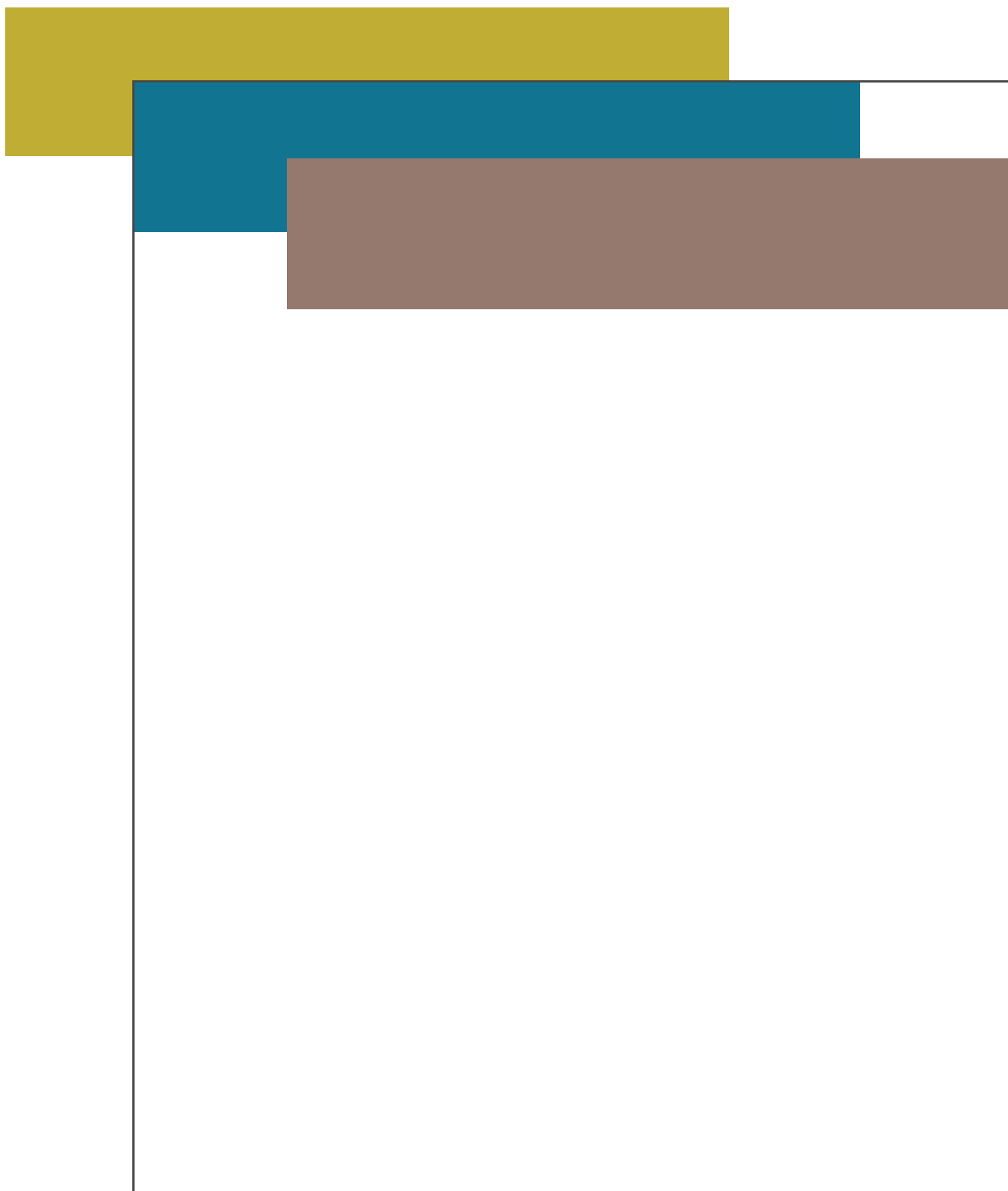


PCR

Propuesta de marketing y estrategia



OBJETIVOS

DELIMITADOS | CENTRADOS EN ÁREAS CRÍTICAS | REVOLUCIONARIOS

Mejorar la presencia e implementación digital.

Adoptar una estrategia basada en los datos que genere resultados.

Abordar las inquietudes empresariales que podrían afectar la eficacia del marketing.

Mejorar el valor, alcance e impacto en cada segmento de la marca.

ESTRATEGIA

ORIENTADA A LOS PROBLEMAS | DESARROLLADA CON CREATIVIDAD | GESTIONADA CON RESPONSABILIDAD

La estrategia tiene una función estructural. Para nosotros, representa mucho más que nuestra visión: es el resultado directo de las conexiones éticas que establecemos.

