

# Ferramentas de marketing gratuitas com o HubSpot CRM



## O que vai mudar?

Estamos expandindo as nossas ferramentas de marketing gratuitas no HubSpot CRM com e-mail marketing e anúncios. Em 24 de junho de 2019, essas ferramentas entrarão em “beta expandido” e depois em “disponibilidade geral” em 16 de julho de 2019. Os usuários das versões gratuitas terão essas ferramentas já em 24 de junho, mas só vamos começar a promovê-las em 16 de julho.

## Por que estamos fazendo isso?

Sabemos que outras empresas no mercado oferecem recursos similares na versão gratuita, por isso essa mudança nos ajudará na concorrência. Em segundo lugar, ela é um jeito para ajustarmos nosso produto à forma como as pessoas querem comprar e ter um produto líder para todas as ferramentas de marketing do mercado. Além disso, queremos aumentar o número de usuários do Marketing Hub e, ao oferecer mais ferramentas na versão gratuita, os parceiros conseguirão atrair novos clientes.

## Como posicionar as ferramentas de marketing gratuitas da HubSpot?

Seus clientes criam uma percepção da sua marca por meio de cada ponto de contato que eles têm com você. Toda ação tem impacto sobre o cliente, positiva ou negativa.

Soluções pontuais como uma ferramenta de e-mail marketing ou de anúncios não dão a você uma visão holística da experiência do cliente.

Com as ferramentas de marketing gratuitas e o HubSpot CRM, você se apodera da experiência do cliente. Com ferramentas poderosas como e-mail marketing, conversas, formulários e anúncios, você realiza qualquer tarefa, tudo com o auxílio de um CRM que oferece os melhores insights sobre a experiência do cliente.

E, como sempre, é grátis e para sempre.

## Ferramentas de marketing disponíveis no HubSpot CRM



As ferramentas de **e-mail marketing** com um editor intuitivo de arrastar e soltar, a melhor entregabilidade do mercado e análises para ajudá-lo a otimizar o lead nurturing.



Um conjunto completo de ferramentas de conversão, incluindo **formulários** e **pop-ups**, facilitando a conversão de visitantes do site em leads.



As **conversas** trazem o poder do chat ao vivo no seu site para uma caixa de entrada unificada. Implemente bots úteis, converta leads e obtenha relatórios do seu sucesso.



As ferramentas de **anúncio** da HubSpot deixam você comparar o desempenho em diferentes redes e ver exatamente quais contatos interagiram com seus anúncios.

[Ver todos os preços e pacotes de nossas ferramentas de marketing gratuitas](#)

## Como isso me afeta (enquanto parceiro)?

Ao colocar mais ferramentas como gratuitas, você poderá mostrar mais valor aos clientes das versões gratuitas. Esses usuários vão atingir os limites de uso com o tempo ou se interessarão por outras funcionalidades. Essa mudança não afetará o valor do Marketing Starter, Professional ou Enterprise, mas dará a você outra tática de vendas.

# Ferramentas de marketing gratuitas com o HubSpot CRM



## Recursos para auxiliar o parceiro

1. [Manual freemium](#)
2. [Lição da HubSpot Academy sobre o freemium](#)
3. Estudo de caso de freemium (escrito e em vídeo)
4. [Página sobre como vender as ferramentas de marketing gratuitas no centro de recursos do parceiro](#)

## Perguntas frequentes

### ★ Por que um cliente deveria fazer o upgrade para o Marketing Hub Starter?

Ao fazer o upgrade para o Marketing Hub Starter, o cliente removerá a marca da HubSpot de seus formulários e do rodapé dos e-mails. Ele também removerá o limite da linha do tempo do contato de 7 dias. Além disso, o limite de envio de e-mails também aumenta com o número de contatos que você tem no Starter, e você desbloqueia a automação simples de e-mail com e-mails de retorno a partir de formulários e pop-ups.

### ★ O que digo para um cliente que encontrou essas ferramentas em beta?

Fique à vontade para dizer aos clientes que estamos em beta de expansão de funcionalidade dentro de nossas ferramentas de marketing gratuitas. Nesse momento, não há necessidade de compartilhar informações específicas de lançamento com os usuários.

### ★ Por que essas ferramentas estão gratuitas?

Estamos com a missão de alavancar o crescimento do Marketing Hub. Para fazer isso, precisamos deixar que os profissionais obtenham a experiência completa de nossas ferramentas de marketing antes de comprá-las. Com isso, vamos aumentar o número de usuários grátis que podem fazer upgrades para o Marketing Hub Starter, Professional ou Enterprise.

### ★ Que tipo de suporte temos para os usuários das versões gratuitas?

Os usuários das ferramentas de marketing gratuitas têm acesso à Comunidade HubSpot.

### ★ Quais são as limitações para e-mails e anúncios na versão gratuita?

Dê uma olhada neste [documento útil](#) que mostra as limitações de cada ferramenta e seus upgrades

### ★ Meus clientes conseguirão fazer downgrade (para a versão gratuita) e, em caso positivo, isso afetará a minha receita mensal recorrente e comissão?

Sim, os clientes conseguirão fazer o downgrade, mas isso provavelmente não vai afetar a receita mensal recorrente e as comissões por conta das limitações que colocamos nos recursos. A ideia é que nenhum cliente faça o downgrade, já que perderão funcionalidades necessárias para suas empresas. Pelo contrário, a ideia com isso é atrair novos clientes e oferecer upgrades ao mostrar o valor de mais ferramentas.

### ★ Uso os produtos de anúncios e e-mail para convencer os prospects/clientes a fazer o upgrade ou comprar o Marketing Hub Professional. Se vocês estão dando os recursos, como vou usá-los para incentivar uma compra do Marketing Hub Professional?

Embora estejamos adicionando ferramentas limitadas de anúncio e e-mail ao nível gratuito, você ainda terá muitas vantagens para oferecer a versão paga do Marketing Hub Professional. Na versão gratuita, existe um limite de envio de e-mail que costuma não atender aos clientes. Além disso, o nível gratuito tem a marca da HubSpot nos e-mails, o que muitos clientes não querem. E os anúncios têm um limite de gasto, que é baixo para a maioria dos clientes. Isso não deve afetar nenhum cliente que considera comprar o Marketing Professional ou Enterprise.

### ★ O preço do HubSpot Marketing Starter, Professional ou Enterprise vai mudar?

Não, os preços continuarão iguais e não serão afetados pela mudança. Para mais informações sobre preços, acesse [nossa página de preços](#).