



HubSpot

# Guía oficial del **Solutions Partner Program**

Únete al programa que transformará tu empresa en un partner de crecimiento integral para tus clientes



# Índice

¿Qué es el Solutions Partner Program? .....	3
¿A quién está orientado? .....	5
¿Por qué debes unirte al programa? .....	7
Elige la colaboración ideal para ti .....	8
Paquete para Solutions Partners .....	9
Preguntas frecuentes .....	12
¿Qué es HubSpot? .....	14



## ¿Qué es el Solutions Partner Program?

El Solutions Partner Program es un ecosistema de agencias y empresas que ofrecen servicios de marketing, ventas, atención al cliente, diseño web, CRM y nuevas tecnologías. Nuestros partners ofrecen soluciones de crecimiento especializadas mediante el software de HubSpot y más de 300 integraciones, todo desde una plataforma centralizada y fiable.

1

Plataforma

Más de 300

integraciones de software

Más de 65.000

clientes de HubSpot

Con el Solutions Partner Program, tendrás acceso exclusivo a una gran variedad de beneficios que te ayudarán a impulsar el crecimiento de tu empresa y destacarte de la competencia. Estas ventajas se organizan en tres pilares:

**Nuevas  
oportunidades  
para el  
crecimiento  
empresarial**

**Capacitación  
para mejorar  
tus habilidades  
y las de tu  
equipo**

**Comunidad  
de personas  
motivadas por  
el crecimiento**

« El nivel de este programa de colaboración es incomparable. Ningún otro invierte tantos recursos para ayudar a sus partners a crecer. »

**David Ward, CEO y fundador de Meticulosity**

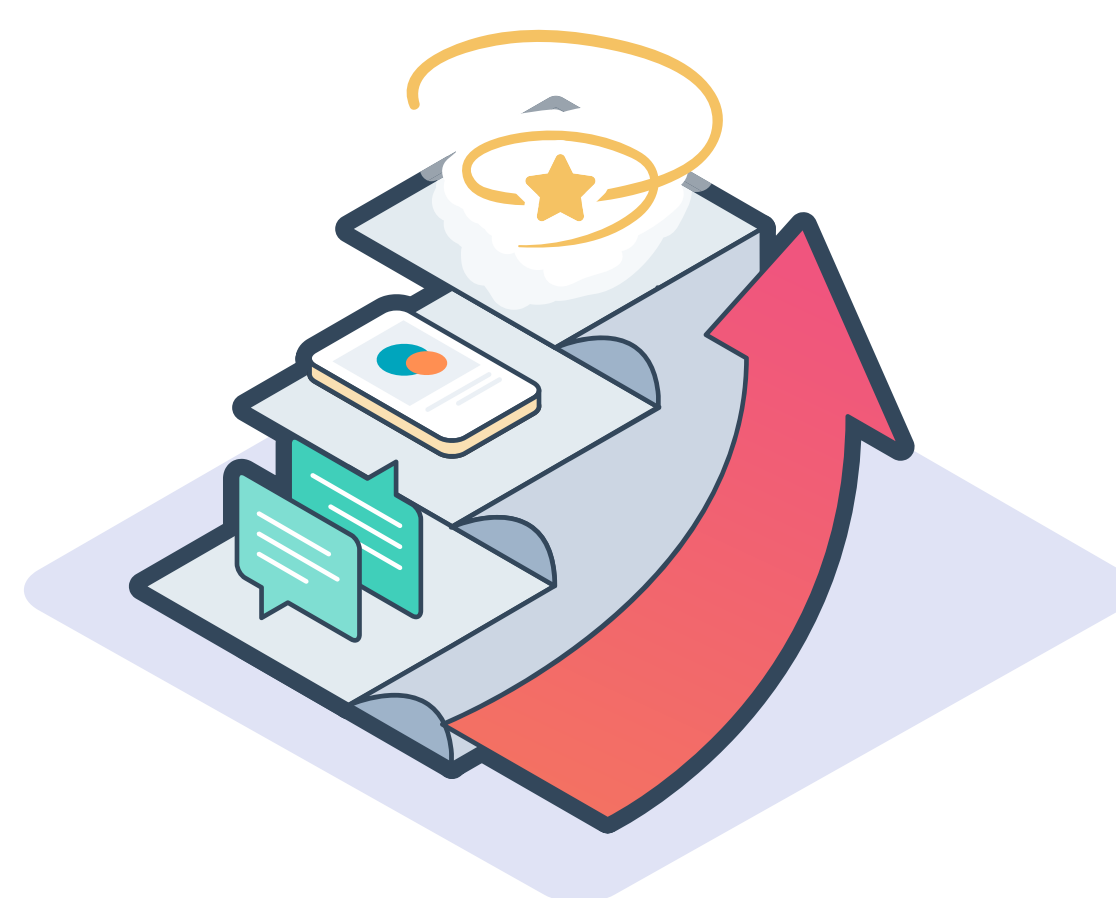
# ¿A quién está orientado?

