

HubSpot

★ パートナー
★ プログラム ★

ティアと特典
2017年版

目次

| | |
|---------------------------------|----|
| 01 / 謝辞 | 2 |
| 02 / パートナープログラムの概要 | 3 |
| 03 / 各ティアでご利用になれる特典の一覧 | 4 |
| 04 / パートナープログラムでご利用になれるリソースとツール | 6 |
| 05 / 各ティアでご利用になれる特典 | 10 |
| » シルバー | 11 |
| » ゴールド | 12 |
| » プラチナ | 14 |
| » ダイヤモンド | 15 |

01 /

HubSpotパートナープログラムへようこそ

ハブスポットのパートナープログラムへようこそ。本プログラムは、世界各国のパートナー企業様の成長と成功を支援するために企画されました。

ハブスポットのパートナー企業様は、ご自身のマーケティングを実施し、HubSpot を販売し、各種サービスを提供し、ビジネスを拡大するうえで役立つ、多種多様なツールとリソースをご利用になれます。そして、パートナーのランク（ティアと呼びます）が上がるにつれて、利用可能なツールやリソースの種類が豊富になり、より効果的にビジネスを拡大し、より大きな成果を上げられるようになります。

インバウンドマーケティングは、ビジネスの世界を変革する力を秘めています。弊社はパートナー企業の皆様と力を合わせ、インバウンドで顧客を成功に導きたいと強く願っております。弊社では、パートナー企業様と長期的な信頼関係を構築するうえで、密接な支援の提供が不可欠であると考えています。そのため、今後も新しいツールやリソースの開発と提供を積極的に進めて参ります。

今後ともよろしくご依頼申し上げます。

グローバルパートナー プログラム & 戦略担当バイスプレジデント
David McNeil



02 /

パートナープログラムの概要

ハブスポットのパートナープログラムは、数多くの顧客にインバウンドな情報発信を行っただけでなく、最高水準のインバウンドマーケティングサービスを実施したパートナー企業様の功績をたたえるために企画されました。

弊社では様々な指標を組み合わせ、各パートナー企業様が毎月獲得および管理されている経常収益（MRR）、リテンション、ソフトウェア利用状況、インバウンドマーケティングの実際的な成功に基づいて、パートナー企業様のティアを決定しています。

各ティアでご利用になれる特典については、5ページにある一覧表をご覧ください。また、各特典の詳細については、それ以降のページをご覧ください。

ご利用になれる特典の内容を十分にご確認のうえ、ハブスポットとのパートナーシップのメリットを最大限にご活用ください。

ティアがどのような計算に基づいて判定されるのか、詳細については[こちら](#)をご覧ください。また、[パートナープログラムのFAQ](#)も併せてご覧ください。

03 /

各ティアでご利用になれる特典の一覧

プログラムの特典

| | ティア未獲得 | シルバー | ゴールド | プラチナ | ダイヤモンド |
|------------------------------|--------|------|------|------|--------|
| パートナー担当者の割り当て | | | | | |
| チャンネル アカウント マネージャー | X | X | X | X | X |
| チャンネルコンサルタント | X | X | X | X | X |
| 優先サポート | X | X | X | X | X |
| 各種ツールとリソース | | | | | |
| パートナー リソース センターへのアクセス | X | X | X | X | X |
| NFR（再販禁止）の HubSpot ソフトウェアの利用 | X | X | X | X | X |
| チャンネルのリードに関する通知 | X | X | X | X | X |
| 顧客管理ダッシュボード | X | X | X | X | X |
| コネクパートナーの製品を優待価格で提供 | X | X | X | X | X |
| Impact Awards | X | X | X | X | X |
| リードジェネレーション用 キャンペーンキット | X | X | X | X | X |
| リード登録 | 50 | 500 | 500 | 500 | 1,000 |
| Inside HubSpot Marketing | X | X | X | X | X |
| Product Spotlight | X | X | X | X | X |
| 代理店業務に最適化された トレーニング | X | X | X | X | X |
| ティアダッシュボード | X | X | X | X | X |

各ティアでご利用になれる特典

| | ティア未獲得 | シルバー | ゴールド | プラチナ | ダイヤモンド |
|-----------------------|--------|------|------|------|--------|
| ハブスポット担当者による販売協力 | | X | X | X | X |
| パートナーディレクトリーへの掲載 | | X | X | X | X |
| パートナープロモーション | | X | X | X | X |
| ソーシャルメディアへの掲載 | | | X | X | X |
| マーケティング リソースライブラリへの掲載 | | | X | X | X |
| パートナー企業様主催イベントの支援 | | | X | X | X |
| 製品ベータ版への優先アクセス | | | X | X | X |
| 「Partner Day」へのご招待 | | | X | X | X |
| 「INBOUND」チケットの無料進呈 | | | 1 | 3 | 6 |
| ハブスポット幹部社員によるイベント支援 | | | | X | X |
| パートナー成長支援ファンド | | | | X | X |
| 年間戦略の立案支援 | | | | | X |
| ハブスポットブログへの寄稿* | | | | | X |

