

**HALLELU<sup>⚡</sup>AH**  
serious happiness



# FACTS & FIGURES

---

# ONTSTAAN

Hallelujah werd op 25 januari 2017 opgericht door vennoten Pieter Dejonghe en Dieter De Vos.

Pieter legde voordien een parcours af binnen sales en marketing. Hij werkte onder meer bij Volvo, Imperial Meat Products en Monster Energy. Dieter richtte meteen na zijn studies event-bedrijf Click Productions op, met Click Rent voor springkastelenverhuur en Click Events voor brand activation. Hij verkocht zijn bedrijf in 2016.

Pieter en Dieter haalden de motivatie om Hallelujah op te richten uit de gedeelde overtuiging dat personeel het belangrijkste kapitaal is voor bedrijven, maar dat dat personeelsmotivatie niet correct aangepakt werd.

Hallelujah zou personeelsmotivatie radicaal anders aanpakken en de snelle groei van het bedrijf heeft bewezen dat het werkt.

# EVOLUTIE

Bij aanvang bestond het personeelsbestand van Hallelujah enkel uit Pieter en Dieter, die met verschillende freelancers samenwerkten. In het tweede jaar werden twee aanwervingen gedaan, respectievelijk voor operations en voor sales. Intussen is Hallelujah naar acht vaste medewerkers gegroeid, dat het aanvult met occasionele freelancers en stagiairs.

In zijn eerste verlengde boekjaar draaide Hallelujah al meteen 520.000 euro omzet. Het bedrijf kon daarmee meteen alle investeringen terugverdienen – een droomscenario voor een start-up.

Na in 2017 van thuis uit te starten, werd in 2018 een kantoor gehuurd in Gentbrugge, maar wegens plaatsgebrek moest nog hetzelfde jaar verhuisd worden naar De Pinte.



Sinds januari 2017 heeft Hallelujah al voor meer dan 100 verschillende klanten gewerkt. Het gaat hierbij om (afdelingen van) bedrijven van 5 tot 6.000 personen. Hallelujah werkte al met arbeiders, bedienden, consultants en freelancers, en dat in België, Nederland en Luxemburg. Enkele grote tevreden namen zijn Combell, Eandis, Atlas Copco, Metro en Partena Professional.

In november 2017 werd Hallelujah verkozen tot VOKA-ambassadeur Vlaanderen voor BRYO.



# TOEKOMST

Voor 2019 heeft Hallelujah een pipeline van 750.000 euro aan contracten via recurrente klanten en 500.000 euro bij nieuwe klanten. Onder die nieuwe klanten zitten ook steeds meer bedrijven in het buitenland.

Het bedrijf heeft intussen ook de stap naar *serious happiness* gezet. Het biedt voortaan een sterk vernieuwd en wetenschappelijk onderbouwd verhaal aan met brains & games.

In 2019 staat ook de hervestiging naar een pand in de industriezone in Eke op de planning.



# BEDANKT VOOR HET LEZEN

---

## CONTACTEER ONS

Baron de Giey laan 53  
9840 De Pinte

T. +32 485 346 003

[ohmygod@hallelujah.be](mailto:ohmygod@hallelujah.be)

[www.hallelujah.be](http://www.hallelujah.be)

**HALLELU<sup>⚡</sup>AH**  
serious happiness