Independientemente de si tu empresa ya está consolidada o recién está empezando, estos dos aspectos la convertirían en una excelente candidata para el programa.

**1.** Tu empresa es una agencia o un negocio que ofrece alguno de los siguientes servicios:



Consultoría para empresas, tecnología, ventas, marketing o estrategias de atención al cliente



Implementación tecnológica relacionada con CRM, integraciones de sistemas o servicios informáticos



Servicios prácticos de marketing, ventas o atención al cliente

**2.** Quieres impulsar el crecimiento de tu empresa, adquirir nuevas habilidades y usar la última tecnología para ayudar a tus clientes a alcanzar sus objetivos.

¡Si te identificas con esto, ponte en contacto con nosotros!

Mira cómo empresas similares a la tuya crecieron gracias al Solutions Partner Program.



### Revenue River

Descubre cómo Revenue River ayudó a un cliente a automatizar y mejorar sus operaciones de ventas con HubSpot.

[Ver video](#)



### Heuvel Marketing

Mira cómo Heuvel Marketing aprovecha la comunidad de partners de HubSpot para expandir su agencia.

[Ver video](#)



### EYEMAGINE

Escucha a la administradora de inbound marketing de EYEMAGINE hablar sobre los beneficios del programa de partners y el comercio electrónico.

[Ver video](#)






---

## ¿Por qué debes unirte al programa?

Hoy en día, las empresas necesitan estrategias que respalden toda la experiencia del cliente, pero, para las agencias y los proveedores de servicios, es difícil encargarse de todo.

Dicho esto, si les facilitas la forma de encontrar la información que buscan, no tendrás que abarcarlo todo. A través del Solutions Partner Program, podrás aprovechar nuestra tecnología y el gran conjunto de integraciones, acceder a certificaciones reconocidas a nivel mundial y utilizar el ecosistema de partners. Ya no tendrás que hacer todo solo porque tendrás todo lo que necesitas para poner en marcha la estrategia de experiencia del cliente de tus clientes.



**Con el Solutions Partner Program nunca tendrás que decirle que no a un cliente; y no porque tus recursos sean ilimitados, sino porque formas parte de un ecosistema que sí lo es.**

# Elige la colaboración ideal para ti

## Paquete para Solutions Providers

¿Te interesa ofrecer HubSpot a tus clientes? Comienza por convertirte en Solutions Provider. Es una forma económica de averiguar qué colaboraciones podrían ser compatibles con tu negocio. Y, como la facturación es mensual, puedes cancelar si quieres, cuando quieras.

Desde

**50 USD/mes\***

con facturación mensual o anual

*\* Debes tener cualquier nivel de Starter, Pro o Enterprise del software de HubSpot.*

### Accede a:

- » Un 20% de participación de ingresos (durante un año)
- » Recursos de capacitación de autoservicio
- » Incorporación en el directorio con insignia de Solutions Provider
- » Capacitación y certificaciones

## Paquete para Solutions Partners

¿Te interesa ser experto en HubSpot? Conviértete en Solutions Partner y accede a todas las ventajas de una colaboración más estrecha con HubSpot, tus clientes y la comunidad de partners.

