

WEB担当者 のための

見積もり依頼先 カタログ

2019

“見積もり依頼前にチェック！”

予算取り、提案依頼、実施見積もりなどなど。様々なフェーズで活用できる Web 担当者必携の手引書！

31

種類の施策別で探せる！
パートナー探しの決定版。

オウンドメディア構築 & 運用

マーケティングオートメーション導入

ete



Director Bank

make alternative.

はじめに

「見積もり依頼先カタログ2019年版」は、ディレクターバンク(株)が運営するメディア「Web担当者のための見積もり相場ガイド」で約2年、編集部が取材してきた、見積もり相場レポートをベースに再編集したホワイトペーパーとなっています。

企業のWeb担当者の多くの方が、どのようにしたら成果をあげることができるか、そのためにどのような施策を講じるべきか、編集部でデジタルマーケティングのトレンドを見ながら、実際の現場で活用できそうなパートナー企業をピックアップし、電話等で個別取材を行いながら情報収集した、2018年からさらにパワーアップしたオリジナルカタログです。

昨年より掲載企業数もボリュームアップし、施策別に31の項目に分け、計161のサービスを紹介しています。

御社のデジタルマーケティング運営に少しでも貢献できれば幸いです。

ディレクターバンク株式会社 Web 担当者のための見積もり相場ガイド編集部

■ディレクターバンク株式会社について



会社案内

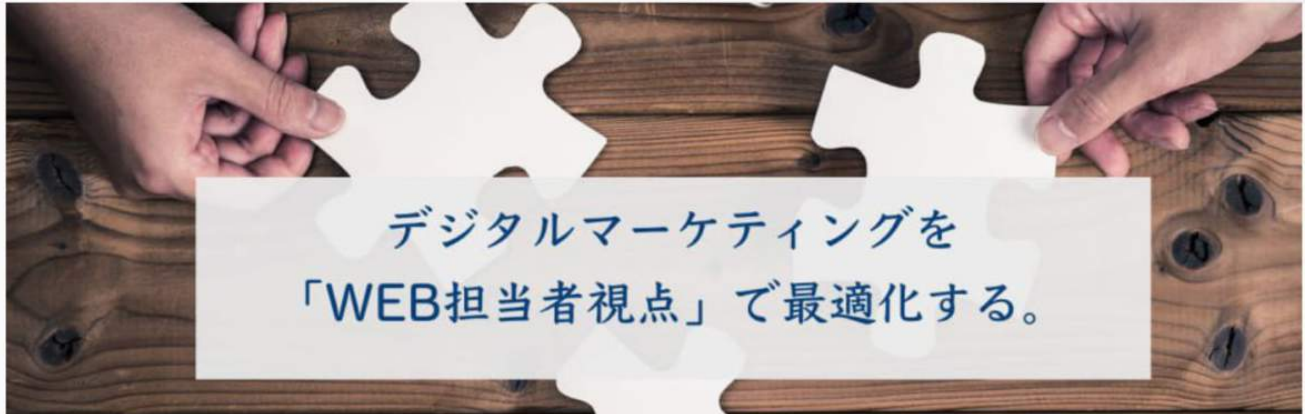
サービス

イベント

ブログ

ニュースリリース

メンバー募集



ディレクターバンクは、20年以上、大手WEBメディアの企画、運営に携わってきたディレクターが中心となって2016年に設立した、デジタルマーケティングの運営支援に特化した会社です。

「デジタルマーケティングを『WEB担当者視点』で最適化する」をキーワードに、WEB担当者様と同じ視点で、課題共有、運営改善していくご提案をさせていただいています。

社名： **ディレクターバンク株式会社**

<https://www.directorbank.co.jp>

事業内容：

1. WEB担当者向けメディアの運営
2. WEB担当者向け企画・運営業務の支援
3. デジタルマーケティングサービスの提供
4. その他、WEBサービス及びデジタルマーケティングに関する企画、運営

設立：2016年12月1日

代表：棟近 直広

所在地：東京都渋谷区広尾1-3-18 広尾オフィスビル11F

CONTENTS

表紙	1
はじめに	2
ディレクターバンク株式会社について	3
目次	4-6

施策 1. WEB マーケティング動画を作りたい

1. Crevo	7
2. Viibar	8
3. 90 Seconds	9
4. EUREKA	10
5. PROOX	11

施策 2. オウンドメディア構築 & 運用を支援してほしい

1. 株式会社イノーバ	12
2. 株式会社 LIG	13
3. サムライト株式会社	14
4. APPMART 株式会社	15
5. 株式会社インフォバーン	16
6. ディレクターバンク株式会社	17

施策 3. WEB 接客ツールを導入したい

1. KARTE	18
2. Flipdesk	19
3. Zendesk Chat	20
4. Chatoport	21
5. f-tra CTA	22

施策 4. お問い合わせフォームを設置したい

1. formzu	23
2. WEBCAS formulator	24
3. SPIRAL ®	25
4. CREATIVE SURVEY	26
5. フォームブリッジ	27
6. CUENOTE	28
7. IQ-FORM	29

施策 5. ソーシャルリスニングサービスを利用したい

1. comnico Marketing Suite	30
2. コミュニケーションエクスプローラー	31
3. Boom Research	32
4. クチコミ @ 係長	33
5. insight intelligence	34

施設 6. 商品紹介用のアニメーション動画を作りたい

1. InSync 株式会社 FILMBANK	35
2. 株式会社サムシングファン	36
3. 株式会社ブルークス	37
4. Crevo 株式会社	38
5. 株式会社 CM サイト	39

施設 7. ホワイトペーパー制作をお願いしたい

1. ビーダッシュ株式会社	40
2. 株式会社 FREE WEB HOPE	41
3. 株式会社ネクストアド	42

施設 8. メルマガ企画 & 制作をお願いしたい

1. 株式会社エイジア	43
2. 株式会社熊野ウェブサービス	44
3. 株式会社ロコモ & コモ	45

施設 9. ヒートマップツールを導入してみたい

1. SiTest	46
2. TwinHeat	47
3. Appsee	48
4. Clicktale	49
5. Mouseflow	50
6. USERDIVE	51
7. User Heat	52
8. Ptengine	53

施設 10. 会員制 WEB サイトを構築したい

1. Drupal	54
2. RCMS	55
3. SmartCore	56
4. ログインプラス	57

施設 11. WEB コンサルティングをお願いしたい

1. 合同会社ライトサポートアンドコミュニケーション	58
2. 株式会社バリューエージェント	59
3. WEB 活	60
4. Web コンサルタント .jp	61

12. インタビュー動画を制作したい

1. はぐくむ	62
2. Somethingfun	63
3. ビデオ屋ドットコム	64
4. ヒーローガレージピクチャーズ	65
5. PROOX	66
6. ジェットン	67

13. LPO ツールを導入したい

1. Gyro-n	68
2. DLPO	69
3. LACNE	70
4. SEGMENT	71
5. CVX	72

14. WebCM を制作したい

1. サムシングファン	73
2. ヒーローガレージピクチャーズ	74
3. ワールド	75
4. Crevo	76
5. 90seconds	77
6. FILM BANK	78

15. インスタグラム広告出稿をしたい

1. ヴァンテージマネジメント株式会社	79
2. 株式会社 FREE WEB HOPE	80
3. 株式会社アドバン	81
4. 株式会社アミティエル	82
5. テテマーチ株式会社	83
6. 株式会社 PLAN - B	84

16. リスティング広告運用を依頼したい

1. Lisket	85
2. ATOM	86
3. AdNote 社	87
4. ADPLAN	88
5. THREe	89

17. マーケティングオートメーションツールを導入したい

1. b → dash	90
2. Zoho CRM	91
3. Cloud CMO	92
4. Kairos3	93
5. xross data	94
6. シャノンマーケティングプラットフォーム	95
7. Synergy!LEAD	96
8. mabot	97

18. Shopify カスタマイズ・構築をしたい

1. 飛躍	98
2. GO RIDE	99
3. EC Capsule	100
4. フルバランス	101
5. ディレクターバンク株式会社	102

19. SEO コンサルティングをお願いしたい

1. ファイナル SEO	103
2. SEO コンサル	104
3. SEO STYLE	105
4. アイオイクス株式会社	106
5. サクラサクマーケティング株式会社	107
6. PLAN-B	108
7. 3D-SEO	109
8. アユダンテ株式会社	110
9. ディレクターバンク株式会社	111

20. クラウド翻訳サービスを導入したい

1. パソナ・パナソニック ビジネスサービスのクラウド翻訳	112
2. crowdhonyaku.com	113
3. TRANSMART	114
4. Conyac	115
5. WOVN.io	116

21. 検索順位チェックツールを使いたい

1. Gyro-n SEO	117
2. Paddle SEO	118
3. AZC	119
4. BULL	120
5. GRC	121

22.YouTuber の企業プロモーションタイアップを お願いしたい

1.E-DGE	122
2. ブレイカー株式会社	123
3.UUUM (ウーム) 株式会社	124
4. 株式会社 VAZ	125
5. 株式会社 Kiii	126
6.siLVer	127

23.LP デザイン&コーディングを依頼したい

1. ランディング制作 .JP	128
2. 株式会社ウォルトメディア	129
3. 株式会社ジオコード	130
4. 株式会社シード	131
5.ZERO 式ランディングページ制作	132
6. 戦略型ランディングページ制作	133

24.EFO ツールを導入したい

1.EFO CUBE	134
2.GORILA EFO	135
3.formy	136
4.f-tra EFO	137

25.WEB アンケート (施策クイックサーベイ) を実施したい

1. アイリサーチ	138
2. 株式会社アスマーク	139
3. 株式会社モニタス	140
4.Fastask	141
5. リサーチプラス	142
6.Qooker	143
7.Momonga	144

26.LINE@ 運用代行をお願いしたい

1. セールスマネージャー Liny	145
2.CS Cloud	146
3.LINE@ マーケティング	147
4. 株式会社プラヴォ	148
5. 株式会社ギブリー	149

27. メール配信システムを導入したい

1.Cuenote FC	150
2. メールスマート	151
3. める配くん	152
4. メール商人	153
5. 配配メール	154
6. さぶみっと! メール配信	155
7.VSP-NEO	156
8. ワイメール	157
9.tarara messaging solution	158

28.Google アナリティクスレポート自動生成ツールを 導入したい

1.revio!	159
2.GArepo	160
3.FARO REPORT	161
4.Trust Monitor	162

29. テレアポ電話代行サービスを利用したい

1. ジェットソン デザイン&セールスフォース	163
2. テレアポ JAPAN	164
3. ビズコール 88	165
4. コミットメントα	166
5.SALES BASE	167

30.HubSpot を導入したい

1. 株式会社メディックス	168
2. 株式会社アクセサイト	169
3.SE デザイン	170
4. リートプラス株式会社	171
5. デジユール	172
6. ディレクターズバンク	173

31. ソーシャルメディアマーケティング運用支援を お願いしたい

1. トランスコスモス株式会社	174
2. 株式会社コムニコ	175
3. 株式会社ネスタ	176
4. 株式会社ループス・コミュニケーションズ	177
5. ガイアックス	178

終わりに	179
------	-----

1.Crevo



Crevo 株式会社が提供。動画制作に特化したクリエイターと、経験豊富なディレクターが、さまざまな映像制作のニーズに応えてくれます。ロケハン、キャスティング、ナレーション選定もワンストップ。リーズナブルな価格で高品質な作品をつくり出す仕組みを構築し、実写、アニメ、動画広告などいずれの分野でも依頼することが可能です。

特長や
進め方
など

世界 100 カ国以上、約 2,500 名のクリエイター（プロデューサー、カメラマン、アニメーター、イラストレーターなど）が登録しているネットワークが最大の強み。ここからニーズに的確に応えることができるクリエイターをマッチングし、専用の支援システムを活用しながら、効率よく進行が行われます。特にアニメーション動画作成に強く、制作実績は 500 以上。日本のみならず、海外のクリエイターも選択可能なため、多彩なテイストの要望に応じてくれるところも評価されています。

価格
・
導入
イメージ

- ・仕様：アニメ／80 秒以内
- ・料金：スタンダードプラン（¥490,000）
- ・進め方：ヒアリング後、約 5 営業日で企画立案、最短 30 営業日で納品

お問い合わせ

<https://crevo.jp/>

施策 1.WEB マーケティング動画を作りたい

2.Viibar



株式会社 Viibar が提供。登録クリエイター約 3,000 人からなる国内最大級の動画制作クラウドソーシングプラットフォームをベースに、制作はもとよりその後のマーケティング展開までを支援するサービスを展開しています。取引クライアント約 600 社の中には誰もが知っているような大手企業も多く、信頼度の高さをうかがわせます。

特長や
進め方
など

約 3,000 人の個性豊かなクリエイターから、自社のニーズに合った人材を選ぶのは至難の技。そこで Viibar では、「ポートフォリオコンペ」「企画コンペ」「コンテスト」「指名オファー」といった多彩なマッチングシステムを用意しています。そのマッチングを含めた制作進行は、映像制作に関するプロフェッショナルが間に入り、しっかりとサポートしてくれます。制作後のマーケティングまでを見据えたトータルな提案でも評価が高く、目的やフェーズによって使い分ける動画配信の展開により、高いコンバージョンにつなげているクライアントが多く見られます。

価格
・
導入
イメージ

- ・価格帯：30 ～ 100 万円
- ・進め方：ヒアリングから導入まで、20 日～2 ヶ月間
- ・備考：写真・動画販売サイトの素材を使うプランであればさらに低価格での制作も可能

お問い合わせ

<http://viibar.com/>

3.90 Seconds

これまで 92 カ国、1,200 社以上のクライアントへ 14,000 本以上の動画を納品したという、動画・映像制作のクラウドソーシング企業としては世界最大級の規模を誇る会社です。日本では 90 Seconds Japan 株式会社がパートナー企業としてサービスを展開。拠点もサンフランシスコ、ニューヨーク、ロンドン、ニュージーランド、オーストラリア、シンガポールとワールドワイドに存在しています。

特長や
進め方
など

登録クリエイターが全世界で 12,000 人以上という巨大なグローバルネットワークを駆使し、世界中のさまざまな都市での動画撮影を遠隔にて行うことができます。
撮影する商品やサービスのジャンルも問わず対応していますが、例えば海外旅行や海外の不動産など、現地の画が重要な素材となるコンテンツでは特に強さを発揮するでしょう。
もちろん国内企業にも、ジャンル、規模を問わず多くの制作実績があります。

価格
・
導入
イメージ

- ・仕様：2～5分程度
- ・中心価格帯：50～100万円程度
- ・メモ：世界中のクリエイターをネットワークしたロケに強み

お問い合わせ

<https://90seconds.jp/>

4.EUREKA



株式会社クリーク・アンド・リバー社が提供。YouTuber と企業を結ぶという独自のコンセプトでサービスを展開しています。YouTuber のファンの性別や視聴者層をセグメントし、企業のブランディングや製品のプロモーション、予算などのニーズに合った人材を探してマッチングするというユニークなビジネスモデルになっています。

特長や
進め方
など

特定のジャンルの中で多くのファンを持つ YouTuber は、そのジャンルに関連するビジネスを展開する企業にとっては魅力的なクリエイターです。
YouTuber が運営する動画チャンネルで、自社の情報を配信出来るので、マーケティング的には成功する確率が高い活動となります。
そのマッチングを簡単に実現できる環境を、独自のシステムにより提供していることが、このサービスの最大の利点といえるでしょう。
Web サイト上には、さまざまジャンルの大手企業の実績も掲載されており、その効果の高さをうかがい知ることができます。

また発注した動画のインサイトデータ（男女比、視聴者年齢層、時間別視聴情報、トラフィックソース、アノテーション表示数、平均視聴時間、コメント数、共有数、高評価数など）に関するレポートも、随時提供してくれます。

価格
・
導入
イメージ

- ・仕様：YouTuber のマッチングサービス
- ・料金体系：月額 5 万円 + 発注料金
- ・メモ：発注料金は、制作、再生回数、クリック数などの指標で料金算定

お問い合わせ

<https://eureka-cr.com/eureka/top>

5.PROOX

映像制作なら
PROOX 実写・アニメーションの映像制作依頼なら、株式会社ブルークス
【ブルークス】

即日返答 お見積もり・無料相談 >



株式会社ブルークスが提供。「業界最安」を標榜し、独自のビジネスモデルによるリーズナブルな価格設定を打ち出しています。中小企業やベンチャー企業などの層にも動画マーケティングを広げたいという意図を具現化した方針といえるでしょう。また経営コンサルティング会社出身者により立ち上げられたことから、商品・サービスの最適な動画マーケティングプランの提案も期待できます。

特長や
進め方
など

コンサルティングのバックグラウンドがある会社だけに、単に「作って流す」という動画マーケティングに終始しないサポートが期待できます。
ビジネススキルを持ったディレクターが市場調査や競合分析を行い、最適な動画マーケティングプランを提案してくれることが、このサービスの一番のメリットといえます。
企業規模、ジャンル、用途を問わず、累計 1000 本以上の制作実績を持っており、その満足度も 98%。リピーターが多いことも特徴の一つです。

価格
・
導入
イメージ

- ・ 中心価格帯：37 ～ 70 万円（最安コースは 17 万円～）
- ・ 納期：2 ～ 3 週間程度（最短 5 営業日で納品）

お問い合わせ

<http://proox.co.jp/>

1. 株式会社イノーバ



イノーバ社が自社開発したコンテンツマーケティングのためのツール「Cloud CMO」をベースに、見込み客獲得型のオウンドメディア制作運営を支援。「Cloud CMO」は、MAなどメディア運営に必要な機能が備わっている。また、ノウハウ提供セミナーも充実。導入実績 270 社以上。

特長や
進め方
など

オウンドメディアサイト構築の進め方

1. ヒアリング（コンサルタントが電話や訪問でヒアリング）
2. アカウントオープン（ドメイン設定、テンプレート選択などの基本設定）
3. オウンドメディア型サイト公開

コンテンツ制作の進め方

1. ヒアリングシート記入（基本情報、ベンチマークされている企業など）
2. SEO キーワードの提案（狙い目の SEO キーワード提案）
3. キーワード選定（提案リストからキーワードを選定）
4. コンテンツ制作

「弊社のツール『Cloud CMO』は、見込み顧客獲得を支援するためのツールです。弊社のオウンドメディア構築・運用は、基本的に『Cloud CMO』をご利用いただく形になります」。(担当者)

価格
・
導入
イメージ

初年度費用：150 万円～

- ・コンテンツマーケティングスタートパック利用時
- ・MA ツール「Cloud CMO」を利用したサイト構築
- ・コンテンツ制作 10 本分

月額運用費：8 万円～

- ・「Cloud CMO」利用料
- ・コンテンツ制作やコンサルティングは別途料金

お問い合わせ

<https://innova-jp.com/>

2. 株式会社 LIG



WEB制作と自社WEBサービス事業のLIG社。WEB業界で面白ブログとして有名な「LIGブログ」（月間550万PV）を運営。最先端のデザインや開発技術を取り込んだ“イケてる”WEBサイト、オウンドメディア作りに定評がある。

特長や
進め方
など

1. お電話、メールフォームからお問い合わせください。
2. ヒアリング（お電話、ビデオ会議、対面）
3. ご提案（制作内容、概算お見積り、概算スケジュール）
4. ご契約、ご発注
5. 設計
6. 制作、開発
7. 納品、検収
8. ご請求

「現在は、認知向上、集客、CVの向上に関する案件が多くなっています」。（担当者）

価格
・
導入
イメージ

- ・メディアサイト制作：600万円前後が中心価格帯
- ・保守・運用：都度相談
- ※初期構築の段階で以下の作業を利用可能
- ・設計
- ・デザイン
- ・HTML/CSS/JavaScript コーディング
- ・アニメーション
- ・CMS 設置 ※要件によってカスタマイズ
- ・お問い合わせフォーム開発
- ・ブラウザ検証、動作検証
- ・公開作業

お問い合わせ

<https://liginc.co.jp/>

3. サムライト株式会社



ネイティブ広告領域に強みを持つサムライト社。オウンドメディアの構築と運営支援に加え、メディア内で、ユーザーにストレスを与えず広告情報を届ける同社のネイティブ広告ネットワークを活用した集客支援も得意としている。

特長や
進め方
など

1. ヒアリング（課題・目的の抽出）
2. 戦略の目標設定（課題に基づいた適切な施策の設計）
3. オウンドメディアのターゲット、コンセプト、テーマなど決定
4. 運用方針の策定
5. 体制の構築
6. 運用（企画の設計、制作、配信、分析、改善案策定、実行）

「オウンドメディア構築のニーズとしては、潜在顧客層とのコミュニケーション強化、見込顧客の獲得強化といった案件が引き続き多くなっています」。（担当者）

価格
・
導入
イメージ

- ・ 初期構築費：200 万円～
- ・ 月額運用費：50 万円～
- ※月額運用費は「コンテンツ運用プラン」利用時。サムライトにてコンテンツの企画設計～配信まで対応。コンテンツ制作ボリュームにより費用が変わる
- ※別途料金で以下のサービスが利用可能
- ・ SNS 広告運用
- ・ ネイティブ広告ネットワーク活用
- ・ インフルエンサーマーケティング実施
- ・ マンガコンテンツ制作
- ・ 動画コンテンツ制作

「基本的には、オウンドメディア運用に関する戦略策定から運用、分析改善まで総合的なサポートを提供しています」（担当者）

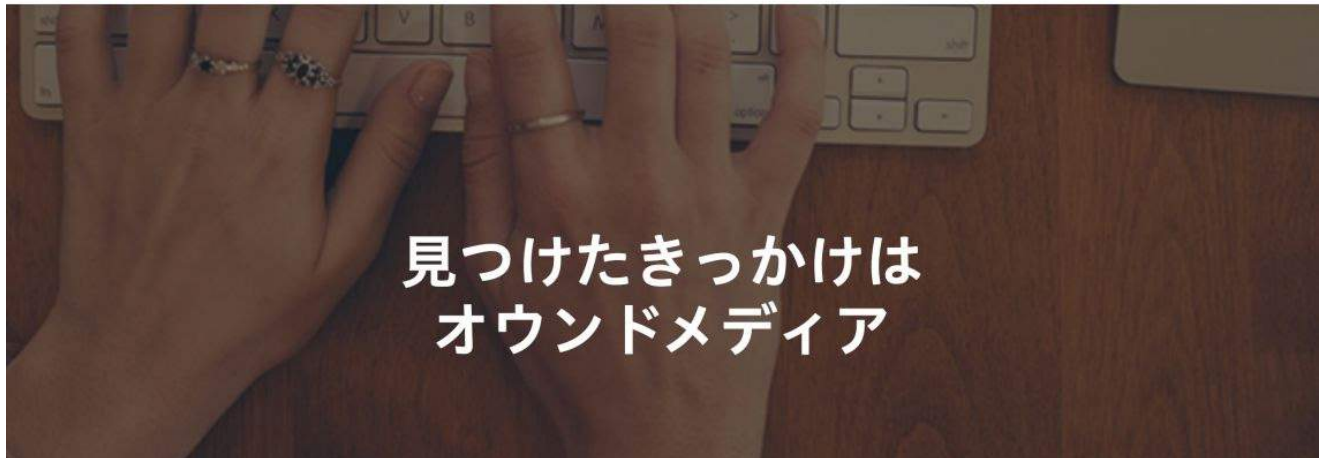
お問い合わせ

<http://somewrite.com/>

4. APPMART 株式会社



オウンドメディア制作 コンテンツ制作代行 Web制作 SNS運営 会社案内 お問い合わせ



マーケティング視点のWEBサイトやコンテンツの制作、SNS運営などを得意とするAPPMART社。SEO施策、コンテンツ追加などを行いながら、アクセス解析をもとに改善を繰り返すトータルサポートが特徴。マーケティングオートメーションツールの無料導入サービスも。

特長や
進め方
など

1. ヒアリング
2. メディア戦略設計
3. ペルソナ設計
4. コンセプト設計・企画
5. サイト構築、コンテンツ作成
6. PDCA 運営開始

価格
・
導入
イメージ

- ・ 初期構築費：50万円～※ WordPress 構築の場合
- ・ 月額運用費：15万円～

※「サポートプラン」利用時。コンテンツ制作含まず。コンテンツ制作を希望する場合は「スタンダードプラン」、SNS運用代行まで含む「おまかせプラン」を利用。

お問い合わせ

<https://appmart.co.jp/content-marketing/>

5. 株式会社インフォバーン



企業のデジタルマーケティング戦略を支援し、デジタルエージェンシーを標榜するインフォバーン社。サイト制作に留まらず、戦略策定を含むコンテンツマーケティングやオウンドメディア支援に強みあり。「lifehacker」や「ROOMIE」、「GIZMODO」など有名メディアも自社運営している。

特長や
進め方
など

メールにて問い合わせ。

価格
・
導入
イメージ

価格は公表されていません。

お問い合わせ

<https://www.infobahn.co.jp/>

6. ディレクターバンク株式会社



ディレクターバンク株式会社は、デジタルマーケティングを「WEB 担当者視点」で最適化する、企画・運用代行会社。オウンドメディア運用実績が豊富な専任のディレクターをアサインし、戦略・コンセプト設計から、コンテンツ制作、効果測定まで、オウンドメディア運用全般をサポートしている。

特長や
進め方
など

1. ヒアリング（お客様の課題、ニーズのヒアリング）
2. 見積もりと運用支援計画のご提案（担当ディレクター候補のプロフィール、Web 運用代行計画、見積もりを提案）
3. 発注
4. オウンドメディア運用支援開始

価格
・
導入
イメージ

・月額運用費：20 万円～

お問い合わせ

<https://www.directorbank.co.jp/webtanassist/owndmedia>

1.KARTE



株式会社ブレイドが提供。現在 WEB サイトに来訪している一人ひとりのアクセス情報、来訪パターン、ユーザー情報（会員情報や購買履歴）等を瞬時に可視化し、それぞれに最適なアクションを施すことができます。アクションは文字や写真の変更だけで、専門知識がなくてもすぐに活用が可能。導入実績は約 1,430 社。EC サイトのほか、金融、不動産系にも導入企業があります。

特長や
進め方
など

申し込み後、接客したいページに Javascript タグを設置することでサービスを利用することが可能。最短で数分で完了します。計測タグやコンバージョンタグのみであれば、管理画面からコピー & ペーストすればすぐに利用可能。コンサルタントによるトレーニングサポートサービスも多数用意されています。

価格
・
導入
イメージ

- ・料金：月額 ¥98,000 から（10 万 UU まで）。
- ・10 万 UU 以上の場合、MA/CRM ツール連携、LINE 連携などのオプション機能をつける場合は料金変動。
- ・最低契約期間は 1 年間。

お問い合わせ

<https://karte.io/>

2.Flipdesk



Supership 株式会社が提供。来訪経路、閲覧・購入履歴、滞在時間などの情報から、メッセージ、バナー、クーポン、チャットなどの最適な手法で接客を行います。サイト分析から施策の提案、設定代行、レポートニングなどの運用を任せることができるサービスも提供しています。出版、ファッション、通信、教育など、500 社 1000 サイト以上での運用実績があります。

特長や
進め方
など

かつてはスマートフォン向けという特徴を打ち出していましたが、現在はパソコン、タブレットなども含めたマルチデバイスに対応しています。
導入方法はタグを設置するだけ。直感的に理解しやすい、ユーザーフレンドリーな管理画面も、導入のハードルを下げることに一役買っています。

価格
・
導入
イメージ

初期費用は
エントリー（月間 PV0 ～ 100 万 / ￥50,000）
ベーシック（月間 PV100 万 1 ～ 500 万 / ￥150,000）
プロ（月間 PV500 万 1 ～ / ￥300,000）
の 3 タイプ。

・ 10 万 PV ごとに ￥5,000 の月額料金が発生。

お問い合わせ

<https://flipdesk.jp/>

3. Zendesk Chat



日本ではフォー・フュージョン株式会社が提供するチャットツール。対応の自動化だけでなく、オペレーターがチャット、電話、メール、Web、SNS、LINE など、さまざまなチャネルでリードとコミュニケーションする活動をサポートしてくれます。訪問者の言語を自動翻訳する多言語対応機能も装備。EC、クラウドサービス、求人など、大手有名企業でも活用されています。

特長や
進め方
など

標準のチャットウィジェットを活用するのであれば、チャットを表示したいページにタグを貼り付けるだけで利用開始となります。
設置されるサイトやユーザーニーズに合わせ、より多くの UX カスタマイズが可能な「J-ウィジェット」を選ぶ際には、デフォルト設定のデザインのほか、オリジナルデザイン制作を依頼することもできます。

価格
・
導入
イメージ

料金：初期費用無料。

- ・ エージェント（オペレーター）1 名に対し月額 ¥3,780、¥6,480、¥13,500 の 3 プラン（いずれも 12 ヶ月契約の場合）。
- ・ 契約は 3 ヶ月、6 ヶ月、12 ヶ月更新が選べる。

お問い合わせ

<https://www.zendesk.co.jp/>

4.Chatoport



ミームグライダー株式会社が提供するチャットツール。在席時にはチャット、不在時はメールフォームに自動で切り替わる新規顧客獲得サービスです。SOHO や個人事業者、スタートアップなどのスモールビジネスを対象としており、小規模 EC や店舗のサイト、士業やコンサルのサイトなどに、シンプルで使いやすい機能を充実させています。

特長や
進め方
など

お試し1ヶ月間つきの無料登録をすると、動画でチャットポートの使い方を見ることができます。それに従い、メニューからスクリプトをコピーして、HTML 内に貼り付ければ使用開始。
必要な機能を厳選して「使いやすさ」「始めやすさ」をコンセプトとしているので、導入は個人事業主や中小企業がメインとなっています。

価格
・
導入
イメージ

- ・料金：初期費用無料。年間 ¥ 11,760（月 ¥ 980）
- ・価格は WEB 上で確認することができます

お問い合わせ

<https://chatoport.jp/>

5.f-tra CTA



株式会社エフ・コードが提供するポップアップ型のWEB接客ツール。訪問したユーザーの条件に応じて、効果的なタイミングと位置によるバナー表示を行います。導入企業の業種はさまざまですが、サイト離脱率が13.1%改善し、コンバージョンが3倍になった高速バス予約サイトや、ひと月で150件以上の体験レッスンを獲得したオンライン英会話などの事例があります。

特長や
進め方
など

申し込み後、管理画面により表示ロジック（どのような時に、どのようなバナー表示を行うか）の設定とバナー作成、タグの貼り付けを行うことで使用開始できます。バナー作成を依頼する場合には5営業日ほどかかります。ユーザーにフォームまで導くことなく、ポップアップ内からメールアドレス登録を促す「メールアドレス登録機能」など、メニューの拡張も進んでいます。

価格
・
導入
イメージ

- ・料金：1ドメイン月額 ¥50,000 / 100万PVの月額固定制。
- ・バナー作成を依頼した場合は、別途料金が発生します。
- ・契約は6ヶ月単位で更新。
- ・価格はWEB上で確認することができます。

お問い合わせ

<http://f-tra.com/ja/cta/>

施策 4. お問い合わせフォームを設置したい

1.formzu (フォームズ)



ソフトウェア開発だけでなく経営コンサルティング業務を得意とする会社。社内には、中小企業診断士や情報処理安全確保支援士、ネットワークスペシャリストなどが在籍し、経営の観点から問い合わせフォーム作成などの IT サービスを提供。これまでに約 90 万件の実績あり。

