



2017年度

HubSpot Growth Stack ROIレポート

背景

毎年、ハブスポットは実際のお客様データを基に、MITスローン経営学大学院の学生に分析を依頼しています。本レポートでは、お客様がハブスポットのソフトウェアをマーケティングやセールスに利用することで、ROI（投資収益率）にどのような影響が見られたかを取り上げます。

今回の分析対象は、お客様アンケートの回答データとそれぞれのお客様に関する30か月分（2014～2016年）のウェブデータです。「見知らぬ人がウェブサイトに訪問してくれるように惹き付ける」「ウェブサイトの訪問者をリード（見込み客）に転換させる」「成約に導いてリードを顧客化する」というインバウンド手法の基本的な3つの要素に焦点を当てています。



結果

今回の分析でわかった主なポイント

- サイト訪問者数の増加
お客様のサイトへの月間訪問者数が1年で**3.3倍**に増加しました。
- 訪問者からリードへの転換
お客様の月間リード数が1年で**3.5倍**に増加しました。
- リードから顧客への転換
アンケートの結果によれば、**79%**のお客様が売上収益が増加したと回答しており、**67%**のお客様はハブスポット製品の導入から7か月以内に効果を実感しました。また、リードの顧客転換率が向上したと回答したお客様は全体の**83%**に上ります。

結果

マーケティング
担当者への
メリット

91%

HubSpot Growth Stackが
成長目標の達成に役立ったと
回答したユーザーの割合

セールス
担当者への
メリット

70%

ハブスポット製品を導入して、
リードの質が向上したと
感じているお客様の割合

顧客への
メリット

60%

顧客満足度の向上を
達成したお客様の割合

ハブスポットを導入したお客様は、企業規模を問わず、サイトのトラフィックやリードの転換率を大幅に向上させています。このスライドでは、お客様のグループ別のデータを確認できるように、表にまとめました。

ウェブサイト訪問者の増加率

本格導入からの期間

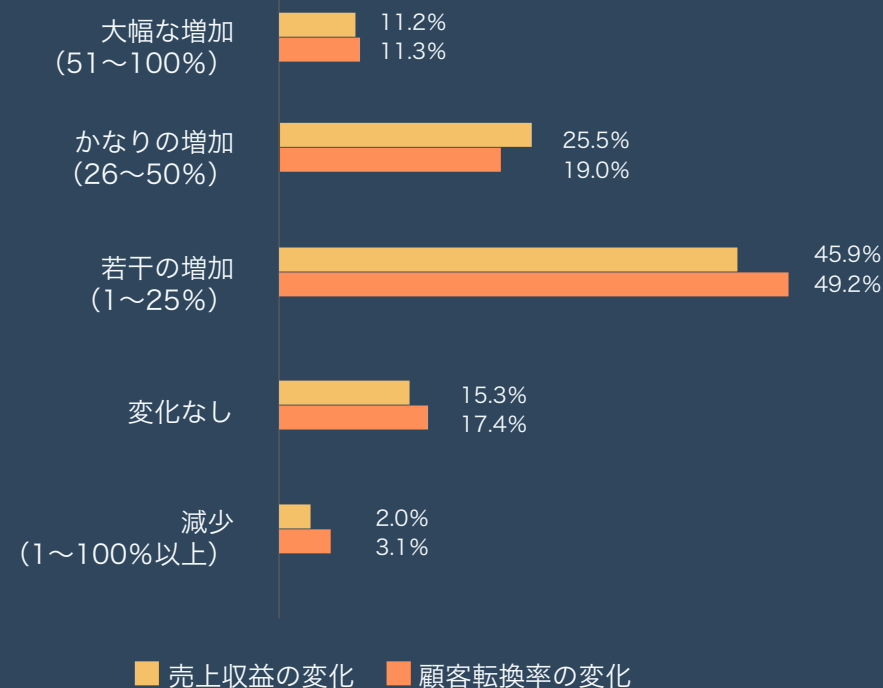
お客様グループ	6か月	1年	2年
全体	2.6倍	3.3倍	3.4倍
当初の訪問者数：11～499人	2.7倍	3.2倍	3.4倍
当初の訪問者数：500～2,499人	2.5倍	3.3倍	3.1倍
当初の訪問者数：2,500～9,999人	2.9倍	3.5倍	3.7倍
人	2.6倍	3.2倍	3.5倍
当初の訪問者数：10,000人以上			