Desde

**300 USD/mes\***

con facturación anual

*\* Debes tener HubSpot CMS o cualquier nivel Pro o Enterprise del software de HubSpot. La incorporación de Solutions Partners es obligatoria (cuota única)*

### Incluye todas las ventajas del paquete de Solutions Provider y además otorga acceso a:

- » Un 20% de participación de ingresos (comisión vitalicia)
- » Elimina las cuotas de incorporación para tus clientes (un valor de hasta 6.000 USD por cliente)
- » Punto de contacto específico para asistencia de ventas
- » Punto de contacto específico para estrategia comercial y asistencia de implementación
- » Acceso a certificaciones y credenciales exclusivas para partners
- » Incorporación en el directorio de Solutions Partners con mayor visibilidad en los resultados de búsqueda
- » Posibilidad de recibir más beneficios a medida que tu empresa crezca con el programa

Únete al Solutions Partner Program



# Paquete para Solutions Partners

Desde 300 USD/mes\*

Este paquete incluye algunos beneficios adicionales para que nuestros partners sepan que su inversión en HubSpot no pasa desapercibida. Además de la comisión vitalicia del 20% durante toda la relación del cliente con HubSpot, los Solutions Partners reciben acceso a los siguientes beneficios prémium.

## Nuevas oportunidades para el crecimiento empresarial

- » Posibilidad de ofrecer nuevos servicios a través del software de marketing, ventas, servicio, CRM y CMS de HubSpot, y sus más de 300 integraciones. Tendrás acceso a todas las herramientas que tus clientes necesitan para crecer, desde una plataforma centralizada y fiable, la misma que HubSpot usa para atraer, convertir y deleitar a sus propios clientes.
- » Dos expertos de HubSpot trabajarán junto a ti para ayudarte en tu proceso de incorporación, ventas, implementación, estrategia de crecimiento, precios y presentación de tus servicios actuales y nuevos.
- » Elimina la cuota de incorporación de HubSpot para tus clientes y ofrece así mejores servicios a menor precio y con márgenes más ventajosos.
- » Recibe asistencia técnica exclusiva para partners por parte de nuestro equipo interno.
- » Atrae más clientes y cierra más negocios. Los Solutions Partners obtienen mayor visibilidad en el **Solutions Directory**, al que recurren más de 65.000 clientes de HubSpot para contratar proveedores de servicios.

\* Con facturación anual. Debes tener HubSpot CMS o cualquier nivel Pro o Enterprise del software de HubSpot.

« Unirnos al programa de partners de HubSpot fue una revelación para nuestra empresa. Ampliamos nuestra oferta de servicios y estamos ayudando a nuestros clientes a crecer en formas que antes no eran posibles. »

**Karim Bouras, CEO y fundador de Agence Nile**

## Capacitación para mejorar tus habilidades y las de tu equipo


- » Recibe asesoramiento de expertos sobre técnicas de ventas, procesos y desarrollo del pipeline.
- » Acceso exclusivo a las capacitaciones y las certificaciones para partners de HubSpot Academy. Podrás aumentar las habilidades de tu equipo y destacarte de la competencia como partner certificado.
- » Participa en el curso intensivo para partners sobre temas como ventas y administración de cuentas.

« Desde el principio, HubSpot nos ha apoyado con recursos educativos y asesoramiento constante. Nos animaron a pensar en grande y creyeron en nosotros y en un futuro para nuestra empresa que ni siquiera creíamos posible. »

**Andrew McAvinchey, fundador y director general de Mount Arbor**

## Comunidad de personas motivadas por el crecimiento

- » ¿Necesitas ayuda para poner en práctica una idea? Aprovecha la experiencia de colaboración de la comunidad de partners de HubSpot, que los partners actuales consideran uno de los aspectos más valiosos y especiales del Solutions Partner Program.
- » Encuentra empresas similares con habilidades complementarias que te ayudarán a afrontar los desafíos de los clientes y ofrecerles soluciones completas y más valor.
- » Aprende de otros partners las buenas prácticas para usar HubSpot para tus clientes y descubre cómo impulsar el crecimiento de tu empresa.
- » Recibe acceso a eventos de capacitación y networking exclusivos para Solutions Partners a medida que avanzas de nivel.



