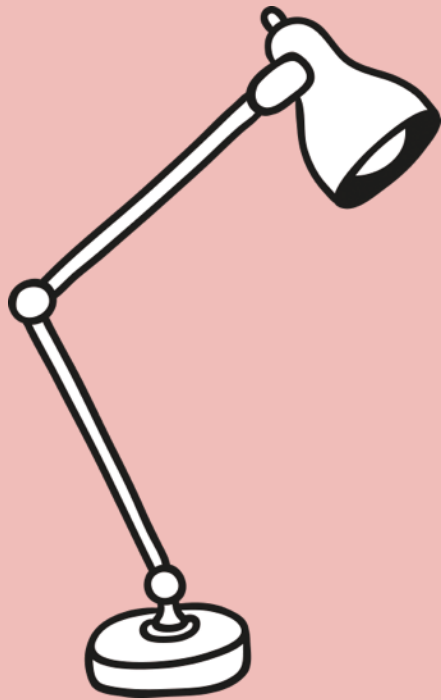


HALLELU[⚡]AH

serious happiness



WAAROM BEDRIJVEN
MOETEN INZIEN DAT HAPPINESS
SERIOUS BUSINESS IS

HAPPINESS: DE GRONDSTOF DIE WERKT

Happiness moet je zien als een grondstof.

Wie deze grondstof bezit, zal een positieve invloed hebben op zijn of haar omgeving. Binnen bedrijven in het bijzonder draagt happiness in belangrijke mate bij tot een goed draaiende werkvloer.

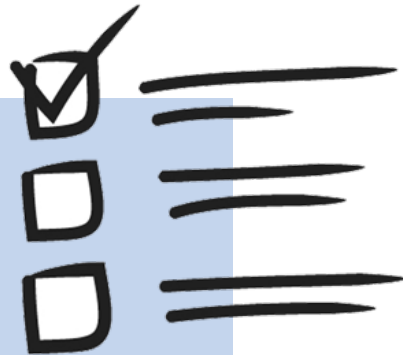
Het probleem is dat je deze specifieke grondstof niet zomaar kunt kopen. Wat wel kan, is werknemers helpen om happiness zelf te produceren. Helaas wordt happiness op de werkvloer vandaag nog te vaak verkeerd aangepakt.

Pieter De Jonghe & Dieter De Vos



Het besef is er gelukkig stilaan wel: gelukkige werknemers zijn belangrijk. Dat is onder meer te danken aan de toegenomen aandacht voor de zogenaamde happy worker, productive worker in de academische wereld.

Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt keer op keer dat happiness op de werkvloer bevorderlijk is voor onder meer productiviteit, creativiteit, engagement, retentie en algemene tevredenheid op de werkvloer.



Er is uiteraard ook scepsis. Je hoort soms dat het niet allemaal happy, happy, joy, joy moet zijn op de werkvloer, en in zekere zin zijn wij het daarmee eens: happiness wil niet zeggen dat je voortdurend met feesthoedjes op moet lopen lachen, gieren en brullen.

Wij zien happiness op de werkvloer als het creëren van een positieve cultuur, waarin ruimte is voor plezier, waar werknemers zich thuis voelen. Wie vandaag zegt dat je daar meer beter niét op inzet, zal op nog maar weinig bijval kunnen rekenen. Maar goed ook.



Er is niet alleen een groeiende consensus in de theorie, in de praktijk (lees: onder bedrijfsleiders en HR-managers) lijkt men het er ook steeds meer over eens dat happiness op de werkvloer belangrijk is. Het is bijvoorbeeld geen toeval dat er in steeds meer bedrijven een Chief Happiness Officer opstaat – vreselijke term, trouwens.

Toch blijft het worstelen met een aantal gekende problemen.

Terwijl een groeiend aantal bedrijven met absenteïsme en personeelsverloop te maken krijgt, kampen meer en meer werknemers met een burn-out, een depressie, of op z'n minst met het gevoel dat de work-life-balance niet helemaal zit zoals het moet. Dat zijn niet zomaar buzz words, het zijn reële, actuele personeelsproblemen.

TOCH MAAR GEEN TEAMBUILDING

Oplossingen voor deze problemen ga je niet vinden in de bestaande, vandaag gangbare praktijken. Zo zijn initiatieven om een betere sfeer te creëren op het werk vaak top-down, waardoor ze als een verplicht nummertje ervaren worden.

Neem nu teambuildings.

Wist je dat het aantal werknemers dat vandaag met plezier naar de teambuilding uitkijkt, intussen diep onder de 50% is gezakt?

Andere probleemoplossende initiatieven vertrekken dan weer te vaak vanuit een negatieve invalshoek. Zo worden burn-outs behandeld, maar nog veel te weinig voorkomen. Dat moet andersom.

Nog andere initiatieven gaan uit van digitalisering als heilige graal. Niet mee akkoord, al was het maar omdat digitaal vaak gelijk staat aan onpersoonlijk. Daar ga je volgens ons geen betere sfeer mee creëren.