特長や
進め方
など

【どんな使い方が多いか？】

- ・ 企業や個人のサイトで使用する問い合わせフォーム
- ・ ホテルや旅館の宿泊予約フォーム
- ・ EC サイトの商品購入用フォーム

【良く利用されるオプション機能やサービスは？】

- ・ 条件設定機能
- ・ ファイル送信機能
- ・ 自動返信メール機能

価格
・
導入
イメージ

【中心価格帯】

ビジネス 11,000 円 / 年

<以下の 4 プランあり>

- ・ フリー……0 円
- ・ パーソナル……4,600 円 / 年
- ・ ビジネス……11,000 円 / 年
- ・ プロフェッショナル……29,000 円 / 年

※プランにより、ログ保存件数（回答件数）・項目数・条件分岐の 1 フォームあたりの使用数が変わる

※法人利用はビジネス、個人利用はパーソナルが多い

お問い合わせ

<https://www.formzu.com/>

2. WEBCAS formulator (ウェブキャスフォーミュレーター)



東証二部の上場企業・株式会社エイジアが提供するアンケート・フォーム作成システム。生命保険、金融機関、官公庁など 3,000 社以上に導入されている WEBCAS シリーズの一つ。タブレット、スマホにも対応し、クロス集計や日別集計などでリアルタイム分析が行える。

特長や
進め方
など

【どんな使い方が多いか？】

- ・製品やサービスの満足度調査アンケートフォーム
- ・キャンペーン応募フォーム
- ・資料請求、人材採用などの問い合わせフォーム

【良く利用されるオプション機能やサービスは？】

- ・アンケート結果のリアルタイム集計
- ・分析

【うまく活用するコツや事例は？】

- ・いままで手書きのアンケートを行っていたが、WEB アンケートに移行してから手入力時のミスがゼロになった（利用者の声）

価格
・
導入
イメージ

【中心価格帯】

各社によって異なる

料金体系は、ASP 型／SaaS 型／導入型によって異なる（詳細は以下参照）
フォーム数・データベース構築・メール配信等の機能の違いにより料金が変動

【ASP 型（5 フォームまで定額で作成可能）】

初期費用 50,000 円～

月額費用 30,000 円～

【SaaS 型（50 フォームまで定額で作成可能）】

初期費用 50 万円～

月額費用 10 万円～

【導入型】

ライセンス費用 400 万円～（保守費用 別途）

「導入型は全機能がご利用可能ですので、お客様の運用に合わせてカスタマイズできます」（WEBCAS formulator 担当者 F 氏）

お問い合わせ

<http://webcas.azia.jp/formulator/>

3.SPIRAL ⑧ (スパイラル)

PIPED BITS

0120-935-463

受付時間 平日 9:00~18:00

お問い合わせ

スパイラルユーザー様
お問い合わせ



情報資産の有効活用を目的とした「情報資産プラットフォーム事業」を行う株式会社パイブドビットが運営するマルチデータ活用アプリ作成プラットフォーム。100社以上の金融機関の導入実績あり。

特長や
進め方
など

【どんな使い方が多いか？】

- ・問い合わせフォーム・キャンペーン申し込みフォーム
 - ・アンケートフォーム・セミナー申込フォーム・PHPやAPIで他社システムと連携
 - ・PHPやAPIで他社システムと連携
 - ・フォームデザインのカスタマイズ
- 「登録フォームだけでなく、ユーザー専用ページや登録情報変更フォーム、削除フォームもよく利用されています」(SPIRAL ⑧ 担当者 K 氏)

【良く利用されるオプション機能やサービスは？】

IP アドレス制限機能

【うまく活用できたコツや事例は？】

- ・10日かかっていたキャンペーンシステムが、3日で構築できた（利用者の声）
- ・クレジット契約時の書類やり取りをWEBフォーム導入により、業務効率化と高セキュリティ化を実現。契約書類の時よりミスが減った（利用者の声）

価格
・
導入
イメージ

【中心価格帯】

- ・初期費用：100,000 円～
- ・月額利用：25,000 円～

「月額利用料はデータ量に応じた定額制となっています。そのため、フォーム作成数やメール配信通数による料金変動はありません」(株式会社パイブドビット 担当者)

お問い合わせ

<https://www.pi-pe.co.jp/>

4.CREATIVE SURVEY (クリエイティブサーベイ)



クリエイティブサーベイ株式会社が提供するアンケートツール。WEBコーディングの価値や表現力等を問う「WEBフォントデザインアワード 2013」では、200種類以上のWEBフォントが使える高機能性が評価され、一般部間の準グランプリを獲得。デザイン性に高い評価を得ている。

特長や
進め方
など

【どんな使い方が多いか?】

- ・フォントや背景、デザインのカスタマイズ
- ・社内アンケート
- ・イベントアンケート
- ・マーケティング調査

「キャンペーンや人気投票で、弊社のデザイン力が最大発揮できます」
(CREATIVE SURVEY 担当者 N 氏)

【良く利用されるオプション機能やサービスは?】

DMP やアクセス解析との連携が可能なスクリプト挿入機能

【うまく活用できたコツや事例は?】

DMPと連携することで顧客情報とアンケートを紐付けし、統計的な情報だけでなく詳細な個別の意見が聞けた（利用者の声）。

価格
・
導入
イメージ

【中心価格帯】

利用が一番多いプラン

- ・ブルー 年額 \$299

プラン一覧は以下

- ・ホワイト：無料
- ・ブルー：年額 \$299
- ・ネイビー：年額 \$799
- ・エンタープライズ：要問い合わせ

※無料版からエンタープライズに移行するケースが多い

「弊社サービスはどちらかというと「アンケート・調査」に強いツールになっていますが、フォームとして使うなら『BLUEプラン』が多くなっています」(CREATIVE SURVEY 担当者)

お問い合わせ

<https://creativesurvey.com/>

5. フォームブリッジ



サイボウズスタートアップ株式会社のクラウドサービス「kintone（キントーン）」kintoneに接続できる高機能なWEBフォームサービス。リアルタイムでデータの閲覧・集計が可能。条件分岐やステップフォーム、横並びレイアウト等、柔軟な設定が可能。

特長や
進め方
など

【どんな使い方ができるか？】

- イベント申込み
- お問い合わせフォーム
- セミナー受付
- アンケート収集
- 条件分岐を設定した入力フォーム
- 複数ページに渡るフォーム
- スマートフォンに特化した表示フォーム
- 1つのフォーム URL で複数言語に対応
- 最大 1,000 個まで設定可能な ID/PASSWORD 設定

【うまく活用できたコツや事例は？】

国内外から寄せられる膨大な問い合わせ情報を、目的別にそれぞれの担当者に自動的に振り分けられ、効率的な運用ができるようになった（利用者の声）

FAX やメール添付で送られてきた情報をパソコンで手入力していたが、フォーム入力によりその作業が減った（利用者の声）

身分証明書の提示の際、以前はコピーを送ってもらっていたが、フォームに画像を添付して入力できるようになった（利用者の声）

【中心価格帯】

- ・ 非公開
- ※ 1ヶ月の無料トライアルあり、無料トライアルを経て有料導入するケースがほとんど
- <有料利用は以下の3プランのいずれかを利用>
- ・ ライトコース：月額利用：6,000 円
- ・ スタンダードコース：月額利用：9,000 円
- ・ プレミアムコース：月額利用：14,000 円

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://fc.kintoneapp.com/>

6. CUENOTE (キューノート)



ユミルリンク株式会社が提供する、クラウド型サービス（ASP・SaaS）・ソフトウェア。メール配信システムを中心として、効果測定・会員登録フォーム・アンケートフォームまでを提供。1,200社以上の企業・自治体の利用実績あり。
特長

特長や
進め方
など

【どんな使い方ができるか？】

- ・お問い合わせフォーム
- ・製品・サービスの資料請求
- ・ウェブアンケート

「様々な使い方ができますが、フォーム作成で多いのは、問い合わせや資料請求などです。エンドユーザー、取引先への満足度調査のアンケートに活用されるケースも多いです」。(ユミルリンク株式会社 五十嵐氏)

【うまく活用できたコツや事例は？】

- ・流入経路の分析が可能で、戦略立案にも活用されている
- ・ウェブアンケートでは、自由記述欄やラジオボタンでの選択など、必要な項目を自由に作成できるため活用しやすい

価格
・
導入
イメージ

【中心価格帯】

- ・ 初期費用 50,000 円
- ・ 月額 15,000 円

「クラウド基盤のサービスになりますので、弊社はツールを提供して、クライアント様に自由に活用していただく形になります」(ユミルリンク株式会社 五十嵐氏)

お問い合わせ

<https://www.cuenote.jp/>

7.IQ-FORM



株式会社インタークエストが提供するクラウド型データベースシステム。「ユーザー（顧客・会員）管理機能」「フォーム作成機能」「アンケート機能」「メール機能」の4つの機能を組み合わせることにより、WEBマーケティングに必要なPDCAを効率よく繰り返すためのソリューションを提供。

特長や
進め方
など

【どんな使い方ができるか？】

- ・お問い合わせフォーム
- ・ウェブアンケート
- ・キャンペーン申込
- ・社内アンケート

「ユーザー向けのフォーム作成はもちろん、社員向けのアンケートのフォームとして活用いただくこともあります」。(株式会社インタークエスト 齋藤氏)

【うまく活用できたコツや事例は？】

- ・フォーム数による料金変動がないため、色々な種類のフォームを同時運営したい企業に向いている
- ・商品ごとのフォーム作成をしたい場合に使いやすい
- ・簡易的な会員登録機能があり、そのデータを基にクローズドアンケートも実施できる

「フォーム作成サービスは一般的にCRMによりがちで料金が上がる傾向にありますが、弊社は低価格ベースで、比較的簡単に多くのフォームを生成していただけるようになっています」(株式会社インタークエスト 齋藤氏)

価格
・
導入
イメージ

【中心価格帯】

- ・初期費用：50,000 円
- ・月額：9,500 円
- ※ベーシックプラン、6ヶ月契約時
＜その他、上位プランは以下の通り＞
- ・カスタム：初期費用 100,000 円／月額費用 19,000 円
- ※スタマイズ費は別途
- ※データ量やメール配信数により追加料金あり

「利用が多いのはベーシックプランですが、数百万円規模の利用もあり、利用価格には幅があります」(株式会社インタークエスト 齋藤氏)

お問い合わせ

<https://iq-form.iqnet.co.jp/>

施策 5. ソーシャルリスニングサービスを利用したい

1.comnico Marketing Suite (コムニコ マーケティングスイート)



LMG グループの株式会社コムニコが提供する SNS アカウントの統合管理ツール。ツール提供だけでなく、SNS アカウントの開設・運用から広告運用、インフルエンサーのネットワークや SNS ユーザーに対するブランド調査など、SNS マーケティングに関する支援全般を行っています。

特長や
進め方
など

顧客の課題・特徴

- ・複数の SNS アカウント運営を効率化したい
- ・日々の投稿管理にかかる作業を効率化したい
- ・毎月のレポート業務や効果測定にかかる時間を削減したい

「さまざまな業界の企業さまをはじめ、広告代理店や制作会社さまにも導入いただいています。特に複数の SNS アカウントを運用されていたり、複数人で SNS を管理されている企業さまから日々の運用効率化に関するご相談を多くいただきます」。(株式会社コムニコ 担当者)

ツールの特長・ツール活用法

- ・モニタリング機能、投稿機能、レポート機能など
 - ・複数の SNS アカウントの一元管理、多岐に渡る情報の分析 業務の効率化や日々の運用改善が実現
- 「モニタリングの設定画面で、監視ワードを設定することにより、特定のワードが含まれたツイート、自社アカウントへのコメントやメッセージを収集できます。複数アカウントを一元管理し、情報を分析することで、業務の効率化や運用改善が実現できます」。(株式会社コムニコ 担当者)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

初期費用：10 万円
月額費用：5 万円

- ・ 1 契約 3 アカウントまで、競合アカウントは各 SNS10 アカウントまで
- ・ 1 アカウント追加で月額 10,000 円
- ・ 競合アカウント数 10 アカウント追加で月額 10,000 円

「弊社では SNS 運用支援のノウハウを活かし、お客様視点に立った使いやすいツールの開発を徹底しています。日々の SNS アカウント運用に課題をお持ちの方はお気軽にお問合せ下さい」。(株式会社コムニコ 担当者)

お問い合わせ

<https://products.comnico.jp/cms/jp>

2. コミュニケーションエクスプローラー



株式会社サイバー・コミュニケーションズ（CCI）が提供するソーシャルリスニングツール。CCI は、インターネット広告に関する事業を幅広く展開、メディアと広告主・広告会社双方に向けたソリューションを提供しています。その中で誕生したのがソーシャルリスニングツールです。

特長や
進め方
など

顧客の課題・特徴

- ・ B to C 商品・サービスを展開している企業
- ・ プロモーションを企業に対し提案している企業（Web 制作会社、ネット広告代理店、コンサルティング会社など）
- ・ 上記企業のマーケ、広報、商品企画、アカウントプランナー
- ・ 上場企業が主

「低コストで早く、マーケティング活動・商品企画・営業企画・リスク管理に活用できるデータが欲しい」といった課題が多いです。利用目的が明確になっているか確認の上、ソーシャルリスニングをご検討いただけると、有効的にご活用いただけます」。 (CCI 担当者)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

- 初期費用：10 万円
- 月額費用：10 万円
- 利用期間：3 ヶ月以上

「検討の際に、気をつけていただきたい事が 2 つあります。1 つ目は、ソーシャルリスニングは主に過去と現在、自社と競合他社などの、「データを比較する」ことになります。従って、ポジティブ、ネガティブ判定のデータ精度が高いこと、比較できる媒体データが多いものをご検討ください。2 つ目は導入後にコスト UP の懸念が少ないサービスを選択することになります。調査対象期間等、利用したいデータの変更によりコストが大きく変わるサービスがございますのでこの点もご注意ください」。 (CCI 担当者)

お問い合わせ

<https://cocomimi.jp/>

3.Boom Research（ブーム リサーチ）



The banner for Boom Research features the company logo at the top left, which includes a blue pixelated square and the text 'Boom Research by Tribal Media House'. To the right of the logo are navigation links: '機能' (Features), '導入事例' (Case Studies), '料金' (Pricing), and 'お問い合わせ' (Contact Us). A green button on the right says '2週間 無料お試し' (2 weeks free trial). The main headline reads 'Social Listening Drives Your Marketing'. Below this, a Japanese text block states: 「ブームリサーチ」はTwitterやブログなどのソーシャルメディア上の膨大なクチコミデータを収集・分析・共有し、生活者の「声」をマーケティングのヒントに変えます。 (Boom Research collects, analyzes, and shares massive amounts of user-generated content data from Twitter, blogs, and other social media, turning the 'voices' of consumers into marketing hints.) The background of the banner shows a hand holding a tablet displaying various data charts and graphs.

株式会社トライバルメディアハウスが開発、提供。トライバルメディアハウスは、定番から最新の手法まで、マーケティングに精通している会社。コンサルティングを始め、マーケティングツールの開発やメディア運営も手掛けている。ソーシャルメディアマーケティングにも強い。

特長や
進め方
など

顧客の課題・特徴

ソーシャルメディア上のユーザー評価を把握、分析したい

ツールの特長・ツール活用による効果

- ・国内主要ブログの90%以上、250以上のWEBニュース媒体やTwitter全量データの分析が可能
- ・コンサルティングおよびソーシャルリスニングレポートの作成も対応
- ・3年2ヶ月の期間を遡ることができる

「操作は3ステップで完了し、分かりやすいインターフェイスで利用しやすいツールとなっています。3年2ヶ月の期間遡ることができるのはソーシャルリスニング業界でも最長です」。(株式会社トライバルメディアハウス 担当者)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

初期費用：10万円

月額費用：19万円（プロフェッショナルプラン）

※利用期間：6ヶ月～

※以下の4プランがある

- ・ライトプラン：月額12万円
- ・ベーシックプラン：月額16万円
- ・プロフェッショナルプラン：月額19万円
- ・エンタープライズプラン：月額34万円

※分析データ量が月30万件以上の場合、10万件追加で月額1万円

「1ヶ月目で目的やKPIの認識、2～3ヶ月目で分析の切り口や軸を定めるとともに、社内共有資料の作成や展開をするなどツールの活用範囲を適時拡大し、4ヶ月目以降でPDCAサイクルを実施します」。(株式会社トライバルメディアハウス 担当者)

お問い合わせ

<http://boomresearch.tribalmedia.co.jp/>

4. クチコミ @ 係長



株式会社ホットリンクが提供するソーシャルリスニングツール。ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータの収集と、それらのを支援するクチコミ@係長を始めとしたクラウドサービスを提供しています。また、分析エンジン・UI の開発、それらを基軸としたコンサルティング事業も展開。

特長や
進め方
など

顧客の課題・特徴

- ・プロモーションの効果測定がしたい
- ・市場調査による現状把握のため

ツールの特長・ツール活用法

- ・検索できるデータソース数は 590 億
- ・Twitter は全ツイートをカバー
- ・累計利用者数約 19000 社

「検索条件は 1 度に最大 10 条件まで利用できます。これを最大限活用することや、男女、地域、年代、職業など多様な切り口で深く調査することで、うまくツールを活用することができます」。(株式会社ホットリンク 担当者)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

初期費用：10 万円～
月額費用：15 万円前後
利用期間：6 ヶ月～

- ・モニタリングのデータソース数により料金変動
- ・Twitter や 2 ちゃんねるなどのデータソース追加で月額 2 万円

お問い合わせ

<https://www.hottolink.co.jp/service/kakaricho>

5.insight intelligence (インサイト・インテリジェンス)



サービス / ソーシャルメディア分析ツール「Insight Intelligence」

データセクション株式会社が運営するソーシャルリスニングツール。ソーシャルメディア分析ではツール提供だけでなくリサーチも手掛ける。その他、風評リスク対策やAI画像分析、オンラインデータ収集・分析をベースとしたソリューション開発など、データ収集・分析に関して独自のシステム開発を得意とする。

特長や
進め方
など

顧客の課題・特徴

- ・ 自社や取引先の風評調査
- ・ キャンペーンやプロモーションの反響調査など

ツールの特長・ツール活用による効果

- ・ SNS 上の膨大なデータを収集、分析するシステムを独自開発
- ・ 大手広告代理店、大手消費財メーカー、大手金融機関を中心に約 400 社の導入実績あり
- ・ 業務活用に向けた社内勉強会や、無償サポート有

「分析目的に応じたキーワード設定をすることで、的確に欲しい情報が抽出可能です。たとえば、購買理由を知りたい場合は、『ブランド A AND 買った』といった購買理由に結び付くワードを設定します」。(データセクション株式会社 担当者)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

初期費用：10 万円

月額費用：14 万円

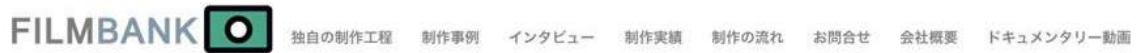
基本の月額利用料は 8 万円で、Blog、BBS をカバー・Twitter、facebook、WEB ニュースの 3 メディアで各 2 万円「定期的な業務活用の検討や分析の支援も、月額利用料の範囲内で行っています」。(データセクション株式会社 担当者)

お問い合わせ

<http://www.datasection.co.jp/service/insight-intelligence>

施策 6. 商品紹介用のアニメーション動画を作りたい

1. InSync 株式会社 FILMBANK (フィルムバンク)



トップ

現在位置: ホーム

わかりやすく、明快に。 FILM BANKのアニメーション制作動画



購買意欲が
174%アップ!



コンバージョンが
75%アップ!



ブランドイメージが
大幅アップ!



商品の返品率が
大きく低下!

コマーシャル動画を通して WEB マーケティング支援を行う InSync 株式会社が運営するアニメーション動画制作サービス。独自の制作フロー「ストーリーボード」工程により、完成イメージをフルカラーのイラストベースで再現している。また動画制作後にカスタムサムネイルも無償で提供している。

特長や
進め方
など

より満足する動画を作るコツは？

パソコンだけでなく、スマホ・タブレットに完全対応させ、動画マーケティングを行う

どんな業種や商材の企業が多い？

医療施設や大学、機械メーカー、ソフトウェア開発メーカーなど

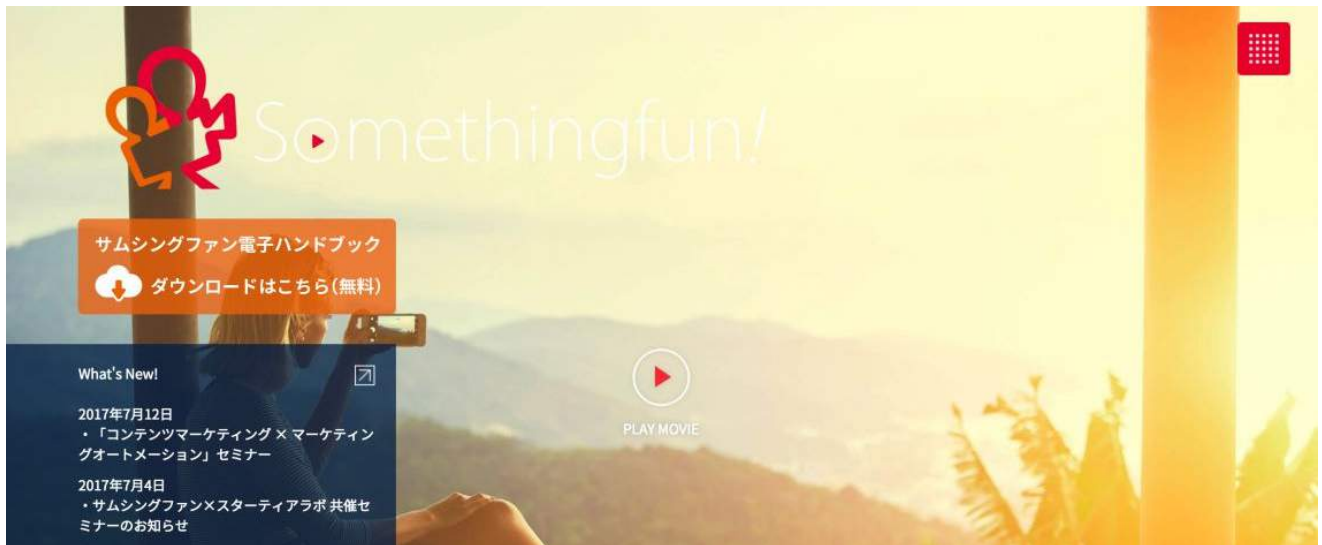
価格
・
導入
イメージ

- 料金変動するポイント
表現手法
- 中心価格帯
30 ~ 50 万円

お問い合わせ

<http://www.film-bank.jp/>

2. 株式会社サムシングファン



TVCM や YouTube 活用などの映像制作や映像制作内製化支援を行う株式会社サムシングファン。フィリピンの映画制作会社 DreamLine Productions と事業提携を結び、英語をはじめとする多言語対応に特化。また素材を WEB フォームから入稿して 3 日で 30 秒アニメーション動画 (8 万円～) が制作できる画期的なサービスプラン「VEND (ベンド)」も展開している。

特長や
進め方
など

より満足する動画を作るコツは？

- ・ YouTube などを参考に作りたいイメージを明確にする ・ 映像活用の効果をシミュレーションする

どんな業種や商材の企業が多い？

- ・ IT、食品、不動産、人材育成など

価格
・
導入
イメージ

- 料金変動するポイント
ナレーションやテロップなど制作工程の違い
- 中心価格帯
30 ～ 50 万円
150 ～ 200 万円

お問い合わせ

<http://www.somethingfun.co.jp/>

3. 株式会社プルークス



動画マーケティング事業を展開する株式会社プルークス。500名以上のクリエイターを抱え、予算に応じてキャラクターアニメーション、インフォグラフィック、3DCGなど様々なアニメーションに対応可能。

特長や
進め方
など

より満足する動画を作るコツは？

目的や表現方法を明確にする（認知度アップ、話題性の獲得、明確なメリット訴求など）

どんな業種や商材の企業が多い？

無形サービスやITシステムの紹介動画制作

価格
・
導入
イメージ

- 料金変動するポイント
イラスト点数
3DCGやピクトグラムなど表現手法の違い
- 中心価格帯
50～80万円前後

お問い合わせ

<http://proox.co.jp/>

4.Crevo 株式会社



世界 100 ヶ国以上のクリエイターネットワークを持つ Crevo 株式会社。独自のディレクション支援システム「Basecamp」を駆使して、制作進行を一元化。チャットによるタイムリーなやり取りや修正依頼が行える。制作実績は 500 社超。

特長や
進め方
など

より満足する動画を作るコツは？

- 動画イメージを明確に持つ
- 自社のニーズに合ったクリエイターを選択

どんな業種や商材の企業が多い？

- アプリや WEB サービスを中心とした自社商品の紹介

価格
・
導入
イメージ

- 料金変動するポイント
イラスト提案数
- 中心価格帯
50 ～ 100 万円

お問い合わせ

<https://crevo.jp/>

施策 6. 商品紹介用のアニメーション動画を作りたい

5. 株式会社 CM サイト ビジネスアニメ



インターネット広告媒体の開発運営を行う株式会社 CM サイト。これまで CM サイトの運営を中心に活動してきたが、増加傾向にある動画制作ニーズの対応に「ビジネスアニメ事業部」を立ち上げる。制作した動画は自社媒体で配信し、効果を測定・分析し PDCA サイクルが実施可能。2,400 社、16,000 本の制作実績あり。

特長や
進め方
など

より満足する動画を作るコツは？

明確な KPI を持つ

どんな業種や商材の企業が多い？

健康食品の販促用動画

価格
・
導入
イメージ

- 料金変動するポイント
作画レベル

- 中心価格帯
1 分……40 万円

お問い合わせ

<http://www.businessanime.com/>

1. ビーダッシュ株式会社

Be-DASH Inc.

ソリューション サービス 実績紹介 私たちの強み 会社情報 採用情報 お問い合わせ コラム

IT企業専門の導入事例制作サービス

事例デポ

打ち合わせ、取材、デザイン、納品まで、安心してお任せいただける
導入事例専門の制作サービスです。



IT セールスプロモーション事業やサービスデベロッップ事業を展開。設立から 10 年、受注したクライアントの 99% が IT 企業と、IT 業界に特化しているのが特長。オウンドメディアやリスティング広告、メルマガ、Facebook ページ、動画コンテンツ、またカタログやパンフレットなどの PR ツール制作支援を行い、他にもロゴ看板の制作などを手掛けている。

特長や
進め方
など

発注者の 99% が IT 業界である同社。

専門性の高い IT 製品を分かりやすく伝える目的でホワイトペーパー制作を依頼する企業が多い。発注案件の増加を成果指標とするクライアントが多数を占める。

価格
・
導入
イメージ

ホワイトペーパー 1 本の制作にかかる費用相場は 15 万円。

お問い合わせ

<http://www.be-dash.co.jp/>

施策 7. ホワイトペーパー制作をお願いしたい

2. 株式会社 FREE WEB HOPE（フリーウェブホープ）



ランディングページ制作をメインに WEB や SNS 広告など、幅広く事業を手掛ける WEB マーケティング会社。支援実績は BtoC、BtoB を問わず 300 業種を超える。また自社の反響営業の知見を活かした BtoB 企業向けのリード獲得支援パッケージ「Raiho」を提供している。本パッケージには無料でランディングページ制作を行う内容も含まれている。

特長や
進め方
など

同社のクライアントは、業界問わず大手上場企業から個人事業まで多種多様。
またホワイトペーパーを依頼する目的としては、web でのリード獲得件数増加を目的とする企業が多い。

価格
・
導入
イメージ

ホワイトペーパー制作にかかる費用相場は、1 本 30 万円。

お問い合わせ

<http://free-web-hope.com/>

3. 株式会社ネクストアド



電話番号:045-594-9155

ダウンロード

お問い合わせ

会社概要 事業紹介 制作体制 運営メディア 採用情報

ホワイトペーパー制作の秘訣

✓自社でホワイトペーパーを制作したもの、あまりダウンロードされない…

✓メディアにホワイトペーパーを掲載したが、いまいち質のよいリードが取れない…

このような悩みをお持ちの方も、ホワイトペーパーの目的や役割を知り、タイトルや構成をほんの少し工夫するだけで、求めるリード（見込み客）を獲得できるようになります。



企業のマーケティング活動を支援するコンテンツ制作会社。これまで手掛けたホワイトペーパー制作は150本以上。ホワイトペーパーの他にも、オウンドメディア、インフォグラフィック、コラム記事制作も行い、さらにASP事業やアフィリエイトノウハウの提供、ディレクターやライターを育成するコンテンツコンサルティング事業も展開している。

特長や
進め方
など

同社は営業支援システムやマーケティングオートメーション、情報セキュリティ系のシステム開発会社をメインにホワイトペーパー制作を手掛けている。
多くのクライアントが、セミナー配布用や外部企業の運営するメディアへの掲載用、顧客とのタッチポイントとして活用。
リードの成約数をコンバージョンとしている企業が多い。

価格
・
導入
イメージ

ホワイトペーパー制作の費用相場は、1本（A4サイズ、12～15スライド）25万円。

お問い合わせ

<http://www.nextad.co.jp/>

1. 株式会社エイジア

■ 皆さまのこんなお悩みを解決します！



メール配信、顧客管理、アンケート、問い合わせ対応などを行う CRM システム・「WEBCAS」の企画・開発が主なサービス。

「メルマガの効果を高めたい」「制作リソースがない」という企業の要請でメルマガの企画制作（コンサルティングや制作代行）も行う。EC サイトの売上が向上した実績も多数あり。

特長や
進め方
など

- ・製造、食品、EC 業界からマスコミ、エンタテインメントまで、幅広い業界に対応可能。
- ・配信目的は、販売促進、来店促進、ブランディング、お役立ち情報の提供による顧客育成、アンケートやキャンペーンの告知など。
- ・効果測定は、提供しているシステムを使ってクライアントが自ら行うケースが多いが、依頼があればサービスとして提供している。

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯
初期：100,000 円
月額：120,000 円

お問い合わせ

<https://webcas.azia.jp/>

2. 株式会社熊野ウェブサービス



電話打ち合わせにより、全国からの依頼にも対応。メルマガの企画制作から効果測定までを代行している。WEBページのコンテンツ投稿なども請け負っており、複数のプロライターと協業しながら、ホームページやメールを使った集客マーケティング方法を顧客に提供している。

特長や
進め方
など

- ・コンサルティング会社、NPO 団体からの依頼が多い。
- ・ニュース記事、お役立ち情報、よくある質問、ケーススタディ、イベント開催結果などを主に配信し、効果測定まで対応可能。