*英語以外のハブスポットブログでは、その他のパートナー企業様も記事を投稿できる場合があります。詳細については、担当のチャンネル アカウント マネージャーにお問い合わせください。



04 /

パートナープログラムでご利用になれる リソースとツール

弊社のパートナー企業様であればティアに関係なくいつでもご利用になれるリソースとツールについてご説明します。

パートナー担当者の割り当て

チャンネル アカウント マネージャー

弊社のチャンネル アカウント マネージャーは、ティアを取得されたパートナー企業様のビジネス成功を強力に支援します。チャンネル アカウント マネージャーは HubSpot を初めて販売するパートナー企業様に的確な助言を行いながら、新規顧客の獲得と既存顧客の定着に必要なツールやリソースを提供します。御社を担当するチャンネル アカウント マネージャーは [こちら](#) でご確認ください。

チャンネルコンサルタント

弊社のチャンネルコンサルタントは、サービスのラインナップ拡充、収益の拡大、効果的な各種キャンペーンの実施などを通じて、パートナー企業様を支援します。チャンネルコンサルタントは、インバウンド手法やハブスポット製品に関するあらゆるご質問にお答えします。御社を担当するチャンネルコンサルタントは [こちら](#) でご確認ください。

優先サポート

経験豊富で高いスキルを備えたパートナー サポート チームが、パートナー企業様のお問い合わせに最優先で対応します。現時点では、優先サポートは英語のみでの提供となります。

各種ツールとリソース

パートナー リソース センターへのアクセス

パートナープログラムにご参加いただくと、HubSpot ポータルから[パートナー リソース センター](#)に直ちにアクセスできるようになります。ここでは、パートナー企業様の成功を支援するあらゆるツールやリソースが用意されています。製品の最新アップデート、最新のセールスコラテラル、パートナー業務を成功させるためのノウハウなど、ハブスポット製品のマーケティング活動を行い、顧客を獲得して製品を販売し、顧客満足度を向上させるために必要なものは、すべてこちらから入手できます。

NFR（再販禁止）の HubSpot ソフトウェアの利用

Sales Pro や Test Portal などの HubSpot ソフトウェアに無料でアクセスできます。HubSpot 製品を顧客に導入する前に製品について学習したり、テストを行ったりするためにご活用ください。詳細については、担当のチャンネル アカウント マネージャーにお問い合わせください。

チャンネルのリードに関する通知

eBook のダウンロード状況や MQL（マーケティング活動で獲得したリード）など、チャンネルのリードに関するコンバージョン情報を活用すると、登録済みのリードに対するセールス活動の効果が高まります。チャンネルのリードに関する通知をご希望の場合は、担当のチャンネル アカウント マネージャーにご連絡ください。

顧客管理ダッシュボード

HubSpot ポータル上で、管理対象の全顧客に関する重要な指標を一目で確認できます。また、そこから各顧客の詳細情報に掘り下げることができます。

コネクトパートナーの製品を優待価格で提供

HubSpot Marketing と GoToWebinar を組み合わせてウェブセミナーのサービスを提供したり、HubSpot CRM と PandaDoc を組み合わせてセールスサービスを提供したりする場合は、Agency Preferred Pricing プログラムを利用して顧客の金銭的負担を軽減できます。このプログラムをご利用になると、主要なコネクトパートナーの製品を通常価格の 50% オフで提供できます。この特典はハブスポットのパートナー企業様だけがご利用になれます。また、この特典を各種のサービスパッケージと組み合わせることで、顧客だけでなくパートナー企業様も大きな価値を手に入れます。[この特典に参加しているコネクトパートナーと、利用方法については、こちらをご覧ください。](#)

Impact Awards

「Impact Awards」は、際立つ成果を上げたパートナー企業様を報奨するための制度です。Impact Awards を受賞されたパートナー企業様は、弊社の専用ページに成功事例として掲載させていただきます。Impact Awards にはすべてのパートナー企業様をご応募いただけます。過去に受賞されたパートナー企業様とその成功事例は、[こちらのページ](#)でご覧になれます。Impact Awards への応募をご希望の場合は、[こちらのページ](#)からお申し込みください。

リードジェネレーション用キャンペーンキット

キャンペーンキットとは、パートナー企業様がマーケティングファネルの各段階で活用できる、汎用的なマーケティング素材のセットです。eBook やウェブセミナーなどのリソースのほか、リードや案件の新規獲得に必要な各種のプロモーションコンテンツが用意されています。[こちらからキャンペーンキットを入手し、リードジェネレーションにぜひご活用ください。](#)

