

CHECK-LIST CAMPAGNE D'INFLUENCE

Pour être le plus efficient possible et mener avec succès votre prochaine campagne de marketing d'influence, rien de tel que l'organisation. Et pour ce faire, Hivency a créé spécialement pour vous une check-list. Grâce à elle, vous allez mieux anticiper les étapes de la mise en place d'une campagne.

Bien comprendre les besoins de ma campagne de marketing d'influence

Établir les objectifs de ma campagne d'influence et définir les actions que je souhaite mettre en place

Définir le budget de ma campagne

Établir un persona de la cible que je souhaite atteindre

Identifier les influenceurs avec qui j'aimerais collaborer

Choisir sur quels réseaux sociaux je vais mettre en place mes actions de campagne

Déterminer les KPIs qui vont me servir à mesurer la performance de ma campagne

Choisir si je vais me faire accompagner par une plateforme telle Hivency ou par une agence digitale

Créer un brief complet à destination des influenceurs

Lancer ma campagne et suivre au fur et à mesure les résultats

Analyser les résultats finaux de ma campagne

Envoyer un message de remerciements aux influenceurs

LE PETIT + À SAVOIR

Comme on vous le disait dans notre ebook, n'hésitez pas à collaborer de nouveau avec les influenceurs qui ont fait le succès de votre campagne ! Prenez contact avec eux à la fin de la campagne et voyez ensemble les perspectives qui s'offrent à vous.

