フリーアンサー抜粋）

- **ロケーションベースマーケティング**
- クライアントの意向次第ですが、相対的には**MA**や**DMP**などでしょうか。
- 自社**CRMデータの統合**、カスタマージャーニーの把握
- 上記にもあるが、**DMP**(データ・マネジメント・プラットフォーム)が最良。
- **パーソナライズ**、**リターゲティング**が特に推しであるため、特段ございません。

- 参考になるかわかりませんが、不動産業界のメディアに在籍中ですがこちらの業界では、不動産業者が**オウンドメディア**の構築に注力をしております。

- インフルエンサーによるマーケティングは今後も一定は伸びていくと思います。また、業種にもよりますが、現在**中国向け百度のリスティング広告**が国内からでも安価で出来るようになりそうなので、オススメしたいです。

- **SNSと動画広告とリターゲティング**の組み合わせ
- **SEOを加えた動画コンテンツ**の最適化
- やはりYouTuberなどを利用した**動画広告**サービスなどは増えていくと思います。

3. オススメする施策（フリーアンサー抜粋：ちょっと辛口編）

- ・ 施策の前に、**ブランドストーリーの見直し**や強化が先にできないと施策がただの施策で終わりそう
- ・ 個別施策で爆発的な効果を見込めない。**各施策をどう有機的に繋いで設計するか**だと思っています。

4. クライアントから相談が増えそうなデジタルマーケティング施策は？

以下、フリーアンサーから抜粋

- Web接客
- DMP、DWH、2nd/3rd Party Data活用、MA
- データに基づいた分析・PDCA施策
- リターゲティング
- マーケティングオートメーション
- そろそろMAについての質問が増えてくるかも
- CRM、MA、SFAなどは大手は既に着手しているが、今年からは中小がそういったものを取り入れていく様になると考えてます。

