



Bild: Edeka.com

EDEKA DIGITAL

Gracias a SNP, pudimos llevar a cabo un proyecto de transformación extremadamente complejo en un pequeño período de tiempo de funcionamiento y con un breve tiempo de inactividad. A pesar de los objetivos ambiciosos y los tiempos difíciles, el proyecto demostró que una buena cooperación es crucial para superar los desafíos reales.

[EDEKA DIGITAL](#)

SNP ofrece transformación y migración a pesar de la complejidad y la presión del tiempo

Sobre el Grupo EDEKA

La estructura cooperativa del Grupo EDEKA se basa en la interacción de tres niveles diferentes: a nivel nacional, alrededor de 3,800 comerciantes autónomos le dan a cada tienda EDEKA un toque personal. A nivel minorista, asumen el papel de proveedores locales que representan la calidad y el disfrute de los alimentos. Estos proveedores locales son apoyados por siete mayoristas regionales. Proporcionan productos a las tiendas EDEKA a diario y ayudan a los proveedores locales con problemas que van desde las ventas hasta la expansión. La estrategia de EDEKA se coordina en su sede, EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG en Hamburgo. Gestiona el negocio minorista nacional y la campaña „Nos encanta la comida“ („Wir lieben Lebensmittel“). Además, establece objetivos para todo el grupo, como la creación de estructuras de TI integradas o conceptos modernos de desarrollo y calificación de personal para la industria minorista. Con alrededor de 11,430 tiendas y 369,300 empleados, EDEKA generó ingresos de 51,9 mil millones de euros en 2017. Como filial de EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG, EDEKA DIGITAL GmbH promueve la transformación digital dentro del Grupo EDEKA.

El reto

El objetivo era estandarizar los sistemas de FI que habían crecido con el tiempo con diferentes datos maestros, funciones y procesos. Además, el mantenimiento manual redundante de datos maestros, las interfaces y el Customizing tuvieron que ser armonizados en ambos sistemas FI. Finalmente, las publicaciones manuales del sistema A al sistema B tuvieron que ser reemplazadas.

Uno de los retos fue mapear todos los códigos de la empresa en un solo sistema de FI que incluye datos maestros uniformes, estructuras, informes, etc. Se tuvo que reemplazar otro cliente, y se estandarizaron los procesos para todos los códigos de la empresa.

Con el fin de mantener los costos de TI para la gestión de productos, proyectos y desarrollos más bajos en el futuro, las interfaces, los programas Z y el Customizing debían optimizarse de manera estandarizada.

La solución

EDEKA DIGITAL GmbH optó por SNP como su proveedor de servicios sobre la base de su asociación y experiencia anteriores. Uso de la red troncal de transformación con SAP LT, EDEKA DIGITAL

GmbH pudo preservar sus datos de aplicación históricos durante la implementación, al mismo tiempo que se sometió a una reorganización y armonización e introdujo un plan de cuentas uniforme. Las aplicaciones SNP también se utilizaron en la fase de análisis. Después de una breve sesión de capacitación, EDEKA DIGITAL GmbH ahora puede utilizar Customizing Cockpit, un producto de software de SNP que admite de forma central la selección y adopción de futuras Customizing.

Luego de la fase de análisis, EDEKA DIGITAL GmbH preparó las reglas basadas en las plantillas y especificaciones de SNP. Como la base de reglas para el mapeo se ajustó continuamente durante el proyecto, la complejidad de las migraciones de prueba requirió una prueba de masa adicional.

El go-live tomó solo 76 horas, incluido el tiempo de inactividad del negocio. Una transición detallada, que se optimizó a través de migraciones de prueba y simulaciones de puesta en marcha, sirvió de base para la puesta en marcha.

Los beneficios

- Profunda experiencia de SNP en proyectos de transformación complejos.
- Proceso de estandarización.
- Escalado del sistema con menores costos de operación.

Hechos clave

Tipo de proyecto: Transformación y migración.

Duración: octubre 2017 hasta septiembre 2018.

Ámbito: Fusión de tres clientes de dos instancias, incluida la combinación de códigos de la empresa; carta de conversión de cuentas; armonización de los módulos FI, AM, CO, PS, TR; procesos de gestión de materiales para ventas y distribución, recursos humanos para flujo de trabajo CATS, FI y conexión de almacén comercial; y transferencias de datos históricos, además de partidas abiertas.

Tiempo de inactividad: 76 horas Número de usuarios: 2.000

Países afectados: Alemania