

**HALLELU<sup>⚡</sup>AH**  
serious happiness

# FACTS & FIGURES

12 04 2019

## CONTEXT

Met een nieuwe website zal Hallelujah op 23 april 2019 zijn nieuwe identiteit lanceren. Op deze website zal een "pers" sectie voorzien worden waar onder meer een "facts & figures" downloadable op moet komen. FINN werd gevraagd om de content hiervoor uit te werken. Een eerste aanzet werd op 11 april aan Hallelujah aangeleverd. FINN herwerkte FINN de content op basis van feedback door Hallelujah, en leverde een tweede versie aan op 12 april. FINN kijkt nu naar Invisible Puppy om de content in een document te gieten dat beantwoordt aan de nieuwe stijl van Hallelujah, en om dat document als .PDF beschikbaar te stellen op de nieuwe website.

## FACTS & FIGURES

### Ontstaan

Hallelujah werd op 25 januari 2017 opgericht door vennoten Pieter Dejonghe en Dieter De Vos. Pieter legde voordien een parcours af binnen sales en marketing. Hij werkte onder meer bij Volvo, Imperial Meat Products en Monster Energy. Dieter richtte meteen na zijn studies event-bedrijf Click Productions op, met Click Rent voor springkastelenverhuur en Click Events voor brand activation. Hij verkocht zijn bedrijf in 2016.

Pieter en Dieter haalden de motivatie om Hallelujah op te richten uit de gedeelde overtuiging dat personeel het belangrijkste kapitaal is voor bedrijven, maar dat dat personeelsmotivatie niet correct aangepakt werd. Hallelujah zou personeelsmotivatie radicaal anders aanpakken en de snelle groei van het bedrijf heeft bewezen dat het werkt.

### Evolutie

Bij aanvang bestond het personeelsbestand van Hallelujah enkel uit Pieter en Dieter, die met verschillende freelancers samenwerkten. In het tweede jaar werden twee aanwervingen gedaan, respectievelijk voor operations en voor sales. Intussen is Hallelujah naar zeven vaste medewerkers gegroeid, dat het aanvult met occasionele freelancers en stagiairs.

In zijn eerste verlengde boekjaar draaide Hallelujah al meteen 520.000 euro omzet. Het bedrijf kon daarmee meteen alle investeringen terugverdienen – een droomscenario voor een start-up. Na in 2017 van thuis uit te starten, werd in 2018 een kantoor gehuurd in Gentbrugge, maar wegens plaatsgebrek moest nog hetzelfde jaar verhuisd worden naar De Pinte.

Sinds januari 2017 heeft Hallelujah al voor meer dan 100 verschillende klanten gewerkt. Het gaat hierbij om (afdelingen van) bedrijven van 5 tot 6.000 personen. Hallelujah werkte al met arbeiders, bedienden, consultants en freelancers, en dat in België, Nederland en Luxemburg. Enkele grote tevreden namen zijn Combell, Eandis, Atlas Copco, Metro en Partena Professional.

Hallelujah kent een erg hoge klantenrecurrentie. Meer dan 60 procent van de opdrachten komt van klanten die binnen het jaar na een eerste samenwerking, terugbellen. In november 2017 werd Hallelujah verkozen tot VOKA-ambassadeur Vlaanderen voor BRYO.

### Toekomst

Voor 2019 heeft Hallelujah een pipeline van 750.000 euro aan contracten via recurrente klanten en 500.000 euro bij nieuwe klanten. Onder die nieuwe klanten zitten ook steeds meer bedrijven in het buitenland.

Het bedrijf heeft intussen ook de stap naar serious happiness gezet. Het biedt voortaan een sterk vernieuwd en wetenschappelijk onderbouwd verhaal aan met brains & games. In 2019 staat ook de hervestiging naar een pand in de industriezone in Eke op de planning.