価格
・
導入
イメージ

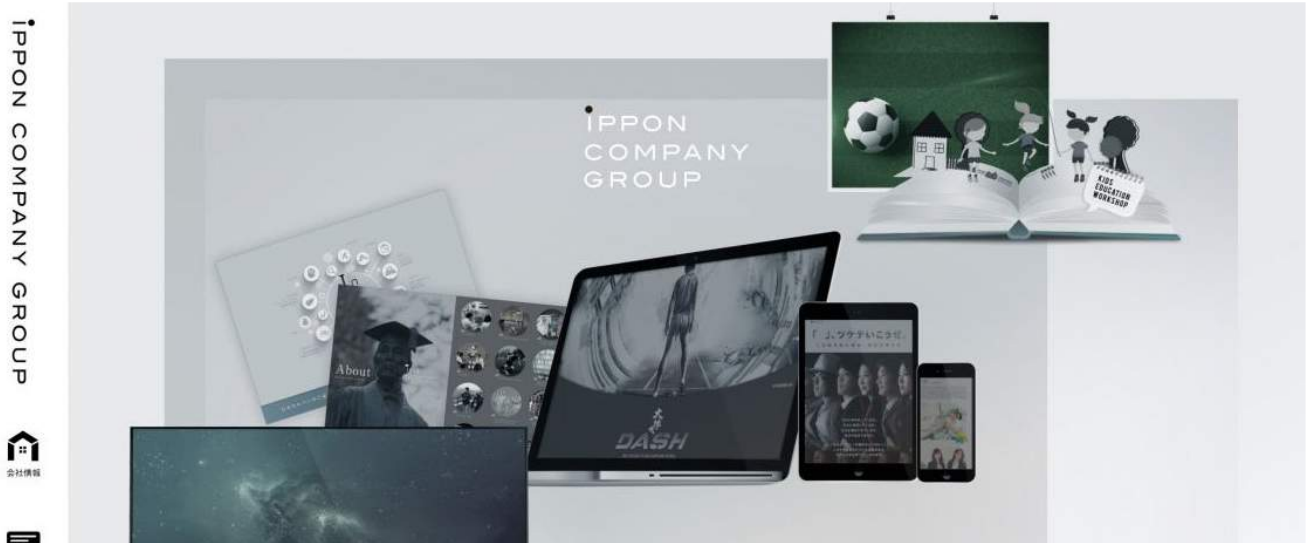
中心価格帯

初期：100,000 円
月額：30,000 円

お問い合わせ

<http://www.kumano-web.com/>

3. 株式会社口コモ & コモ



広告コピーやコンテンツ原稿、取材レポート、放送台本など、文章という表現方法に特化した制作活動を行っている。メルマガ制作では企画から原稿制作まで対応。メルマガの内容によっては、インタビューや写真撮影も実施する。オールジャンルに対応できる自社のスタッフが制作を担当している。

特長や
進め方
など

- ・不動産業界、IT 業界、スポーツ業界、ホテル業界などからの依頼が多い。
- ・内容は生活情報、イベント紹介・レポート、一般知識（法律、税金、不動産、サブカル情報）などがメイン。
- ・なるべく新しい情報を提供するために、WEB からの情報だけではなく、取材や関係者インタビューなども行っている。
- ・基本は企画・取材・原稿制作までの対応だが、依頼によっては配信後の効果測定まで請負可能。

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

初期（企画料）：80,000 円
月額：30,000 円

お問い合わせ

<https://ippon-c.com/>

1.SiTest（サイテスト）



（株）グラッドキューブが提供するヒートマップツール。広告などから流入したユーザーの CV を促進させるために、自社で解析ツールを開発し、AI（人工知能）を搭載している。同社はインターネット広告運用、ユーザー行動解析アプリの開発・運用、自社スポーツメディア運用なども行っている。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・数字の可視化だけでなく、ページ改善のヒントを得られる A/B テストをツール内に搭載
- ・テストすべき箇所を AI（人工知能）が自動判別、最適なページ改善策が得られる
- ・エントリーフォームなどの入力支援機能を搭載、プログラミング知識がなくても利用可能
- ・すべての設定を管理画面上から行うことができる

「AI が搭載されているので、社内にデータ解析の選任の担当者がいない場合でも、今後の改善策が立てやすくなっています」。（株式会社グラッドキューブ担当者 H 氏）

利用者の特徴

- ・利用企業の業界は多岐に渡る
- ・BtoB 企業よりも BtoC 企業の方がやや多い

初期費用：無料
月額費用：約 50,000 円

- ・1 ヶ月間の無料トライアル（すべての機能を使用可能）の後で利用開始するユーザーがもっとも多い
- ・即日導入可能

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://sitest.jp/heatmap/>

2. TwinHeat (ツインハート)



(株) HARMONY が提供するヒートマップツール。同社は総合 Web コンサルティング企業。Web サイト分析や調査事業のノウハウを活かした Web 制作事業やメディア事業、Web ツール提供事業を行っている。1 回の申込ですべての Web ツール利用権を得ることができ、ツール間を行き来して、さまざまな機能を自由に利用できる

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・計測結果のレポートに 2 つのヒートマップを並べて掲載可能。ページ改善の前後で比較することで、ユーザー行動の変化を簡単に効果検証できる
 - ・Twin Heat 申込で、HARMONY 社提供の各種ツール (HARMONY TOOLS) を利用できるようになる
 - ・計測結果を自在にセグメントしてレポート作成可能。ブラウザで内容を確認後、PDF ファイルに保存できる
- 「現在と過去のヒートマップを並べて表示できるので、ページ内容を変えたときの効果が理解しやすくなります」。(株式会社 HARMONY 担当者 O 氏)

利用者の特徴

- ・利用企業の業界は多岐に渡る

価格
・
導入
イメージ

初期費用：無料
月額費用：約 5,000 円

- ・即日～2 日程度で使い始める利用者がもっとも多い

お問い合わせ <http://twin-heat.com/>

3.Appsee（アップシー）



イスラエルに本社を置く Appsee 社提供のアプリ解析ツール。その正規代理店が（株）インターアローズ。同社は、海外パートナーの技術を活かした総合的なデジタルソリューションを提供。10 社以上の海外 ICT 企業と提携し、Web サイトの最適化、SEO コンサル、ユーザー獲得・維持のためのツールやソリューションの導入を支援している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・スマートフォンアプリのユーザビリティを分析でき、分析結果を数値化することも可能
 - ・アプリ利用ユーザーのすべてのアプリ操作をビデオ（動画）で録画、再現、分析可能
 - ・アプリ特有の現象であるクラッシュを詳細に分析、即時バグの修正が可能
 - ・タッチヒートマップ機能搭載
 - ・Appsee の SDK（ソフトウェア開発キット）インストール済のアプリ総数は 1 億以上
- 「アプリのユーザーの場合、ダウンロードして立ち上げて何をしたらいいか分からないと感じた瞬間に、二度とそのアプリを使わないという現実があります。それを避けるために、新規ユーザーの行動を詳細な動画で把握出来る Appsee を使うお客様が多いです」。（株式会社インターアローズ担当者 T 氏）

利用者の特徴

- ・利用企業は多業種に渡る
- ・E コマース、トラベル、ソーシャル、金融（FX）、スポーツ、ゲームなど

価格
・
導入
イメージ

初期費用：無料

月額費用：約 20 万円

- ・月間セッション数 50,000 までのプレミアムコースの利用が最多
- ・2～3 週間の無料トライアルの後で利用開始するユーザーがもっとも多い

お問い合わせ

<http://www.appsee.net/features/touch-heatmaps.html>

4. Clicktale (クリックテール)



イスラエルを拠点とするクリックテール社が提供するヒートマップ解析ツール。アジア正規代理店として（株）ギャブプライズが日本国内に導入している。同社はテクノロジーソリューション事業としてさまざまなツールの提供を行うと同時に、Web マーケティング事業として、Web サイト運営の支援も行っている。

※公式サイト・DL 資料掲載情報より

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・「ユーザーの全操作データ」と「HTML と CSS データ」の取得により、ユーザーの行動を動画で再生可能。ツールの各種主要機能から特定のユーザーに絞った動画再生もできる
- ・異なる対象ユーザーの行動を左右に並べて比較可能
- ・各リンク要素を 10 種以上のユニーク指標で分析、ユーザー導線を基にしたファネル分析も可能
- ・フォーム改善に特化した 5 つのレポート作成、JavaScript エラーレポートあり
- ・高度な技術力で、さまざまな環境や動的コンテンツにも柔軟に対応
- ・数値解析ツールや AB テストツールの他、様々なツールとの連携あり
- ・専用のアカウントマネージャーがサポートを担当

利用者の特徴

- ・世界 10 万社以上の利用実績あり
- ・EC、金融・保険企業の事例紹介あり

料金は都度見積り、要問い合わせ

- ・利用料金の振込後、通常 2 ～ 5 営業日でアカウント開設

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://www.ctale.jp/>

5. Mouseflow (マウスフロー)



日本公式販売代理店として (株) APOLLO11 が提供しているヒートマップツール。Mouseflow の提供は主要事業のひとつ。他に、SEO 事業としてコンサルティングと Web サイト制作、メディア事業として引越情報サイトの運営も行っている。

※公式サイト掲載情報より

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ Web サイトにおけるユーザーの行動を録画するセッションリプレイ機能。フィルター機能で特定のユーザーの行動を絞ることができる
- ・ Web サイトのページ間の遷移率を記録するファンネルズ機能により、CVR 向上につながりやすい
- ・ ユーザーのフォーム利用を計測するフォーム分析機能により、離脱を防ぐ

利用者の特徴

- ・ 150,000 社以上の企業に導入実績あり
- ・ フォトスタジオで CVR が 1.2% から 2.6% へ向上
- ・ 環境系商社で CVR が 0% から 0.15% に向上、毎月コンスタントに 15 件～ 20 件の見積もり依頼が Web フォームより発生するようになる
- ・ 呉服・振袖販売店で CVR が 0.001% から 0.5% に向上、毎月コンスタントな集客を実現する

価格
・
導入
イメージ

スタータープラン : 月額 3,186 円
グロースプラン : 月額 10,875 円
プロプラン : 月額 43,830 円

- ・ 無料プランあり
- ・ 年間契約による割引あり

お問い合わせ

<https://mouseflow-jp.com/>

6. USERDIVE (ユーザーダイブ)

UNCOVER TRUTH

ブログ 導入事例 会社概要 お問い合わせ キャリア採用 新卒採用



(株) UNCOVER TRUTH が開発・提供しているヒートマップツール。同社のサービスは USERDIVE と改善 PDCA アウトソーシングの二本柱。USERDIVE には、アプリ内分析のための解析ツールもある。また、改善 PDCA アウトソーシングにおいても、改善施策を立案するために USERDIVE が活用されている。

※公式サイト掲載情報より

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ Google Analytics などのアクセス解析ツールを組み合わせることが可能。Web サイト内の課題発見と原因を究明、データを基にした Web サイト改善を実現する
- ・ PC・スマートフォンいずれにも対応

利用者の特徴

- ・ 2013 年のサービス開始以降、大手企業を中心に 350 社以上の導入事例あり
- ・ UT グループにて採用ページの応募完了 CVR が 200% に改善
- ・ フジドリームエアラインズ社で CVR 向上、ページ改善への新たな取り組みが始まる
- ・ 富士フイルム社でより品質の高い製品ページへ遷移する CVR が 25% アップ

要問い合わせ

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://www.uncovertruth.co.jp/ja/userdive/>

7. User Heat (ユーザーヒート)



(株) ユーザーローカルが提供するヒートマップツール。同社ではビッグデータ分析システムの開発研究に強みを持ち、ヒートマップツールの他、ソーシャルメディアやメディア解析のツールなども提供している。また、人工知能・機械学習の開発研究も進めており、関連するサービスを提供している。

※公式サイト掲載情報より

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ 1 サイトあたり月間 30 万 PV まで、5 種類のヒートマップを無料で利用可能
- ・ PC・スマートフォンとデバイスごとにヒートマップ解析が可能
- ・ 詳細な分析、EFOなどを希望する場合は有料ツールを利用すると良い

利用者の特徴

- ・ User Heat は個人利用や PV 数の少ない Web サイト、シンプルにヒートマップ機能のみを利用したい場合に向いている
- ・ 月間 30 万 PV 以上の Web サイトや、より詳細な分析、EFO などを利用したい場合は有料ツールの User Insight 利用となる

価格
・
導入
イメージ

1 サイトあたり月間 30 万 PV まで無料

- ・ ユーザー登録後、解析タグを埋め込み、対象ページを選択すれば利用可能
- ・ PV 数の多い Web サイトやより高度な機能を利用したい場合、User Insight という有料のツール利用となる。この場合、初期費用 50,000 円、月額費用 50,000 円～

お問い合わせ

<https://userheat.com/>

8. Ptengine (ピーティーエンジン)



(株) Ptmind が開発・提供する Web マーケティング支援ツール。主な機能のひとつとしてヒートマップを利用できる。同社は日中の若手を中心したグローバル IT ベンチャー企業。Web データ分析システムの開発・提供から、Web マーケティング支援、EC 事業などを行っている。

※公式サイト掲載情報より

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ 30 種類以上のダッシュボードにより、利用者の知りたい情報に対応
- ・ 各ユーザーセグメントしたインサイトを簡単に確認できる
- ・ CV と非 CV、会員と非会員、A/B テストなどの比較が可能
- ・ ユーザーのセグメントの自由度が高い
- ・ 多様なデータの収集・蓄積が可能、データ連携も可能
- ・ One-One コミュニケーションのための機能を準備中

利用者の特徴

- ・ 個人から大企業まで利用者の規模は幅広い
- ・ 150,000 以上の利用実績あり
- ・ ライザップグループで問い合わせ件数が 167%、入力フォームの完了率が 2.6 倍に改善
- ・ アイレップ社で CVR が 1.5 倍、読了率が 3 倍に改善
- ・ 電通ダイレクトフォース社で CVR が 3% から 5.4%、13.9% から 21%などの改善

価格
・
導入
イメージ

月額 14,800 円～

- ・ 年間一括払い、月額払いの場合は割高になる
- ・ 無料プランあり
- ・ 料金プランにより PV 数、イベント数、サポート体制が変わる

お問い合わせ

<https://www.ptengine.jp/>

1. Drupal (デジタルサーカス株式会社)



デジタルサーカス株式会社はオープンソースソフトウェア「Drupal」をベースに WEB サイト構築支援を行なっている。Drupal は「オープンソース CMS アワード」で 2 年連続優勝の後、殿堂入りするなど国内外で高い評価を得ているソフトウェアで、Drupal の公式サポーティングカンパニーに日本で初めて認定された企業でもある。

特長や
進め方
など

<サービス形態>

- ・インストール型
(デジタルサーカスのサーバーを利用、その他インストール先は応相談)
 - <会員制サイト開発実績>
 - ・バニラエア (LCC、格安航空会社)
 - ・毎日.jp (毎日新聞社)
 - ・H.I.S Flight Search (旅行会社、外国人向け航空券検索サイト)
- など多くの業界で導入実績あり。

<標準機能>

1. コンテンツ管理機能 (コメント、バージョン管理など)
 2. サイト管理機能 (メニュー、カテゴリ管理など)
 3. ユーザー管理機能 (会員、プロフィール、権限管理など)
 4. レポート機能 (稼働状況、ログ管理、RSS など)
 5. 環境設定 (デザインテーマ、多言語対応、スマホ対応など)
- など

価格
・
導入
イメージ

- ・ 初期費用相場：約 490 万円
- ・ 月額運用費相場：約 15 万円 / 月

お問い合わせ

<https://www.dgcircus.com/>

2.RCMS



RCMS を提供する株式会社ディバータは 2005 年に設立の企業で、CMS（Contents Management System）の構築を主要な事業としている。RCMS は「世の中の 90% の WEB サイト構築はシステム化できる」という考え方のもと設計された、WEB サイト構築プラットフォーム。

特長や
進め方
など

<サービス形態>

- ・ SaaS（クラウド）型
- ・ インストール型

<会員制サイト開発実績>

- ・ 製造業でのユーザー向け情報提供サイト
- ・ 営業代理店向けの販促情報提供サイト
- ・ 銀行での得意客向け情報提供サイト

など様々な業種用途で利用されており、標準搭載されている機能が豊富なことが強み。

価格
・
導入
イメージ

- ・ 初期費用相場：250 万円
- ・ 月額運用費相場：6 万円 / 月（サーバ代 1 万円 / 月 + 保守費 5 万円 / 月）

お問い合わせ

<https://www.r-cms.jp/>

3.SmartCore



SmartCore を提供する株式会社イーストゲートは会員制 WEB サイト構築をメインのビジネスモデルとしており、団体の規模や運営方法にあわせて低予算で構築できる「SmartCore」と、大学の校友会や学校・部活動の同窓会など、卒業生を中心とした団体の効率的な運営をサポートする「almnet」が主要サービスとなっている。

特長や
進め方
など

<サービス形態>

- ・クラウド型
(最小構成料金・基本機能に各種オプションをつけて利用)

<想定する利用シーン>

- ・学会、学術団体
- ・校友会、同窓会
- ・ユーザー会
- ・ファンクラブ

<会員制サイト開発実績>

- ・リコーリース (用途：OB 会など)
 - ・日本けん玉協会 (用途：会員管理サイト)
- など

初期費用

- ・ SmartCore 側のサブドメインを利用する場合：22.8 万円～
ドメインを SmartCore 側にするか独自ドメインにするかで料金が変わります。
(例：http://sample.smartcore.jp/)
- ・ 独自ドメインを取得する場合：32.8 万円～
(利用者側でドメインを自由に設定できますが SSL 費用がかかります)

月額運用費相場

- ・ 最小構成料金の場合 13,250 円
(決済機能などについては別途見積もりが必要)

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://www.smartcore.jp/>

4. ログインプラス

2017/11/07 アフィリエイトASPシステム「アフィリコードプラス」(TP対応バージョンをリリース！)

お問い合わせ受付 平日10:00-19:00
077-535-9027

leafworks

ログインプラス
プログラムの知識不要で会員サイトが構築できる
CMS会員サイト構築システムで会員ページ制作に最適

デモサイトを見る お問い合わせ 新規お申し込み

既存のWEBサイトに会員機能を簡単追加。
CMS搭載の会員サイト構築&メール配信システム

自由なデザインで簡単に会員ログイン機能を追加できるCMSログインシステム。
「既存サイト+会員機能」「新規で会員専用サイト」の両方に対応。

パソコン対応 スマートフォン対応 モバイル対応

iPhone/Android DoCoMo/au/Softbank

ログインプラスを提供している株式会社リーフワークスは事業の3本柱として、

- ・パッケージ事業（パッケージ製品の販売）
- ・WEBサービス事業（サーバ構築、保守、情報発信など）
- ・ストア事業（ECサイト）

を展開している企業です。ログインプラスはパッケージ事業の中の1サービスとなります。

特長や
進め方
など

<サービス形態>

- ・インストール型

インストール型なので、サーバーは自社で用意する必要があります。

<想定する利用シーン>

- ・会員制のWEBサイトを構築されたい方
- ・既存のWEBサイトに会員専用ページやメルマガ機能を追加されたい方
- ・顧客サービスとして、顧客への情報発信やポイント管理をされたい方
- ・会員機能が必要なWEBサイトを受注されたデザイン会社の方学会、学術団体

<担当者からのコメント>

一般的なCMS構築作業は少なからずプログラミングの知識を必要としますが、ログインプラスはそのような知識が一切不要で、簡単に会員登録や会員専用ページを作成することができます。ダウンロード型のため、具体的な活用方法は把握していませんが、ポイントを付与・管理する機能やメール配信機能が特に高評価をいただくことが多いです。

価格
・
導入
イメージ

インストール型のサービスであるため、1ライセンス購入してからサイト構築となります。

- ・1ライセンス：16.8万円

基本的にはライセンス購入でサイト構築が可能。

但し、デザイン制作や組み込みをリーフワークスへ依頼する場合は別途費用が発生する。

お問い合わせ

<http://www.loginplus.net/>

施策 11. WEB コンサルティングをお願いしたい

1. 合同会社ライトサポートアンドコミュニケーション



中小企業診断士の資格を持つ代表がプロジェクトを牽引。BtoC、toB ともにジャンル問わず、中小企業を対象として、具体的な数字で Web 事業での成果を上げている実績多数。Web コンサルティングにおいて事業の柱を作るための戦略的な提案を行う一方で、サイト構築や SEO、広告運用など下流の業務まで対応可能。

特長や 進め方 など

- ・ Web を事業の柱の一つにすることを目的とした Web コンサルティング
- ・ 経営戦略からサイト構築まで、上流から下流まで一気通貫で対応可能
- ・ 利用企業は売上 10 億円未満、従業員数十人規模の中小企業が多い

「Web サイトはとりあえず作ったものの、あまり力を入れてこなかったという中小企業様はまだ多くいらっしゃいます。Web サイトはあれば良いというものではなく、リアル店舗と同じく、エンドユーザーとの信頼関係をいかに築くかが大事です。そういった点を踏まえて、弊社では売れる Web サイトの仕組みを提案しています。具体的な数字としては、売上の 2 ～ 3 割を Web で担うことを目標に、Web サイト作りを提案しています」

(合同会社ライトサポートアンドコミュニケーション 代表 西氏)

価格 ・ 導入 イメージ

中心価格帯：月額 30 万円

- ・ 期間の平均は半年～1 年
- ・ WEB サイト構築まで行う場合は平均月額 80 万円
- ・ Web コンサルティング利用後、メールや電話で相談できる「Web 顧問」サービスもあり。(中心価格帯は月額 5 ～ 10 万円)

お問い合わせ

<http://light-support.net/>

2. 株式会社バリューエージェント



TEL. 06-4805-7778
9:00-18:00 (月～金)

お問い合わせ

ホーム サービス一覧 料金 実績 顧客の声 セミナー案内 ブログ 採用情報 会社概要



Web 制作からサイト運用、広告運用まで一気通貫した Web マーケティング施策に対応している。総合的な Web コンサルティングの他に、SEO 対策を軸としながら、広告運用、ページ制作、サイト設計・改善、SNS 運用、研修など、クライアントの目標に応じた最適なプランと料金を提案している。

特長や
進め方
など

- ・提案だけでなく施策の実行まで可能
- ・ノウハウを教えながらクライアントと一緒に進める
- ・利用企業は売上数億～10億未満、従業員10～30人規模の企業がメイン

「弊社の Web コンサルティングは、クライアント様の社内のマーケティング担当者的立ち位置で、レポートよりも何をすべきか具体的な指示書を出すようにしています。そして、月1～2回の訪問でやるべきことができているかチェックを行い、PDCAを回します。また、コンサルティングとは別に研修も提供しているのですが、コンサルティングでもノウハウを教えながらやっていくようにしています。すると、クライアント様から提案が出るようになり、お互いにより良い効果を出すことができます」(株式会社バリューエージェント 上野山氏)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：月額15万円

- ・利用期間は半年～。期間を区切らずに継続して利用するケースが多いが、クライアント側で作業が追いつかないなどのケースもあり、その場合は期間未満でも打ち切り運用代行を提案するなどの柔軟な対応を行う。
- ・コーポレートサイトリニューアルの場合、ワイヤー設計まで担当して、料金の目安は70～100万円。
- ・クライアントが月1回来社してコンサルティングを受ける月額5万円のサービスが、個人事業主に人気。

お問い合わせ

<https://valueagent.co.jp/>

3.WEB 活



特定非営利活動法人 IT コーディネータ協会による、中小企業の WEB 活用を成功に導くために創設された支援プロジェクト。全国の「ITコーディネータ資格保有者」の中から WEB と経営に関して専門性の高い人材を集めている。WEB 活 Plus 会員（有料）になることで、Web サイトに関する様々なサポートを受けられる。

特長や
進め方
など

- ・運営者が非営利団体ということもあり中立な立場での支援を受けられる
- ・全国にコンサルタントがいるので、地方企業でも利用しやすい
- ・利用企業は、中小企業をはじめ個人事業主、土業も多い

「WEB 活 Plus 会員になっていただくことで、様々なサービスを受けることができます。たとえば、会員になってはじめて、通常 1 万円相当のサイトのアクセス解析レポートを受けることができます。また、担当がつき、月 1 回のレポートを行うので、その場限りではない、継続的な支援を受けることができます。様々な団体や専門家が関わっているので、情報が集まりやすいのも特長です」（WEB 活 プロジェクトリーダー 川端氏）

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：月額 5,400 円

- ・ Plus 会員の料金。最初にアクセス解析、月 1 回のレポート、専門家への相談などができる
- ・ CMS 付の Plus 会員（月額 8,640 円）やオプションのサービスあり
- ・ サイトリニューアルの場合、専門業者を選定し、RFP の落とし込みを行うところまでの総額目安が 15 ～ 20 万円

お問い合わせ

<https://webkatu.jp/>

4.Webコンサルタント.jp



株式会社フリーセルはブランド事業・デジタルマーケティング事業・アジア事業を3本柱としている。デジタルマーケティング事業では、特に中小企業・ベンチャー企業向けのWEBコンサルティングを行っており「Web コンサルティング.jp」という専用サイトも展開しており、情報提供に積極的。

特長や
進め方
など

- ・コンサルタントが全員 Google アナリティクスの資格認定者
- ・サイト解析から始まり、制作、SEO、広告運用それぞれの専門チームがある
- ・利用企業は売上 30 ～ 300 億円が中心、中小企業も多い。不動産、人材系の企業が多い

「ご相談をいただいたら、まずはアクセス解析を中心として課題を抽出し、オーガニック検索を伸ばすといったところから始めます。他の代理店で広告の成果が出なかったところから、広告だけでなくサイト解析から全体の提案ができるということで選んでいただくことも多く、そこが弊社の強みでもあります」(株式会社フリーセル 黒澤氏)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：20 ～ 30 万

- ・利用期間は半年～
 - ・Web コンサルだけよりも、広告運用や制作と一緒に行うことの方が多い
- プロジェクト規模にもよるが、広告運用は総額で 50 ～ 500 万円、制作は 200 ～ 500 万円が中心価格帯。サイトリニューアルの関しても同様。

お問い合わせ

<http://www.web-consultants.jp/>

1. はぐくむ



Home はぐくむについて 制作実績 メニュー・料金 お客様の声 お知らせ BLOG お見送り・お問い合わせ



インタビュー動画の中でもマーケティングに活用されることの多い、顧客事例・お客様インタビューを得意とする。クライアントの立場に立った、販促・集客のためのマーケティング視点でのコンテンツ制作が強み。動画だけでなく、Web 記事、紙媒体のコンテンツ制作も、企画から編集までワンストップで対応できる。

特長や
進め方
など

- ・女性ディレクターが担当
- ・美容やエステ系のユーザーインタビューに強い

「お客様インタビューの実績が多く、特に、高額商品や目に見えにくい商品に関するインタビュー動画のニーズが高いです。また、採用活動に使うための社員の方へのインタビューの依頼も多いです」（はぐくむ 高橋氏）

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：15 万円
※ 2 ～ 3 分のインタビュー動画制作

「マイクやカメラなど撮影に使う機材や、動画に素材をどのぐらい挟むかによって料金は変わってきます。インタビュー動画制作は、どういう目的で使うかを考えて依頼することが大切です」（はぐくむ 高橋氏）

お問い合わせ

<http://www.hug-kumu.com/>

2. Somethingfun (サムシングファン)



国内では東京・大阪の二拠点があり、出張撮影にも柔軟に対応できる。実績が豊富でサイト上にも多く掲載。インタビュー動画以外にも、動画広告やラジコンヘリ空撮、ムービーサポートセルフなどサービスの幅が広い。「IT 飲み会」という IT 業界懇親会も開催している。

特長や 進め方 など

- ・ 動画制作後の活用方法まで含めた提案ができる
- ・ 動画制作を内製化するためのノウハウ提供が可能
- ・ 文化放送と提携した「ラジオ番組出演+プロモーションムービー制作の一括サービス」あり。

「中小企業から大企業まで、弊社ではこれまで 16 年間の動画制作の実績があり、カメラマンを始め必要なスタッフを自社で手配できます。動画制作にあたっては、ディレクターが同席してヒアリングを行いながら、制作した動画をどう活用するかまで考えたご提案します。動画制作とは別料金になりますが、動画の撮影や編集など動画の制作を内製化するためのノウハウをお教えできる点や、広報支援が行える点も、他の会社とは違う特長です」(サムシングファン イイツカ氏)

価格 ・ 導入 イメージ

中心価格帯：30 万円～ 50 万円
※ 2 ～ 3 分のインタビュー動画制作

「音楽やナレーションを入れるなど、企画演出をしっかりと行う場合は 70 万円～ 100 万円程度かかりますが、シンプルなインタビュー動画制作であれば 30 万円程度から制作が可能です」(サムシングファン イイツカ氏)

お問い合わせ

<http://www.somethingfun.co.jp/>

3. ビデオ屋ドットコム (合同会社 SENTIC)



3つの動画制作プランがあり、プランによりカメラ台数とスタッフ数が違う。作業工程がパターン化されていることで、低価格での動画制作が可能。オプションも全て価格が明確化されているので、予算取りもしやすい。日本全国出張撮影が可能で、無料出張エリアも拡大中。

特長や
進め方
など

- ・ 動画制作をパターン化することで料金を固定、低コストを実現
- ・ あらかじめプランが決まっているので申込～撮影までが早い
- ・ 運営元の合同会社 SENTIC では都度見積もりの動画制作にも対応

「インタビュー動画の利用層は大部分が法人で、商品レビューの他、リクルート向けの社員紹介にも多くご利用いただいています。制作した動画は、Web や展示会などの場で活用されています」(ビデオ屋ドットコム 田中氏)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：5万円～10万円

※ 2～3分のインタビュー動画制作

- ・ 基本プランとしては、ライトプラン(税込 38,000 円)、スタンダードプラン(税込 54,000 円)、プレミアムプラン(税込 84,000 円)がある。基 t y g 本のプランにオプションを追加する形となる
- ・ 運営元の合同会社 SENTIC では、都度見積もりで動画制作に対応しており、人件費と撮影規模、取り扱う形式により大幅に変動するが、中心価格帯としては 80 万円程度

「動画制作は『家を建てる』イメージに近いかと思います。費用をかければそれだけ良いものができる可能性が上がりますが、基本的に金額に関しては、お客様予算の範囲での制作規模で提案させていただいています。動画制作の際は、『見積もり依頼の際にできるだけ予算を伝える』ということが大事になってくるかと思います」(ビデオ屋ドットコム 田中氏)

お問い合わせ

<https://video-ya.com/>

4. ヒーローガレージピクチャーズ（ヒーローガレー



動画制作の他、Web サイト制作・CMS 構築、SNS マーケティングなど Web サイト運営に関わる幅広いサービスを展開している。インタビュー動画制作の経験豊富。他にも、企業 PV やイベント、E ラーニングの撮影編集も手掛ける。整音できる MA スタジオを完備、東京（渋谷・都立大学）の他、大阪にも編集スタジオあり。

特長や
進め方
など

- ・ 1 時間 1 万円～という格安の時間清算
- ・ 渋谷、都立大学、大阪に立会い編集スタジオあり
- ・ 自社管理の BGM を 2000 曲所有

「動画制作サービスは通常 1 本いくらという料金体系が多いですが、弊社の場合は、もともとは個人のお客様を対象にサービスを提供していたこともあり、時間清算で細かい作業にも対応できます。現在は大企業様の利用者が多く、中小企業様の動画マーケティングの活用はまだこれからといった状況です」（ヒーローガレージ 佐藤氏）

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：10 万円

※ 2 ～ 3 分のインタビュー動画制作

- ・ セッティング・撤収含め 1 時間の撮影の場合の目安
- ・ 撮影、編集に関する作業、機材手配、運搬などそれぞれ時間清算となる

「ユーザーインタビューなどは数カ所を回る案件が多いので、それによっても料金が変わってきますが、2 ～ 3 分のインタビュー動画であれば、10 万円に収まるぐらいが中心です。動画編集は、立会か持ち帰りか、テロップや BGM によっても料金が変わってきます」（ヒーローガレージ 佐藤氏）

お問い合わせ

<http://www.herogarage.co.jp/>

5 .PROOX (プルークス)



経営コンサルティング出身メンバー陣が立ち上げた動画マーケティング会社。インタビュー動画はもちろん、アニメーションから実写・CG制作まで多種多様な幅広い動画に対応可能。制作だけではなく、コンテンツの企画から YouTube や Facebook 等への広告配信まで動画マーケティング全体を支援する。