Bij Hallelujah geloven we dat happiness op de werkvloer gecreëerd wordt door regelmatig kleine, verrassende, plezierige activiteiten te organiseren. Het is belangrijk dat het tijdens de werkuren en op de werkvloer gebeurt.

In een interview met Knack verwoordde professor en expert ter zake Frederik Anseel het zo:

“Een uitstapje kan een positief effect hebben op de sfeer, maar het team presteert er niet beter door.”

- Frederik Anseel

Er moet met andere woorden een link zijn met de beroepsactiviteit, anders bekom je geen happiness op de werkvloer.

Happiness opwekken binnen de werkcontext, straalt af op het eigenlijke werk. Doe je dat bovendien serieel, dan bekom je structurele happiness. En als het korte onderbrekingen zijn, komt de continuïteit van het bedrijf niet in het gedrang.

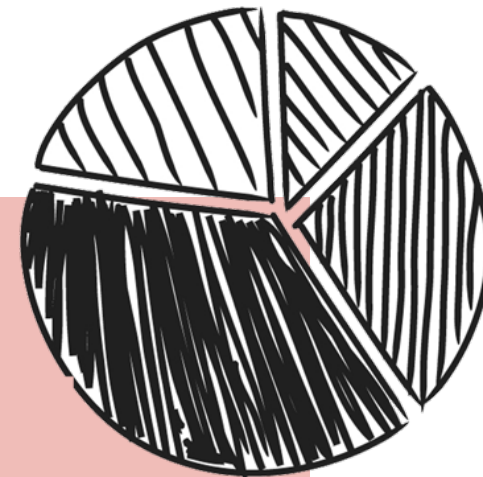
Het sociale aspect van iets als een teambuilding blijft intussen wel behouden. Met je activiteiten ga je de sociale connectie tussen je werknemers versterken.

Opnieuw een wist-je-datje:

De langste wetenschappelijke studie die ooit naar happiness gevoerd werd, schoof sociale relaties naar voor als belangrijkste bepaler van happiness.

[De TED-talk van Harvard-professor Robert Waldinger hierover](#), is werkelijk inspirerend.

Ook bij Hallelujah hanteren we een sociale definitie van happiness. Happiness is zich goed, veilig en verbonden voelen, met volle goesting om het beste van zichzelf te geven. Happiness is niet enkel enjoying the moment, maar ook en vooral enjoying the connection with others.



BRAINS & GAMES

Maar happiness brengen op de werkvloer is meer dan alleen die korte onderbrekingen. Naast games, heb je ook brains nodig. Daarmee bedoelen we dat het belangrijk is om op wetenschappelijk onderbouwde wijze happiness in bedrijven te onderzoeken en aan te pakken.

Er is geen one-size-fits-all oplossing om happiness overal en altijd te bewerkstelligen. Verschillende bedrijven hebben verschillende noden op verschillende tijdstippen. Je moet dus de vinger aan de pols houden.

Bij Hallelujah hebben we daarom een happiness lab opgericht. Binnen dat lab voeren we voortdurend gefundeerd onderzoek naar behoeften rond happiness, onderzoek dat beantwoordt aan wetenschappelijke normen.

Omdat we vertrekken vanuit de achtergrond van de positieve psychologie, focussen wij hierbij expliciet op positieve aspecten, zogenaamde motivatoren, eerder dan stressoren. Met andere woorden: we kijken naar wat mensen blij maakt, niet naar wat hen stress bezorgt. Het is ons doel om proactief te werken aan happiness, op een manier die stress voorkomt.

Op basis van dat onderzoek, ontwikkelen we bovendien concrete, wetenschappelijk onderbouwde tools. Onze happiness barometer is daar een eerste voorbeeld van. Dat is een vragenlijst met 55 vragen waarmee bedrijven kunnen peilen naar hoe happy hun werknemers zich voelen.

Deze kwam tot stand na een uitgebreide literatuurstudie, verschillende brainstormsessies en een testfase met diverse try-outs.



Eens onze barometer op punt stond, hebben we in samenwerking met iVOX een representatieve steekproef opgezet met 1.000 beroepsactieve Vlamingen, om zicht te krijgen op hoe happy de gemiddelde Vlaamse medewerker vandaag is. Het resultaat is een echte benchmarkstudie waar we [de whitepaper “How happiness works in 2019”](#) over schreven.

Ondertussen bieden we onze barometer aan bedrijven aan om op een wetenschappelijk verantwoorde manier happiness op de werkvloer te gaan meten en vervolgens op te krikken. Om maar te zeggen dat het belangrijk is om happiness serieus aan te pakken. *Serious happiness is niet toevallig onze baseline.*

BEDANKT VOOR HET LEZEN

VAN ONZE VISIEBLOG

CONTACTEER ONS

Baron de Giey laan 53
9840 De Pinte

T. +32 485 346 003

ohmygod@hallelujah.be

www.hallelujah.be

HALLELU[⚡]AH

serious happiness