リード獲得数の増加率

本格導入からの期間

お客様グループ	6か月	1年	2年
全体	1.8倍	3.5倍	7倍
当初のリード数：10人未満	1.7倍	3.6倍	6.8倍
当初のリード数：10～49人	1.7倍	3.5倍	7.2倍
当初のリード数：50～199人	1.9倍	3.8倍	7.3倍
当初のリード数：200～999人	1.7倍	3.5倍	6.5倍
当初のリード数：1,000～4,999人	1.8倍	3.4倍	7.1倍
当初のリード数：5,000人以上	1.6倍	3.4倍	7.5倍

ハブスポット製品導入後の顧客転換率と売上収益の増加率



データを見ると、多彩なセグメントのお客様が、成長に関する指標を大幅に向上させていることがわかります。

ハブスポット製品を導入したお客様の大多数が、短期間で確実にROIを高められているようです。ROIレポートの完全版（英語）は www.hubspot.com/roi からダウンロードできます。さらに詳しい統計情報やお客様の声も掲載されているので、ぜひご覧ください。

コスト削減の可能性

HubSpot Growth Stackに移行すると、コスト削減にもつながります。
多くのチームでは、他のソフトウェアのコストや有料メディアの管理手数料がかからなくなり、
場合によっては運用コストも削減できます。

- ソーシャルツール
- PPC（ペイ パー クリック）管理手数料
- ウェブサイト&SEO（検索エンジン最適化）サービス

- Eメール マーケティング ツール

- CRMコスト
- セールス プロダクティビティー
ツール

運用コストの削減

各種ツールが統合されているため、導入前の技術的な統合作業や、導入後のメンテナンス作業が最小限に抑えられます。

全体的な時間の節約

ハブスポット製品のような統合型のソリューションでは、ツールの切り替えやシステム間のデータ移行が少なく済むため、その分の時間を大幅に節約できます。

支出の見直し

ハブスポット製品を使用すると、どの取り組みや有料キャンペーンが効果を上げているかを正確に把握できるため、ファネル全体のコストを見直して不要なコストを削減することができます。

HubSpot Growth Stack

ハブスポットはマーケティング、セールス、顧客関係管理（CRM）をつなぐ総合的なプラットフォームを提供しています。単体でも大きなメリットがありますが、組み合わせることで何倍もの効果を発揮します。



HubSpot Marketing

マーケティングのツールとデータを1か所にまとめてチーム全員で共有

HubSpot Marketingはトラフィックを増やし、リードを転換し、ROIも測定できる、オールインワンのマーケティングプラットフォーム。困ったときのサポート体制も万全です。



HubSpot Sales

最先端かつ効率的でありながら、人間味あふれるセールス活動を実現

HubSpot Salesを使用すると、コンタクトや企業に関する役立つ情報を受信トレイから確認できます。作業時間を短縮できるプロダクティビティーツールにより、最先端の手法で効率的にセールス活動を実施できます。



HubSpot CRM

セールスチームに愛される、使いやすいCRMシステム

手作業でのタスクや複雑な機能に別れを告げて、ぜひHubSpot CRMをお試しください。完全無料のCRMシステムで、コンタクトや顧客に関する情報をすべて1か所に整理できます。

HubSpot Growth
Stackを
ぜひお試しください
hubspot.jp

ハブスポット製品を
導入した場合のROIを
計算してみましょう
hubspot.jp/roi

編集者について



戸栗 頌平（とぐり しょうへい）。

HubSpot Japan株式会社のシニア マーケティング マネージャー。

ウェブ上からの見込み客の獲得、育成までを全て行う。また、イベントやセミナーなどの運営を含めた、オンライン、オフラインのマーケティング全般を得意とする。

Twitterはこちら：[@ShoheiToguri](https://twitter.com/ShoheiToguri)

日本公式ブログはこちら：blog.hubspot.jp