特長や 進め方 など

- ・1,000人以上のクリエイターの登録がある
- ・プランナーが提案からディレクションまでワンストップで対応
- ・マーケティング設定に基づく効果の出る動画制作

「データベース上に1,000人以上のクリエイターの登録があり、幅広いご要望に対応できます。その上で、プランナーが提案からディレクションまで一貫して対応します。利用企業様はベンチャー企業様から大企業様まで様々ですが、インタビュー動画では、導入事例やお客様の声などが多くなっています」(プルークス 裕氏)

価格 ・ 導入 イメージ

中心価格帯：30万円～40万円
※2～3分のインタビュー動画制作

「撮影の質やカメラの台数によっても料金が変わってきますが、2～3分のインタビュー動画であれば、30万円～40万円ぐらいの予算をくんでいただければ対応が可能です」(プルークス 裕氏)

お問い合わせ

<http://proox.co.jp/>

6. ジェットン



CMのような広告性・表現性の高い動画制作から、営業資料や研修資料のような情報訴求型の動画制作まで、幅広い動画制作の実績がある。

特長や
進め方
など

- ・CM 的な短時間に要点を分かりやすく伝える動画と、会社案内のような情報訴求型の動画、どちらの実績も豊富。双方の要素を互いに活用することも可能
- ・予算や要望に合わせて企画からの提案を行う

「弊社ではCM 的な動画と B to B 型の動画を 2 本の柱にしています。どちらの実績も豊富で、たとえば、会社案内の動画にアニメーション型の映像など CM 的な要素を入れるといったことも柔軟に対応できます」(ジェットン 寿時氏)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：30 万円
※ 2 ～ 3 分のインタビュー動画制作

「弊社では撮影だけは行っておらず、編集まで含んだ動画制作になります。平均的には 30 万円程になりますが、たとえば会社紹介であれば、会社周辺の映像を足したり、グラフィックを足したりなど、内容によって料金が変わります」(ジェットン 寿時氏)

お問い合わせ

<http://jet-on.jp/#top>

1. Gyro-n（ジャイロン）LPO

Gyro-n LPO - ランディングページ最適化

Webサイト訪問者の興味・関心・行動に合わせたコンテンツを自動で表示する高機能LPO（ランディングページ最適化）ツール

LPOで、訪問者の属性・行動履歴に合わせたコンテンツを自動最適化

サイト離脱、コンバージョンが劇的に改善！

Gyro-nサポートチームが導入からCVR改善まで徹底サポート！

10年にわたる改善ノウハウがぎっしり！

☒ あらゆるタイプの訪問者をセグメント！



web マーケティングツール、業務基幹システム、インターネット決済代行でのソリューションを展開する、株式会社ユニヴァ・ペイキャストが提供する LPO ツール。Web マーケティングにおいては、「Gyro-n シリーズ」として、LPO 以外にも Web サイトを改善するための様々なツールをリーズナブルに提供している。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

- ・小売 EC が半分ほど
- ・次いで、不動産、人材、金融の順に多い

ツールの特徴・活用法

- ・スタートアップ～中規模企業の LPO に必要な機能が揃っている
- ・自社開発ツールなので、問い合わせへの対応が早く、回答も具体的
- ・サポートデスクあり、テクニカルな部分に詳しいスタッフが対応

「LPO ツールを活用するためには、ペルソナ設計、シナリオ設計、クリエイティブの準備の 3 点が重要で、どれかが欠けても LPO ツールが手持ち無沙汰になります。この 3 点が揃うことで PDCA を回せる状態になり、それを前提としてきちんと設計ができれば、LPO ツールによってユーザーニーズのミスマッチを防ぎ、購買や申込みなどのコンバージョン改善が見込めます」。

（株式会社ユニヴァ・ペイキャスト 担当者）

価格
・
導入
イメージ

初期費用：12 万円
月額費用：5 ～ 9 万円

- ・契約期間は 1 ヶ月 / 3 ヶ月 / 6 ヶ月毎

お問い合わせ

<https://www.gyro-n.com/lpo/>

2.DLPO



2005年に当時日本で初めてとなるLPOツールとして提供が開始されたDLPOを現在提供しているのが、DLPO株式会社。LPO、CROプラットフォーム事業に特化して事業を展開。DLPOは日本国内の実績もトップレベルで、大手企業サイトを中心に延べ650社以上のCVR改善を実現している。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

- ・美容、健食（ダイエットなど）
- ・教育、学習支援（学習塾、通信教育、学習アプリなど）
- ・金融（カードローン、保険、証券など）
- ・人材（転職メディア）
- ・不動産（デベロッパー、不動産メディア）
- ・サービス業（法律相談）

「高単価、高粗利、LTVが高い、CVR改善が事業にあたえるレバレッジ効果が高い、といった業界、サービスのお客が多い傾向です」（DLPO株式会社 代表取締役 作左部氏）

ツールの特徴・活用法

- ・サービス提供10年超、導入社数650社超等の実績と運用サポート
- ・多変数テスト、自動最適化等、最先端テクノロジーによるCVR改善
- ・最大公約数のオーディエンスだけでなく、セグメント毎の最適化も自動的に実施

月額費用：10～15万円

- ・利用期間は1～2年が平均
- ・LPOツールを活用した改善PDCAが定着しているユーザーは3年以上継続するケースも多い

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://dlpo.jp/>

3.LACNE（ラクネ） LPO



Vogaro 株式会社が提供する LPO ツール。Vogaro 社は、Web 広告受託事業、Web ソリューション開発事業、プロダクト事業、メディア・リクルート事業の 4 つの事業を柱として展開している。Web ソリューション開発事業で、企業の Web マーケティングをサポートするサービス、ツールを提供。

特長や
進め方
など

ツールの特徴

- ・よく使われる機能のみに絞ったシンプル設計の LPO パッケージ
- ・設定するユーザー条件を、利用頻度の高いものにのみ絞り込んで提供
- ・サーバーインストール型でランニングコストが不要
- ・ユーザー条件の指定数や、表示コンテンツの登録数は無制限

価格
・
導入
イメージ

基本料金
120,000 円

- ・基本的に初回導入
- ・設置費用のみでランニングコストは発生しない

お問い合わせ

<http://lacne.jp/lpo/demo/>

4.SEGMENT (セグメント)

株式会社コンバージョンアドが提供する LPO 支援サービス。コンバージョンアドは、オンライン広告運用代行の株式会社フラットと LPO 専門の株式会社ポストスケープによる共同出資会社。SEGMENT の提供を主たる事業として広告・分析・LPO の 3 軸からパフォーマンスを最大化する支援を行っている。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

次のような要望を持つ顧客におすすめ

- ・新規事業の将来性を早期に確かめたい
- ・マーケティング効率を高めるためのセグメントを明確化したい
- ・顧客の質を高める施策を展開したい

ツールの特徴

- ・広告と LP の最適な組み合わせにより CVR を高める
- ・CPA を最適化し、広告の効果を高める
- ・収益につながるコンバージョンの品質を重視

中心価格帯

非公開

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://segment.jp/lp02>

5.CVX



株式会社ポストスケイプが提供する LPO クリエイティブ改善支援ツール。ポストスケイプでは、LPO ツールの提供だけでなく、ランディングページを中心としたデザイン制作、運用支援も行っている。また、Web マーケティングとは別分野の事業として、全国各地のロケーションウェディングフォトグラファーのセレクトサイトも運営。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

次のような要望を持つ顧客におすすめ

- ・インハウスでランディングページ改善体制を作りたい
- ・施策を素早く行いたい
- ・A/B テストをテンポよく回して勝ちパターンを見出したい

ツールの特徴

- ・ランディングページの新規作成も可能
- ・A/B テスト機能により、HTML の直編集やタグ設置を都度行わずともテストを繰り返すことができる
- ・簡単にページ編集ができる一方で、HTML の直編集も可能
- ・プログラミング不要でエントリーフォームの構築、改善が可能
- ・Google アナリティクス連携やタグマネージャー設定も可能

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯
非公開

- ・無料お試し期間あり

お問い合わせ

<https://lpo.conversion-x.jp/lp02>

1. サムシングファン（株式会社サムシングファン）



映像制作だけでなく、専門のディレクターが付き、広告配信など映像をどう活用するかまで含めた提案を行うのが特徴の会社。東京・大阪に拠点をもち、日本全国、海外の依頼にも対応、年間 400 本以上の映像を制作し、豊富な実績を持つ。また、国内最大級の IT 業界懇親会「IT 飲み会」を開催。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

- ・大手企業が多いが、中小企業でも導入の余地あり
- ・B to B 企業は IT 系企業が多く、その他に印刷会社や通販会社なども
- ・B to C 企業はメーカーが多いが、ジャンルは多岐に渡る

Web CM の活用法

- ・B to B 企業の場合、Facebook での活用が多い
- ・B to C 企業の場合はターゲットにより活用方法が大きく異なる
- ・ターゲットを絞りにくい場合、Twitter、YouTube を活用することもある

Web CM のメリット・効果

- ・広告と広報を同時に行うことができる

「Web CM で効果が出やすいのは、その商品やサービスで少なからず売上が上がっていて、そこからさらに新規顧客獲得や認知向上を行いたいという場合です。映像は制作して終わりではなく、運用ありきなので、配信に予算投下できるということも重要です」。(株式会社サムシングファン 代表取締役 薮本氏)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

200 万円

- ・キャスティングやロケーションなど撮影込の場合
- ・映像・動画の長さは 30 秒が目安
- ・コスト優先で素材提供があれば 50 万円程度での制作も可能

お問い合わせ

<http://www.somethingfun.co.jp/>

2. ヒーローガレージピクチャーズ (株式会社ヒーローガレージ)



WEBと映像の二本柱で、コンテンツ制作からWEBサイト構築、制作・マーケティング支援まで対応する制作会社。東京・大阪に拠点を持ち、全国からの依頼に対応。本サービスは、コンテンツ制作サービスのひとつで、セミナーやインタビュープロモーションなどさまざまな動画・写真の撮影に格安で対応している。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

- ・有名店、有名メーカー、上場企業が多い
- ・実店舗を持ち、店舗とWebとでWebCMを併用するケースが多い

Web CM の活用法

- ・実店舗を持つ場合、店舗内で流しつつSNSやWEBでも流す
- ・Facebookでの活用がメインで、ごく稀にTwitter、Instagramでの活用もある

Web CM のメリット・効果

- ・実店舗では売り場への誘導、SNSやWEBではサイトへ誘導
- ・販促の場合、商品の使い方や活用法の動画を別途作成するとより顧客満足が高まる

「弊社はナレーター事務所と録音スタジオ、立会いできる映像編集スタジオを運営している強みを生かし、低価格で効果ある動画作りができます」。(株式会社ヒーローガレージ 代表 佐藤氏)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯
30万円

- ・60～90秒の動画が多い
- ・企画構成5～10万円、撮影5～20万円、ナレーション選曲5万円、編集5～10万円で、合計20万円～45万円と幅があるが、平均として30万円

お問い合わせ

<http://www.cameramanweb.com/>

3. ワールド (株式会社ワールド)



プロモーションから CM、YouTube、社内研修など、さまざまな用途に対応した映像・動画制作を行っている会社。脳反応行動心理やマーケティング行動理論、SEO 知識などを踏まえ、集客のための映像・動画制作を得意とする。CG やアニメなどの特殊映像制作、空撮などの特殊撮影などにも対応。

特長や 進め方 など

顧客の特徴

- ・ 規模は中小企業～大企業、官公庁まで幅広い
- ・ いずれも集客・宣伝をしたい企業
- ・ B to C 企業はメーカーが多いが、ジャンルは多岐に渡る

Web CM の活用法

- ・ 集客・宣伝、社内教育、展示会など
- ・ CG / 3 DG をフルに使った海外展示会向け・法人相手の広告などが多い
- ・ SNS では YouTube への展開が多い

Web CM のメリット・効果

- ・ 短時間で多くの情報を伝えることができる

「弊社動画制作は 5 万円から動画広告(ワンクリック 10 円)まで受けさせていただいております。スピードとクオリティ・集客動画専門です」。(株式会社ワールド 担当者)

価格 ・ 導入 イメージ

中心価格帯

5 万円～ 1000 万円程度とケースバイケース

- ・ 1 分～ 3 分の動画が多い

お問い合わせ

<http://vision-world.biz/>

4.Crevo (Crevo 株式会社)



「世に埋もれている製品と企業を動画のチカラで成功に導く」をミッションに、動画制作サービス「Crevo」および動画制作プラットフォーム「Collet」を展開。プロモーション動画、動画広告、Web CM や TV CM、アニメ動画や 360 度動画など、幅広い映像制作を行っている。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

- ・企業規模、業態問わず様々な企業が利用

「課題としては、①商品認知の向上、②商品理解の向上、③話題づくり (BUZZ)、④カスタマーサポートの代替 (ハウツー動画など)、⑤採用促進と多岐に渡り、いよいよ「動画」で「解決」できる「課題」も全方位的になってきたという感覚があります」。(Crevo 株式会社 安田氏)

Web CM の活用法

- ・ SNS のインフィードで流す広告
- ・ Youtube 番組の間に流す広告
- ・ アウトストリーム広告

「媒体や特性に応じて活用方法がそれぞれ異なります。特に媒体によって、ユーザーに支持される動画の傾向は変わってきますので、それぞれの媒体の特性に応じた『傾向と対策』が非常に重要です。『目的』に応じて、媒体は選ばれる事が多いです。また各媒体によってコミュニケーションの特性が異なりますので、その特性に併せて映像づくりをすることが大事です」。

(Crevo 株式会社 安田氏)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

- ・ 簡単な非撮影系のアニメーション動画：30 万円～ 80 万円
- ・ 撮影系の CM (キャスティング・ロケーション手配、CG 合成などを含む)：100 万円～ 300 万円
与件、特に表現とボリューム (主に尺) によって大きく変動する

「Web CM の長さは『目的』によって異なります。単純にサービス名を印象的に伝えたいという事であれば短尺、あるいは、バンパーのような広告が好まれることもあります。ブランドに対して、正しく理解してほしい、という与件の場合は、長尺の動画をつくることもあります」。(Crevo 株式会社 安田氏)

お問い合わせ

<https://crevo.jp/>

5. 90seconds (90 Seconds Japan 株式会社)



17,000 本以上の映像・動画制作実績を持ち、全世界 16,000 人以上の映像クリエイターと提携している世界最大級の動画・映像制作クラウドソーシングサービスを提供。幅広いジャンルに対応し、予算内での最適な映像制作から動画マーケティング設計支援まで行う。世界 7 カ国に活動拠点を持つグローバルな会社。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

- ・業種業態はさまざま
- ・比較的大企業が多い
- ・採用系動画は企業規模を問わず利用がある

Web CM の活用法

- ・地方でのテストマーケティング
- ・大型広告予算を持たないブランド／商品の販促
- ・掲載媒体は Facebook、Twitter、Instagram、YouTube が最も多い

Web CM のメリット・効果

- ・ターゲティングと計測ができる
- ・地上波と比べてコスパが良いため、低予算からは着手できる

「弊社はプランニングやキャスティングなどワンストップで制作可能です。クラウドソーシングを活用した素晴らしいコストパフォーマンスにも魅力を感じていただけるかと存じます。また、グローバル展開している企業様でしたら海外撮影を絡めて差別化を図れます」。(90 Seconds Japan 株式会社 代表取締役社長 山畑氏)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

250 万円～ 750 万円（中央値は 300 万円前後）

※ 6 ～ 30 秒の動画が多い

お問い合わせ

<https://90seconds.jp/>

6.FILM BANK (InSync 株式会社)

FILMBANK  独自の制作工程 制作事例 インタビュー 制作実績 制作の流れ お問い合わせ 会社概要 ドキュメンタリー動画

トップ

現在位置: ホーム

わかりやすく、明快地。 FILM BANKのアニメーション制作動画



購買意欲が
174%アップ!



コンバージョンが
75%アップ!



ブランドイメージが
大幅アップ!



商品の返品率が
大きく低下!

アニメーション動画を活用した高品質なコマーシャル動画作成を得意とする会社。映像制作だけでなく、動画広告や動画マーケティングに関わる業務をワンストップで提供し、コマーシャル動画を通してマーケティング活動を支援している。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

- ・ IT サービス系の企業様の利用が多い
- ・ 自社サービスを分かりやすく紹介したいという課題を持つ

Web CM の活用法

- ・ 動画広告
- ・ YouTube 広告などが多い
- ・ ウェブサイトへの掲載
- ・ 展示会での提示

Web CM のメリット・効果

- ・ サービス・商品の概要を分かりやすく説明することによる、購買率アップ・返品率低下

「FILM BANK はアニメーション動画制作サービスとして大企業様からベンチャー企業さままで、多くのクライアント様のアニメーション動画を制作してまいりました。通常の動画では伝わらない内容も、アニメーションだからこそわかりやすく伝えることができ、クライアント様のサービスをより広く理解していただくためにご協力してまいりたいと思っておりますので、お気軽にご相談くださいませ」。(InSync 株式会社 代表 慎氏)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯
40 万円～ 60 万円程度
※ 1 分 30 秒前後の動画が多い

お問い合わせ

<https://www.film-bank.jp/>

施策 15. インスタグラム広告出稿をしたい

1. ヴァンテージマネジメント株式会社



Web コンサルティング事業として、CPC/CPA 重視の集客コンサルティング、データ分析に基づいたロジカルなサイト改善・制作などをトータルで提供している。インスタグラム広告、リスティング広告などの出稿も支援。B to B、B to C とともに業態問わず約 1000 社以上の豊富な実績がある。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

- ・ 中小企業が多い
- ・ ウェディング業界の事例が多い

インスタグラム広告の活用法

- ・ 画像広告、カルーセル広告、動画広告いずれも多い
- ・ ショッピング機能も注目されている

「売上拡大を CV ポイントに設定し、インスタグラムの利用が最も多い 20 代～ 40 代の女性層に絞ってターゲティングを行うことが多くなっています」（ヴァンテージマネジメント株式会社 担当者）

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯
月額 10 万円

- ・ クリック課金・インプレッション課金が多い

お問い合わせ

<http://www.vantage.jp/>

施策 15. インスタグラム広告出稿をしたい

2. 株式会社 FREE WEB HOPE (フリーウェブホープ)

 FREE WEB HOPE
株式会社 フリーウェブホープ

 03-3525-8971
受付時間 平日9:00-18:00(土日祝除く)



年間 100 本のペースでランディングページ制作を手掛け、LPO の実績も豊富な会社。また、Web ページにマッチした広告配信など、Web マーケティングの支援も行っている。リスティング広告をはじめ、Facebook、Instagram などの SNS、LINE などの広告も常時 30 ~ 40 社ほど請負っている。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

- ・ B to C 企業が中心
- ・ アクセサリーや美容など女性向けのジャンルが多い
- ・ ニッチな商材の出稿もあり対応の幅は広い
- ・ 最近では副業系セミナーの広告など出稿する企業の幅が広がっている

Instagram 広告の活用法

- ・ 「インスタ映え」する写真を持っていると強い

「広告出稿の目的としては、商品やサービスの認知拡大や購買増加を目的とした出稿が多くなっています」(株式会社 FREE WEB HOPE 担当者)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

月額 30 万円以上の広告予算を取る例が多い

- ・ コンサルティングを含む支援にも対応、その場合は月額 50 万円前後
- ・ 都度見積もり

お問い合わせ

<http://free-web-hope.com/>

3. 株式会社アドバン



東京都品川区のアプリ企画・開発・運営・集客を、一貫して
行っているインターネットメディア企業です。



ホーム 会社概要 + 運営サービス お問い合わせ



自社でさまざまな Web メディアおよびアプリメディアを運営すると共に、広告運用やコンサルティングなどの事業も展開。モバイルインストール広告、動画プロモーションの実績多数。コミュニティアプリ案件においてインストール単価 500 円、月間 5000 インストールといった実績もあり。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

- ・ Web やアプリ上でコミュニティを持つ企業が中心
 - ・ マッチングアプリ、ライブ配信系アプリの広告が多い
 - ・ ゲームやエンタメ、占い系のアプリなどもたまにある
- 「数年間にわたり広告動画を作ってほしい、配信用に作った動画を買って他でも使いたいというニーズも増えています」(株式会社アドバン 代表取締役 田中氏)

インスタグラム広告の活用法

- ・ 訪問歴のあるユーザー、目標 CV ポイントに達したユーザーの類似オーディエンスをターゲットに設定することが多い

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

初月は月間 50 万円前後からのスタートが多い

- ・ 動画制作費を広告運用手数料に含む(動画制作費は無料)
- ・ 予算が少ない場合は動画制作費を有料にするなど要相談

「クライアント様の理解が高まってきているのか、ただ単に『安い単価でたくさん獲得して欲しい』から、ROAS や回収率を重要指標とされて、予算運用(運用マージン制)でのご依頼も増えています」(株式会社アドバン 代表取締役 田中氏)

お問い合わせ

<http://ad-van.co.jp/>

4. 株式会社アミティエル

株式会社アミティエル

集客できるホームページ作成ならアミティエルにお任せください。

インターネット集客

奄美のうまい店100選

WEBコンサルタント

お問い合わせ

ホームページ制作実績

ブログ

会社概要



インターネット集客、Web コンサルティング、それらを活かした集客できるホームページ制作といった、Web マーケティングに関する幅広い事業を展開。代表的な事例として「奄美のうまい店 100 選」や「奄美大島開運酒造」のフェイスブック広告出稿などを手掛けている。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

- ・飲食店やメーカーが多い
- ・インスタグラム広告より Facebook 広告が主流

インスタグラム広告の活用法

- ・商品・サービスの認知度アップを目的とすることが多い

「ターゲティングでは、性別や年齢、趣味関心など細かく設定し、常に表示されているインプレッション課金を効めています。アクセス解析による流入経路やユーザーの情報獲得も可能です」(株式会社アミティエル 代表 禧久氏)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

月額 5 万円以上であれば対応

- ・コンサルティングに含む場合は月額 30 万円前後が中心価格帯

お問い合わせ

<http://amitiel.co.jp/>

5. テテマーチ株式会社



創業当初から、Instagramのビジネス活用を促進させるために、情報メディアの運営、自社のキャンペーンツールによるビジネス支援、アカウント運用支援をはじめ、さまざまな価値を提供。広告だけではなく、Instagramの活用全般を支援してきた経験値がある。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

アパレル、美容、商業施設など B to C の中でも女性向け商材の事例が多い

Instagram広告の活用法

最近ではストーリーズ広告が多い

ビジュアル重視の世界観にマッチしたクリエイティブが重要

「弊社のデザイナーは、Instagram広告クリエイティブ作成の経験が豊富なため、クリエイティブ作成から支援することが可能です。商品をいただき、Stories 広告専用の動画を弊社で撮影した事例もあります」(テテマーチ株式会社 松重氏)

関連記事：相場インタビュー「Instagramキャンペーン運用の相場は月額2万円で管理も簡単【CAMPiN】」<https://www.webtanguide.jp/interview/s0034/>

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯
月額 50 万円

- ・ 月額 30 万円から対応可能
- ・ 課金方法は原則インプレッション課金

お問い合わせ

<https://tetemarche.co.jp/instagram-ad/>

6. 株式会社 PLAN-B (プランビー)



SEO 対策・インターネット広告・WEB サイト制作・DMP を事業の柱としている。インターネット広告では、リスティング広告、SNS 広告、ネイティブ広告、動画など幅広い対応。DMP 事業では、国内 2 万以上の WEB サイトに導入実績があるユーザー解析ツール「Juicer」のサービスを提供している。

特長や
進め方
など

顧客の特徴

- ・ B to C 企業がメイン
- ・ 若年層・女性層へのアプローチを目的とすることが多い

Instagram 広告の活用法

- ・ 商品・サービスの認知度アップとした活用

「Instagram 用に新たに KPI を設定し、インプレッション課金を推奨しています。また、効果測定として流入数や経路の解析も行っています」(株式会社 PLAN-B 担当者)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯
月額 100 ～ 500 万円

- ・ マーケティングサービスの一環として、Instagram を含む SNS 広告出稿サービスを行っている

お問い合わせ

<https://service.plan-b.co.jp/>

施策 16. リスティング広告運用を依頼したい

1. Lisket - リスケット - (株式会社カルテットコミュニケーションズ)

株式会社カルテットコミュニケーションズが運営。リスティング広告専門の代理店なので、リスティング広告に関する実績豊富。自社でも多くのアカウントを運用しており、その際に使えるツールを自社で開発している。Lisket はリスティング運用に必要なさまざまなツールが集まったサービスで、事業の柱。

特長や
進め方
など

ツールの特徴

- ・リスティング広告専門代理店が運営
- ・リスティング広告運用にかかる作業時間を削減するツール群
- ・初期構築／日々の予算管理／レポート作成に関わるツールを必要なツール単位で申込できる

リスティング広告運用初心者の企業 WEB 担当者でも操作可能か？

「少し運用経験がある方であれば入稿やレポート作成などで必ず効率化できます。大手広告代理店から HP 制作会社、個人のアフィリエイトまで幅広くご利用いただいています」。(株式会社カルテットコミュニケーションズ 担当者)

リスティング広告以外の広告運用も可能か？

- ※サービスサイト掲載情報より
- ・リスティング広告運用のみに特化したツール

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯
月額 5,000 円～ 15,000 円

- ・ API 経由の全自動でレポート作成する機能をメインで利用するケースが多い
- ・ ツール利用は月額 1,000 円～

お問い合わせ

<https://lisket.jp/>

2.ATOM - アトム - (株式会社テクロコ)



株式会社テクロコが運営する運用型広告の統合管理プラットフォーム。テクロコは、中堅・中小企業および成長企業向けのマーケティングテクノロジーの提供を事業としている。ATOMの他に、Webマーケティングの支援プラットフォーム・、最適化支援ツール群、GA 設定支援、タグ管理サービスなども提供している。

特長や
進め方
など

ツールの特徴

- ・運用型広告のレポート作成を自動化
- ・各媒体を統合して確認・管理できる

リスティング広告運用初心者の企業 WEB 担当者でも操作可能か？

「はい、可能です。特別な知識や技術は必要ございません。事例としては、広告代理店様がメインで、規模を問わずご利用いただいています」。(株式会社テクロコ 担当者)

リスティング広告以外の広告運用も可能か？

※サービスサイト掲載情報より

- ・リスティング広告以外にも SNS 広告など運用型広告であれば可能

価格
・
導入
イメージ

ツール利用料金
月額 5 万円～

お問い合わせ

<https://www.atom.tools/>

3. AdNote - アドノート - (株式会社ブレインパッド)

広告運用支援ツール
AdNote

その広告運用、
経験者のカンに頼っていませんか？

AdNoteは誰でも簡単に広告のレポート作成と
最適な予算配分ができる広告運用の支援ツールです。

無料トライアル受付中 > 資料請求 >

ホーム 機能一覧 AdNoteの技術 料金 よくある質問 ログイン お申込み

広告を一元管理できる レポート作成を自動化 予算配分をシミュレーション 簡単なお手続きでスタートできる

株式会社ブレインパッドが運営する広告運用支援ツール。ブレインパッドは、データ活用に強みを持つ企業。ビックデータ活用とデジタルマーケティングサービスを事業の柱とし、後者の事業として AdNote 運営を行っている。その他にもデジタルマーケティングに関するさまざまなソリューションを提供している。

特長や 進め方 など

ツールの特徴

- ・レポート作成が簡単
- ・過去実績からシミュレーションを行い、最適な予算配分ができる
- ・ダッシュボード機能・予算キャップ機能搭載、アカウントの予算管理も簡単

「AdNote は広告運用担当者の方の負担を軽減、工数削減をすることを目的に提供しております。代理店様では、WEB 制作会社、SEO 業者、WEB コンサルティング会社、WEB デザイン会社、アフィリエイト業者様、事業主様では、従業員数数名から数百名規模と、業界・業種・規模は選ばずご利用いただけます」。(株式会社ブレインパッド 担当者)

リスティング広告運用初心者の企業 WEB 担当者でも操作可能か？

「操作可能です。広告運用や運用ツールの利用が初めてでも、分かりやすく、操作しやすい管理画面を目指しております。無料トライアル期間も設けており、期間内に操作に慣れることが可能ですのでご安心ください」。(株式会社ブレインパッド 担当者)

価格 ・ 導入 イメージ

ツール利用料金
月額 10,000 円～

- ・5 アカウント利用可能
- ・管理を行いたいアカウント数に合わせて料金を選ぶ
- ・最低契約期間 1 カ月、以降 1 カ月単位で契約更新

お問い合わせ

<http://www.web-adnote.com/>

4.ADPLAN – アドプラン – (株式会社オプト)



株式会社オプトが運営する広告効果測定ツール。オプトは、広告代理店サービス/ソリューションサービス/データベースサービス/メディアサービスなど、デジタルを軸に幅広くマーケティング事業を展開している。

特長や
進め方
など

ツールの特徴

- ・国内初のインターネット上における広告効果測定ツール
- ・累計 1,500 社以上の導入実績
- ・計測・分析からデータを元にした施策実行まで、一気通貫で実施可能
- ・作業効率を最大化を目的とした費用対効果可視化を実現するプロモーションダッシュボード
- ・広告費用対効果の可視化を統合的に実現（集計データ分析・レポート簡略化など）

「2017 年 1 月に、『計測ツールからプロモーションダッシュボードへ』をコンセプトにアップデートしました。今後、マルチデバイス市場におけるデータプラットフォームとして、PC とスマートフォンといったデバイス間の計測の壁だけでなく、web とアプリのようなクロスチャネルにおいてもシームレスに計測できる未来を作っていきます」。(株式会社オプト 担当者)

リスティング広告運用初心者の企業 WEB 担当者でも操作可能か？

「広告効果測定ツールの工数削減や機能強化が即利益に繋がるという考えの元、ニーズの拾いやすさを生かし、誰でも操作方法を考えることなく 直感的に操作可能です。また、インターネット広告を運用する上で避けることのできない専門用語に対しては、ADPLAN 使用マニュアルや電話対応によるサポート等の用意がございます」。(株式会社オプト 担当者)

価格
・
導入
イメージ

利用料金

月額 15 万円程度

- ・ページビュー数の従量課金制

「大手様から中小様、様々な企業様に導入いただいていることもありトラフィック量としてかなり幅があります。平均すると 15 万程度のイメージです」。(株式会社オプト 担当者)

お問い合わせ

<https://www.adplan7.com/>

5.THREe – スリー – (株式会社ロックオン)

国産リスティング広告運用プラットフォーム
THREe

ヒト型ポートフォリオ

広告代理店様へ

自社運用を考える企業様へ

お問い合わせ



株式会社ロックオンが提供するリスティング広告運用のためのマーケティングプラットフォーム。ロックオンは、マーケティングの自動化・効率化を行うマーケティングロボットの提供を事業の柱としている。マーケティングプラットフォームとしては他に、広告計測からユーザーの行動フローの可視化までを行えるアドエビスがある。

特長や
進め方
など

ツールの特徴

- ※サイト掲載情報・サービス資料に基づく
- ・「ヒト型ポートフォリオ」による自動入札
- ・月予算に基づいて日予算を自動調整
- ・少予算アカウントにも対応可能
- ・自動でキーワードの追加と除外ができる

