CMS-Zugriffsberechtigungen

Was sind CMS-Zugriffsberechtigungen?

Wenn Sie online Content bereitstellen, kann es mitunter nützlich sein, den Zugang auf bestimmte Inhalte zu beschränken – z. B. durch den Einsatz einer Loginmaske. Mit den neuen CMS-Zugriffsberechtigungen für Marketing Hub Enterprise können Sie jetzt ganz einfach passwortgeschützten Content anbieten.

Nutzen Sie CMS-Zugriffsberechtigungen, um sich eine neue Umsatzquelle zu erschließen und Ihre Inhalte nur ausgewählten Kontakten zugänglich zu machen.

CMS-Zugriffsberechtigungen können auf Landing-Pages und Website-Seiten (mit CMS-Add-on) angewendet werden.

Anwendungsfälle für CMS-Zugriffsberechtigungen

Sie können CMS-Zugriffsberechtigungen an die individuellen Ansprüche Ihres Unternehmens anpassen. Im Folgenden haben wir ein paar Anwendungsbeispiele für spezifische Unternehmensarten zusammengestellt:

- ★ Software-Unternehmen:
  - Software- oder auch Start-up-Unternehmen brauchen häufig eine einfache Möglichkeit, um Informationen mit Investoren oder ihrem Aufsichtsrat zu teilen, ohne diese Inhalte der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Mit CMS-Zugriffsberechtigungen können Sie einzelnen Personen Zugangsdaten bereitstellen, um auf die relevanten geschützten Inhalte zuzugreifen.
- ★ Fertigung/physische Güter
  - Wenn Sie Ihre Produkt- oder Materiallisten mit Kunden teilen möchten, ohne diese Dokumente jedoch der Konkurrenz zugänglich zu machen, können Sie den Contentzugriff mithilfe eines Anmeldenamens und Passworts schützen.
- ★ Agenturpartner/Services
  - Möchten Sie Verträge, Dokumentenentwürfe und andere kundenspezifische Unterlagen an einem Ort speichern? Mit CMS-Zugriffsberechtigungen können Sie diese Inhalte hinter einem Login schützen.
- ★ Nachrichten-/Medien-/Content-Agenturen
  - Content ist das A und O Ihres Unternehmens. Nutzen Sie CMS-Zugriffsberechtigungen, um bestimmte Inhalte nur für zahlende Abonnenten oder Mitglieder zugänglich zu machen und Ihre Umsätze zu steigern.

Warum sollte ich CMS-Zugriffsberechtigungen in HubSpot nutzen?

Es gibt eine Reihe von Plug-ins (z. B. MemberPress für WordPress), mit denen Sie diese Funktionalität nutzen können. Die Implementierung eines Plug-ins und die Einrichtung von Zugriffsberechtigungen über ein Plug-in ist jedoch mit viel Arbeit verbunden und erfordert die Unterstützung durch einen Entwickler.

Mit HubSpot müssen Sie hingegen nur den entsprechenden Seitencontent auswählen und die Nutzer bestimmen, die darauf zugreifen dürfen.

Preisgestaltung

CMS-Zugriffsberechtigungen sind in Marketing Hub Enterprise enthalten.

2.944 € | 3.200 USD/Monat

Zur Anwendung auf Website-Seiten ist das CMS-Add-on erforderlich (280 € | 300 USD/Monat).