

SUCCESS STORY

MYBRAND

"Dank SNP Data Provisioning & Masking kann ein und dasselbe Team nun bei weitem mehr Systemkopien erstellen, wodurch wir wiederum höhere Umsätze erzielen können." Roel Knoppers, myBrand Filialleiter



SNP-Software ermöglicht Angebotserweiterung und stärkeres Wachstum

Über myBrand

myBrand ist ein niederländisches Unternehmen, das aus der Idee heraus entstand, einen SAP-Dienstleister zu schaffen, bei dem man selbst gerne Kunde wäre. Dies spiegelt sich auch klar in der Zielsetzung von myBrand wider: der bestbewertete SAP-Dienstleister für seine Kunden zu werden. myBrand bietet ein integriertes SAP-Serviceportfolio mit einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis und hostet SAP-Landschaften für viele Unternehmen. Das Unternehmen beschäftigt rund 350 Personen und ist seit dem Jahr 2018 Teil der Beratungsgesellschaft Conclusion.

Die Herausforderung

Um die eigenen Dienstleistungen zu optimieren, hatte es sich myBrand zum Ziel gesetzt, auf effizienterem Weg SAP-Systemkopien zu erstellen, seinen Kunden zusätzliche Funktionalitäten zu bieten und zudem diese Dienstleistungen in einer kosteneffizienteren Weise bereitzustellen. In Anbetracht der neuen EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) muss das Unternehmen zudem in der Lage sein, Anonymisierungsmöglichkeiten (Maskierung und Verfremdung) in sein Serviceportfolio zu integrieren.

Die Lösung

myBrand hat SNP Data Provisioning & Masking (SNP DPM) als Software as a Service (SaaS) erworben. Das Unternehmen kann also von den Vorteilen von SNP DPM profitieren, ohne die komplette Lizenz kaufen zu müssen, da die Abrechnung auf Basis der Nutzung erfolgt. Das war ein wichtiges Kriterium für myBrand bei der Wahl des SNP-Softwareprodukts. Das Unternehmen kann jetzt Kopien der SAP-Systeme seiner Kunden mit anonymisierten Daten in Übereinstimmung mit der DSGVO erstellen. Darüber hinaus ist es möglich, Kopien von Teilmengen der Daten (Data Slices) zu erstellen, wodurch der jeweilige Kunde geringere Kosten hat.

Die Berater von myBrand wurden eingehend in der Nutzung von SNP DPM geschult und können die jeweiligen Dienstleistungen in sehr kurzer Zeit liefern.

Vorteile

- Erweiterung des Serviceportfolios von myBrand
- Systemkopien können schneller und kosteneffizienter erstellt werden
- Mögliche Erstellung von Data Slices
- Einhaltung der DSGVO
- Wettbewerbsvorteile
- Zusätzliches Umsatzwachstum

Wichtige Fakten

Projektart: Software as a Service (SaaS)

Dauer: Einführung: 3 Monate, Vertragslaufzeit:

3 Jahre

Scope: Refresh nicht produktiver SAP-Systeme

Betroffene Länder: Niederlande

