

MERQUIRIO CAMPUS



SOCIAL MEDIA & PHARMA UN CONNUBIO POSSIBILE

Evento di Formazione Manageriale

Palazzo Valentini Roma

Venerdì 20 luglio dalle ore 9:30 alle 13:30



Mercurio Holding
The Multichannel Company

In collaborazione con  WISHMAKER

I consumatori ed i medici utilizzano sempre più i canali digitali per accedere a informazioni o tenersi informati prodotti e servizi legati alla salute e al benessere. L'intera filiera dell'health è di fronte a nuova era che potrà stravolgere gli attuali assetti.

Il settore è in forte cambiamento anche per quanto riguarda la comunicazione: **fino a poco tempo fa le aziende del Pharma non potevano fare pubblicità sui social network**, dove gli utenti si informano sempre di più. Inoltre, su queste piattaforme sono sempre più numerosi i gruppi su tematiche legate alla salute, in cui le persone si confrontano e trovano sostegno per affrontare le proprie patologie.

Questo scenario apre **numerose opportunità alle aziende di questo ambito per comunicare** con il proprio target, intervenire negli spazi di discussione e fare engagement.

Come calare ciò nella peculiare realtà del mercato pharma ed healthcare è l'obiettivo dell'evento organizzato da Mercurio Campus in collaborazione con Wishmaker.

I Relatori

- **Alberto Giusti**, Ceo Guanxi
- **Andrea Alfieri**. Presidente della scuola di blog, Digital Business Strategist Marketing, Consulente, Formatore.
- **Silvia Gomirato**. e-Health&Wellness e Pharma Communication Consultant at Guanxi
- **Luca Rallo**, Blogger, Docente freelance presso Digital Combat Academy
- **Edoardo Pantano**, Ceo WishMaker

Focus

- La tecnologia al supporto della relazione medico paziente
- L'informazione scientifica al tempo dei social media
- I medici ed i pazienti al tempo di Facebook
- Il valore del contenuto nel coinvolgimento del target
- Social nel farmaceutico: case history

Perché partecipare?

L'evento è l'occasione per ascoltare l'esperienza di esperti e protagonisti del settore Healthcare che hanno affrontato con successo l'utilizzo di canali social per l'ascolto e il coinvolgimento del medico e paziente.

I case study ed i momenti di discussione rappresentano un'opportunità per cogliere i giusti spunti e acquisire il know-how per la costruzione di campagne e piani di social marketing, profittevoli e innovative.

Risultati attesi

L'accrescimento delle competenze social marketing in ambito pharma e di conoscenza delle principali tecnologie disponibili e utilizzabili dal settore farmaceutico, conforme alle normative vigenti

Lo sviluppo di competenze nel social media marketing, identificandone i fattori chiave, gli indicatori da monitorare, le fonti e le metodiche

Comprendere e sperimentare le modalità che permettono di identificare i target di riferimento e le azioni di social media marketing da utilizzare nei differenti contesti (B2B e B2C).

A chi è rivolto l'evento

- Head of Digital Marketing
- Marketing Manager
- Multichannel Marketing Manager
- Brand Manager
- Social Media Manager
- Innovation Channel Manager
- Strategic Operations
- Customer & Engagement Lead Manager
- Communication Manager

Per richiedere informazioni sulle modalità di partecipazione collegati
www.mercurio.it/mercurio-campus

Contatti

Dott.ssa Adelaide Terracciano
redazione@mercurio.it

Corso Umberto I, 23 - 80138 Napoli

Tel. +39 0815524300

Fax. +39 0814201136

Linea Verde: +39 800014863