リスティング広告運用初心者の企業 WEB 担当者でも操作可能か？

- ※サイト掲載情報・サービス資料に基づく
- ・自動運用できる部分が大きく初心者でも操作しやすい

リスティング広告以外の広告運用も可能か？

- ※サービスサイト掲載情報より
- ・リスティング広告運用のみに特化したツール

価格
・
導入
イメージ

利用料金

- ※サービス資料に基づく

月額 5 万円～

- ・配信利用金額の 5%

お問い合わせ

<https://three.ne.jp/>

1.b→dash (ビーダッシュ)



株式会社フロムスクラッチが提供するマーケティングプラットフォーム。b→dashを中心として、デジタルマーケティングの総合的な支援を行っている。企業が保有する大量のデータを統合、活用し、MA や Web 接客、LINE や広告連携など幅広い機能により、One to One のコミュニケーションを実現している。

特長や
進め方
など

ツールの特長

国内導入社数は数百社以上
マーケティングに必要な多様なデータの取得・統合・活用を総合的に行う
カスタマイズ性が高く、既存のデータ形式やシステム環境など、状況に合わせ柔軟に対応
「b→dash の特徴をまとめると、『いつでも』『ひとつで』『誰でも』データが使えるということが挙げられます。b→dash は、データを一元管理することで『いつでも』データが使える環境を構築し、あらゆる機能を b→dash『ひとつ』で網羅し、生産性を向上します。また、直感的な UI/UX、専任担当のサポート体制により『誰でも』運用可能です」。(株式会社フロムスクラッチ 担当者)

顧客の特徴

B to B が 3 割、B to C が 7 割
EC 業界でアパレル系、化粧品系、健康食品系の企業が多くなっている
スタートアップ～年商数十億円規模の企業まで幅広い利用
「良く聞かれる課題としては、既存顧客からの売り上げ拡大を行いたい、LTV を増加させたいなどがあります。他にも、社内のデータを活用することで生産性を向上させたいという声もあります」。(株式会社フロムスクラッチ 担当者)

ツール利用により見込まれる効果・事例

データ活用を通じた売り上げの拡大
コスト・工数の削減
「例えばキリン様であれば、CVR が 1.5 倍、既存顧客からの売上が 2 倍、事業売上 2 倍
かつ、施策や分析に都度かかる時間が約 3000 分/回だったのが、10 分に縮小するといった事例もございます」。(株式会社フロムスクラッチ 担当者)

価格
・
導入
イメージ

- ・仕様：アニメ／80 秒以内
- ・料金：スタンダードプラン（¥490,000）
- ・進め方：ヒアリング後、約 5 営業日で企画立案、最短 30 営業日で納品

お問い合わせ

https://bdash-marketing.com/req_material/

2.Zoho CRM



ゾーホージャパン株式会社が提供。展示会やセミナーなどリアルな商談、Web サイト経由の問い合わせなどのさまざまなリードとの接触機会を可視化し、それぞれの温度感を見極めて適切にアプローチするためのデータ構築に効力を発揮します。

特長や
進め方
など

蓄積した顧客、リードの情報を、営業やマーケティングなどのセクションを飛び越え、最新情報として共有する機能に優れています。

また、データベースに追加するメモやメール配信数などをチームごとに競わせるゲーム的な要素も付加されており、受注に至るまでのマーケティング活動にもモチベーションをもって当たるための工夫も充実しています。

価格
・
導入
イメージ

年間1ユーザー ¥17,280 /月のスタンダード、¥28,800 /月のプロフェッショナル、¥50,400 /月のエンタープライズの3つのプランがあります。

導入トレーニング付きのマーケティングセミナーやイベントを、札幌・東京・横浜・大阪・福岡などの主要都市で定期的に開催。導入前の疑問に直接応え、具体的な運用方法を説明する安心の体制が整っています。

お問い合わせ

<https://www.zoho.jp/crm/zohocrm-pricing.html>

3.Cloud CMO



株式会社イノバが提供する MA ツール。オウンドメディア構築やコンテンツ制作の実績が豊富で、Cloud CMO でもそのノウハウを活かしたコンテンツマーケティングが可能。

集客力のあるコンテンツでリード情報を獲得、管理し、顧客の特性に合わせメールマーケティングを行うという流れ

特長や
進め方
など

ツールの特長

・オウンドメディア構築とマーケティングオートメーションをひとつのツールで実行
「日々の営業活動という『点』でのサービスから、情報発信からリード獲得・育成・コンバージョンへとつなげる『線』のサービスへ発展させられるのが魅力です」。(株式会社イノバ 担当者)

顧客の特徴

「新規顧客開拓について、従来型の飛び込み営業・テレアポで効果が出ず限界を感じており、ウェブマーケティングに力を入れていきたい」
「顧客管理ツール、メルマガツール、CMS など別々に運用していて不便を感じている」
ツール利用により見込まれる効果・事例
・業務の効率化
・情報の集約化

価格
・
導入
イメージ

月額料金 80,000 円

・単一プラン、この他のプランはない

お問い合わせ

<https://innova-jp.com/cloud-cmo/request>

4. Kairos3 (カイロス 3)



株式会社カイロスマーケティングが提供する MA ツール。Kairos3 を事業の柱として、「マーケティングを身近なものにする」をミッションに掲げ、日本国内にある企業 420 万社すべてのマーケティングの効率化を目指している。Kairos3 はスモールスタートから本格的な MA まで広くカバーしている。

特長や
進め方
など

ツールの特長

- ・初期費用、月額費用ともに低価格で始められる
申込翌日にアカウント発行、導入コンサルや研修も不要
「マニュアルは作らない」という方針の基、「マニュアルを読まずに操作できる使いやすさ」を目指し、画面上で表示される操作ガイドとナビゲーション充実している。
『セミナー管理』や『名刺管理ツールとの連携』などもお客様から高評価で、よく使われている機能です」。(株式会社カイロスマーケティング 担当者)

顧客の特徴

以下のような問い合わせが多い。

- ・とりあえず MA をはじめてみたい
- ・煩雑なマーケティング管理工数を効率化したい
- ・とにかく営業を強化したい

「オプションの SFA (営業支援システム) やシナリオ (自動化機能) などを使って『本格的』な MA ツールとしてご利用になるお客様が増えているのが最近の傾向です」。(株式会社カイロスマーケティング 担当者)

ツール利用による効果・事例

- ・獲得新規契約数 2.5 倍、営業受注率・営業商談数が大幅改善 (株式会社アイアット OEC)
- ・新規の来店数が 5 倍、売上が短期間で 2 割アップ (株式会社 Standard)
- ・初めてのメルマガ自社運用、新規営業問い合わせが導入前の 10 倍 (シコー株式会社)

価格
・
導入
イメージ

月額 10 万円未満の利用が多い

- ・幅広い価格帯の利用があるため参考レベル
- ・月額 5,000 円からの従量課金 (保有リード数、PV、メール送信数による)

「スモールスタートで始めて結果を出して、複数製品、複数事業など、どんどん Kairos3 の利用を拡大していく。という流れが一般的です」。(株式会社カイロスマーケティング 担当者)

お問い合わせ

<https://www.kairosmarketing.net/marketing-automation/>

5.xross data (クロスデータ)



株式会社セランが提供する MA ツール。セランは、データ解析のためのソフトウェア開発の実績が豊富。開発から提供までを手掛け、MA ツールの他にもアクセス解析ツール「MOBYLOG」など、多くの企業で導入実績がある。データ管理に関するコンサルティングも行っている。

特長や
進め方
など

ツールの特長

- ・メールの他、LINE @、Web プッシュ、SMS と複数のチャネルに配信可能
- ・低価格から始められる（4 万円/月～）
- ・手厚いサポート

顧客の特徴

- ・ EC サイトで、アパレルやコスメを扱う企業が多い
- ツール利用による効果・事例
以下のような活用が EC サイトで多い。
- ・ カゴ落ちリマインド（メールや LINE @）配信
 - ・ Web 閲覧リマインド
 - ・ ポイント失効リマインド

価格
・
導入
イメージ

平均的な価格は 8 万円

お問い合わせ

<https://www.xdata.jp/>

6. シャノンマーケティングプラットフォーム



株式会社シャノンが提供するマーケティングプラットフォーム。シャノンは、マーケティングオートメーションのリーディングカンパニーとして、企業のマーケティングの課題を解決するクラウドサービスやコンサルティングを提供。Web におけるマーケティングはもちろんのこと、イベントやセミナーに関する支援も行っている。

特長や 進め方 など

ツールの特長

- ・デジタルとアナログ両方のマーケティング施策を管理できる
 - ・高額な単価・LTV を扱っている企業に強みがある
 - ・長年大手企業の利用が多かったが、最近では上場直後の企業の導入も増えている（デモナ株式会社・株式会社マネーフォワードなど）
 - ・デジタルとアナログの組み合わせが課題であることが多い
- 「顧客はデジタルとアナログのチャンネルをまたがって行動しています。そのため、マーケティングでビジネスを成長させるためには、デジタル施策だけではなく、展示会やセミナー、インサイドセールスによる架電といったアナログ施策を組み合わせることが必要です。シャノンではMA ツールの導入はゴールではなく成果を出すためのスタートだと認識しているため、電話・メールでのサポートに加えて、お客様のマーケティング課題に合わせて伴走支援サービスやイベント支援など運用面でもサポートしています」。（株式会社シャノン 担当者）

顧客の特徴

- ・B to B では情報通信業やサービス業、B to C では不動産業や金融業などの実績が多い
- ツール利用による効果・事例
- ・導入後初年度で訪問件数 3.3 倍、具体的な提案に入った件数 3.6 倍（SCSK 株式会社）
- 「SCSK（株）様の場合、見込み客の一元管理からはじめ、基本的な機能を活用して成果を上げてもらっています。まず、Web・セミナー・営業名刺で集めた見込み客を一元管理し、製品サイトへの訪問の有無、担当営業が訪問の有無の 2 軸でセグメントを 4 つに分けて、各セグメントに応じたコンテンツを配信していきます。次に、業種・年商・役職などの属性情報と Web 閲覧・セミナー参加などの行動履歴の両面から、『ホット度合い』を点数化して、アプローチする優先順位を決定し、インサイドセールスがアポイントを獲得します」。（株式会社シャノン 担当者）

価格 ・ 導入 イメージ

平均的な価格帯は初期費用 10 万円～、月額料金 10 万円～

お問い合わせ

<https://www.shanon.co.jp/products/>

7.Synergy!LEAD



すべてのBtoBマーケターに朗報です

属性情報・行動履歴にもとづいた
セグメントメール配信

急なセミナーにもらくらく対応
かんたんフォーム作成

見込顧客はどのページを
見ているのでしょうか？

シナジーマーケティング株式会社が提供する B to B マーケティングツールであり、Salesforce をプラットフォームとするアプリケーションツール。シナジーマーケティングは CRM 領域におけるクラウドサービス事業およびエージェンツ事業を展開、ソフトウェアの企画・開発・提供、業務代行なども行っている。

特長や 進め方 など

ツールの特長

- ・ UI を Salesforce に合わせてあり、Salesforce と同じ操作感
- ・ 用途に合わせて Edition を選択可能
(Web フォームのみ、メール配信のみ、Web フォーム+メール配信+トラッキングなど)
- ・ Web フォームで任意のパラメータを取得でき、流入経路の把握に役立つ
- ・ レスポンシブ対応の Web フォームを簡単に作成できる
- ・ 最大 400 万通/時での配信が可能・Salesforce のカスタムオブジェクトからのメール配信が可能
- ・ トラッキングに利用する Cookie の有効期間は 1 ヶ月～最大 10 年の設定が可能
- ・ Salesforce のキャンペーンオブジェクトと連携、キャンペーンごとのメールマーケティング施策が容易に実施できる
 - ・ Salesforce の Lightning Experience に対応済み (9 月 26 日～対応開始予定)
 - ・ メールアドレスや属性情報でマッチング・広告配信の機能あり、Salesforce に格納しているデータを基に広告配信が可能

「この他、Web サイトの構築や広告運用、フォーム作成やメール配信設定などのアウトソーシング、Salesforce の設定代行、コンサルティングなど、ツール提供後のマーケティング施策に必要なものと提供しています。弊社のツールをご利用いただくことで業務の負荷を軽減し、本来マーケターが注力すべき企画立案に集中できるようツールのサポートや操作セミナーも行っています。人的サービスも充実していることが弊社の強みだと自負しています」。(シナジーマーケティング株式会社 担当者)

顧客の特徴

- ・ B to B 企業のマーケターに必要な機能を揃えており、IT 業界や製造業が多い
- ・ B to C 企業でも、不動産業界や美容業界で導入実績あり

価格 ・ 導入 イメージ

平均的な価格帯は 50,000 ～ 100,000 円

※用途に合わせたエディションを 3 つご用意しております。

お問い合わせ

<https://www.synergy-marketing.co.jp/cloud/synergylead/>

8.mabot (マボット)



Crevo 株式会社が提供。動画制作に特化したクリエイターと、経験豊富なディレクターが、さまざまな映像制作のニーズに応えてくれます。ロケハン、キャスティング、ナレーション選定もワンストップ。リーズナブルな価格で高品質な作品をつくり出す仕組みを構築し、実写、アニメ、動画広告などいずれの分野でも依頼することが可能です。

特長や
進め方
など

ツールの特長

- ・導入、運用が簡単
 - ・BtoB 企業に必要な機能を厳選
 - ・マーケティングコンサルタントによる導入・運用サポートあり
- 「mabot では、マーケティングコンサルティング会社としてのノウハウを元に、BtoB 企業に求められる機能を厳選して、実装しました。企業情報の自動取得機能を備え、見込み客に紐付く情報をさらに充実させ、リストの整備と強化に大きく貢献します」。(ワンマーケティング株式会社 担当者)

顧客の特徴

- ・従業員数 100 ～ 300 人規模の BtoB 企業で導入が多い
- 「主に『見込み客の一元管理ができていない』『マーケティングの効果測定ができていない』などの課題をお持ちの企業様が導入されています」。(ワンマーケティング株式会社 担当者)

ツール利用による効果・事例

顧客の関心をスコアで数値管理、営業活動に活用
「mabot でのスコアが『HOT』になっているお客様へご連絡した場合、アポイント獲得率は約 90% にもなります。『WARM』の場合でも、アポイント獲得率は約 60% となり、そのうち 8 割が受注につながっています」。(ワンマーケティング株式会社 担当者)

平均利用価格帯：月額 6 万円

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<http://mabot.jp/>

1. 飛躍



株式会社飛躍は越境 EC・国内 EC 分野でのサイト構築・運営代行を得意とする。サイト構築だけではなく、分析・リサーチからリリース後の運用や人材育成までワンストップのサービスが可能。Shopify 構築以外にも、ebay・Amazon 海外店も対応可。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ EC サイト専門で制作実績が豊富にあり「売る」ことに特化
- ・ 越境 EC はもちろん、国内向け EC サイト
- ・ モールの構築・運用も一貫して行える

「そもそも Shopify を知らないという方もまだ多いですが、Shopify の機能性と料金を知ると、利用してみたいという方が多いです。弊社の強みとしては、ただ、サイトを制作するのではなく、売上を上げるところまでが最大のミッションです。そのため、おしゃれなサイトではなく運用のための制作をしています。」(株式会社飛躍 村岡氏)

顧客の特徴

- ・ 小売店、メーカー、中小規模～大手までの業態、規模を問わず利用あり
- ・ アパレル、美容系、健康食品、中古ブランド、ホビー、アンティーク、家電などジャンルも様々

「越境 EC に関しては、重要性は理解しているがやり方が分からないというお悩みが多いです。運用代行に関しては、内政的に人材の流出・確保・教育が難しく、そのため運営代行を依頼したい。その中でもノウハウがある企業に頼みたいというニーズが多いです。」(株式会社飛躍 村岡氏)

価格
・
導入
イメージ

■ Shopify サイト構築

- ・ テーマからのスピード制作 50 万円～
- ・ オリジナルサイトの構築 300 万円～
- ・ 大規模サイト企画・構築 1,500 万円～

※ただし、カスタマイズの程度により料金は変動
※サイトリリース後の運営代行費用は月 10 万円～

お問い合わせ

<https://hiyaku-inc.com/>

2.GO RIDE



株式会社 GO RIDE は、コーポレートサイトや EC サイト制作・運用支援を幅広く手掛けている。Shopify のカスタマイズ構築では、海外企業の日本進出、日本企業の海外進出の双方の支援を行う中で蓄積されたノウハウを基に、EC サイト制作～運用までを一貫してサポートする。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・横浜とロサンゼルスに拠点、米国進出企業のデジタル戦略を日米両方でサポート可能
 - ・サイトリリース後の運用、マーケティングもワンストップで提供
- 「アメリカに拠点を作ろうとしている検討段階から、デジタル戦略全体を伴走者となり長期的なビジョンに基づいて関係を構築することができます」。(株式会社 GO RIDE 代表取締役 平島氏)

顧客の特徴

- ・中古ブランド品、アパレル、モータースポーツ系の導入事例あり
- ・Shopify 利用は 10 名～ 200 名程度の規模の企業が多い

価格
・
導入
イメージ

Shopify 制作費の中心価格帯：60 万円～ 200 万円程度

お問い合わせ

<https://www.goriderep.com/shopify/>

3. EC Capsule



株式会社アーキタイプが提供する Shopify をベースにした EC サイト導入・構築・運用パッケージ。UI/UX デザインを得意としたウェブ制作会社であり、Shopify に限らずウェブサイト構築の経験が豊富。コンサルティングから制作、運用まで一貫して成果の出るアウトプットを提案する。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ Shopify でのストア開設パッケージの提供
 - ・ Shopify への月額利用料の日本円での請求書払い（Shopify の使い方のサポート付き）
- 「弊社はもともと Web 制作、UI/UX デザインを得意としたウェブ制作会社として数々のウェブサイト構築に携わってきました。Shopify のプラットフォームで基本的なことができることをベースにしたストア構築はもちろん、カスタマイズやブランディング、素材作成、制作、マーケティングといった総合的なご提案が可能です」。（株式会社アーキタイプ 神谷氏）

顧客の特徴

- ・ アパレル企業の導入が多い
 - ・ 職種を問わずスタートアップ企業の導入が多い
- 「抱えている課題としてはブランドイメージを大切にしながら、スピード感を持って EC サイトを構築したいという方が多いです」。（株式会社アーキタイプ 神谷氏）

価格
・
導入
イメージ

- ・ 基本的なストア設定は 30 万円～
- ・ ストアに応じたテーマのカスタマイズ、アプリの導入・開発を行う場合は 100 万円前後～ 1000 万円程度と様々

お問い合わせ

<https://cpsl.jp/ec/>

4. フルバランス



TEL.03-4500-2142

お申込みはこちら



株式会社フルバランスは、システムやメディアの開発を得意とする会社。14年の実績の中で、受託開発、オウンドメディア構築、そして Shopify による EC サイト構築支援を柱として展開してきた。Shopify について知識やノウハウが豊富で、Shopify に関する情報発信にも積極的。

特長や
進め方
など

サービスの特長

※サイト掲載情報より

- ・ 初期費用、月額費用ともに低価格で始められる
- ・ 申込翌日にアカウント発行、導入コンサルや研修も不要
- ・ 「マニュアルは作らない」という方針の基、「マニュアルを読まずに操作できる使いやすさ」を目指し、画面上で表示される操作ガイドとナビゲーション充実している

顧客の特徴

※サイト掲載情報より

- ・ EC サイト運営経験が少なく不安
 - ・ 日本語では対応しきれない部分がある
 - ・ PDCA サイクルを回したい
- 以上のような悩み・課題がある。

価格
・
導入
イメージ

※サイト掲載情報より

- ・ 開店代行：30万円～
 - ・ 独自デザイン制作：100万円～
 - ・ オープンから運用までフル代行
- 成果報酬型：売上の10～30%（広告費込み）

- ・ 初期：100万円
- ・ 月額：1,000円/月～

※企画構成からショップ開店、その後の運用、宣伝まで一式代行

お問い合わせ

<https://ec-pr.fbl.jp/>

5. ディレクターバンク株式会社



ディレクターバンク株式会社は、デジタルマーケティングを「WEB 担当者視点」で最適化する、企画・運用代行会社。EC 構築・運用実績が豊富な専任のディレクターをアサインし、EC 構築、商品戦略・コンセプト設計や販売促進といったフロントエンド業務から、受注管理・発送、カスタマーサポートといったバックエンド業務まで、EC 運用業務全般をサポートしている。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ EC 構築・初期設計から、商品企画・販売促進支援、バックエンド業務支援・代行など、EC 運用担当者の視点で各種業務の運用代行を実施。
- ・ スモールスタートでのサイト構築、運用を通じての改善提案を実施
- ・ 顧客対応等のカスタマーサポートに関する運用支援も実施

顧客の特徴

- ・ すでに実店舗はお持ちで販路をひろげたい方などを対象に、スモールスタートでの EC サイト構築と、PDCA（Plan / 計画・Do / 実行・Check / 評価・Action / 改善）サイクルを回す提案を展開している。

価格
・
導入
イメージ

- ・ 月額運用代行費：20 万円～

お問い合わせ

<https://www.directorbank.co.jp/webtanassist/ec>

1. ファイナルSEO (株式会社 doubLe)



株式会社 doubLe が行っている SEO コンサルティング。SEO 対策事業の他に、メディア事業、ソリューション事業も展開している。ファイナル SEO では、アルゴリズムに最適化されたサイト構造、自然な外部リンク、コンテンツ量の調整を軸とする、ホワイトハット SEO 対策を基本方針としている。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・顧客に合わせた柔軟な対応。
 - ・html 最適化、コンテンツ作成、外部 SEO リンク対策などを得意とする。
- 「お問い合わせ時は、サイト URL もしくは取扱商材をお知らせいただければ大丈夫です。打ち合わせの中で、顧客のターゲット像や現在の販売チャネル、これまでのマーケティング・SEO への取り組み、強みと競合などのヒアリングを行い、目指すべきゴールと目標達成のための重要指標、試作を策定していきます」(株式会社 doubLe 村田氏)

利用者の特長

- ・新規顧客を開拓したい企業が多い。
- ・WEB マーケティング全般の費用対効果の改善、検索順位の低下と流入数の減少、既存の SEO 対策で効果が出ていない、Google からペナルティを受けたなどの悩みがある。

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：月額 15 万円

- ・都度見積もり。
 - ・利用期間は基本 1 年間。平均利用期間は 2 年間。
- 「目標を達成するために現状のサイトに不足しているテーマやコンテンツを洗い出し、コンテンツを作成して本番化、効果の観測を隔月周期で行います。料金は、月額 10 万円程度のケースもあれば月額 100 万円以上のケースもあり、プロジェクトの規模によってバラつきがあります」。(株式会社 doubLe 村田氏)

お問い合わせ

<http://final-seo.jp/>

2. SEOコンサル (株式会社ベルカ)

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ユーザーの検索意図を重視したサイト改修や記事作成支援
- ・助成金を利用した施策も支援
- ・SEO施策では、サイト改修やコンテンツ記事代行に対応・訪問だけでなく、Skypeなどのリモート型のコンサルにも対応

「ユーザーの検索意図を汲んだ、検索順位を上げるだけでなく、売上につながるSEO対策に注力しています。こういったユーザーを集客したいかということをヒアリングし、ユーザーがこういった気持ちでキーワードを検索するかを掘り下げ、サイトの改修や記事の書き方などをアドバイスさせていただきます」。(株式会社ベルカ 代表取締役 篠原氏)

利用者の特長

- ・リモート型のコンサルの利用は地方の中小企業の経営者から、訪問型のコンサルの利用は首都圏の大企業マーケティング担当者からの問い合わせが多い。
- ・中小企業の場合、SEO対策をやってみたが効果がない、大企業の場合は、集客したい層のニーズをストレートに表現できないという悩みが多い。

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：月額 10 ～ 15 万円

- ・訪問型「Web集客じっくりコンサルコース（月額 15 万円）」とリモート型「Web集客リモート・コンサルコース（月額 10 万円×3ヶ月）」の2つのコースが選べる。

「どちらのコースでも、月1回の打ち合わせを行っています。サイト改修やコンテンツ作成代行は、都度見積もりとなります。早いケースでは3ヶ月程、平均的には半年ほどで効果が見られます」。(株式会社ベルカ 代表取締役 篠原氏)

お問い合わせ

<http://www.belka.co.jp/>

3.SEO STYLE



ライフスタイルデザイン株式会社が提供する SEO コンサルティング。サイト設計から運営支援までを行っている。SEO 対策を簡単に外注できるアウトソーシング SEO、SEO 対策を内製化できるインハウス SEO、効果の出ない SEO やペナルティを救済するレスキュー SEO といったサービスも提供している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・自社で内部も外部も SEO 対策を行える運用支援（インハウス SEO）
 - ・SEO 施策では、コンテンツの記事構成支援から良質なリンクの外部対策も得意とする。
- 「最初にサイトの診断を行い、提案段階から詳細な調査・分析結果を出すようにしています。最終的には自立して自社で SEO 対策を行えるように、外部対策、内部対策の両面から運用を支援していきます」（ライフスタイルデザイン株式会社 石浦氏）

利用者の特長

- ・年商 10 億未満の中小企業のウェブ担当者からの問い合わせが多い。
- ・過去の SEO 対策が原因で余計な被リンクが多い状態や、Google からペナルティを受けているといったケースもある。

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：20 ～ 30 万円（初期費用 10 万～＋月額費用 10 万～）
・都度見積もり。
・利用期間は 6 ヶ月～。

「はじめにサイトの診断を行い、サイトの状態を確認します。その後は、月に 1 回訪問して打ち合わせを行いながら、サイト改善やコンテンツ作成をサポートしていきます。料金は、サイトのボリュームによって変わってきます」。（ライフスタイルデザイン株式会社 石浦氏）

お問い合わせ

<https://www.seostyle.net/>

4. アイオイクス株式会社



2002年からSEO施策サービスを提供してきた老舗SEO会社。SEOの情報サイト「SEOJapan」も運営している。過去に、LPO事業・コンテンツマーケティング事業を移管して、別会社も設立している。SEOコンサルティングでは、海外の最新SEO情報をキャッチアップし、今の検索エンジンにマッチした施策を提案している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・サイト改善やコンテンツ強化など内部対策をメインに提案
 - ・SEO施策としては、現状ではコンテンツSEOを得意としているが、昨年よりサイト改善の強化にも取り組み、実績が上がってきている。
- 「顧客のターゲット層や事業の強み、差別化ポイントをヒアリングした上で、場合によってはキーワードの提案も行うなど、顧客のビジネス、市場にマッチした提案を行っています。今後は、顧客の要望に合わせながら、SEO施策からもう一步、CRO領域にも踏み込んで、一気通貫で投資対効果をより明確化できるコンサルティングサービスも検討しています」（アイオイクス株式会社 橋本氏）

利用者の特長

- ・中堅企業～一部上場企業が多い。
- ・売上を上げたい、そのためにWEB集客を強化したいが、SEOがボトルネックになっているというケー

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：月額40～50万円

- ・都度見積もり。

「早ければ3ヶ月程、平均的には半年～1年程ご利用いただくと、効果が実感できるケースが多くなっています。都内の企業様がほとんどなので、月に1回訪問をして打ち合わせを行いながらコンサルを行っています」（アイオイクス株式会社 橋本氏）

お問い合わせ

<http://www.ioix.com/>

5. サクラサクマーケティング株式会社



WEB マーケティングの中でも SEO コンサルティングに特化したサービスを提供している。また、WEB マーケティングにおける各種分析ツール、最新情報、ノウハウなど提供するサクラサクラ LABO (β版) を運営している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・SEO 専門、専門のエンジニアがいる
 - ・自社でコンテンツライティングのできる体制がある
 - ・SEO 施策では、オウンドメディアやコンテンツマーケティングが得意
- 「リスティング広告の CPA の高騰、費用対効果、自然検索の流入減などの課題からお問い合わせを多くいただきます。SEO コンサルティングでは、まず、SEO 対策により達成したい目的をヒアリングしていきます」(サクラサクマーケティング株式会社 長谷部氏)

利用者の特長

- ・大手サイトのマーケティング担当者、経営陣からの問い合わせが多い。
- ・人材・不動産といった顧客単価の高い業界からのニーズが多い。

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：月額 30 万円

- ・都度見積もり。

「月に 1 回以上は訪問して打ち合わせを行っています。半年以上ご利用いただくと、効果が見えてくるかと思います」。(サクラサクマーケティング株式会社 長谷部氏)

お問い合わせ

<https://www.sakurasaku-labo.jp/>

6.PLAN-B



SEO コンサルティングだけでなく、広告運用支援、WEB サイト構築、コンテンツマーケティングなど、デジタルマーケティング全般について専門チームがワンストップでサポート。DMP ツールの開発・提供も行っている。SEO コンサルティングでは、分析・戦略設計からコンテンツライティングまで対応。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・顧客に寄り添った施策運用で WEB サイトの恒久的な集客を実現へと導く
- ・キーワード分析・戦略設計に基づき WEB サイトごとにフルカスタマイズ
- ・月一回の定例会で効果検証、最新トレンドに沿った SEO を提供
- ・SEO 施策ではコンテンツ制作に対応

「サイト訪問者を増やしてほしいというニーズが比較的多い印象です。『WEB 広告よりも費用対効果の高い施策はないですか?』といったざっくりした質問から、資産として残る SEO のご提案をさせていただくことも多いです」。

(株式会社 PLAN-B 担当者)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：月額 50 万円

・コンサルティングの流れの例としては、以下の通り

1. 対策の軸となるキーワードを決定
2. 全体設計
3. 内部修正指示書のご提出
4. SERMUL（弊社 SEO 管理ツール）を使っての日々の動き確認
5. 定例会の実施（数値報告・来月の施策の報告）

お問い合わせ

<https://www.webtanguide.jp/reports/s0032/>

7.3D-SEO (ディーエムソリューションズ株式会社)



ディーエムソリューションズ株式会社が提供する SEO コンサルティングサービス。同社の事業は、SEO 対策をメインとした、コンテンツマーケティングとアクセス解析による WEB マーケティング施策に強みを持つ。取引社数は 500 社超、そして契約継続率 90% 超と、利用企業から安定した評価を得ている。チャットで随時相談可能。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・外部リンクを使用せず、Google 推奨の内部施策 SEO がメイン
- ・「コンテンツマーケティング」「リスティング広告」等の専門チームがあり、SEO に限定せず、WEB マーケティングで成果を出す複合的な提案が可能
- 「お客様のサイトの課題点を解析し、改善指示書を作成の上、修正はお客様もしくは Web 制作会社様の方でご対応いただくコンサルティング形式が主です。最低契約期間を 6 ヶ月としておりますので、期間内で結果が出せるようにコンサルティングを行っていきます。また、社内に Web 制作の部門もありますので、別途料金にて実装まですべてお受けすることもできます」(ディーエムソリューションズ株式会社 担当者)

利用者の特徴

- ・サイトへの訪問者を増やしたい
 - ・どうしても上位表示したいキーワードがある
 - ・サイトからの購入や申し込みなどの CV を増加させたい
 - ・SEO 会社に依頼をした事があるが、何をやっているのか不明瞭だった
 - ・外部リンク主体の SEO から脱却し、Google が推奨する真っ当な SEO に取り組みたい
 - ・広告や外部リンク SEO のように、契約解除すると何も残らないマーケティングではなく、積み上げ式のマーケティングを実施したい
- 以上のような相談が多い。

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：初期費用 30 万円以上・月額 30 万円以上

- ・1 ドメインあたりの利用料金
- ・都度見積もりで予算に合わせたプランニング
- ・契約期間は 6 ヶ月～
- ・企画（約 1 カ月）・施策（約 3 ヶ月）・アクセス解析（毎月）の大きく 3 段階

