

inversión.  
redes.  
crecimiento.

UDD Ventures

Programa de acompañamiento digital  
**ECOMMERCE**  
**digitaliza tu negocio**

# Quiénes somos.

Somos la aceleradora de negocios de la Universidad del Desarrollo.

**+50**  
*expertos*

**CONSEJO DE  
ASESORES /  
MENTORES /  
CONSULTORES.**

**5**  
*clientes*

**un año de venta  
de servicios  
corporativos.**

**Consejo de  
Asesores**

**DIRECTORIO PARA  
PORTAFOLIO DE  
EMPRESAS.**

**+200**  
*soluciones*

**proyectos  
evaluados para  
conectar con  
empresas.**

**+7.000**  
*millones*

**fondos públicos  
invertidos.**

**principal foco  
del portafolio**

**RETAIL / BANCA  
E-COMMERCE /  
SALUD / TELCO.**

**+260**  
*startups  
apoyadas*

**10 años  
apoyando a  
emprendedores.**

**Ingeniero de  
Proyecto**

**SEGUIMIENTO  
CONTINUO EN LA  
RENDICIÓN TÉCNICA  
Y FINANCIERA PARA  
CADA PROYECTO.**

**+3.000**  
*millones*

**capital privado  
levantado por  
emprendedores  
apoyados.**

**9.0**  
*promedio*

*Nota entre 0 y 10.*

**nos recomienda.**

**+23.000**  
*millones*

**ventas  
acumuladas  
enero/diciembre  
de 2019.**

**Corfo  
2017 > MEJOR  
VALORIZACIÓN DE  
PORTAFOLIO. /  
2018 > UNA DE LAS  
SEIS INCUBADORAS  
CON MEJOR  
DESEMPEÑO. /  
2019 > INCUBADORA  
UNIVERSITARIA N°1.**

# +260 startups apoyadas



# Qué es

Programa de acompañamiento digital con foco en el uso de plataforma ecommerce desde cero. Contempla diagnóstico, workshops y asesoría en marketing digital. Está diseñado especialmente para acompañar a las empresas que necesitan construir un canal de venta online en el contexto de las crisis económicas actuales.

¿Por qué es una oportunidad?

- La cantidad de consumidores online casi **se ha duplicado del 2017 al 2019.**
- Ventas a través de móviles pasó de un **17% en 2017 a un 38% en 2019.**
- Las ventas en US\$ en Chile pasaron de **4MM el 2017 a 7MM el 2019.**
- Ventas online de comercio minorista crecen **119% en última semana de marzo 2020.**



## Malla del programa e-Commerce Digitaliza

Este programa está pensado para que el participante no sólo cree su eCommerce desde cero, sino que también aprenda a utilizar la plataforma web de manera eficiente e integre este canal de venta a su empresa.

Al final del programa los participantes podrán realizar una venta real a través del comercio electrónico.

	Semana 1	Semana 2	semana 3	semana 4	semana 5
Diagnóstico	Charla Introductoria	Workshop 1	Workshop 2	Workshop 3	Workshop 4

## Diagnóstico

Realización de una evaluación online para conocer la situación actual de la empresa en relación a su nivel tecnológico.

Una vez que las empresas se inscriban al curso se realizará set up básico, eligiendo entre tres plantillas, para crear comercio electrónico.

## Charla Introductoria:

### “5 pasos para optimizar el Marketing Digital y Por qué subirme al mundo del eCommerce”

- metodologías para optimizar su uso.
- 5 razones para subirme al mundo del ecommerce.

## Workshop 1

### Elementos necesarios para crear un eCommerce

- Procesos necesarios para crear un ecommerce para comercializar productos.
- Workshop para trabajar catálogo de productos y páginas de contenido.

## Workshop 2

### Elementos necesarios para crear un eCommerce

- Cómo crear un eCommerce con el diseño correcto para mi negocio y fotografías de productos que vendan.
- Workshop para trabajar gráficas, fotos de productos, look and feel de la página.

## Workshop 3

### Elementos necesarios para crear un eCommerce

- Procesos necesarios para la configuración general del sitio eCommerce.
- Workshop para trabajar configuración general del proyecto: cuenta, medios de pago, correos, idioma y otros.

## Workshop 4

### Elementos necesarios para crear un eCommerce

- Medios de marketing.
- Workshop para trabajar los 5 pasos para potenciar tu negocio utilizando el marketing digital. Creación de una campaña en RRSS.

Al final del programa los participantes podrán realizar una venta real a través del comercio electrónico.



# Francisca Escobar

THEKICKASS.CO / LOADINGPLAY

Ingeniera Comercial UDD, Founder de Thekickass.Co, eCommerce & Sales Partner especialista en el desarrollo del canal digital. Socia y CFO de Loadingplay, empresa de tecnología especializada en integraciones, eCommerce y omnicanalidad. Finalista del Ecommerce Innovation Summit 2017, Startup Fast Forward Competition del Ecommerce day 2018, una de las 300 startups seleccionados entre 4000 para participar del Olweek 2018 (semana de la innovación de Sao Pablo) y seleccionados para el Tech startup week PHX en México como una de las startups con mayor potencial en Latinoamérica.

Actualmente es parte de la mesa de emprendedores de la CCS, encargada del Manual para construir eCommerce de la cámara, parte del equipo de las Master Class de Digitaliza tu Pyme y profesora del track de Emprendimiento en la UDD.



## Ricardo Silva

[THEKICKASS.CO](http://THEKICKASS.CO) / [LOADINGPLAY](http://LOADINGPLAY)

Co-fundador de Loadingplay. Especialista en tecnología con más de 10 años de experiencia en el rubro y más de 5 dedicados al comercio electrónico. Su objetivo es llevar a las empresas al mundo del eCommerce, haciéndolo de forma fácil y eficiente considerando un mercado hiper dinámico.

Finalistas del Ecommerce Innovation Summit 2017, una de las 300 startups seleccionados entre 4000 para participar del OIweek 2018 (semana de la innovación de Sao Pablo) y seleccionados para el Tech startup week PHX en México.

CONTACTO

**Raimundo Gaete**

Jefe de Desarrollo Comercial

[rgaete@udd.cl](mailto:rgaete@udd.cl)

+56 2 2929 4823

+56 9 8236 2320

[www.uddventures.udd.cl](http://www.uddventures.udd.cl)