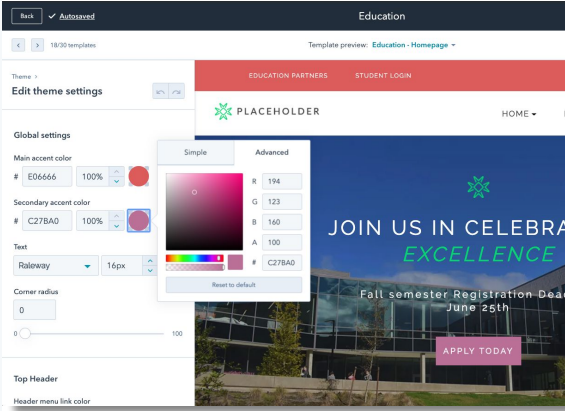




Qu'est-ce que le Hub CMS Entreprise ?



Le Hub CMS Entreprise inclut des fonctionnalités avancées, comme les fonctions sans serveur et la prise en charge des proxys inverses, qui permettent de déployer du contenu tout en garantissant la sécurité du site web. Le logiciel intègre également toutes les fonctionnalités du Hub CMS Pro, telles que les interfaces de création et de gestion de contenu, les environnements locaux à l'usage des développeurs, ainsi que l'ensemble des outils nécessaires à la conception d'une expérience de site web à fort impact.

Pourquoi choisir le Hub CMS Entreprise ?

Le Hub CMS Entreprise permet de créer une expérience de haute qualité sans lourdeurs techniques.

- 1** **Gérer une équipe en croissance**
Avec la division des pages de site web, l'authentification unique, les workflows d'approbation et les journaux d'activités, le travail des équipes reste organisé à grande échelle.
- 2** **Enrichir le contenu de l'entreprise**
Avec le contrôle de l'accès au CMS par authentification unique, l'environnement de testing supplémentaire et les fonctions sans serveur, il est possible de développer d'importants volumes de contenu.
- 3** **Renforcer les contrôles de sécurité**
Avec les en-têtes HTTP, la prise en charge des proxys inverses et l'API de suivi des performances, la sécurité du site web est garantie.
- 4** **Développer la présence en ligne de la marque**
Avec deux domaines de marque inclus, la visualisation des analytics par marque et de nombreux paramètres personnalisables, il est facile d'étendre la notoriété de l'entreprise.
- 5** **Affiner le suivi des performances**
Les alertes de code, les analytics de documents et les parcours sur le site web offrent une visibilité complète sur les interactions des visiteurs avec le site.

Fonctionnalités clés du Hub CMS Entreprise

La version Entreprise inclut toutes les fonctionnalités du Hub CMS Pro, avec des capacités et une flexibilité augmentées.



Domaines multiples avec deux domaines de marque inclus

Au fil de la croissance, de nouvelles perspectives commerciales émergent. Ajouter plusieurs domaines de marque permet de suivre l'ensemble du contenu de l'entreprise depuis un même portail HubSpot.



Division de contenu

Les autorisations d'équipe permettent de personnaliser les accès en fonction des besoins de chacune. Par exemple, l'équipe web de HubSpot a accès à hubspot.com, tandis que l'équipe en charge de la conférence INBOUND a accès à inbound.com.



Prise en charge des proxys inverses

Les équipes marketing peuvent créer et gérer du contenu à l'aide des outils d'édition simples et intuitifs de HubSpot, tout en continuant à charger l'ensemble des ressources depuis un domaine fiable hébergé en externe.



Suivi des performances du site avec API

Cette fonctionnalité permet de configurer des tableaux de bord de reporting personnalisés pour le contenu hébergé sur HubSpot. Ces données sont utilisées pour suivre les erreurs et les pannes signalées par les clients, les ralentissements, les sections à fort trafic, les performances du site web au fil du temps et la disponibilité globale du site sur une période donnée.



Tests de page dynamiques

Les tests de page dynamiques dépassent les A/B tests classiques en optimisant le site web en continu. Jusqu'à cinq variantes d'une page peuvent être testées simultanément. HubSpot teste continuellement chaque version et diffuse automatiquement la plus performante auprès des visiteurs.



Fonctions sans serveur via prise en charge Lambda

Il est possible d'ajouter des éléments interactifs au contenu hébergé sur HubSpot, comme des inscriptions à un événement, des réservations ou des calculatrices dynamiques, sans avoir à configurer de serveur externe, de certificat SSL ou de processus de transfert des données.



Contrôle de l'accès au CMS avec authentification unique

Les équipes informatiques et de sécurité peuvent configurer un processus d'authentification unique pour le Hub CMS. Le contrôle de l'accès au CMS de HubSpot s'intègre avec le protocole SSO interne pour rendre certaines sections du site web privées sans comptes supplémentaires. Il est ainsi possible d'utiliser le CRM et le CMS pour créer une section réservée sur le site web, afin d'organiser des webinars pour les clients ou de diffuser des informations individualisées en fonction des achats.



Alertes de code

Cette fonctionnalité permet aux développeurs d'identifier les sections d'un site web hébergé sur HubSpot qui présentent des problèmes d'infrastructure ou de design susceptibles d'avoir une incidence sur l'expérience client ou de ralentir le site. Les erreurs de syntaxe ou dans le code HubL, les lenteurs et les balises manquantes peuvent notamment occasionner des problèmes de chargement des pages.



Journaux d'activités

Cette fonctionnalité autorise le suivi des modifications apportées au contenu HubSpot, y compris aux pages, aux modules, aux blogs, aux images et aux CTA. Ces données peuvent être partagées avec les responsables marketing, les agences partenaires ou les équipes informatiques à des fins de suivi et d'analyse.

Le Hub CMS au service de toute l'équipe

Un CMS pour les marketeurs : le Hub CMS permet aux marketeurs de s'approprier le site web. À l'aide des outils et de l'expérience de contenu configurés pour eux par les développeurs, ils peuvent mettre à jour le site web en toute autonomie, sans solliciter de compétences techniques pour la moindre modification. Le Hub CMS permet ainsi aux marketeurs de se focaliser sur l'expérience client plutôt que sur les systèmes internes.

Un CMS pour les développeurs : le Hub CMS permet aux développeurs de privilégier les outils, les technologies et les workflows de leur choix. Avec les thèmes de site web de HubSpot, ils peuvent faciliter la création de contenu pour les marketeurs et favoriser l'autonomie de ces derniers, afin de se concentrer sur des projets à fort potentiel de croissance.

Un CMS pour les équipes informatiques : la vitesse, la sécurité et la fiabilité d'un site web sont la priorité des ingénieurs informatiques. Le Hub CMS leur fournit tous les outils nécessaires pour suivre l'état de santé du site et optimiser l'expérience des visiteurs en temps réel.