« En un sector tan competitivo como lo es el del marketing y las ventas, HubSpot fomentó un sentido de comunidad. Las relaciones que construyes son el valor más importante que HubSpot ofrece a sus partners. »

*Shana Steigerwalt, fundadora y presidenta de Modern Driven Media*

Más información del paquete

## ¿No estás preparado para comenzar con el paquete para Solutions Partners?

Hay muchas oportunidades de colaboración, solo tienes que encontrar la mejor para ti. Empieza poco a poco y envía una solicitud para convertirte en Solutions Provider o ingresa en el Solutions Directory para que más de 65.000 clientes de HubSpot de todo el mundo puedan encontrarte.

Acceder al sitio del Solutions Partner Program

Unirme al directorio



# Preguntas frecuentes

Es lógico que tengas dudas antes de iniciar una cooperación. Estas son algunas de las preguntas más habituales que surgen antes de unirse al Solutions Partner Program.

## ¿Por qué los paquetes son «desde» 50/300 USD?

Un Solutions Provider debe tener cualquier nivel de Starter, Pro o Enterprise del software de HubSpot. El precio de los niveles iniciales de Marketing Hub, Sales Hub y Service Hub actualmente es de 50 USD, por lo que ese es el valor de inicio para convertirse en Solutions Provider.

Un Solutions Partner debe tener un nivel Pro o Enterprise de Marketing Hub, Sales Hub o Service Hub o HubSpot CMS. Dado que HubSpot CMS cuesta 300 USD, ese es el precio actual de inicio para convertirse en Solutions Partner. La incorporación (que comienza en 3.000 USD) también es obligatoria para todos los Solutions Partners.

Para ver una lista completa de productos y precios, visita nuestra [página de precios](#).

## ¿En qué circunstancias se elimina la cuota de incorporación del cliente?

Cualquiera que compre HubSpot CMS o un software de nivel Pro o Enterprise en HubSpot debe completar la incorporación obligatoria. Si te conviertes en Solutions Partner, podrás eliminar esta cuota para todos tus clientes que compren el software de HubSpot y reciban tus servicios.

## ¿Cuánto tiempo lleva implementar HubSpot y estar listo para ofrecer los servicios a mis clientes?

Cada empresa y cada negocio es diferente, pero, en general, nuestros partners empiezan a usar HubSpot rápidamente gracias a nuestro proceso de incorporación simplificado. En promedio, los partners suelen implementar HubSpot y prestar servicios a sus clientes en plazos de 2 a 3 meses.

## ¿Hay diferentes niveles de Solutions Partners?

Sí. A medida que tu empresa gana experiencia, su nivel aumenta. Los niveles son muestra del éxito que vas alcanzando y sirven para diferenciarte dentro del programa. HubSpot clasifica a los Solutions Partners en niveles en función de una combinación de métricas: analizamos los ingresos recurrentes mensuales (MRR) de cuentas vendidas y administradas. [Más información](#) sobre los niveles de partners.

## ¿El Solutions Partner Program está disponible en todo el mundo?

Sí. Contamos con partners en más de 110 países. Si quieres conocer sus historias, visita nuestra [página de casos de éxito de partners](#). Además, en el [Solutions Directory](#) puedes buscar partners en regiones específicas.

¿Tienes alguna pregunta sobre el Solutions Partner Program? Haz clic [aquí](#) para hablar con uno de nuestros expertos en partners.





## ¿Qué es HubSpot?

HubSpot ofrece una plataforma de software para marketing, ventas y atención al cliente, un CMS y más de 300 integraciones, todo ello basado en un sistema CRM completamente gratuito. Con HubSpot puedes crear soluciones sofisticadas y estrategias de crecimiento eficaces que den plena libertad a tus clientes.

### HubSpot es más que un software

Es un ecosistema dinámico, próspero y en crecimiento, posible gracias a nuestra gran comunidad de partners. Con el Solutions Partner Program puedes facilitarles las cosas a tus clientes, así no tendrás que hacer todo por ellos. Trabajemos juntos para ayudar a millones de organizaciones a crecer mejor, incluida la tuya.

## Únete al Solutions Partner Program

¿Estás listo para acelerar el crecimiento de tu empresa y tus clientes?

Nosotros también. Queremos colaborar contigo.

[Acceder al sitio del Solutions Partner Program](#)