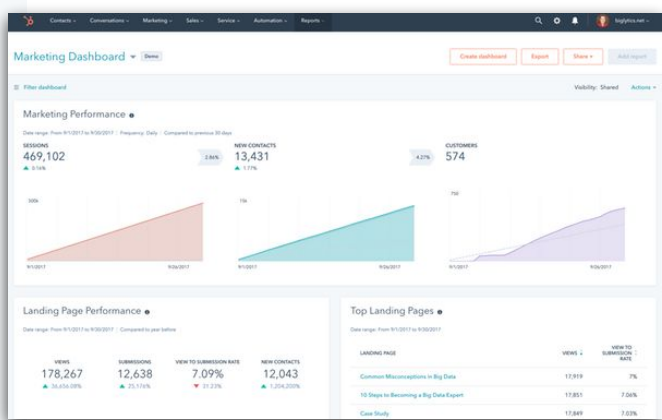




Qué es Marketing Hub Enterprise



Marketing Hub Enterprise ofrece a los equipos de marketing más control, flexibilidad e integraciones para facilitar el trabajo tanto al equipo como a sus clientes. La combinación única de potencia y simplicidad de HubSpot hace de ella una plataforma increíblemente eficiente que te ayudará a gestionar de manera sencilla estrategias de marketing complejas.

Por qué elegir Marketing Hub Enterprise

Marketing Hub Enterprise te ayuda a llevar tus esfuerzos al siguiente nivel y agregar más valor de distintas y nuevas maneras:

- 1 Adapta HubSpot a los usos más avanzados**
Marketing Hub Enterprise te brinda flexibilidad para adaptar HubSpot a las necesidades avanzadas de cualquier equipo, con herramientas como el inicio de sesión único, jerarquías de equipos avanzadas, equipos personalizados y muchas más.
- 2 Expande tus esfuerzos de marketing a otros mercados, marcas y cualquier otra dimensión**
con características como contenido multilingüe, múltiples divisas y analíticas basadas en la ubicación. Además, la función Equipos te ofrece la posibilidad de compartimentar tu base de datos, contenido, procesos de trabajo, listas, suscripciones e informes en distintos segmentos comerciales.
- 3 Crea informes sofisticados**
Crea embudos de eventos personalizados, obtén informes basados en datos, genera informes avanzados de atribución, y mucho más. Además, accede a todos los datos de cualquier sistema con siete nuevas API.
- 4 Características avanzadas de marketing que fomentan el crecimiento**
Automatiza la optimización de tus procesos con el aprendizaje automático. Crea una mejor experiencia para el cliente con bots personalizados. Controla el contenido restringiendo determinadas audiencias. Lanza experimentos de emails usando pruebas de múltiples variantes. Dirígete a tus contactos más valiosos con la calificación predictiva de leads.

Características clave de Marketing Hub Enterprise

Aprovecha todas las características de Marketing Hub Pro, además de otras funcionalidades avanzadas y la flexibilidad para gestionar acciones de marketing complejas, como:



Gestión avanzada con Compartimentación de contenido y Equipos jerárquicos

Con la nueva compartimentación de contenido en Equipos de HubSpot, los profesionales del marketing pueden dividir todos sus recursos entre los equipos, para que cada usuario tenga acceso solo a los materiales más relevantes. Esto es ideal para las empresas que se expanden con nuevas líneas de productos, territorios o equipos. La compartimentación de contenido simplifica el control de acceso. Ya no necesitas un administrador de sistemas certificado para garantizar el éxito de tu equipo. Divide contenido, listas, suscripciones y paneles.



Inicio de sesión único

Los usuarios pueden registrarse en HubSpot con su proveedor de inicio de sesión único y aprovechar la configuración de seguridad, el control de acceso y las políticas que ofrecen, usando cómodamente un solo conjunto de credenciales para todas las aplicaciones.



Permisos de redes sociales

Mantén el control de la marca habilitando los permisos de «solo borrador» y limita quiénes pueden publicar contenido en tu nombre.



Informe de atribución multicontacto

La atribución de ingresos multicontacto les da crédito a los profesionales del marketing por aumentar los ingresos de la empresa al vincular los ingresos con cada acción de marketing. Así, los ejecutivos toman mejores decisiones basadas en el valor comercial, no en métricas de vanidad. A diferencia de la mayoría de las soluciones de atribución, los informes de HubSpot fueron creados para ti, no para expertos en datos y conectan todas las acciones de los clientes con los ingresos de manera automática.



Pruebas adaptativas con IA

Gracias a las nuevas pruebas adaptativas, puedes optimizar tus caminos de conversión usando inteligencia artificial. Crea hasta cinco variantes de una página; con el tiempo, HubSpot enviará más tráfico a las versiones con mejor desempeño, eligiendo al final la ganadora. Menos trabajo para ti, mejor rendimiento para tus páginas.



Propiedades calculadas

Las propiedades de cálculo de HubSpot te permiten configurar ecuaciones personalizadas en función de las propiedades numéricas. Además, puedes calcular automáticamente los valores mínimo, máximo, de recuento, de suma o de promedio.



Límites más amplios

Crea hasta 1.000 workflows y 20 informes por panel (y compártelos con todo tu equipo). Estos límites se actualizan para garantizar que HubSpot crezca contigo.



Límite de frecuencia de envío de correos electrónicos

Configura límites para evitar enviar demasiados correos a tus contactos en un período determinado. Evita fácilmente que los mensajes importantes se vean afectados por dichos límites. Protege tu base de datos y tu marca limitando qué usuarios pueden enviar correos y cuándo.



Eventos personalizados

Crea informes personalizados de tu embudo sobre interacciones detalladas con tu sitio web o producto web integrado. Además, crea segmentos de contactos basados en eventos y úsalos para personalizar el contenido y notificar al equipo de ventas, entre otras cosas.

Para quién es ideal Marketing Hub Enterprise

Marketing Hub Enterprise está diseñado para empresas con campañas, sistemas y equipos complejos que necesitan un software que las ayude a alinear esta complejidad con sus equipos internos, las distintas campañas de marketing, los contactos y el contenido y la experiencia del cliente.

A medida que una empresa crece, los departamentos aumentan su tamaño, alcance y ubicación. Estos equipos suelen mejorar su productividad de manera independiente y, si bien esta separación fomenta la innovación, también genera desorganización para aquellos que administran contenido, workflows y campañas. Y la peor parte de esto es que esa desorganización puede generar una experiencia confusa para el cliente.

Elimina el error humano con herramientas que pueden crecer a la par de tus equipos. Puedes configurar y adaptar Marketing Hub Enterprise a tu organización y, además, puedes ver con claridad los accesos, actividades y resultados de los distintos equipos. Es ideal para empresas con entre 100 y 1.000 empleados con necesidades avanzadas de marketing.

Más información en: <https://www.hubspot.es/products/enterprise-features>