

Pressemitteilung

[DSAG Jahreskongress 2015:](#)

SNP AG stellt neuste Version der Transformation Cloud vor

- **Ramp-Up Phase startet ab sofort**
- **Analysen zu SAP-Systemen stehen als SaaS frei zur Verfügung**

Bremen/Heidelberg, 29. September 2015 – Veränderungen in der SAP-Systemlandschaft sind für viele Unternehmen traditionell mit sehr hohem Aufwand verbunden. Technische Upgrades, die Reorganisation von Geschäftsdaten oder die Abspaltung von Organisationseinheiten und der dazugehörigen historischen Datenbestände erforderte aufgrund der hohen Komplexität bisher ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit. Auf dem Jahreskongress der Deutschsprachigen SAP® Anwendergruppe (DSAG), der vom 29. September bis zum 1. Oktober 2015 in Bremen stattfindet, stellt SNP am Stand J1, Halle 5, die aktuelle Version der SNP Transformation Cloud vor, die die Komplexität und den Aufwand bei Transformationsprozessen deutlich verringert. So laufen Datenmigration und Konvertierungen nach mehreren Testläufen automatisiert durch. Die Transformation Cloud als Teil der Gesamtlösung bietet den Kunden dabei jederzeit einen Überblick über den technischen Status seiner Systeme und über das laufende Projekt.

Konkret stehen Anwendern kostenfrei als Software-as-a-Service unterschiedlichste Kennzahlen und Berichte zum Status ihrer verschiedenen IT-Systeme zur Verfügung. Die Informationen werden durch den SNP System Scan in der IT Landschaft gesammelt, in die individuelle, hochsichere Transformation Cloud-Umgebung geladen und stehen sofort als Infografiken in einem Dashboard aufbereitet zur Verfügung.

Gleichzeitig startet SNP den Ramp-Up, um mit Kunden die technische Dokumentation und damit die Transparenz einer Transformation zu testen. Technische Blue-Prints, Test- und Validierungsergebnisse sowie technische Migrations- und Konvertierungsregeln sind dann in der Transformation Cloud jederzeit für den Kunden einsehbar.

Dr. Andreas Schneider-Neureither, CEO der SNP AG: „Wir stellen ausgesuchten Kunden der SNP eine Mindestfunktionalität in der Cloud bereit und hören dann sehr genau hin, welche Anforderungen der einzelne Kunde hat. Wir integrieren den Kunden und seinen Use Case direkt in unsere agile Entwicklungsmethode und liefern so alle zwei Wochen eine neue, individuell angepasste Version aus.“

Zum Fach-Symposium „Transformation World“ am 22. Oktober 2015 in Heidelberg wird die Integration von Testläufen während und nach einer Migration verfügbar sein. In einer interaktiven Ansicht können dabei Testergebnisse über verschiedene Zeiträume verglichen und ausgewertet werden.

Über SNP

Digitale Transformation und die Fähigkeit, schnell auf Veränderungen im Geschäftsumfeld zu reagieren, zählen heute branchenübergreifend zu den erfolgskritischen Faktoren im Wettbewerb. Die SNP AG unterstützt Unternehmen dabei, ihre IT-Landschaften zu konsolidieren und schnell und wirtschaftlich an neue Rahmenbedingungen anzupassen. Dabei versteht sich SNP als Katalysator und Beschleuniger der digitalen Transformation. Mit SNP Transformation Backbone® bietet SNP die weltweit erste Standardsoftware an, die Änderungen in IT-Systemen automatisiert analysiert und standardisiert umsetzt. Sie beruht auf Erfahrungen, die SNP in über 4.000 Projekten weltweit mit ihren softwarebezogenen Dienstleistungen für Business Landscape Transformation gesammelt hat.

Die SNP AG beschäftigt in Europa, Südafrika und den USA rund 350 Mitarbeiter, davon rund 250 in Deutschland. Das Unternehmen mit Stammsitz in Heidelberg erzielte 2014 einen Umsatz von rund 31 Mio. Euro. Kunden sind global agierende Konzerne aus der Industrie, Finanzsektor und Dienstleistungsumfeld. Die SNP AG wurde 1994 gegründet, ist seit dem Jahr 2000 börsennotiert und seit August 2014 im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN DE0007203705) gelistet.

Weitere Informationen unter www.snp-ag.com

Ansprechpartner für die Presse

Jörg Petzhold, SNP AG, +49 (0) 62 21-64 25 270, joerg.petzhold@snp-ag.com

© Copyright SNP AG, 2015. All rights reserved. All other products mentioned in this document are registered or unregistered trademarks of their respective