「まず、『企画』の段階で、ビジネスゴールの確認、サイトの解析等を行います。解析は、弊社オリジナルのツールとサードパーティツールを使用します。競合の調査・自社サイトの解析に加え、お客様の課題感をヒアリングさせていただくことで、ゴールまでの道のりを綿密にプランニングします。

お問い合わせ

<https://seo.dm-s.co.jp/service/seo-consulting.html>

8. アユダンテ株式会社

Ayudante, Inc. アユダンテ株式会社

お問い合わせ

コンサルティングと製品

スタッフ紹介

事例・実績

コラム

会社案内



SEO コンサルティングを含むコンサルティング事業の他、リスティング広告事業やソーシャルメディア活用支援事業など、幅広い事業展開をしている。SEO コンサルティングについては、大規模サイトが主流。技術面までサポートする、リニューアルを前提としてサイト構造を見直す、プロジェクト型の進行となる。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・リニューアル前提の SEO コンサルティング
 - ・専任エンジニアが技術面もサポート
 - ・Google アナリティクスなどのデータを活用した施策設計
- 「内部施策をメインとして、検索ニーズからサイト構造を最適化していきます。自社で製品開発も行っており、経験豊富なエンジニアによる技術面の支援も得意としています。また、弊社は日本初の Google アナリティクス認定資格（GACP）を持つ代理店であり、Google アナリティクスの導入支援も行っています」。（アユダンテ株式会社 担当者）

利用者の特長

- ・一部上場企業など、大企業がメイン
- ・検索順位を上げたい、自然流入を増やしたいといった要望の他、以前からあった課題をリニューアルを機に解決したいというケースも多い。

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：500 万円

- ・プロジェクト型、顧客ごと見積もり。
- ・期間は半年程度～プロジェクト規模により異なる。

SEO サイト診断

- ・期間：1 ヶ月
- ・料金：50 万円～

「リニューアル時の SEO コンサルティングでは、最初の 1 カ月程で SEO 設計を行い、3～4 ヶ月程でワイヤーフレーム制作やカテゴリ設計などの制作とチェックを進め、技術コンサルティングも提供し、ローンチ後、外的施策アドバイスをを行います。その過程で、成果物ごとに打ち合わせを行っています。また、まだリニューアルが具体的でない場合は、リニューアルを検討するための資料として、現状のサイトを診断する『SEO 診断』もご利用いただけます」。（アユダンテ株式会社 担当者）

お問い合わせ

<https://ayudante.jp/>

9. ディレクターバンク株式会社



ディレクターバンク株式会社は、デジタルマーケティングを「WEB 担当者視点」で最適化する、企画・運用代行会社。SEO をはじめとする Web 集客に関する運用実績が豊富な専任のディレクターをアサインし、戦略・コンセプト設計から、コンテンツ制作、効果測定まで、オウンドメディア運用全般をサポートしている。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・課題のヒアリングから、最適な戦略立案をサポート
 - ・既存の Web プロモーションページの見直し・最適化から、新規設計・制作および運用までトータルにサポート
- 「SEO、Web プロモーションページ運用の実績豊富な専任のディレクターをアサインさせていただき、Web プロモーション戦略・コンセプト設計から実際の Web プロモーションページ運用までサポートします」（ディレクターバンク株式会社 担当者）

利用者の特長

- ・B2B 企業のコンテンツマーケティング施策の一環として取り組まれるケースが多い。
- ・SEO だけでなく、リスティング広告や SNS 運用もまとめてご相談いただくケースが増えてきている。

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：20 ～ 30 万円 / 月

「はじめに課題ヒアリングをさせていただき、どのような Web の集客施策が有効か、戦略・コンセプト設計を共有しながらプロジェクトを進めていきます。上記の価格は、担当のディレクターを週 1 ～ 1.5 日稼働しながら SEO 施策等の運用代行する際の参考価格です。施策内容とこちらのディレクターの運用稼働を共有させていただきながら、お見積もりをさせていただいています」。（ディレクターバンク株式会社 担当者）

お問い合わせ

<https://www.directorbank.co.jp/webtanassist/webpromotion>

施策 20. クラウド翻訳サービスを導入したい

1. パナソニック・パナソニック ビジネスサービスのクラウド翻訳



サービス名の通り、パナソニック・パナソニック ビジネスサービス(株)が提供するクラウド翻訳サービス。同社は、パナソニックグループ、パナソニックグループ両方のノウハウを活かし、マーケティングから総務全般まで、BPO 事業を展開している。クラウド翻訳では、ごく少量の案件から可能で、ちょっとした翻訳案件でも気軽に利用できる。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・登録翻訳者は、合格率数パーセントの翻訳試験合格者のみ
- ・管理チームが誤訳、訳抜けなどを厳しく審査
- ・業界独特の用語などの対応は、翻訳依頼時に備考欄に記載
- ・英語以外では、中国語(繁体字)、中国(簡体字)、韓国語、インドネシア語、タイ語、スペイン語に対応

利用者の特徴

- ・メーカー系、多言語展開する BtoC サービス業を始めとした幅広い業界
- ・海外との商取引のためのメールや規約の翻訳などの案件もある
- ・最近は観光業界のインバウンド利用が増えている

納期

- ※ 1500 文字 (Word2 ページ程度のボリューム) の翻訳を依頼した場合
- ・平均的な納期は数時間前後。一般的な翻訳サービスでは依頼しにくい少量の翻訳案件がメインのため
- ・翻訳依頼時、翻訳者とマッチング後、翻訳完了までの推定時間を確認の上、発注する流れとなる

価格
・
導入
イメージ

- 5 円/文字の料金プランの利用が 7 割程
- ・翻訳キャリア 2 ~ 3 年の翻訳者による翻訳
- ・10 円/文字の料金プランもある。翻訳者は翻訳キャリア 10 年以上
- ・ダブルチェックには対応していないが、校正・ネイティブチェックについては別途専門の翻訳サービスあり

お問い合わせ

<https://cloud.languageplus.jp/>

2.crowdhonyaku.com (クラウドパワーパートナーズ株式会社)

Crowdhonyaku.Comとは

翻訳チームサポート

Webサイト翻訳

特徴

当社を選ぶ理由

価格

お問い合わせ

運営会社

翻訳スキル登録者 2,500人がスタンバイ

翻訳ライティングサービス
Crowdhonyaku.Com

Crevo 株式会社が提供。動画制作に特化したクリエイターと、経験豊富なディレクターが、さまざまな映像制作のニーズに応えてくれます。ロケハン、キャスティング、ナレーション選定もワンストップ。リーズナブルな価格で高品質な作品をつくり出す仕組みを構築し、実写、アニメ、動画広告などいずれの分野でも依頼することが可能です。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ディレクション型の翻訳サービス。翻訳トライアル合格者 2,500 人から、スキルと過去の経験を踏まえ、案件に合う翻訳者を選定してもらえる
- ・英語の他に、中国語（繁体字・簡体字）にも対応
- ・通常チェックとネイティブチェックが入る

利用者の特徴

- ・PR 会社や新聞社など翻訳に厳しい業界でも利用されている

納期

※ 1500 文字（Word2 ページ程度のボリューム）の翻訳を依頼した場合

- ・通常翌営業日の納品

価格
・
導入
イメージ

15 円～／文字のエキスパートプランがおすすめ

- ・納品後、そのまま公開できる翻訳レベル
- ・通常チェック、ネイティブチェック込み
- ・ボリュームと納品形式で料金が変動、翻訳者側で書き起こさないといけないデータ形式などは料金が上がる
- ・発注者側で編集するならば、10 円～ 14 円／文字のビジネスプランでも良い

お問い合わせ

<https://www.crowdhonyaku.com/>

3. TRANSMART (トランススマート株式会社)



トランススマート(株)が提供する翻訳サービス。本サービスの他、翻訳ツールの提供、個別専門翻訳サービスも展開しており、翻訳事業に特化した会社。18年で累計87,000件以上(2018年9月時点)の専門翻訳実績あり。「アジアBOPプラットフォーム」の構築を掲げるソーシャルワイヤー(株)が親会社。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・登録翻訳者はプロ翻訳者のみ、登録時と受注時の二度のテストがある
- ・キーワード検索により案件に合った翻訳者を検索できる

利用者の特徴

- ・IT関連の案件が多い

納期

- ※ 1500文字(Word2ページ程度のボリューム)の翻訳を依頼した場合
- ・発注→翻訳者確定→納品までの平均1日
- ・最短数分の事例あり

価格
・
導入
イメージ

10円/文字のビジネスプランがおすすめ

- ・ダブルチェックには対応していない
- ・納品後3日以内の差し戻しは可能

お問い合わせ

<https://jp.trans-mart.net/>

4. Conyac



(株) エニドアが提供するクラウドソーシングを活用したバイリンガルプラットフォーム。翻訳だけでなく、調査・代行や動画・画像・音声作成など、幅広い業務をグローバルに行っている。Conyac（コニヤック）の他に、医薬・化学・機会・IT・法務・金融などの専門分野に特化した高精度の自動翻訳「T-400」も提供。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・9万人以上のバイリンガルが在籍
- ・独自のレベルテストに合格した翻訳者のみ登録（Standard 翻訳）
- ・翻訳者のプロフィールあり、ネイティブ言語や得意分野などから翻訳者を選定できる
- ・事前テスト翻訳でクオリティ確認可能
- ・日本語からの翻訳に対応しているのは、英語以外にフランス語・ドイツ語・スペイン語・韓国語・中国語（繁体・簡体）・タイ語・インドネシア語・ベトナム語

利用者の特徴

- ・AI 研究、印刷、媒体、ゲーム・アプリ、IT 情報、WEB 情報サイトの事例が多い
- ・費用をなるべく抑えたい場合、Conyac の利用が多い
- ・手間をできるだけ省きたい場合は、やや料金は上がるが、翻訳者選定から納品まで代行するサービスが利用される

納期

- ※ 1500 文字（Word2 ページ程度のボリューム）の翻訳を依頼した場合
- ・発注から納品まで平均 1 日

価格
・
導入
イメージ

- 6 円／文字のスタンダードが主流
- ・ダブルチェックはオプションで 6 円／文字
- ・翻訳者指名はオプションで 3 円／文字

お問い合わせ

<https://conyac.cc/ja/b/translation>

5. WOVN.io (Wovn Technologies 株式会社)



Wovn Technologies 株式会社が提供するクラウド翻訳サービス。WOVN.io による WEB サイトの多言語化に特化したサービス展開を行っている。クラウド翻訳サービスの中では、翻訳者よりもシステムによるサービス提供を重視している点が、他の翻訳サービスとは異なっている。

特長や
進め方
など

サービスの特長

※サイト掲載情報より

- ・ 人力・機械・プロ翻訳から翻訳方法を選択
- ・ 機械翻訳の精度も高い
- ・ プロ翻訳は管理画面よりクラウド翻訳会社に発注する形式
- ・ テキスト・タグ情報・画像を一括で多言語化対応
- ・ 動的コンテンツ・ページの多言語化対応も可能
- ・ 海外 SEO に対応可能
- ・ 日本語からの翻訳の場合、英語以外に中国語（繁体・簡体）、韓国語、タイ語、インドネシア語、スペイン語（ヨーロッパ）に対応

利用者の特徴

※サイト掲載情報より

- ・ ページ数が多いサイト、動的コンテンツの多言語化対応、EC サイトなどにも向いている

価格
・
導入
イメージ

6 円／文字のスタンダードが主流

- ・ ダブルチェックはオプションで 6 円／文字
- ・ 翻訳者指名はオプションで 3 円／文字

お問い合わせ

<https://wovn.io/ja/>

1. Gyro-n SEO (株式会社ユニヴァ・ペイキャスト)



株式会社ユニヴァ・ペイキャストが提供する SEO ツールで、Web サイト改善・運営サポートツール「Gyro-n (ジャイロン)」シリーズのひとつ。他にも、LPO や EFO、AB テストなどのツールが揃っている。同社は、Gyro-n シリーズの他に、決済事業やコールセンター事業など幅広い事業展開を行っている。

特長や
進め方
など

ツールの特長

- ・キーワードごとの検索順位を自動取得
 - ・過去に遡って検索順位の確認が可能
 - ・競合サイトの SEO 順位との比較が可能
 - ・注意すべき検索順位の変化をアラート
- 「クラウド型ツールで、夜間に検索順位の取得を自動で完了するので、マーケッターは業務開始と共に検索順位のチェックが可能です。また、競合サイトのページ分析や、ローカル検索機能による特定の地域にカスタマイズした検索結果の調査などができるのも、Gyro-n SEO の特長と言えます」。(株式会社ユニヴァ・ペイキャスト 担当者)

利用者の特徴

- 以下の業種・事業・ケースの利用が多い。
- ・EC・不動産・人材系など、対策キーワードが多い業種
 - ・地域展開している事業
 - ・インストール型 SEO ツールからの乗り換え

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：月額 5,000 円～ 10,000 円

- ・ 500 円から利用できるスタータープランは 10 キーワード・1 サイト・1 競合の管理が可能
- ・ プランによって、管理できるサイト・キーワード・競合サイトの数が異なる
- ・ オプションでサイト・キーワード・競合サイトの個別追加が可能
- ・ 1～3 ヶ月程度データを取得すると、分析や検証がしやすくなる

お問い合わせ

<https://www.gyro-n.com/seo/>

2.Paddle SEO (株式会社プリンシプル)



株式会社プリンシプルが提供する SEO パフォーマンスモニタリングツール。プリンシプル社は、プレジデント社からの出資を受け設立された会社。データ解析を軸として、リスティング広告・SEO・LPOなどを支援する、オンライン戦略コンサルティングを行っている。その他に、通販事業や海外進出支援なども手掛けている。。

特長や
進め方
など

ツールの特長

- ・ Google サーチコンソールのデータログを蓄積、分析結果をグラフなどで自動可視化
 - ・ Adwords などの外部データとの連携も可能
- 「キーワードの順位だけでなく、正規表現でグルーピングしたキーワードの順位や表示回数などを見やすく可視化できます。また、『2 ページ目に表示されているが、表示回数は多いキーワード』など、結果に繋がったキーワードのリストアップも可能です」。(株式会社プリンシプル 担当者)

利用者の特徴

- ・ サーチコンソールの検索パフォーマンス (旧「検索アナリティクス」) を毎日チェックする SEO 専任担当者に合っている
- 「Paddle SEO は、『検索パフォーマンス』のディメンションを多様にし、分析を可能にすることに特化したツールです。そのため、掛け持ちの担当者と、サーチコンソールの検索パフォーマンスを見る時間がなかなかない、SEO は外部に任せっきりといった場合は、持て余してしまうかもしれません」株式会社プリンシプル 担当者)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：初期費用 9.8 万円・月額 4.9 万円

「キーワード数に応じて従量制で月額費用が必要となるため、利用ユーザーとしてはキーワード数が多い、大規模サイトの担当者が多いです」。(Paddle SEO 担当者)

お問い合わせ

<https://www.principle-c.com/lp-paddle/seo.php>

3.AZC (株式会社AZクリエイト)

検索順位チェックツールAZC | 無料クラウド版! 毎日自動でランキングを計測



毎日自動で検索ランキングを調査
検索順位チェックツールAZC

毎日ツールの実行は不要!
好きなときに順位経過を確認できる。

らくらく

無料版(5キーワードまで)
年額2,980円で50キーワードUP

株式会社AZクリエイトが提供する検索順位チェックツール。AZクリエイトは、社団法人全日本SEO協会認定のSEOコンサルタントが所属する、インターネット集客の支援を得意とする会社。SEOチェックができるAZCの他に、SEO対策サービスや補助ツール、経費削減サービスの提供なども行っている。

特長や
進め方
など

ツールの特長

- ・クラウド型ツールで「5URL、5キーワード」までは無料
- ・検索順位チェック機能に特化、他サービスに比べキーワード追加のコストが安い

利用者の特徴

- ・中小企業の利用が多い

「あらかじめ多くのキーワードを登録いただき、順位がついたページから順にコンテンツを見直していくと、費用対効果の高いWEB集客が可能です」。(株式会社AZクリエイト 代表 昆野氏)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：2,980円／年

- ・1サイト50キーワードの場合、年間での申し込み
- ・50URL・50キーワードまで上記プランで対応可能

お問い合わせ

<http://www.azcheck.com/>

4.BULL（株式会社ディーボ）



株式会社ディーボが提供する検索順位チェックツール。ディーボは、札幌市に本社を置く企業で、SEO 対策を中心としたツール・サービスを開発提供している。「BULL」の他にも、低価格 SEO サービスや無料 SEO 診断ツール、また、被リンクチェックツールやテキスト広告サービスなど様々なツール・サービスがある。

特長や
進め方
など

ツールの特長

- ・クラウド型ツール
- ・他社の検索順位チェックツールからのインポート機能
- ・出力データにロゴ画像を追加するロゴ画像登録機能
- ・特定サイトだけ順位を見せるクライアントログイン機能（代理店向けオプション機能）

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：21,600 円／年（1,800 円／月）

- ・登録キーワード・URL 数ごとに 30 / 50 / 100 / 200 / 500 のプランあり
- ・上記は 50 のプラン、キーワード追加は 10 件につき + 350 円／月

お問い合わせ

<http://bullseo.jp/>

5.GRC (有限会社シェルウェア)



有限会社シェルウェア配布のSEO / SEM ツール。ダウンロード型のクライアントソフトで、基本はWindowsでの使用を想定しているが、Macでも仮想化ソフトのインストールやBootcampの設定などにより利用可能。シェルウェアはソフトウェア開発・販売元として、長い実績のある会社。

特長や
進め方
など

ツールの特長

- ・2004年からサービス提供、13年以上の信頼と実績
- ・クライアントソフトの特性を生かし、豊富な機能でも軽快に動作

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：4,860 円／年

- ・5 サイト、500 キーワードまで対応

お問い合わせ <http://seopro.jp/grc/>

1. E-DGE (株式会社 BitStar)



インフルエンサーが活躍するためのインフラを提供します。

サイト内検索...

TOP

ニュースリリース

サービス

会社情報

採用情報



(株)BitStarが提供するインフルエンサーのプラットフォーム。YouTubeなどで活躍するなどで活躍するインフルエンサーの発掘・育成・マネタイズの支援。BitStar社では、インフルエンサー広告事業を始め、プロダクション事業、メディア事業、海外事業など、インフルエンサーに関わる7つの事業を展開している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

「3,000を超えるインフルエンサーのネットワークと過去2,500本以上の公開実績に基づく企画設計力により、定量的にも定性的にもクライアント様の課題にあわせて適切にインフルエンサーマーケティングの設計が可能です」。(株式会社BitStar 担当者)

利用者の特徴

- ・スマホゲーム / スマホアプリのプロモーション活用が多い
- ・その他、若年層へのリーチに課題を持つクライアントの利用も多い

「YouTuberを活用したPRは、スマホゲームのクライアント様がプロモーションに活用されることが多く、現在では大型タイトルのローンチ時には確実に組み込まれています。特にダウンロード促進や、コミュニティ醸成を目的にすること多いです。

また、非ゲームアプリのクライアント様や美容商材のクライアント様、その他ナショナルクライアント様など、若年層へのリーチに課題を持たれているクライアント様からの引き合いも多いです」。(株

価格
・
導入
イメージ

100万円前後で10万再生前後が見込める事例が多い

- ・純広モデルでYouTuberごとの金額設定
- ・大型プロモーションでは100人以上のYouTuberを同時起用する事例も

お問い合わせ

<https://e-dge.co.jp/>

2. ブレイカー株式会社



※以下、公式サイト掲載情報より

映画やテレビ番組、CMなどの動画制作を多数手掛ける会社。動画解析ツールも提供している。海外向けのインフルエンサーとのネットワークに強みを持ち、インフルエンサーマーケティング、インバウンドマーケティングの事業を展開、アーティストのマネージメントやイベント企画も行っている。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ 海外向けのインフルエンサーとのネットワークが強い
- ・ 動画制作、イベント企画の実績あり

利用者の特徴

- ・ 海外にプロモーションを行いたい企業

価格
・
導入
イメージ

利用料金

- ・ 別途相談

お問い合わせ

<https://brkr.jp/>

3.UUUM(ウム) 株式会社



※以下、公式サイト掲載情報より

YouTube 系の芸能プロダクションとしては一番の知名度を誇る会社。大規模なイベントも多い。ヒカキン、はじめしゃちょーなどのトップ YouTuber を多数抱える。クリエイターのマネージメントや育成などの体制が整っている。インフルエンサーマーケティング、ゲーム・メディア事業なども展開。アジア BOP プラットフォーム」の構築を掲げるソーシャルワイヤー(株)が親会社。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ヒカキン、はじめしゃちょー、佐々木あさひなど日本トップクラスの YouTuber が所属
- ・商品レビュー、お笑い、ビューティー、ゲーム実況など多種多様な 4,300 名以上の YouTuber ネットワークを持つ

利用者の特徴

- ・トップ YouTuber を起用したい企業
- ・商材にマッチしたクリエイターを起用したい企業
- ・企業のメッセージの理解促進、キャンペーン訴求、サービスに関する理解促進などを課題とする企業
(「YouTube クリエイターを活用したタイアップ動画の態度変容効果を検証」にて効果検証あり)

価格
・
導入
イメージ

別途相談

お問い合わせ

<https://www.uuum.jp/>

4. 株式会社 VAZ



※以下、公式サイト掲載情報より

「世界中の若者に良い情報を送り届け、未来を楽しめるひらけた社会を目指す」をミッションに掲げ、インフルエンサーマーケティングやエンターテインメント事業における YouTuber の支援の他、10代女子向けの美容メディア『Me!』、非大卒限定の就職支援サービス『バズキャリア』を運営している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・動画共有サービス Vine で人気を得ていたクリエイターが多く所属
- ・Tik Tok で人気のクリエイターも新たに所属している
- ・ヒカル、禁断ボーイズなどが中心に立ち上げ

利用者の特徴

- ・(公式サイトを見る限りでは) エンタメ系が強く、10代～20代の若いユーザー層向け

別途相談

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ <http://vaz.tokyo/>

5. 株式会社 Kiii

Kiii

HOME

NEWS

COMPANY

SHOP

CONTACT

RECRUIT

Kiii cube



※以下、公式サイト掲載情報より

YouTuberの全面的なバックアップ、サポートを行っている会社。YouTuberの企業タイアップ、動画制作、イベント、マネージメントを行っている。対企業では、YouTuberを起用した各種プロモーションはもちろん、YouTubeにおける動画ASPの提供、企業コンサルティングなどのサービスも展開。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・以下のYouTuberが所属（2018年10月12日時点・公式サイト掲載順）
ブライアン／ヘキトラハウス／しばなん／きまぐれクック／
よさこいバンキッシュ／さなっち／はてにゃん／渥美拓馬／
ユニバーサルプライム／まみこ部／八丈冒険団／さんくーる／
MAKIHKA／真野ゆりあ／NOBLEMAN／あーちゃん／
織姫／KenT／アクシデンターズ／ラファエル／りつ

利用者の特徴

- ・クリエイターを指定したい企業は依頼しやすいのではないかと推察
- ・YouTubeについていろいろと知りたい企業

別途相談

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://kiii.co.jp/>

6. siLVer (Chill Out Works)



※以下、公式サイト掲載情報より

「遊ぶように仕事しよう」をコンセプトに、スマホ時代のクリエイターの支援を行う専門エージェンシー。所属クリエイターの数はいくつか、インフルエンサーマーケティングやプロダクション、動画制作やプロモーションの他、スマホアプリやSNS コンサルティングに関するサービスも行っている。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・以下の YouTuber が所属（2018 年 10 月 12 日時点・公式サイト掲載順）
chocolatesmokers / ノーブランド / 東京コンセントマジック / きっぺけフーカーズ

利用者の特徴

- ・クリエイターを指定したい企業は依頼しやすいのではないかと推察

別途相談

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<http://chilloutworks.info/index.html#creators>

施策 23. LP デザイン&コーディングを依頼したい

1. ランディング制作 .JP (株式会社 Ryuki Design)



LP 制作に特化した会社。数千ページの LP 制作実績があり、大手企業の LP 制作も多数手掛ける。リーズナブルな価格でハイクオリティなデザインが特徴。

特長や
進め方
など

特長

- ・デザイン・コーディングのみの依頼可能
 - ・ワイヤーフレームのサポートあり（レイアウトや、コンテンツアイデア案）
 - ・スイーツ、美容、健康食品、サービス商材、オリジナル商材の実績多数
- 「デザイン、ディレクションなどすべて内製化で行っており、外注はしていません。低価格でありながら高いクオリティが強みです」（株式会社 Ryuki Design 緒方氏）

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：14 万円～ 15 万円

※中心価格帯は、次の内容依頼ケースに基づき算出

- ・デザイン・コーディングのみ依頼
- ・5000 ピクセルの LP の場合
- ・制作期間による価格変動なし

「ページの長さによって価格が変動します。ページの長さは商材によって変わります」。（株式会社 Ryuki Design 緒方氏）

お問い合わせ

<https://rdlp.jp/>

2. 株式会社ウォルトメディア



健康食品、化粧品のEC定期(単品)通販のサポートに特化した会社。スタートアップ～売上10億円前後の規模を中心に、LP制作だけでなくリサーチ、商品開発、クリエイティブ、プロモーションなど幅広くサポートしている。

特長や
進め方
など

- ・デザイン・コーディングのみの依頼可
- ・ワイヤーフレームのサポートはテキストの薬事法チェックなど
- ・ネット通販の中でも健康食品
- ・化粧品の定期通販に特化

「弊社ではLP制作だけでなくコンサルティングも提供しています。他社にない点としては、健康食品の原料調達など商品設計からご依頼いただくことが可能です」(株式会社ウォルトメディア 小川氏)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：60万円

※中心価格帯は、次の内容依頼ケースに基づき算出

- ・デザイン・コーディングのみ依頼
- ・5000ピクセルのLPの場合
- ・制作期間による価格変動なし

「弊社では1万ピクセルのLPがメインとなっており、5000ピクセルでも1万ピクセルでも価格は変わりません。クライアント様からの修正依頼に対応した際、最初に修正依頼を頂いた箇所以外に追加で修正箇所が発生した場合に、料金変動します」(株式会社ウォルトメディア 小川氏)

お問い合わせ

<http://wminc.jp/service/lp/>

3. 株式会社ジオコード



LP 制作だけでなく、コーポレートサイトや EC サイト、CMS 構築など WEB サイトに関する制作全般を行う。LP 制作に関しては、ただデザインするだけでなく、リスティング広告との関係性を検証した上で行っているのが特徴。

特長や
進め方
など

- ・デザイン・コーディングのみの依頼可
ワイヤーフレームから制作する場合がほとんど
最近では B to B 商材の LP 制作が増えている

「基本的に、LP 制作のジャンルは B to C 商材も含め多岐に渡ります。弊社はリスティング代行も行っているため、合わせてご利用いただくケースも多いです」（株式会社ジオコード 富安氏）

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：50 万円

※中心価格帯は、次の内容依頼ケースに基づき算出

- ・デザイン・コーディングのみ依頼
- ・5000 ピクセルの LP の場合
- ・制作期間による価格変動なし

「ワイヤーフレームは基本的に弊社側で作成することが多くなっています。クライアント様に作成いただいても対応できますが、どちらも料金は変わりません」（株式会社ジオコード 富安氏）

お問い合わせ

<https://www.hp-maker.net/service/lp/>

4. 株式会社シード



LP 制作だけでなく、WEB サイト制作全般、広告代行、SEO 対策など幅広い事業を展開。LP 制作についても「売れるデザイン」にこだわって制作を行っている。

特長や
進め方
など

- ・デザイン・コーディングのみの依頼可
- ・ワイヤーフレームから制作する場合がほとんど
- ・特に美容・健康商材の LP 制作が多い

「基本的に LP 制作のジャンルは多岐に渡りますが、CV を高めるということを重視しています」。(株式会社シード 担当者)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：30 万円

※中心価格帯は、次の内容依頼ケースに基づき算出

- ・デザイン・コーディングのみ依頼・5000 ピクセルの LP の場合・制作期間による価格変動なし「LP のコンテンツに何を入れるかによって価格は変動します。WF は基本的には弊社側で作成することがほとんどです」(株式会社シード 担当者)

お問い合わせ

<https://www.seedinc.jp/create/lp.html>

5. ZERO式ランディングページ制作（株式会社 ZERO）

ZERO式ランディングページ制作。LPO対策は株式会社ZERO。 | コンテンツマーケティング&ランディングページ制作。株式会社ZERO。



Web制作を中心に、SEO対策・記事作成代行・広告運用代行など、Webマーケティング業務を幅広く展開している。Web制作では、特にランディングページ制作を得意としおり、延べ300件以上の実績がある。

特長や
進め方
など

特長

- ・デザインコーディングのみの依頼可能
- ・マーケティングから企画構成、セールスコピー、デザインコーディング、広告運用、SEO施策まで一気通貫で対応可能

「LP制作はデザインコーディングをいくら綺麗に作ってもCVに結びつきません。CVを出すために重要なことは、マーケティング、企画構成、セールスコピーの要素がとても重要になってくるため、弊社ではそこをしっかりとやらせていただきます。その上で、打ち出すポイントを明確にした上で、デザインをするというイメージとなります」。(株式会社ゼロ 担当者)

利用者の特徴

- ・化粧品や健康商品の通販系、不動産系が多い
- ・通販系や不動産の場合、10000ピクセル以上の長いケースが多い
- ・その他、金融系や接骨院、車屋さんなど、様々な業界の利用あり

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：40万円～60万円前後

※中心価格帯は5,000ピクセルのLPを想定、次のように依頼内容により異なる

- ・デザインコーディングのみ：30～40万円
- ・企画構成・デザインコーディング：40～50万円
- ・セールスコピー・企画構成・デザインコーディング：50～80万円
- ・セールスコピー・企画構成・デザインコーディング・漫画制作：70～100万円

「LPの活用方法は、次の3点が主です。

1. リスティング広告からLPへの誘導
2. SNS系の記事広告からLPへの誘導
3. オウンドメディアからLPへの誘導

特に2、3については弊社でも執筆を行なっているため、記事～LP～CVまでのストーリー作りがしやすいと考えております」。

(株式会社ゼロ 担当者)

お問い合わせ

<http://zero-s.jp/service/lp/>

6. 戦略型ランディングページ制作（株式会社ラヴィゴット）



「ベストな Web ソリューションでクライアントを元気にする」をモットーとして掲げる Web コンサルティング会社。過去 1,500 社以上の Web 診断・分析を手がけたノウハウや蓄積データを活用し、Web 制作や広告運用なども手掛けている。

特長や
進め方
など

特長

デザインコーディングのみの依頼可能
リスティング広告・SNS 広告の運用代行にも対応
デザインクオリティが高い

「弊社はただの制作会社ではなく、広告代理店として集客面も得意としております。LP は必ず何かしらの集客施策が必要になってきます。その集客施策に合わせて最適な LP を御提案し制作しております。また、デザインのクオリティにも自信があり、過去に制作したお客様からリピートで違う LP やホームページ制作のご依頼を頂くことが多いです」。(株式会社ラヴィゴット 担当者)

利用者の特徴

業種・業態・規模感はさまざま
CV 率改善のための LP リニューアル依頼が多い
CV 数・CV 率の上昇事例多数

「事例として紹介できるのが、『[サニクリーン様のディスティオ](#)』の LP 制作+動画です。企画構成から提案しております。LP に世界観が詰め込まれていて、動画を入れて興味がわく構成にしております」。(株式会社ラヴィゴット 担当者)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：240,000 円（税抜）

・レスポンス対応

※中心価格帯は、次の内容依頼ケースに基づき算出

・デザイン・コーディングのみ依頼
・5000 ピクセルの LP の場合

お問い合わせ

<https://www.ravigote.co.jp/lp/>

1.EFO CUBE（株式会社 GeeN）

入力フォームでの離脱軽減！コンバージョン最大化！エントリーフォーム最適化なら「EFO CUBE」

▶ 資料請求

▶ お問い合わせ

EFO CUBE

HOME

EFOとは

EFO CUBEの特徴

料金・導入までの流れ

導入実績

サンプルフォーム

よくあるご質問



株式会社 GeeN が提供する EFO ツール。同社は、SaaS 事業、インターネット広告関連ソフトウェアの企画・開発・販売、デジタル支援事業を展開。EFO ツールの他に、AB テスト、カゴ落ちのフォロー、離脱防止などを行う複数のツールを提供している。

特長や
進め方
など

ツールの特長

- ・豊富な「入力補助機能」と「データ解析機能」：基本的な機能に加え、独自機能多数。得にデータ解析機能では、「項目別のエラー詳細分析」や「ID 連携分析」など詳細なデータ計測が可能。
- ・安心のサポート体制：常時 2 名の担当が付き、導入までサポート。導入後も、設定変更やデータ解析などをサポート。継続率は 8 割を超える。
- ・安価な料金体系と導入実績：業界トップの機能数と、サポート体制。初期費用無料、PV 制限なしの料金設定は同社特有。導入フォーム数 3,300 以上で業界第 2 位の実績。「項目が多くて入力が面倒くさい、エラーの内容がわかりづらいなど、フォームでの課題に対して、タグを設置するだけで弊社の EFO 機能（入力補助機能、データ解析機能）がご利用いただけるようになります」。(株式会社 GeeN 担当者)

利用者の特徴、導入事例

- ・アパレル・美健 EC 系が多い
 - ・フォームでの離脱が多く CVR を改善したい
 - ・CVR 改善のために施策がしたいが、何をしたらいいかわからない
- ※業界・業種の縛りがないが、上記のような傾向・課題が多い。
- ・導入前後で 3 ～ 7% の離脱率改善見込み

月額 5 万円の利用が多い

- ・1 ドメイン 5 フォームまで上記料金で利用可能
- ・PV 数の制限などはなし

「EFO を試してみたい、広告の費用対効果を改善したい、他社の EFO ツールからリプレースを考えている、など課題をお持ちの場合には、是非一度お声かけいただけますと幸いです」。(株式会社 GeeN 担当者)

価格

導入
イメージ

お問い合わせ

<https://www.efo-cube.info/>

2. GORILLA EFO (ブルースクレイ・ジャパン株式会社)

GORILLA  EFO BRUCE CLAY.

