

Social Media & Pharma.

Un connubio possibile

Evento di formazione manageriale

Mercoledì 24 ottobre dalle ore 9:30 alle 13:30
Palazzo Giureconsulti
Milano - Piazza dei Mercanti, 2

Con il contributo non condizionato di:



Mercurio Holding
The Multichannel Company

Guanxi
Digital Strategy Consulting

W WISHMAKER



MERCURIO
Campus

MERCURIO CAMPUS nasce da un'esperienza ventennale nel campo dell'innovazione con l'obiettivo di soddisfare le esigenze di formazione della classe manageriale dell'azienda farmaceutica.

L'evento formativo **"Social Media & Pharma: un connubio possibile"** si pone come obiettivo quello di discutere sui principali modelli di digitalizzazione e apprendere il funzionamento dei più innovativi strumenti digitali.

I **Social Media** sono, ormai, divenuti potenti strumenti di comunicazione per le aziende che vogliono incrementare l'ascolto e l'interazione con i propri utenti: pazienti e medici utilizzano il web, richiedono informazioni sulla salute e condividono esperienze.

I social media costituiscono, dunque, un'importante occasione per creare engagement. Questo scenario apre numerose opportunità alle aziende per comunicare con il proprio target e intervenire negli spazi di discussione così da intercettare nuovi bisogni.

Come declinare ciò nella peculiare realtà del pharma e dell'healthcare è l'obiettivo dell'evento organizzato da **Mercurio Campus** in collaborazione con **Guanxi** e **Wishmaker**.



Perché partecipare?

L'evento è l'occasione per ascoltare l'esperienza di esperti e protagonisti del settore Healthcare che hanno affrontato con successo l'utilizzo di canali social per l'ascolto e il coinvolgimento del medico e paziente. I case study ed i momenti di discussione rappresentano un'opportunità per cogliere i giusti spunti e acquisire il know-how per la costruzione di campagne e piani di social marketing profittevoli e innovative.

Risultati attesi

L'accrescimento delle competenze social marketing in ambito pharma e della conoscenza delle principali tecnologie disponibili e utilizzabili dal settore farmaceutico, in conformità alle normative vigenti.

Lo sviluppo di competenze nel social media marketing, identificandone i fattori chiave, gli indicatori da monitorare, le fonti e le metodiche.

La comprensione delle modalità che permettono di identificare i target di riferimento e le azioni di social media marketing da utilizzare nei differenti contesti (B2B e B2C).

A chi è rivolto l'evento

- Head of Digital Marketing
- Marketing Manager
- Multichannel Marketing Manager
- Brand Manager
- Social Media Manager
- Innovation Channel Manager
- Strategic Operations
- Customer & Engagement Lead Manager
- Communication Manager

Social Media & Pharma.

Un connubio possibile

Relatori e Agenda dell'evento

09:30 Registrazione e Saluti

10:00 Alberto Giusti,
Ceo Guanxi

10:40 Andrea Alfieri,
Presidente scuola di blog, Digital Business Strategist Marketing, Consulente, Formatore

11:15 Coffee Break

11:45 Edoardo Pantano,
Ceo WishMaker

12:15 Luca Rallo, Blogger,
Docente freelance presso Digital Combat Academy

12:45 Silvia Quercioli,
Communication and CSR Manager, Corporate and Public Affairs Eli Lilly Italia

13:15 Light Lunch

13:50 Saluti e rilascio attestato di frequenza

Focus

- La tecnologia a supporto della relazione medico paziente
- L'informazione scientifica al tempo dei social media
- I medici ed i pazienti al tempo di Facebook
- Il valore del contenuto nel coinvolgimento del target
- Social nel farmaceutico: case history

Per richiedere informazioni sulle modalità di
partecipazione collegati
www.mercurio.it/mercurio-campus

Contatti

redazione@mercurio.it

Corso Umberto I, 23 - 80138 Napoli

Tel. +39 0815524300

Fax. +39 0814201136

Linea Verde: +39 800014863

Con il contributo non condizionato di:



Mercurio Holding
The Multichannel Company

Guanxi
Digital Strategy Consulting

W WISHMAKER