リード登録

パートナー企業様が獲得したリードを HubSpot パートナーポータルに登録できます。登録数の上限はティアごとに異なります。リードを登録することで、プロスペクトに対するパートナー企業様のセールスプロセスを集約し、ハブスポットが必要に応じて支援を提供できるようになります。

Inside HubSpot Marketing

パートナー企業様のビジネスを加速し成長を支援するために用意された、一連のウェブセミナーです。これらのウェブセミナーでは、豊富な知識と経験を持つ弊社のマーケティングチームが、マーケティング戦略全般を強化し、より多くのトラフィックとリードを獲得し、最終的にセールスファネル全体を効率化する手段について詳しく解説します。取り上げるトピックは、SEO と CRO、ソーシャルメディア、ブログとコンテンツ制作、キャンペーンの管理と実施、リードナーチャリング、セールスイネーブルメントなど、多岐にわたります。

Product Spotlight

HubSpot 製品には更新や新機能の追加が頻繁に行われます。これらをまとめて簡単にチェックできるように用意されたサービスが「Product Spotlight」です。Product Spotlightでは、過去1か月にリリースされた製品の更新や新機能に関する最新情報を、[動画とEメール](#)でまとめてチェックできます。

代理店業務に最適化されたトレーニング

パートナー企業様の代理店業務に最適化したトレーニングをご用意しました。直感的で使いやすいアプリケーション内で、チームのスキルアップとビジネスの拡大に必要な知識や技術を習得できます。[こちらから今すぐご利用ください。](#)

ティアダッシュボード

ティア獲得条件の達成状況、全アカウントのアプリケーション利用率の中央値、パートナー認定の状況、アプリケーション利用状況の完全なリストなど、御社のビジネス成功に直結する多種多様な指標や情報を、パートナーポータル内のダッシュボードに見やすく整理した形で表示できます。



05 /

各ティアでご利用になれる特典





ソーシャルメディアへの掲載

コンテンツの公開時にソーシャルメディアでの情報拡散をご希望の場合は、弊社の所定のフォームからツイートをお送りください。各パートナー企業様からお送りいただいたツイートの中で特に優れたものを定期的に出し、弊社のソーシャルメディアの各チャンネルに掲載させていただきます。数多くのご応募をいただいているため必ず掲載するという確約はいたしかねますが、[奮ってご応募ください。](#)

ハブスポット担当者による販売協力

弊社ではティアを獲得されているパートナー企業様に、特別な販売協力をご提供しております。具体的には、パートナー企業様が登録されたリードが、すでに弊社に登録されていた場合に、弊社のダイレクトセールス担当者が販売協力をご提供するというものです。詳細については、担当のチャンネル アカウント マネージャーにお問い合わせください。

パートナーディレクトリーへの掲載

優れたマーケティング代理店に対する需要は、業種を問わずあらゆる企業の間で高まるばかりです。ティアを獲得されたパートナー企業様は、任意で弊社のパートナーディレクトリーに掲載させていただきます。これにより、代理店を探している潜在顧客の目にとまるチャンスが大幅に向上します。パートナーディレクトリーには、御社の専門分野や業界、活動地域、取得済みのハブスポット認定、Impact Awards の受賞歴、顧客事例などを掲載できます。掲載をご希望の場合は、[パートナーディレクトリーのプロフィールに必要事項をご記入のうえお申し込みください。](#)

パートナープロモーション*

HubSpot のアドオンであるレポート機能と広告機能を、新規顧客に1年間無料で提供できます。この特典は、ティア獲得済みのパートナー企業様が登録されたリードにのみご利用になれます。すでに HubSpot をご利用中の既存顧客は特典の対象にはなりません。この特典をご利用になるには、取引が完了している必要があります。これはオプションのパートナープログラムです。詳しい適用条件については、[パートナープログラムの条項](#)をご覧ください。この特典をご利用になる具体的な方法については、担当のチャンネル アカウント マネージャーにお問い合わせください。

*パートナープロモーションの内容や条件は随時変更される場合があります。



マーケティング リソース ライブラリへの掲載

御社が制作したマーケティング用のオファーとテンプレートを、弊社のマーケティング リソース ライブラリに投稿していただけます。世界中のマーケティング担当者が閲覧するライブラリに御社のコンテンツを投稿することで、さらなるリードの創出を期待できます。(投稿いただいたコンテンツに対しては、公開前に弊社所定の品質基準を満たしているかどうかのレビューが実施されます。また、投稿できるのは御社オリジナルのコンテンツのみです。著作権フリーの素材などを流用したコンテンツは投稿できませんのでご注意ください。) [コンテンツの投稿をご希望の場合は、こちらからお申し込みください。](#)