お電話でもお気軽にご相談ください
☎ 03-5468-3860
受付時間：平日10時～18時

EFOツールで売上 **2** 倍！

利用料は月々 **9,800** 円

サービス開始1年で、導入 **1,000** フォーム突破！

利用継続率 **95%** のEFOツールで売上改善しませんか？

無料相談のお問い合わせはこちらから

必須	貴社名	例) ブルースクレイ・ジャパ
必須	ご担当者名	例) 山田 大朗
必須	メールアドレス	例) example@gorilla-efo.cor
必須	電話番号	例) 03-5468-3860
任意	貴社URL	例) https://gorilla-efo.com
任意	お問い合わせ内容	お問い合わせ内容をご記入ください

未入力の必須項目があります

ブルースクレイ・ジャパン (株) が提供する EFO ツール。同社は、アメリカを本拠地とし、日本でも SEO サービスに始まり、リスティング・リターゲティング広告サービス、EFO ツールの提供など、Web マーケティング事業、インターネット広告事業、メディア事業と、幅広い事業を展開している。

特長や
進め方
など

ツールの特長

- ・圧倒的低価格 (月額 9,800 円～)
- ・入力支援機能数 20 種類 (他社平均 13 種類)
- ・スマホ対応

利用者の特徴、導入効果

- ・EC・人材・教育・不動産業界が多い傾向
- ・中小企業の割合は多い
- ・CVR 平均 19% 改善

「フォーム離脱率が改善されますので CVR 向上、それに伴い、売上アップやコンバージョンアップの効果が実現できます。また、広告費用を抑える目的で導入される企業様もいらっしゃいます。活用方法としては、①入力支援機能によるフォーム離脱率改善②レポート機能を活用したフォーム改善になります」。(ブルースクレイ・ジャパン株式会社 担当者)

月額 9,800 円の利用が多い

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://gorilla-efo.com/>

3.formy（フォーミー）（株式会社リーピー）



formy(フォーミー)は資料請求取次改善などを目的に、簡単に分析、編集の出来るエントリーフォーム最適化(EFO)ツールです

無料お試し登録



(株)リーピーが運営する EFO ツール。同社は、「Web で地方をおもしろくする。」をビジョンに、岐阜で Web 関連の幅広いサービスを展開する会社。EFO ツールの他に、Web 制作、SEO 対策、リスティング広告、情報管理・共有のためのツール提供なども行っている。

特長や
進め方
など

ツールの特長

- 項目を自由に変更ができる
- フォームの分析ができる
- 必要な機能を低コストで提供できる

利用者の特徴、導入効果

- 入力を簡素化して問い合わせを増やしたい
- 問い合わせ状況を分析したい
- ※業種・業態・規模はさまざまだが、上記のような課題が多い。

「項目を自由に変更でき、分析機能がありますので、フォームの分析をして、最適な項目を探り、問い合わせの最大化を図ることができます」。(株式会社リーピー 担当者)

価格
・
導入
イメージ

月額 6,000 円 (税抜)

- ・設定項目内容の異なる複数フォームを利用する場合、月額 6,000 円 (税抜) / フォーム
- ・フォームをカスタマイズしたい場合は別途見積り

お問い合わせ

<https://formy.jp/>

4.f-tra EFO（株式会社エフ・コード）



（株）エコ・フードが提供する EFO ツール。同社は SaaS 事業および Web コンサルティング事業を展開。EFO ツールの他、Web 接客ツールも提供している。また、コンサルティングでは、インターネット広告、コンテンツマーケティング、CRO など包括的なサービスが特徴。

特長や
進め方
など

ツールの特長

- ・入力支援機能
- ・レポート機能保持

利用者の特徴、導入効果

- ・入力項目が多くなる、EC・不動産・人材・金融業界が多い

「成果に最も近いエントリーフォームで、無駄なく効率的に CV を増やすことができます」。（株式会社エフ・コード 担当者）

月額 3 ～ 9 万円

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<http://f-tra.com/ja/efo/>

1. アイリサーチ (株式会社ネオマーケティング)



[プライバシーポリシー](#) [セキュリティポリシー](#) [サイトマップ](#)

ネットリサーチ・グループインタビュー・会場調査など
マーケティングリサーチや市場調査に関することなら
なんでもおまかせください。



アイリサーチを提供する株式会社ネオマーケティングは総合型マーケティング支援企業で、PR コンサルティングや Web 制作、メディア発信なども行なっています。 アンケートリサーチ事業は業界随一の豊富なリサーチ手法と高精度な調査設計力で確かな調査結果を提供しています。

特長や
進め方
など

特長

- ・アンケート調査のためだけに集められた「純粋モニター」327 万人から回答者を抽出

「純粋モニターは、回答率が高く、効率的に回答を集められます」(株式会社ネオマーケティング 担当者)

価格
・
導入
イメージ

価格、導入イメージ

10 問 100 回答で平均 74,000 円

- ・スクリーニング費用別途
- ・調査開始～納品までは約 2 ～ 14 日

お問い合わせ

<https://www.neo-m.jp/research-service/service/netresearch.>

2. 株式会社アスマーク



ネットリサーチ会社のアスマーク

お電話でお気軽にお問い合わせください
0120-922-684
受付時間 平日9:30~18:30

お問い合わせする

2018年11月に株式会社マーシュから社名変更。市場調査・マーケティングリサーチを専門とする会社で、Webアンケートを始めさまざまな調査手法に対応している。質の高い調査専用のモニターの登録が全国に約80万人。サポートも充実しており、調査目的に応じた手法を案内してもらえる。

特長や
進め方
など

特長

- ・シニア層のモニター登録が5万人おり、高齢者向けのアンケートに強い
- ・アンケート調査専門の「純粋モニター」の登録が80万人

「シニア層のモニターは、若い世代に比べて回答意欲が高く、自由記述欄にもたくさんコメントをいただくことが多いです」(株式会社アスマーク 担当者)

価格
・
導入
イメージ

10問100回答で平均50,000円

- ・調査開始～納品まで約4～10日

「必要事項が揃っていれば、見積もりは最短即日提供可能です」(株式会社アスマーク 担当者)

お問い合わせ

<https://www.asmarq.co.jp/>

3. 株式会社モニタス



マーケティング事業の一環として、Web アンケートを運営。他企業との連携によりモニターを収集し、リサーチを受託しているため、モニター数が多い。マーケティング事業では、その他のアンケート調査や、コンテンツマーケティングにも対応。また、モニターアライアンス事業、グローバル事業も展開している。

特長や
進め方
など

特長

- ・約 2,400 名の性的マイノリティーに特化したパネルあり
- ・約 517 万人のモニターを収集、サンプル数を確保しにくいアンケートにも強い

「通常のアンケートでは、性別は「男性」「女性」の二択が一般的ですが、モニタスでは性的マイノリティーに特化したパネルがあり、性的マイノリティー向けの商品・サービスの検討に参考となるデータを収集することができます」。(株式会社モニタス 担当者)

価格
・
導入
イメージ

10 問 100 回答で平均 70,000 円

- ・ 調査開始～納品までは約 3 ～ 4 日

お問い合わせ

<https://www.monitas.co.jp/>

4. Fastask (ファストアスク) (株式会社ジャストシステム)

 セルフ型ネットリサーチ



ATOKのジャストシステムが提供

アンケート調査が 1万円～&最短2営業日で完了!

 無駄を削って
コストダウン!

 調査票は
プロが添削!

 140万人の登録モニターが
即回答!

「一太郎」「ATOK」などのソフトウェアで有名な株式会社ジャストシステムが提供しているセルフ型ネットリサーチサービス。同社の日本語のプロフェッショナルが調査票チェックを行うため、安心して任せられる。一方で、効率化した仕組みで、スピード・コスト面でも優れている。

特長や
進め方
など

特長

- ・無料トライアル可能
- ・日本語処理認識技術の高いプロフェッショナルによる調査票チェック
- ・即配審が可能なアクティブモニターが約 160 万人
- ・出現率（スクリーニング）を無料で調査可能

価格
・
導入
イメージ

10 問 100 回答で平均 70,000 円

- ・調査開始～納品まで約 2 ～ 7 日

お問い合わせ

<https://monitor.fast-ask.com/>

5. リサーチプラス (アイブリッジ株式会社)

リサーチプラスなら様々なインターネットリサーチ・webアンケートに、圧倒的なコストパフォーマンスでお応えいたします!

リサーチプラス
Research+

お問い合わせはこちらから

お電話でのお問い合わせ 03-5781-8480

トップページ TOP	サービス SERVICE	モニター・品質管理 MONITOR・QUALITY	自主調査 INVESTIGATION	よくあるご質問 Q & A
現在のモニター数 1,602,611人 (2016年6月6日現在) 企業登録で簡単アンケート作成! 企業登録をすると、管理画面からのアンケート作成や、回答結果のダウンロードが可能となります。 企業登録はこちらから リサーチプラスがお客様に選ばれる理由 🎁 業界最大規模のモニター数 📄 自社モニターによる高品質アンケート 🕒 最短1時間でのアンケート回収 💰 1万円からアンケート実施可能 📍 地図連動によるエリアセグメント 👥 取材協力者を24h365日募集				

アイブリッジ株式会社が提供しているリサーチサービス。リサーチ事業の一環として、リサーチプラスを運営。他に、24時間セルフ型アンケートツールの「Freeasy (フリージー)」も提供している。さらに、リサーチ事業以外にも、メディア事業、コンテンツ事業、EC事業と、幅広い事業と幅広い事業を展開している。

特長や
進め方
など

特長

- ・属性を絞らない「簡単アンケート」では、見積もり不要、調査項目の設定から経過確認、納品まで Web 上で完了でき、短納期で回答を集めることができる
- ・ポータルサイトなどから集めた、「アンケート慣れしていない」ユーザーが約 160 万人

『簡単アンケート』では、条件によりますが、配信開始から最短 1 ～ 2 時間で納品まで完了することもあります」(アイブリッジ株式会社 担当者)

価格
・
導入
イメージ

10 問 100 回答で平均 20,000 円 (簡単アンケート)

- ・調査開始～納品まで約 1 営業日

お問い合わせ

<http://www.research-plus.net/>

6.Qooker (クッカー) (株式会社ソフトエイジェンシー)



株式会社ソフトエイジェンシーが提供する Web アンケートシステム。同社は、データベース事業、オープンソース事業、インターネット事業、そしてパートナーシップにより、データを安全、高速かつ簡単に扱うことのできる、ソフトウェアの研究・開発・製作に従事している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ 10 年以上の実績による安定したサービスの提供
- ・ 万全のセキュリティ対策による安心の提供

「アンケート用紙を使った従来の方法からオンラインフォームに移行することで、制作から集計までの手間や時間、コストの削減が期待できます」(株式会社ソフトエイジェンシー 担当者)

利用者の特徴

- ・ セキュリティが充実しているアンケートフォーム、オンラインフォームを希望するクライアントが多い

価格
・
導入
イメージ

以下の価格帯の利用が多い。

- ・ 通常プラン スタンダード 5,00 件 (3,000 円) ～ 2,000 件 (9,100 円)
- ・ 通常プラン プロフェッショナル 5,00 件 (6,000 円) ～ 2,000 件 (16,300 円)

お問い合わせ

<https://www.qooker.jp/>

7.MOMONGA アンケート (エクスウェア株式会社)



エクスウェア株式会社が提供する、iPad・Android・Web 対応のアンケートアプリ。イベントや展示会、店頭での利用がメイン。同社は、システムの受託開発から、iPad や iPhone などのスマートデバイス向けアプリ開発、Pepper などのロボットアプリ開発などを行っている。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・展示会、イベントでの導入実績が多い
- ・iPad 端末、Web ブラウザに対応、iPad 端末の台数による費用の変動なし
- ・通信環境がない場所でもオフラインでアンケートの収集が可能
- ・電子カタログ機能により、PDF・動画コンテンツを複数登録でき、コンテンツを見ながらの回答が可能
- ・データをサーバで一元管理、チームでの情報共有がスムーズ
- ・スピーディーな名刺デジタル化（当日 17 時にデータをサーバに送信すれば、翌営業日の 18 時までにテキスト化された名刺情報を納品）
- ・営業時間内のメール・電話でのお問い合わせなどのサポート費用が無料
- ・展示会やイベントでの導入実績が多いので、スムーズな対応が可能

利用者の特徴

業種・業界問わず、アンケートを取りたいが、以下のような課題があるケースが多い。

- ・展示会などで規模が大きいイベントで、情報の収集量が多い
 - ・集計に時間がかかり収集データを素早く活用できない
 - ・展示会等でイベントをプロデュースする際に自社の提案に販促ツール追加提案したい
- これらの課題に対し、次のよう改善・効果が期待できる。
- ・集計する時間、人件費等のコストを削減
 - ・アンケートの保管場所が不要で、アンケート情報、回答者情報を一括管理できる
 - ・リアルタイムで回答データを集計、展示会後に回答者様に迅速な連絡や営業ができる

価格
・
導入
イメージ

「クローズドプラン」（月額 3 万円～／6 ヶ月～）、「イベントパック」（15 万円／会期 1 カ月まで）の利用が多い。

イベントパック（15 万円／会期 1 カ月まで）

- ・展示会の規模による変動あり
- ・レンタル端末台数、名刺デジタル化枚数により料金変動
- ・20 設問までの代行登録が含まれる

クローズドプラン（月額 3 万円～／6 ヶ月～）

- ・個人情報収集あり
- ・回答件数 10,000 件

お問い合わせ

<https://www.it-momonga.com/enquete/>

施策 26. LINE@ 運用代行をお願いしたい

1. セールスマネージャー Liny (リニー) (ソーシャルデータバンク株式会社)

セールスマネージャーLiny

機能 料金 導入事例 利用ガイド セミナー 代理店契約 活用ブログ

今すぐ問い合わせ

LINE@の運用や機能に限界を感じている方へ

自動ステップメッセージやセグメント仕分け配信
カルテのような顧客管理が実現できる

セールスマネージャーLiny

問い合わせ・資料請求する



ソーシャルデータバンク社が運営する LINE@ 機能を拡張する MA ツール。同社の事業は、Web マーケティングに関するソリューション提供、コンサルティングなどがメイン。その他、各種 Web サービスの企画・構築・運営を行い、特に SNS をベースとした、営業支援や MA の効率化を提案するサービスを展開している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・流入経路分析により、広告テストが可能
 - ・セグメントリッチメニューにより、顧客の属性に応じたリッチメニューの切り替えが可能
- 「導入企業の運用担当者からのフィードバックを真摯に受け止め、追加や改善をしてきたことが強みとなっています。現在、導入企業 900 社目前です (2018 年 12 月時点)」。(ソーシャルデータバンク株式会社 担当者)

利用者の特徴

- ・業界としては、不動産・土業事務所 (コンサルティング系含む)・WEB マーケティング・EC・フィットネス・買取業・医院・治療院などが多い
- ・年商 3,000 万円の企業から 100 億円超の企業まで、規模感は幅広い

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯：月額 59,800 円/月 (プロフェッショナルプラン)

※前提条件：既存ファン数 1500 人/配信月 2 回/ファンを 5000 人まで増やしたい

「顧客リストを仕分けしていない企業が多いため、まずはリストをきちんと整理することが必要です。オーソドックスなマーケティング手法であるメールは、『届かない・開かれない・埋もれる』という 3 つの悪い現象が、メールボックス内で起こってしまいます。一方、LINE は 100%相手に届くので、リストを仕分けしておくで抜群の効果を発揮します」。(ソーシャルデータバンク株式会社 担当者)

お問い合わせ

<https://line-sm.com/index.html>

2.CS Cloud (スタークス株式会社)

CScloud

LINE@ 1:1トークのオートメーションツール

HOME

特徴

解決できる課題

機能

事例紹介

料金

お問い合わせ

CSメディア



見込み客のお問合せを増やし、既存客のお問合せを減らしたい方へ

LINE@の1:1トークを
チームで**共有管理**し、
さらに**自動応対**もします。

利用シーン1

利用シーン2

利用シーン3



スタークス社が提供する、LINE@ の 1:1 トークの運用を効率化するツール。同社は、EC 事業者には特化したクラウド・プラットフォームサービス事業を展開。「CS Cloud」の他に、クラウド型物流プラットフォーム「クラウドロジ」、定期購入通販専用システム「たまごリピート」、各種メディアの運営などもおこなっている。

※以下、サービス公式サイト掲載情報よりまとめ

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ LINE @の 1:1 トークを最適化・自動化
- ・ 1:1 トークをチームで確認・共有・管理、担当者の設定が可能
- ・ よくある同じような内容の問い合わせに自動返信できる
- ・ 顧客タグに基づくセグメント配信により、ユーザーごとに最適なメッセージを送れる

利用者の特徴

以下のような課題を持つ EC 事業者におすすめ

- ・ LINE @管理と問い合わせ対応を効率化し、見込み客の離脱を防ぎたい
- ・ 同じような内容の問い合わせを自動化し、コストを抑えストレスを減らしたい
- ・ ユーザーのブロックを防ぎながら、メッセージへの開封率を高め、売上を伸ばしたい

要問い合わせ

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://www.cs-cloud.jp/>

3.LINE@マーケティング (株式会社エフエー)

LINE@マーケティングで集客、販促支援

株式会社エフエーアイ

LINE@マーケティング

お電話でのお問い合わせ・ご相談
0120-979-990
受付時間 平日10:00~19:00

LINE@の特長	LINE@についてQ&A	サービス内容	お問い合わせ
----------	--------------	--------	--------



エフエーアイ社が提供する、LINE @マーケティングのための集客・販促支援サービス。同社の事業で特徴的なのが、Web 風評被害対策で多数実績を持つ点。また、SEO やリスティング広告運用などに関する、Web マーケティングソリューションの提供、コンサルティングもおこなっている。

※以下、サービス公式サイト掲載情報よりまとめ

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・新規設定／運用支援／オプション企画の3 フェーズから必要な支援を選べる
- ・社内にノウハウを蓄積でき、自社での運用も目指せる

利用者の特徴

以下のようなニーズを持つ事業者におすすめ。

- ・LINE を集客に使いたい店舗
- ・顧客対応を LINE を使って効率化したい
- ・LINE を使ったキャンペーン企画を検討している

価格
・
導入
イメージ

運用支援代行プラン：月額 3 万円～× 6 ヶ月

- ・実作業は利用者が行い、エフエーアイは情報提供、操作の指導などでサポート

その他、必要に応じて以下のプランが利用できる。

- ・新規設定：1 アカウント 3 万円
- ・運用支援サポートプラン：月額 1 万円～× 6 ヶ月
- ・オプション企画（都度見積もり）

お問い合わせ

<https://linemarketing.jp/>

4. 株式会社ブラーヴォ



WEB マーケティング専門の会社。Web サービスとして、プランニングから Web サイト構築、SEO、Web 広告、コンテンツマーケティングまで、時代のニーズに応じてサービスを増やし、Web サイト運営に関する幅広い分野をカバーしている。

※以下、サービス公式サイト掲載情報よりまとめ

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・リッチメッセージ配信から効果検証までをワンストップで行う
- ・LINE@ だけでなく、Web サイト・LP 改善など、多面的な分析・コンサルティングが可

利用者の特徴

以下のような課題・ニーズがある事業者におすすめ。

- ・LINE@ の運用に不安がある、外部に任せたい
- ・クリエイティブ制作（リッチメッセージなど）に時間が割けない
- ・LINE @の集客効果を分析できない
- ・LINE @の友達登録数が伸び悩んでいる、期待した効果が出ない
- ・LINE@ の操作方法や新しい運用ルール・機能を随時紹介してほしい

価格
・
導入
イメージ

以下 3 つのプランから選ぶのがおすすめ。すべて半年間～。プランによってメッセージ配信数・代行業を依頼できる範囲が異なる。

メッセージ配信だけならスタートプランで十分だが、クーポンなどより積極的なプロモーションをおこないたいならベーシックプランになる。

- ・スタートプラン 月額 15 万円（税別）
- ・ベーシックプラン 月額 25 万円（税別）
- ・プロプラン 月額 38 万円（税別）～

お問い合わせ

<https://www.bra-vo.co.jp/service/line-at-operation/>

5. 株式会社ギブリー



企業向けの「もう1つのLINE」
利用率の高い「LINE」を通じて、御社の顧客へ開封率高く
情報を届けることが可能です。



株式会社ギブリーが提供するLINE@の運用コンサルティング。同社の事業は、HR Tech 事業・Conversation Tech 事業・Incubation 事業の3本柱。IT とリアルの両軸で事業を展開、各事業で多数のサービス・ツールを提供している。

※以下、サービス公式サイト掲載情報よりまとめ

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・運用代行/コンサルティング、テンプレート/オリジナルの軸から最適なプランを選ぶ
- ・KPI の作成および PDCA を回すことをかなりしっかりおこなえる
- ・KPI 設定からクリエイティブ作成、他社事例、業界動向まで、既存顧客専用サポートあり

利用者の特徴

以下のようなニーズがある企業におすすめ。

- ・手軽に LINE @をはじめたい
- ・企画は作れるが制作リソースが足りない

価格
・
導入
イメージ

LINE@ 運用代行プラン

テンプレートプラン 初期費用 98,000 円+月額費用 79,800 円

- ・6ヶ月～
- ・構成設計・定例レポートがテンプレート基にしたものとなる
- ・カスタマイズやオリジナルクリエイティブが必要な場合はオリジナルプラン（初期費用 98,000 円+月額 198,000 円の）になる

お問い合わせ

<https://comm.givory.co.jp/service/line/price/>

1.Cuenote FC (ユミルリンク株式会社)



「Cuenote FC」を提供するユミルリンク株式会社は、主軸として e メールメッセージング・マーケティングソリューション「Cuenote®」をクラウドサービスとして提供。その他「ソフトウェアプロダクト事業」「システムインテグレーション事業」「ネットワークマネジメント事業」も展開している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・「画像をドラッグ・アンド・ドロップで挿入可能」「レイアウトを自由に変更できる」等の機能で、素材が揃っていれば数分で HTML メールを作成可能
- ・システム連携 API で、会員データベースや EC サイトと連携したメール送信が可能
- ・PC、携帯、スマートフォンなど、ISP（プロバイダー）を問わずメール送信が可能
- ・独自開発の配信エンジン（MTA）で高速メール送信可能・導入実績 1,200 社、月間のメール配信数 36 億通の実績
- ・提供開始から 10 年以上の間で蓄積したノウハウ

「毎月 1 ～ 2 回の頻度でメール配信システムについてのセミナーを開催しています。現在利用されている方はもちろん、検討中の方も参加されるので、実際の運用方法を含めて様々なことをアドバイスしております。」（ユミルリンク株式会社担当者 T 氏）

利用者の特徴

- ・EC 事業者、メーカー、自治体、新聞社、金融関係など多様な業界で利用
- ・BtoC としてのメール配信を利用するケースが多い

価格
・
導入
イメージ

- ・初期費用：約 50,000 円
- ・中心価格帯：約 10,000 円／月

お問い合わせ

<https://www.cuenote.jp/fc/>

2. メールスマート (株式会社リーフワークス)



メールスマートを提供する株式会社リーフワークスは「制作事業」、「広告事業」、「ECストア事業」という、3つのWEBサービスをおもに提供している。その他、求人サイトの構築から運営までをサポートする事業も展開している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・複数のボード（顧客リスト）を管理できるので、顧客のデータに合わせて様々な配信リストを作成することが可能
- ・顧客情報の任意項目を自由に差し込んで配信することが可能
- ・手元のリストを CSV インポートすることで、簡単にメール配信が可能

「メールフォームにてお問い合わせ頂ければ、活用事例についてのアドバイスが可能です」（株式会社リーフワークス担当者 S 氏）

利用者の特徴

- ・ BtoB でのメール配信活用が多い

価格
・
導入
イメージ

- ・ダウンロード版：約 98,000 円（初期費用）
- ・ASP 版：約 9,800 円／月

（ダウンロード版の場合、メールスマートを設置するサーバーを用意する必要あり。多数のレンタルサーバーに対応。）

お問い合わせ

<http://www.mailsmart.net/>

3. める配くん（株式会社ディライトフル）

める配くんを提供する株式会社ディライトフルは、Eメール配信システムをASPで提供。インターネットマーケティングやシステム構築のノウハウを活かしたシステム開発とEコマース事業をメインに展開。インターネットの活用に関するコンサルティング業務も行っており、ビジネス目標や、段階的な拡張ニーズにあわせたシステムを提案している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・2017年11月現在も1,000社以上が利用の実績あり
- ・使いやすいインターフェースを念頭において開発されている
- ・無料プラン有り（登録アドレス数120件まで）

「電話サポートにも対応しています。また、弊社でチームユニフォームのEコマース事業を行っているので、同種の業界については効果的な配信時間などの具体的なアドバイスが可能です」（株式会社ディライトフル担当者I氏）

利用者の特徴

- ・IR PR、イーコマースを展開する企業や、観光庁、農協などの業種で活用、その他個人でのサービス利用も多い

価格
・
導入
イメージ

初期費用：約8,000円
中心価格帯：約2,000円／月

お問い合わせ

<http://www.meruhaikun.com/>

4. メール商人 (株式会社イー・エム・ズイー)

「メール商人」を提供する株式会社イー・エム・ズイーは、中小企業を中心にインターネットマーケティングをASPサービスで支援。中心サービスは、メール配信システムの「メール商人」、ホームページ制作に必要な機能をオールインワンした「ウェブ商人」、オンラインキャンペーン支援システム「プロモ商人」の3つ。また、マーケティングスキルアップを支援するためのメールマーケティングセミナーを定期的に開催しています。

特長や 進め方 など

サービスの特長

- ・「メール配信」、「ステップメール」、「入力フォーム作成」の3機能を中心にメールマーケティングを実践するための機能がオールインワンになったシステム
- ・30日間無料ですべての機能を使うことができる
- ・HTMLメールテンプレートやセグメントメールなど、メールマーケティングに必要な各種機能を装備

「利用前のお客様に向けたメールマーケティングセミナーと、利用されているお客様に向けた基礎操作説明と個別相談会を毎週無料で行っています」(株式会社イー・エム・ズイー担当者 K 氏)

価格 ・ 導入 イメージ

- ・初期費用：約 5,000 円
- ・中心価格帯：4,000 円/月

お問い合わせ

<https://mshonin.com/>

5. 配配メール（株式会社ラクス）



「配配メール」を提供する株式会社ラクスは、IT 技術を駆使して、業務効率化を促進するクラウドサービスの提供を主軸にサービスを提供。主な事業内容は、「クラウドサービス」「レンタルサーバー」「IT 技術者派遣」の 3 つ。元々、IT 技術者を育てるためのスクーリング事業を行っていたため、IT 技術者を育成するノウハウを社内に抱えており、それぞれの案件に合ったエンジニアを自社で育成し、提案している。

特長や 進め方 など

サービスの特長

- ・簡単な操作で PC 操作に慣れない人でも、マニュアルなしで直感的に使うことができる
- ・導入前には専属の営業担当が訪問による機能説明や運用提案、他社事例の紹介を行っており、導入後も専任のサポートスタッフに無料で電話相談することが可能
- ・現在（2017 年 11 月）の利用企業は 5,000 社以上
- ・人的サポート体制で、メールマーケティングの導入を支援

「営業担当やサポートスタッフが、コンテンツの改善方法や配信のタイミングなど、具体的なアドバイスをすることも可能です」（株式会社ラクス担当者 I 氏）

利用者の特徴

- ・サービス業、情報サービス業、システム開発、広告代理店、EC サイト、マーケティング系の企業、EC 企業、などの割合がやや多い

価格 ・ 導入 イメージ

- ・初期費用：約 10,000 円
- ・中心価格帯：10,000 円/月

（データベースに登録されたメールアドレス数に応じて費用は変動する）

お問い合わせ

<https://www.hai2mail.jp/>

6. さぶみっと！メール配信（株式会社イー・エージェンシー）



「さぶみっと！」メール配信を提供する株式会社イー・エージェンシーは、マーケティングツールの導入・活用でデジタルマーケティングを支援。データ活用・分析から改善までをサポートし、成果を出すためのサイト改善に取り組んでいます。中国・ASEAN 地域に進出している EC 運用構築や、訪日外国人向けの多言語化サービスやアプリ、地域創生のビジネスも展開している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ サービス提供から 15 年
- ・ 4000 社以上の実績があり、開始時から使い続けている利用者が多い
- ・ 14 日間無料の「無料トライアル」で実際の使用感を試すことが可能
- ・ EC サイトで使う場合には、API 連携が必要な場合があるため、同社が提供している別のメール配信システム「API.Mail」を使う利用者が多い

利用者の特徴

- ・ 個人から様々な業種・業態の企業まで幅広く使われている
- ・ 個人の利用者では、イベント関連の告知、同窓会のお知らせ、学校の連絡網などにも使われている。

価格
・
導入
イメージ

- ・ 初期費用：無料
- ・ 中心価格帯：2,000 円／月

お問い合わせ

<https://www.submit.ne.jp/mail/>

7.VSP-NEO (ピーアールジャパン株式会社)



ピーアールジャパン株式会社が提供するメール配信システム。メルマガ、ステップメールを簡単に作成、配信できる。ピーアールジャパン社は、インターネット黎明期より時代のニーズに応じたサービスを提供してきた。現在はメール配信サービスを中心に、HP制作、SEO対策などのサービスも提供している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・顧客ごとに独自サーバー、IP 提供による到達率の高さ
- ・使いやすく、多様な機能の充実
- ・ビジュアルな HTML メールが簡単に作成

期待できる効果

- ・見込み客のリスト化、コミュニケーション
- ・見込み客への購入促進効果
- ・イベントなどへの告知

利用者の特徴

- ・マイビジネス（小規模法人事業種、個人事業主）の利用が多い
- ・集客・集客からの顧客化が課題になっていることが多い

代表的な活用事例

- ・広告などで集めた見込み客に対して、ステップメールを配信、自社サービス・商品の良さを理解してもらい、販促につなげる
- ・顧客へのアフターフォローから、リピート販売、クロスセル、アップセルなどの自動化
- ・キャンペーンなどのプッシュ広告として利用

下記のエントリーコースの利用が多い。

- ・初期費用：5,000 円
- ・月額費用：4,500 円
- ・エントリーコースは月間リスト数 2,500 名まで
- ・月間リスト数 5,000 名までは初期費用 5000 円 + 月額 5,800 円ブロンズコース

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<http://www.neo-vps.com/>

8. ワイメール (株式会社イグレックス)

メール配信システム、ステップメール配信システムなら、配信数無制限・完全定額・専用IPのワイメール

[ご利用規約](#) [よくある質問](#)

メール配信サービスの新スタンダード

ワイメール



サービス概要
SERVICE

機能一覧
FUNCTION

料金
PRICE

選ばれる理由
CHOOSE REASON

導入事例
CASE

「メール配信サービスを突き詰めたらこうなりました」

リソース完全独立型
メールASP登場

業界初

14日間の無料お試し付!

