



SUCCESS STORY

PT ABM INVESTAMA TBK. INDONESIA

„Der SNP BLUEFIELD™-Ansatz spielte eine entscheidende Rolle für den Erfolg unserer SAP S/4HANA-Transformation: er automatisierte und beschleunigte die Umsetzung mehrerer komplexer Projekte in einem einzigen Go-live innerhalb von sechs Monaten mit einer minimalen Ausfallzeit von weniger als 48 Stunden bei minimalen Kosten und Risiken. Der Ansatz setzt auf die Stärken der Softwareautomatisierung in Kombination mit einer beispiellosen Transparenz und Analytik, sodass Sie die Vorteile von S/4HANA für Ihr Unternehmen im Vergleich zu herkömmlichen Methoden sofort nutzen können und nicht jahrelang warten müssen, um ausreichend historische Daten für die Analyse aufzubauen. Der Ansatz bietet somit einen schnelleren Return on Investment (ROI), eine höhere Geschäftskontinuität, Agilität, niedrigere Gesamtbetriebskosten sowie eine verbesserte Governance und Compliance.“

Doni Syamsurianto, Chief Information Officer, PT ABM Investama Tbk.

Bergbauriese ABM setzt erste SAP S/4HANA-Transformation mit SNP BLUEFIELD™-Ansatz in Indonesien um

Über PT ABM Investama Tbk. (ABM)

ABM verfolgt die ehrgeizige Vision, strategische Investitionen in Bergbauressourcen, -dienstleistungen und -infrastruktur zu tätigen. Dementsprechend strebt das Unternehmen bei seiner Geschäftsentwicklung die Integration und die Schaffung von Synergien zwischen seinen Geschäftsbereichen an, um die Bedürfnisse der Supply Chain-Aktivitäten von Bergbauunternehmen zu erfüllen.

Die Herausforderung

Im Jahr 2020 will die ABM-Gruppe ihr Geschäft weiter stärken, um sich zu einem hoch agilen Konglomerat mit integrierten Bergbau-Ökosystemen zu entwickeln. Das Herzstück eines Unternehmens ist eine System- und Datenlandschaft, die Geschäftstätigkeiten vorantreibt und die wichtigsten Geschäftsprozesse und Datenbewegungen von Prozess zu Prozess automatisiert.

In den komplizierten Mehrsystemlandschaften, die sich im Laufe der Zeit herausgebildet haben, waren komplexe heterogene Umgebungen mit verschiedenen Versionen und Anbietern zu finden. Die Erneuerung und Modernisierung der alten Systeme war außerdem mit erheblichen Risiken und mehreren verschiedenen Projekten verbunden. Die separate Durchführung eines jeden Projekts bedeutete zudem eine irreversible Migration des Quellsystems ohne Fallback-Möglichkeit. Prozesse und IT-Landschaften mussten auch zukunftssicher gestaltet werden. Die Strategie musste durch radikale Veränderungen der Geschäftsmodelle von ABM durch Digitalisierung, Modernisierung und Konvergenz mittels der digitalen Transformation von SAP S/4HANA getragen werden.

Es war zwingend erforderlich, Kunden und Lieferanten einem Geschäftspartner zuzuordnen sowie die Stammdaten, die Konfiguration und die inkonsistenten kundeneigenen Objekte zu harmonisieren. Die S/4HANA-Implementierung umfasste eine

Vielzahl von Faktoren wie die automatisierte selektive Datenmigration, Carve-out von Buchungskreisen, Wechsel in die Cloud, Non-Unicode zu Unicode sowie Mapping und Harmonisierung von Geschäftspartner-Stammdaten innerhalb von sechs Monaten und einer minimalen Ausfallzeit von weniger als 48 Stunden. Das Ziel war ein erfolgreicher Go-live, der das Budget, den Umfang und die Zeitvorgaben wie geplant einhält.

Die Lösung

BLUEFIELD™, ein hoch automatisierter, softwaregestützter Ansatz ermöglichte eine schnelle und sichere Umsetzung dieses komplexen Projekts, das folgende Maßnahmen umfasste:

- Neustrukturierung der Schlüsseldatenstruktur des SAP-Alt-systems
- Datenbereinigung
- Datenmigration und -transformation mit ausgewählten historischen Daten
- Mehrere Vor- und Nachprojekte wurden zu einem einzigen Projekt zusammengeführt
- Geringerer Projektaufwand, kürzere Zeiträume und nahezu kein Risiko
- Minimierter Geschäftsausfall

Die Vorteile von SNP

- CrystalBridge™ ermöglicht eine schnelle Erstellung von Blueprints und Roadmaps der SAP-Landschaft von ABM, indem mehr als 300.000 SAP-Datenpunkte gesammelt, ein visueller Einblick in die SAP-Landschaft von ABM gegeben und eine interaktive Planung auf der Grundlage von Expertenempfehlungen ermöglicht wird.
- Die Software und der automatisierte Ansatz von SNP basieren auf langjährigem Projektwissen und bewährten Verfahren aus der Erfahrung von über 10.000 erfolgreichen SAP-Transformationen.
- Die Umstellung auf S/4HANA erfordert mehrere Vor- und Nachprojekte. Der SNP-Softwareansatz ermöglicht es ABM, ein komplexes, mehrstufiges Projekt in ein einziges Projekt zu überführen, was einen schnelleren ROI mit bis zu 70% geringerer SAP-Projektzeit, Kosten und Risiken gewährleistet.
- Reduzierte Geschäftsausfallzeiten – 40 Prozent weniger als bei traditionellen Ansätzen
- Reduzierung des Daten-Footprints um bis zu 50 Prozent
- Reduzierung der ungenutzten Organisationseinheiten im S/4HANA-Zielsystem um 50 Prozent zur Vereinfachung der Geschäftsprozesse und SAP-Kennzahlenstrukturen

Der einzigartige BLUEFIELD™-Ansatz von SNP ermöglicht eine End-to-End S/4HANA-Transformation in einem **vorhersehbaren Zeitrahmen** durch einen ausgefeilten, **standardisierten Ansatz**, der sich auf drei Hauptpfeiler stützt:

- **Analyze** – Software für die Analyse und Quantifizierung aller Komponenten einer S/4HANA-Transformation einschließlich Fakten
- **Plan** – Software für die Profilierung, Bereinigung und Harmonisierung von Prozessen und Daten vor dem Wechsel nach S/4HANA
- **Execute** – Software zur Steuerung, Automatisierung und Beschleunigung der Systemtransformation und Datenmigration

Wichtige Fakten zum Projekt

Die Unicode-Konvertierung, Geschäftspartner-Umstellung, der Buchungskreis-Carve-out, der Wechsel in die Cloud und die

- Projektart:** SAP S/4HANA-Migration
- Dauer:** 6 Monate (50% weniger als bei traditionellen Ansätzen)
- Downtime:** < 48 Stunden (40% weniger als bei traditionellen Ansätzen)
- Scope:** SAP ERP 6.0 EHP 7.0 nach SAP S/4HANA 1809
Von On-premise in die AWS-Cloud
Non-Unicode zu Unicode

S/4HANA-Konvertierung in einem einzigen Schritt reduzieren die Ausfallzeit, den Zeitrahmen, das Risiko und die Kosten erheblich.