製品ベータ版への優先アクセス

ゴールドパートナーの企業様は、ハブスポットのベータプログラムにご参加いただけます。プログラムにご参加いただいた企業様には、新機能のベータテスト開始をお知らせする E メールが配信されます。ベータプログラムでご利用になれる新機能は、テスト目的で提供されています。未完成な新機能を日常業務でご利用いただき、問題点や改善点などのフィードバックをご提供いただくのがプログラムの主眼です。ご参加の企業様から寄せられるフィードバックは、弊社製品の発展と機能改善に大いに役立てさせていただきます。 [参加をご希望の場合は、こちらからお申し込みください。](#)

「Partner Day」へのご招待

Partner Day は、ゴールド、プラチナ、ダイヤモンドのパートナー企業様が一堂に会し、情報交換、交流、表彰などを行う年次イベントです。本イベントでは、リリースが予定されている新機能や新製品のプレビューをご覧いただけます。また、インバウンドに関する最新の情報や知見に触れることができます。さらに、各パートナー企業から参加された方々や、弊社の経営陣と交流する機会も設けられています。

Partner Day 2017 の日程

- » 米国：マサチューセッツ州ケンブリッジ | 4月26～27日
- » アイルランド：ダブリン | 5月16～17日

Partner Day は招待制のイベントです。対象のパートナー企業様には詳細をお知らせする E メールをお送りします。

「INBOUND」チケットの無料進呈

ゴールドパートナーの企業様には、ボストンで開催される弊社最大の年次イベント「INBOUND」の全セッションに参加可能なチケットコードを進呈します。従業員の方々や主要顧客の方々とお誘い合わせのうえ、ぜひご参加ください。進呈されるチケットコードの数はティアのランクにより異なります。ゴールドの場合は1つ、プラチナの場合は3つ、ダイヤモンドの場合は6つのコードが進呈されます。[チケットコードをご希望の場合は、こちらからお申し込みください。](#)

パートナー企業様主催イベントの支援

弊社では、パートナー企業様が主催するインバウンドマーケティング関連のイベントに、弊社の従業員を講演者として派遣する制度をご用意しております。本制度の詳細については、パートナー リソース センターのガイドラインをご覧ください。講演者派遣の対象となるイベントの条件や派遣できる講演者など、本制度の詳細をご確認いただけます。[講演者の派遣をご希望の場合は、こちらからお申し込みください。](#)



ハブスポット幹部社員によるイベント支援

ティアのランクがプラチナまたはダイヤモンドのパートナー企業様は、主催されるイベントを弊社の[イベント告知用ページ](#)に掲載し、イベントのリード創出と認知度向上を図ることができます。さらにイベントの規模によっては、弊社のマーケティング担当幹部や経営陣による講演を[リクエスト](#)できます。

パートナー成長支援ファンド*

弊社では、プラチナおよびダイヤモンドのパートナー企業様の人材採用とビジネス拡大を資金面で支援する制度をご用意しております。

対象となるティアを獲得され、所定の業績基準を達成されているパートナー企業様は、無利子で最大 30 万ドルの融資をお申し込みいただけます。融資した資金は、マーケティングやセールスなど、ビジネス拡大に必要な人材の採用にのみご利用になれます。

[融資をご希望の場合はこちらからお申し込みください。](#)

*現時点では、パートナー成長支援ファンドは米国のパートナー企業様のみご利用になれます。制度の対象地域は順次拡大する予定です。



年間戦略の立案支援

ダイヤモンドパートナーの企業様は、弊社のエキスパートが年間戦略の立案を支援する制度をご利用になれます。弊社のエキスパートがパートナー企業様のご担当者と共にブログ投稿やイベント計画などのマーケティング戦略を検証し、最適なアプローチに関するアドバイスをを行います。詳細については、担当のチャンネル アカウント マネージャーにお問い合わせください。

ハブスポットブログへの寄稿*

ダイヤモンドパートナーの企業様は、膨大な購読者数と影響力を持つ弊社のブログに記事を投稿していただけます。少なくとも年に1回は弊社ブログに記事を投稿できるよう、弊社のマーケティング担当者が、題材の選定から記事の執筆、投稿までをお手伝いします。

*英語以外のハブスポットブログでは、その他のパートナー企業様も記事を投稿できる場合があります。詳細については、担当のチャンネル アカウント マネージャーにお問い合わせください。

御社の現在のティア、ティア獲得条件の達成状況、
各ティアでご利用になれる特典などの
詳しい情報は、

[HubSpotパートナーポータル](#)の
[パートナー リソース センター](#)をご覧ください。