- コンテンツマーケティング 自然流入施策
- コンテンツの充実
- SEO、コンテンツマーケティング

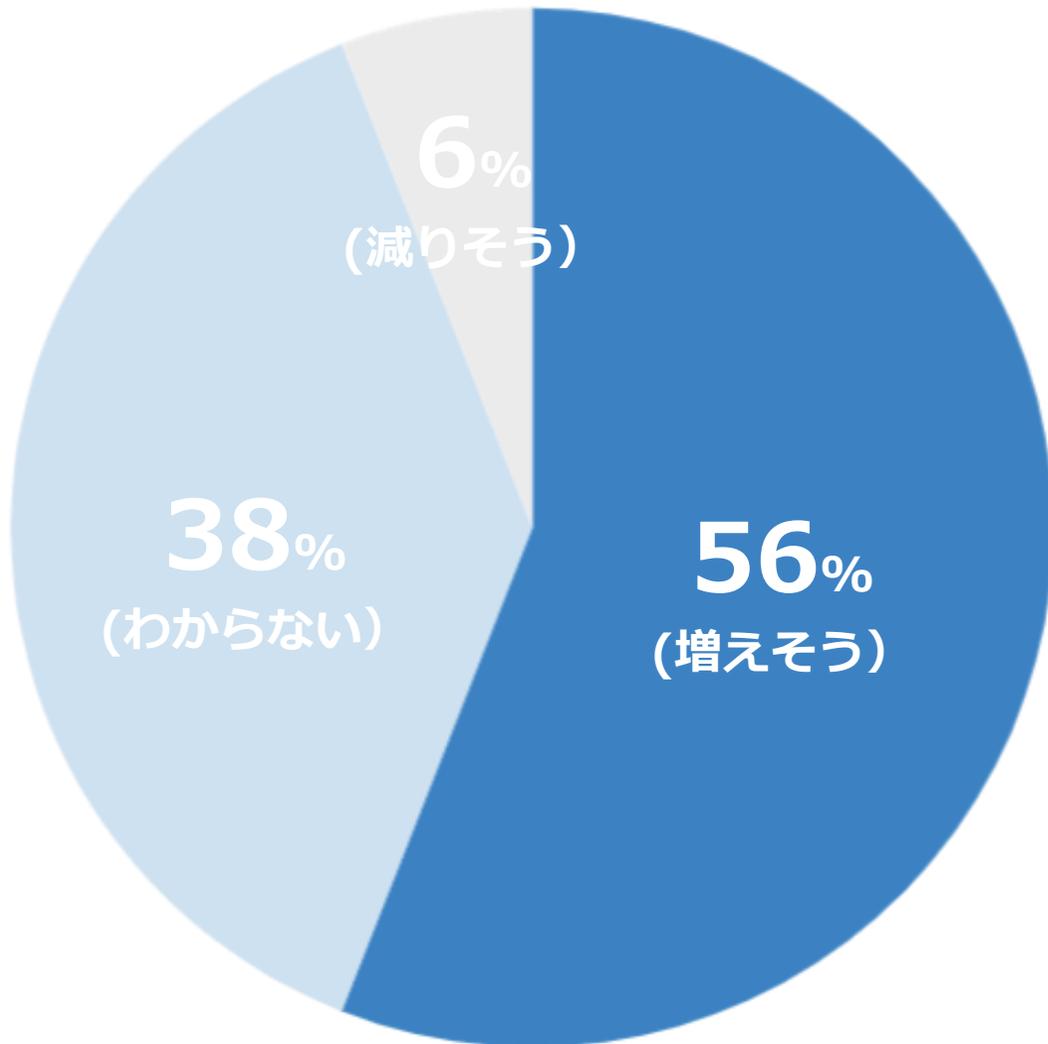
- ソーシャルメディアマーケティング
- しばらくインスタグラムだと思う。

4. クライアントから相談が増えそうなデジタルマーケティング施策は？

- 動画コンテンツ
- O2O、VR、AI
- 音声ショッピング
- スマートスピーカーの対応の相談が増えそうな気がします
- スマートスピーカー関連
- AIをキーワードとするマーケティングは増えそうです
- 目覚ましい進化を遂げるAIをデジタルマーケティングにどう活かすか。
- 音声検索に注目が集まっているので将来性があり、音声検索に対応したコンテンツの準備についての相談が増えそうだと思います。
- AI対応のデジタルマーケティングだと思います。
- デジタルアシスタントやチャットボットといった形でのAI関連です。

5. 今年度のデジタルマーケティング予算の予想

あなたのクライアントの今年のデジタルマーケティング予算は、昨年と比べて増えそうですか？

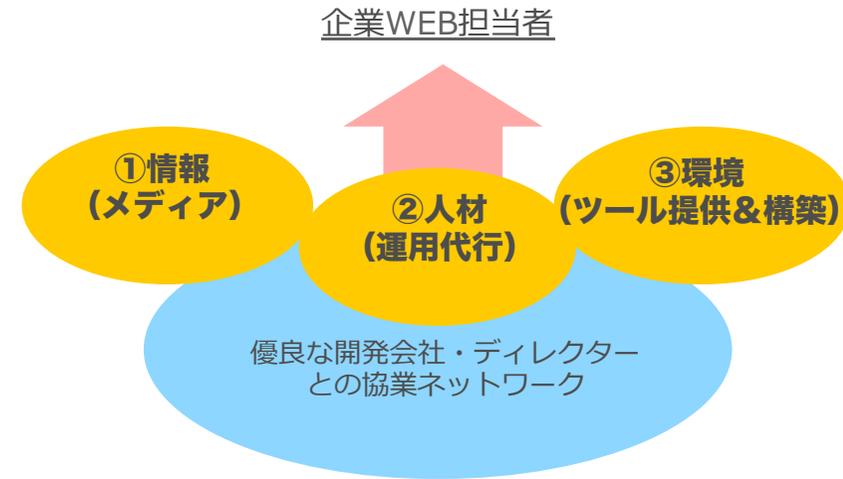


過半数が「増える」と予測

6. まとめ

- 現場ディレクターがクライアントに今年オススメするデジタルマーケティング施策TOP3は「コンテンツのスマホ最適化」「SNSマーケティング」「動画広告、動画コンテンツ対応」
- 一方で、クライアントから相談が増えそうなデジタルマーケティング施策は「データ活用系マーケティング」「マーケティングオートメーション」「AIを活用したマーケティング」のコメントが多かった。
- 今年度のクライアントのデジタルマーケティング予算は、昨年と比べて増えると答えたディレクターは3月時点ですでに過半数にのぼっている。

ディレクターバンク株式会社のご案内



社名：ディレクターバンク株式会社

<https://www.directorbank.co.jp>

事業内容：

1. WEB担当者向けメディアの運営
2. WEB担当者向け企画・運用業務の支援
3. デジタルマーケティングサービスの提供
4. その他、WEBサービス及びデジタルマーケティングに関する企画、運用

設立：2016年12月1日

代表：棟近 直広

所在地：東京都渋谷区広尾1-3-18 広尾オフィスビル11F

主要取引先：

- ・富士通クラウドテクノロジーズ株式会社
 - ・富士通ネットワークソリューションズ株式会社
 - ・横浜ケーブルビジョン株式会社
 - ・昭和女子大学
 - ・株式会社アウトプラッツ
 - ・日本ウォーターズ株式会社
 - ・株式会社夢グローバル
 - ・りえぞん企画株式会社
 - ・ココン株式会社
- など

デジタルマーケティングを

「Web担当者視点」で最適化する。



Director Bank

make alternative.