メール配信サービスの新スタンダード

ワイメール

※2012年1月17日弊社調べ

株式会社イグレックスのメール配信システム。イグレックス社は、Web アプリケーションや通信コミュニケーションシステムの運営、インターネット広告代理業などを手掛けている。また、メール配信システムの他、日本酒の情報を検索できる「日本酒 .wiki」、「謎解き脱出ルーム TRICK BOX」など多彩なサービスを提供。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ユーザーごとに完全に独立した配信環境
- ・配信数・読者登録数・ストーリー作成数無制限
- ・独自ドメイン持ち込み可能
- ・業界初の IDMS 機能搭載

利用者の特徴

- ・個人事業主・中小企業の利用が多い

よくある課題

- ・複数のステップメール、メルマガを同時に運営したい
- ・配信数に伴いコストが大きくなるのを避けたい
- ・医院・サロンの予約リマインドや、契約更新のお知らせなど、特定の日付や期間を設定して自動でメールを送りたい

- ・下記の毎月自動継続の契約が多い。

初期費用：10,500 円

月額費用：4,980 円

工配信数による料金の変動なし

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://www.y-ml.com/>

施策 27. メール配信システムを導入したい

9. arara messaging solution (アララメッセージングソリューション) (アララ株式会



アララ株式会社のメール配信システム。アララ社は、電子マネー／CRM事業、メッセージング事業、データセキュリティ事業、AR事業、QRコード関連事業など、Webマーケティングに欠かせない分野から、今話題のサービスやツールまでを含む幅広い事業を展開している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・配信管理システム、API、エンジンが分かれており、用途に応じ組み合わせた導入が可能
- ・大量配信ができる
- ・到達性が安定している
- ・「月間配信ユニークメールアドレス数に応じた従量課金」が配信頻度の高い企業に好評
- ・10年以上の自社開発実績、運用ノウハウの提供やシステム構築サポートあり

期待できる効果

- ・メール配信をよりお客様目線で密着して行うことで、リピーター獲得に繋がる

利用者の特徴

- ・コンテンツ事業者、EC事業者、金融機関、自治体など様々な業種・業界
- ・メールをフックに顧客に何かしらの発信をしたいという課題が多い

代表的な活用事例

- ・予約確認などの業務系メールや販促系メールでの活用
- ・地震速報など緊急性、速報性が求められるお知らせの配信

用途により価格が異なるため非公開

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://ms.repica.jp/>

1.revio! (レヴィオ) (株式会社アイカ)



株式会社アイカが提供する GA レポートサービス。同社は愛知県に本社を置き、東海地方随一の設備力を備える印刷会社として印刷事業をおこなっている。revio! の提供は印刷事業とはまったく別の事業として展開している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・価格とレポートの質が最適なバランス
- ・Google アナリティクスでよく使われる 20 項目を抽出

「Google アナリティクスは専門的で情報量が多くすばらしいサービスですが、ビジュアル的に少々解りにくいという面があります。また、Google アナリティクスのレポート作成サービスは多くありますが、レポート量が多すぎたり値段が高かったりと、意外と敷居が高いのが現状だと考えております。revio! では、必要なデータを簡単に選択でき、誰にでもわかりやすいシンプルな Excel レポートが作成できます」。(株式会社アイカ 担当者)

利用者の特徴

- ・自社サイト、EC サイト担当者が社内提出用の資料として利用
- ・Web 制作、システム開発、マーケティング業界の企業・個人事業主なども多い
- ・施策後の効果測定、改善提案の元データとしての利用
- ・Web サイト構築後の顧客サポートを含むストックビジネスとしての利用も

「revio! は、Google アナリティクスのコードが埋め込まれている Web サイトのオーナーまたは管理者で、Google アナリティクスの権限があれば誰でもご利用いただけるサービスではありますが、管理者がオーナーに対して提出する資料とされるケースが多いです」。(株式会社アイカ 担当者)

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

- ・Google アナリティクスのレポートビュー (※) 毎の価格
- ・14 日間の試用期間あり
- ・毎月 2 日に自動レポート作成、メール通知の設定可能
- ・任意のタイミングでも、ボタンひとつでレポート作成可能

※ Google アナリティクスアカウントでレポートや分析ツールを利用するための場所。Google アナリティクスは「アカウント>プロパティ>ビュー」という構造になっています。プロパティは、たとえばひとつの Web サイトで収集できる全データなど、大きなデータ群。そこから必要な情報のみを収集するよう設定するのがビューです。

お問い合わせ

<https://revio.jp/>

2.GArepo（ガレポ）（株式会社プループ）

アクセス解析レポート作成ツール
GArepo
ガレポ
Google Analytics report

特徴 他社比較 料金 FAQ サンプル お客様の声 お申し込み お問い合わせ

☎ 03-6225-0520
受付時間 10:00~18:00

Googleアナリティクスレポート作成専用/API接続済
アクセス解析レポート自動作成ツールのGAREPO/ガレポ

ご利用中のお客さま：**1104**社
2019年1月13日（日）現在

ホームページのどこを改善すべき？
GArepoオリジナル解析レポートですぐにわかる！
定期的に自動作成するためのスケジュール設定が豊富！
APIで常時接続
作業工数を大幅削減！

ストレスフリーでとっても便利な自社開発カレンダーを搭載

レポート作成でお困りですか？

株式会社プループが提供するアクセス解析レポート作成ツール。同社は、リスティング広告運用代行サービスなどリスティングに特化して事業を展開。GA レポート作成の他に、リスティング広告レポート作成システムも提供している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・性別、年代、新規・リピーター、デバイス別変化を過去データと比較して把握できる
- ・日別、月別、曜日別、デバイス別、属性別などで分析がしやすい
- ・社内の共有メールアドレス宛に自動でレポートを一斉自動送信できる
- ・サービスアカウントIDを登録するAPI接続方式（Googleアカウントを紐付ける必要がない）
- ・レポート作成したエクセルファイル上でプルダウンにより様々なデータ見られる
- ・毎月1日など決まった日に自動でレポート作成するようスケジュールを設定できる
- ・改善点がわかりやすく、行動につなげやすいお客様目線のレポートを開発

利用者の特徴

- ・WEBマーケティング会社、WEBサイト制作会社、中堅印刷会社、インターネット広告代理店などが多い
- ・ガレポ導入前は手動でGAレポートを作成していて、時間と手間がかかるという課題が多い

「自社のレポート作成よりもお客様先のレポート作成を複数お持ちの会社様が多い印象です」。（株式会社プループ 担当者）

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

月額5,000円（税込）

- ・1アカウント（1ビュー）あたりの価格
- ・1カ月ごとの契約

お問い合わせ

<http://www.garepo.jp/>

3.FARO REPORT (株式会社 ADDIX)



株式会社 ADDIX（アディックス）が提供する Google アナリティクスレポート作成ツール。同社は、ツールの提供だけでなく、デジタルマーケティングに関するコンサルティング、さまざまなソリューションを提供している。また、CMS 開発、スマホアプリ開発などもおこなっている。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・業界最安値
- ・Web サイト登録数の上限なし
- ・約 1 分で PowerPoint フォーマットのレポート作成が可能
- ・グラフ・表を活用したわかりやすいレポート作成
- ・30 ～ 60 ページに及ぶ多角的な分析レポート作成（有料プラン）
- ・EC サイト専用のテンプレートあり

「弊社はコスメやアパレル関連の企業様向けマーケティング事業から出発し、現在は事業会社様と新デジタルビジネスの共創も行っております。そこで得たノウハウを ADDIX 独自のサービスに落とし込み、さまざまな企業様に簡単かつ低価格で利用していただけるように開発されたのが FARO REPORT です」。(株式会社 ADDIX 担当者)

利用者の特徴

以下のようなニーズを持つ事業者におすすめ。

- ・事業会社・制作会社・告代理店に大きく分けられる
- ・自社・クライアントの Web サイトの分析レポート作成に時間がかかるという共通課題がある

価格
・
導入
イメージ

中心価格帯

月額 4,000 円（税込）

- ・7 日間無料トライアルあり
- ・年間契約（月契約、半年契約ではやや料金が上がる）

お問い合わせ

<https://faro-report.com/>

4.Trust Monitor（トラストモニター）（株式会社サードパーティートラスト）



株式会社サードパーティートラストが提供する Google アナリティクス解析レポート作成ツール。同社はアクセス解析を中心としたオンラインビジネス支援サービスを展開している。現在はツールの提供よりも、戦略的な分析業務に重点を置いている模様。

特長や 進め方 など

サービスの特長

- ・ 解析のプロフェッショナル
- ・ Adobe Analytics も GA と同様に扱える
- ・ ドキュメントとしてのレポートが 10 ～ 15 分以下で入手できる
- ・ 一般的な自動解析レポートツールよりも細かな条件指定が可能

「データを確認するだけであれば、リアルタイム性のあるダッシュボードのほうが優れていますが、現実問題、ビジネスの場ではドキュメントが必要になるシーンがありますので、『ドキュメントがすぐできる』という点が価値になってきています」。(株式会社サードパーティートラスト 担当者)

利用者の特徴

- ・ 中規模以下の事業者が多い
- ・ 広告代理店がクライアント向けのレポート作成を効率化のために利用することも多い

「現在、弊社は解析のプロフェッショナルとして、ナショナルクライアント層の解析業務サポートが中心となっており、ツール提供よりも戦略的な分析業務が多くなっています。理由としては、自動レポートは業種ごとに共通するテンプレートレポートであるため、それだけでは不十分な場合も多いからです。また、Web サイトの健康診断的な目的であれば、最近ではダッシュボードツールでカバーでき、スピードも速くなります。とはいえ、現在もトラストモニターをご利用いただいているケースもあります」。(株式会社サードパーティートラスト 担当者)

中心価格帯

月額 5 万円前後

「GA レポート作成のためのツールは 5,000 円程度の安価なものも多く存在しています。しかし、弊社としては B to B の商品でそのような価格で提供しても、開発費用もまかなえないですし、満足のいくサポートもできないと考えており、低価格帯で競うつもりはありません」。(株式会社サードパーティートラスト 担当者)

価格 ・ 導入 イメージ

お問い合わせ

<https://www.trustmonitor.jp/>

1. ジェットソン デザイン&セールスフォース



都内 2 カ所に拠点を持つ。営業力強化のためのサービスを提供するセールスオフィスと、ブランディングやコンテンツ制作などのサービスを提供するデザインオフィスとにわかれている会社。テレアポ代行サービスはセールスオフィスにて提供。スタートアップサポートやイベントサポートなども行なっている。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ベンチャー企業、新規立ち上げ支援に特化
- ・Web・IT 関連のスタートアップ支援、新規取引先開拓が得意
- ・テレアポ代行に加え、営業資料作成、戦略立案、訪問など営業活動全般の代行が可能
- ・デザイン面でのサポートもできる

利用者の特徴

- ・ベンチャー企業からの営業支援依頼が多い
- ・インサイドセールス、Web 集客支援などのインバウンド強化の依頼もある

価格
・
導入
イメージ

初期費用：1.5 万円～

営業架電：100 円～/件

アポイント取得（インセンティブ）：4,000 円～

- ・テレアポ代行のみ依頼の場合
- ・トークスクリプト作成などテレアポに必要な資料一式の作成を含む
- ・活動量や期間によっては固定報酬での契約も可能

お問い合わせ

<http://jetson.jp/>

2. テレアポ JAPAN



[TOP](#) > テレアポJAPAN



コーキ株式会社の提供するテレアポ代行サービス。同社は、アウトバンド（電話発信）業務に特化した各種業務の実績がある。自社でコールセンターも運営しており、コールセンター業務の他、テレマーケティング業務、データ入力業務なども請け負っている。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・長年のコールセンター運営に基づくオリジナルトークスクリプト
- ・音声データを提供可能
- ・デイリーレポートにも対応
- ・架電するスタッフの男女指定、市外局番のリクエストにも対応

利用者の特徴

以下のような活用事例がある。

- ・フリーペーパー（タウン情報誌）発行会社：営業部員が行っていたテレアポを外注。毎月 6,000 件のテレアポ代行で 200 件前後のアポイント獲得。営業の稼働効率が向上し、月次売上が 300 万円以上増加。
- ・オフィス用品販売会社：新規リストを中心に毎月 5,000 件以上のテレアポ代行。営業担当が 1 人で売上がほぼなかったところから、開始 3 ヶ月目で毎月約 200 万円の新規売上、約 20 社の新規取引開始を達成。

価格
・
導入
イメージ

初期費用：5 万円

架電費用：100 円／件

- ・業務委託型
- ・1 コールの場合（1 コール目に不在でも再度架電しない）
- ・1 コール目に不在のとき、2 回目の架電をおこなう場合は 150 円／件、3 回目まで架電をおこなう場合は 200 円／件となる

お問い合わせ

<http://www.kooki.co.jp/teleappo-japan.html>

3. ビズコール 88



株式会社イクイップが提供するテレアポ代行サービス。同社は、テレアポ代行を始め、首都圏特化型の訪問営業代行やテレアポ特化のコンサルティング、クリエイティブ業界に特化した営業代行など、営業力強化、アウトソーシングに特化したサービスを展開。10年以上の実績がある。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・テレアポ経験 2 年以上の経験豊富なスタッフ
- ・トークリストの適宜見直し
- ・アポイント獲得率 2 ～ 5% を目標にテレアポ実施
- ・業界最安水準の架電費用

利用者の特徴

- ・他社サービスからの乗り換えが多い
- ・他社サービスで成果が出なかった、コストを抑えたいという依頼が多い

価格
・
導入
イメージ

初期費用：19,800 円

架電費用：88 円／件

- ・ 1 コール目に不在の場合、2 回目以降の架電をおこなう場合は別途費用

お問い合わせ

<http://www.xn--cckud4cucw96tr81e.jp/>

4. コミットメントα

株式会社コミットメント | 高品質なテレアポ代行なら、リピート率97%のコミットメントα(アルファ)

**BtoB に特化した
高品質のテレアポ代行**

見込み客発掘サービス
“コミットメントα”

<毎月5社様限定>
高いニーズのある見込み客だけをお渡しします。

お客様専用
お電話でのお問い合わせはこちら
<全国対応>
0120-157-345
AM9:00~PM8:00 (土・日・祝日を除く)
メールでのお問い合わせはコチラ▶

株式会社コミットメントホールディングスが提供するテレアポ代行サービス。テレアポ・営業代行に特化して、本サービスと営業代行「コミットメントΣ」の2本柱でサービスを展開している。いずれも完全成果報酬型で、確実に成果を出すために月の受注数を制限している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・月5社限定の受注でサービス品質を保つ
- ・アポイント獲得の録音データをすべて開示
- ・完全成果報酬型
- ・実績豊富なコールセンターと最適化したトークスクリプトでアポ率3%以上

利用者の特徴

- ・B to Bの商品・サービスのみ

記載なし

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<http://www.office-com.net/teleapo/>

5.SALES BASE



SALES ROBOTICS 株式会社（旧社名：株式会社 WEIC）が提供するインサイドセールス支援のクラウドシステム。他のテレアポ代行サービスと違い、システムを利用するなかにテレアポ代行サービスが含まれている。同社は、営業支援のためのシステム開発と運用、そこから派生する営業活動のサポートを行なっている。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・SALES ROBOTICS 社が保有するリスト・データを基に、見込み顧客を自動で抽出できるクラウド型サービス
- ・SALES BASE によるインサイドセールスをベースとして、リード獲得、アポイント獲得等を SALES ROBOTICS 社で実行可能
- ・狙って攻める ABM（アカウントベースドマーケティング）

利用者の特徴

- ・IT サービス系、人材サービス系の企業が多い
- ・営業のパイプラインが足りない、リソースが足りないという課題が多い

価格
・
導入
イメージ

月額 40 万円～ 50 万円の利用が多い

- ・SALES BASE の利用は月額 8 万円～（年間契約・10 ユーザーまで）
- ・アポイント獲得 1 件あたりの単価を設定したうえで、月ごとのアポイント獲得数に応じた「カートリッジ」（1 本 30 万円）を購入する形

お問い合わせ

<https://salesbase.salesrobotics.co.jp/>

1. 株式会社メディックス

M E D I X

HubSpot 活用支援サービス

お問い合わせ



メディックス社では、Web サイトの集客、制作、解析・分析、CRM といったデジタルマーケティングを総合的に支援するサービスを展開している。その中でも特に広告領域に強みを持つ。また、マーケティング施策のひとつとしてインバウンドマーケティングに注力しており、HubSpot の活用・導入支援サービスを提供している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・デマンドジェネレーション領域をワンストップで提供
- ・広告施策と HubSpot 活用を組み合わせた提案ができる
- ・独自開発のカスタマージャーニーマップに基づくシナリオ設計、実装支援あり

「HubSpot 事業は BtoB 企業のデジタルマーケティング支援に特化した部署で推進しているので、そのノウハウや知見を活かし、プランニングから実行までを支援できます。また、広告施策と HubSpot の活用を組み合わせたご提案などは、集客支援実績を多数持つ弊社ならではのアプローチかと考えております。さらに、弊社が独自開発した『BtoB 企業の購買プロセスを考慮したカスタマージャーニーマップ』からシナリオを設計し、HubSpot に実装する支援も行っています」。(株式会社メディックス 担当者)

利用者の特徴

- ・B to B 企業、特に B to B IT 企業が多い
- ・規模感としては中小～中堅企業がメイン
- ・大企業は部門単位で利用する傾向あり
- ・リード獲得施策と連動した LP・ブログ記事などのコンテンツ企画・制作支援が多い

「ご相談いただく課題としては、『サービスサイトのリニューアルに伴い、インバウンドマーケティングプラットフォームを構築したい』『新サービスのローンチに伴い、マーケティングツールを導入したい』という2点が主です。リスティング広告の運用代行事業を行っている性質上、リードジェネレーション領域の企画や実行支援に強みを持っており、そこのニーズも多くなっています」。(株式会社メディックス 担当者)

都度見積り

「HubSpot 導入済企業様向けに、実装コンテンツ制作、シナリオ設計・実装などのスポット支援も行っております。その場合は 40 万円前後からご相談可能です」。(株式会社メディックス 担当者)

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

https://btob.medix-inc.co.jp/hs/hubspot_s

2. 株式会社アクセサイト



株式会社アクセサイトは、デジタルマーケティングの企画・設計・導入・運用を始め、クラウドサービスの選定・導入の支援サービスを展開する、デジタルマーケティングとITを専門とした会社。HubSpotの導入・運用にも力を入れており、マーケティング・営業活動の戦略立案からワンストップで支援を行う。

※公式サイトを基にまとめた情報になります。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・マーケティング・営業活動の戦略立案から HubSpot 導入・運用までワンストップで支援
- ・導入のみ、改修のみ、運用のみ、など部分的な対応も可能
- ・デジタルマーケティング・営業関係の実績多数

利用者の特徴

以下のような課題のある企業におすすめ。

- ・営業事務の効率化
- ・新規開拓・見込み顧客フォローへの注力
- ・Web サイトからの集客拡大
- ・複数ツールの統合

都度見積り

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://www.accesight.com/lp/hubspot>

3.SEデザイン



SE デザインは、SE ホールディングス・アンド・インキュベーションズのグループ企業。出版業である翔泳社を前身としている。Web マーケティングにおいては、コンテンツ制作・編集を軸とした支援に強みを持っている。また、店頭（リテール）マーケティングやイベント・展示会の運営支援なども手掛ける。

※公式サイトを基にまとめた情報になります。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・出版業を前身としており、コンテンツ開発力、編集力に強みを持つ
- ・オンライン・オフラインを問わない、大手企業の BtoB マーケティング支援実績あり
- ・実用ベースの HubSpot 導入・運営支援
- ・HubSpot と連携したイベント・展示会の実施が可能
- ・外資企業が日本市場に参入する際のマーケティング翻訳に対応

利用者の特徴

- ・大手企業の BtoB マーケティング支援の事例が多い
- ・オンラインだけでなくオフラインでの事例あり
- ・マーケティングから営業へと流れる顧客獲得・育成フローの効率化におすすめ

都度見積り

- ・ヒアリングとリサーチを踏まえ、必要な運用・施策に基づいたプランを提案

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://www.sedesign.co.jp/service/hubspot/>

4. リードプラス株式会社



リードプラスは、外資系企業のプロダクトマーケティング経験者により設立されたデジタルマーケティングサービス企業。Web マーケティングの企画から設計、導入・運営まで支援する。インバウンドマーケティングに強みを持ち、Inbound Certification の資格を有し、専門知識や技術を持つスタッフがサポートにあたっている。
※公式サイトを基にまとめた情報になります。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ HubSpot ブラチナパートナー
- ・ 経験豊富な HubSpot コンサルタントとエンジニアによる支援
- ・ 販売／標準導入／標準運用／サポートと、必要に応じたサービスメニューを選べる

利用者の特徴

以下のような企業におすすめ。

- ・ 手厚いサポートがほしい
- ・ いくつかのプランを検討したい

価格
・
導入
イメージ

HubSpot 販売：要問い合わせ
HubSpot 標準導入サービス：要問い合わせ
HubSpot 標準運用サービス：月額 30 万円
HubSpot サポートデスク：月額 10 万円

- ・ 設計から実装までを標準導入サービスでカバーできる
- ・ 標準運用サービスは、導入後のエンジニアによる運用代行
- ・ 自社で運用しながらサポートを受けたい場合はサポートデスク

お問い合わせ

<https://www.leadplus.net/hubspot>

5. デジマール株式会社



デジマールの事業の主軸は、クライアントごとに編成されるマーケティングチームの稼働。大手企業や規模の大きい案件の経験が豊富なメンバーで、特に新規事業やリソース不足の事業に適したサービスとなっている。その他の事業の軸として、HubSpot 導入、広告運用代行も展開している。

※公式サイトを基にまとめた情報になります。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・リソース不足に対して、別サービスとしてマーケティングチームを利用できる
- ・価格表があり、料金の目安がわかりやすい

利用者の特徴

以下のような企業におすすめ。

- ・効率的な Web マーケティングの組織づくりをしたい企業におすすめ
- ・ビジネスを拡大したい企業に推奨

価格
・
導入
イメージ

初期導入プラン：無料

カスタム導入プラン：80 万円 ※ HubSpot Professional 以上

運用プラン：月額 30 万円

- ・その他、必要な機能に応じて都度見積り、対応可能

お問い合わせ

<https://digimarl.com/hubspot-implementation/>

6. ディレクターバンク株式会社



弊社ディレクターバンク株式会社（当サイト運営会社）でも、MA ツール導入支援サービスとして、HubSpot の導入支援を行っている。デジタルマーケティングに関する知見と、自社で実際にツールを運用してきたノウハウに基づき、現実的なサービスを提供。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・企業の活動に適した現実的な導入支援
- ・自社運用によって蓄積した運用ノウハウを提供
- ・運用代行、分析レポート作成まで対応可能

利用者の特徴

以下のような商材・業種の企業と相性が良い。

- ・高単価な商品
- ・購入までの検討期間が長い商品
- ・ニッチ、アナログ、レガシーな業界の商品
- ・不動産・金融・車・家具など

価格
・
導入
イメージ

初期費用：72 万円／一式

- ・企画・設計フェーズ：36 万円／一式
- ・挿入・構築フェーズ：36 万円／一

月額運用サポート：20 万円／月

- ・MA の操作サポート
- ・運用改善の企画支援、アドバイス
- ・月一回の定例会議出席

お問い合わせ

<https://info.directorbank.co.jp/ma>

1. トランスコスモス 株式会社



企業の IT アウトソーシングを支援するサービスを展開。デジタルマーケティングを始め、ビックデータ分析、EC、コールセンターなどの各分野でスペシャリストを揃え、幅広いサービスを提供している。グループ企業の数も多く、BtoB、BtoC、グローバル展開にも対応している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・コンサルティング、企画・制作、マーケティング・プロモーション、運用・監視、調査・分析といった、ソーシャルメディアマーケティングに必要な各領域の専門スタッフを揃え、一貫したサポートが可能

利用者の特徴

- ・保険、不動産、製造、飲食など幅広い業界に対応

価格
・
導入
イメージ

初期費用：50 万円～

月額：20 万円～

お問い合わせ

<https://www.trans-cosmos.co.jp/digitalmktg/social.html>

2. 株式会社 コムニコ



ソーシャルメディアマーケティングに特化した会社。企業の SNS 活用について、アカウントの開設・運用支援から、広告プラン・メニューの提案、インフルエンサーマーケティングやブランド調査などのサービスを展開。SNS の管理ツールやキャンペーンツール、検索・分析ツールも提供している。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ 400 以上のアカウント運営実績、広告運用・キャンペーンも多数の実績あり
- ・ SNS マーケティングの戦略立案から運用・効果検証までをワンストップで支援
- ・ SNS マーケティングメディア「We Love Social」を運営、無料 SNS セミナーの開催など、SNS マーケティングに関する最新情報や運営ノウハウを積極的に発信
- ・ フォロワー 1 万人以上のインスタグラマーとの独自のネットワークを構築、インフルエンサーマーケティングのサービスも提供可能

利用者の特徴

- ・ 大手企業の実績多数

価格
・
導入
イメージ

初期費用：30 万円～

月額：20 万円～

お問い合わせ

<https://www.comnico.jp/>

3. 株式会社 ネスタ



中小企業、BtoC企業のデジタルマーケティングに特化。ユーザーとの距離の近さを重視し、SNSマーケティング支援の他、顧客データベース支援も行っている。「ママ」に特化した自社メディアを運営しており、そこで得られるデータに基づいた、子育て世代に関するデジタルマーケティング支援を得意とする。

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ユーザーとの共感を醸成する「共感型 SNS マーケティング」
- ・コメントバックやフォローまで丁寧に対応
- ・セミナーなどを開催し、積極的に SNS のノウハウを提供
- ・自社運営のコミュニティサイト「ママプラス」で取得した一次情報に基づき、女性ユーザーをターゲットとした SNS 運用に強みを持つ

利用者の特徴

- ・中小企業
- ・BtoC 企業
- ・お菓子メーカー、ペットショップなど女性ユーザーをメインターゲットとする商材を扱う企業

価格
・
導入
イメージ

初期費用：10 万円～
月額：15 万円～（アカウント数によって変動）

お問い合わせ <https://naste.co.jp/>

4. 株式会社 ループス・コミュニケーションズ



Facebook、Twitterなどのソーシャルメディアに特化してソリューションを提供。ソーシャルメディアのアカウント開設や運用の支援、広告運用や制作代行、企画・運用の提案・コンサルティングや関連ツールの提供、リスクマネジメント対策など、企業のSNS活用に必要な対策を網羅している。

※公式サイトよりまとめ

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・SNS運用における目的・課題を精査した上で、日々の運用に関する助言・施策の提案、レポートを月次ベースで実施
- ・定例会議に加え、Facebookグループ等を活用したオンラインサポートも可能
- ・アカウント開設支援、運用代行、コンテンツ制作代行、関連ツールの提供、危機管理相談など、SNS運用に関する課題にワンストップで対応できる

利用者の特徴

ケーススタディとして以下企業の紹介あり

- ・株式会社 Viber：企業の動画マーケティング支援を行う会社
- ・株式会社カスミ：北関東を中心に展開する食品スーパーマーケット・チェーン
- ・ヤマハ株式会社：楽器、音響機器などの製造発売を手がける大手メーカー

要問い合わせ

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

http://loops.net/solution/account_operate.html

5. 株式会社 ガイアックス



ソーシャルメディアとシェアリングエコノミーを軸に、BtoB・CtoC それぞれに事業展開。現在は、ソーシャルメディアの普及をきっかけに生まれたシェアリングエコノミーサービスに投資し、社内事業のカーブアウトと社外優良スタートアップの投資育成にも取り組む。ベンチャー広報などグループ企業あり。

※公式サイトよりまとめ

特長や
進め方
など

サービスの特長

- ・ソーシャルメディア黎明期からサービス提供、1,000 社以上の実績
- ・運用支援だけでなく、運用代行や広告運用代行、炎上対策、ソーシャルリスニング、Twitter アクティブサポートなど、ソーシャルメディアマーケティングをトータルで支援
- ・課題のヒアリングから、成果の出る SNS 活用を設計・実行

利用者の特徴

- ・マーケティング部門、営業部門、広報・IR 部門、経営者と、担当者別のサービス対応、事例あり

要問い合わせ

価格
・
導入
イメージ

お問い合わせ

<https://gaiax-socialmedialab.jp/service/>

最後に

「見積もり依頼先カタログ 2019 年版」はいかがでしたでしょうか？

今後も「Web 担当者のための見積もり相場ガイド」は、デジタルマーケティング運営の相場観を、企業の Web 担当者様の視点で独自取材し、情報を提供してまいりますので、最新情報はぜひ、Web サイトをご覧くださいと思います。

また、ディレクターバンク（株）では、Web 担当者様向けに、デジタルマーケティングの企画・運営を支援する様々なサービスを提供しています。

ぜひこの機会にご相談いただければ幸いです。



SNS、Webサイト運用代行

Web担当アシスト

こんなお悩みがありましたら、ぜひご相談ください

-  運用が成果につながっていない・・・
-  新しい施策を試すノウハウがない・・・
-  Web担当人員を増強したい・・・

サービス案内

資料ダウンロード