

# Gestión de miembros del CMS



## Qué es la Gestión de miembros del CMS

¿Alguna vez quisiste crear contenido protegido al que se tenga acceso solo al iniciar sesión? La Gestión de miembros del CMS, una nueva característica de Marketing Hub Enterprise, te permite hacerlo.

Con esta característica puedes convertir tu contenido en ingresos y restringir determinado contenido a tus clientes o a toda la audiencia.

La Gestión de miembros del CMS puede aplicarse a páginas de destino y páginas del sitio web (con el complemento de CMS).

## Usos de la Gestión de miembros del CMS

Se puede usar de distintas maneras, según las necesidades de tu empresa. Estas son algunas ideas para distintos negocios:

- ★ **Software**
  - Si tienes una empresa o startup de software, es probable que quieras compartir información con inversionistas y la junta de directores, sin que sea de difusión pública. Puedes usar la Gestión de miembros del CMS para garantizar que las personas correctas tengan que iniciar sesión en diversas páginas para ver contenido específico.
- ★ **Fabricación/Bienes físicos**
  - Si tienes una lista de productos o materiales patentados que quieres compartir con tus clientes, pero evitando que la vean los competidores, la Gestión de miembros del CMS puede ayudarte a proteger este contenido con un nombre de usuario y contraseña.
- ★ **Agencia partner/Servicios**
  - En caso de que quieras alojar en un único lugar los contratos de clientes, borradores de documentos listos para revisión y otro contenido específico de los clientes, puedes usar la Gestión de miembros del CMS para asegurarte de que el contenido esté seguro y protegido con un registro.
- ★ **Medios informativos/Medios de comunicación/Contenido**
  - El contenido es lo más importante de tu empresa. Por eso, puedes usar la Gestión de miembros del CMS de modo que solo esté disponible para miembros o suscriptores de pago y así aumentar tus ingresos.

## Por qué usar la Gestión de miembros del CMS en HubSpot

Hay distintos plugins que puedes usar para aprovechar esta funcionalidad, como MemberPress con WordPress. Sin embargo, para implementar plugins y crear una función de membresía de esa manera, es necesario un proceso complejo de implementación y la ayuda de un desarrollador, lo que significa menos tiempo para dedicar al marketing.

Con HubSpot, es tan fácil como definir las páginas restringidas y las personas que tendrán acceso.

## Precio

La Gestión de miembros del CMS se incluye en Marketing Hub Enterprise

USD 3.200/mes

*Para usar esta característica en las páginas del sitio web, se requiere el complemento de CMS (USD 300/mes)*