El primer paso de la estrategia es identificar y aclarar los problemas.

¿Qué hay que mejorar? Ayudamos a nuestros clientes a encontrar problemas y necesidades que puedan abordar, y trabajamos con ellos para desarrollar e implementar las soluciones.

Así concebimos las relaciones públicas, los anuncios y las actividades comerciales generales. Si intentamos mejorar el mundo, **contamos con información que los usuarios quieren conocer.**

Por otro lado, consideramos que es imperativo utilizar diversos canales para recibir comentarios y mejorar constantemente. Contamos con un conjunto de herramientas sólido y participamos activamente en los debates relevantes sobre cómo interpretar los datos sin procesar. En pocos meses dominará herramientas clave para el análisis del rendimiento de las campañas, tales como la teoría fundamentada, la etnografía y el análisis de algoritmos de agrupamiento.

ORIENTADA A LOS PROBLEMAS | DESARROLLADA CON CREATIVIDAD | GESTIONADA CON RESPONSABILIDAD

PLANIFICACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO

El Plan Estratégico es la fuente de todas las actividades de marketing y representa una guía a largo plazo (12 a 18 meses). Proporciona el marco bajo el cual se tomarán las decisiones de marketing y la guía y referencia para el desarrollo de la campaña. El Plan Estratégico resume los objetivos y la visión empresarial, y los traduce en estrategias eficaces al ofrecer información detallada sobre la industria, los clientes y los prospectos.

ALCANCE DEL PROYECTO

El Alcance del Proyecto es un documento trimestral que refleja la visión del Plan Estratégico, pero define el producto final de cada trimestre de manera más específica. Esto ayuda a crear una lista de tareas más eficaz y plazos más razonables. Por otro lado, facilita la responsabilidad y revisión inmediata de ser necesaria.

CREACIÓN DE INFORMES

CREACIÓN DE INFORMES PERSONALIZADOS

Contamos con profesionales especializados en el análisis de datos, por lo que podemos generar métricas completamente personalizadas, relevantes y orientadas a los objetivos de cada proyecto. Nos ocupamos de modificarlas antes de que pierdan su importancia. En lugar de apelar a informes predeterminados, monitorizamos diversos canales de comentarios para generar interpretaciones precisas. Somos un grupo de científicos y profesionales del marketing.

CONJUNTO DE HERRAMIENTAS DE CONSULTA

Incorporación de HubSpot
Identificación de oportunidades técnicas
Interfaz de conversión
Asesoramiento sobre llamadas a la acción estratégicas
Consulta sobre el diseño del sitio web
Ofertas de contenido
Páginas de destino
Páginas de agradecimiento
Consulta sobre oferta de contenido
Desarrollo del workflow
Estrategia de contenido
Desarrollo de campaña en las redes sociales
Gestión de contactos
Segmentación etnográfica
Desarrollo de analíticas/métricas básicas

5.200 USD/MES

ESTRATEGIA DIGITAL

Planificación estratégica
Evaluación continua de las métricas
Desarrollo de la campaña
Relaciones públicas digitales/generación de enlaces
Asesoramiento sobre llamadas a la acción estratégicas
Desarrollo de mejoras fuera de la página web
Optimización de la página web
Análisis de palabras clave
Incorporación de HubSpot
Identificación de oportunidades técnicas
Interfaz de conversión
Desarrollo del workflow
Estrategia de contenido
Desarrollo de campaña en las redes sociales
Gestión de contactos
Segmentación etnográfica
Desarrollo de analíticas/métricas
Estrategia para el motor de búsqueda
Anuncios de pago por clic

8.000 USD/MES

PARTNER ESTRATÉGICO

Asesoramiento empresarial
Registros/análisis de la agilidad
Asesoramiento sobre el liderazgo
Estrategia a largo plazo
Desarrollo comercial
Asesoramiento sobre llamadas a la acción estratégicas
Evaluación continua de las métricas
Desarrollo de la campaña
Relaciones públicas digitales/generación de enlaces
Desarrollo de mejoras fuera de la página web
Optimización de la página web
Análisis de palabras clave
Incorporación de HubSpot
Identificación de oportunidades técnicas
Interfaz de conversión
Desarrollo del workflow
Estrategia de contenido
Desarrollo de campaña en las redes sociales
Gestión de contactos
Segmentación etnográfica
Desarrollo de analíticas/métricas
Estrategia para el motor de búsqueda
Anuncios de pago por clic
Asesoramiento sobre la historia de la empresa
Alcance en las redes sociales
Publicaciones de contribuidores externos en el blog

12.500 USD/MES