**Ansprechpartner ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG: DATUM**

**Unternehmen/Agentur**

**Telefonnummer**

**E-Mail-Adresse**

**[NAME DER AGENTUR] WIRD ZERTIFIZIERZER AGENTURPARTNER VON HUBSPOT**

**[Ort]:** [Name der Agentur] gibt bekannt, dass das Unternehmen jetzt zertifizierter Agenturpartner von HubSpot ist. HubSpot ist Anbieter einer weltweit führenden Plattform für Inbound-Marketing und Vertrieb. Das Unternehmen arbeitet eng mit Agenturpartnern zusammen und unterstützt sie durch die Bereitstellung von Software, Dienstleistungen und Supportdiensten bei ihrem Wachstum.

[Name], Channel Account Manager bei HubSpot, kommentierte diese Neuigkeit wie folgt: „Wir freuen uns sehr darüber, [Name der Agentur] als Partner willkommen heißen zu dürfen. [Name der Agentur] verfolgt einen überaus smarten, ausgefeilten und innovativen Ansatz, von dem die Kunden nur profitieren können. Sie konnten wirklich beeindruckende Erfolge verzeichnen!“

Im letzten Jahr konnte [Name der Agentur] rasant wachsen, nachdem sie ihre Prozesse entlang der Inbound-Methodik ausrichteten. [Bitte 2-3 Sätze einfügen, die die Unternehmensphilosophie, die angebotenen Produkte bzw. Dienstleistungen und die Mitarbeiter näher beschreiben.] Die Agentur konnte u.a. die folgenden wichtigen Meilensteine und Erfolge erzielen:

* [Statistik/Kennzahl zu Ihrem Unternehmenswachstum]
* [Statistik/Kennzahl zu Ihrem Unternehmenswachstum]
* [Statistik/Kennzahl zu Ihrem Unternehmenswachstum]

**Über [Name der Agentur]:**

[Bitte Standardformulierung über das Unternehmen einfügen]

**Über HubSpot**  
HubSpot ist eine führende All-in-one-Plattform für Inbound-Marketing, Vertrieb, CRM und Kundenservice. Seit 2006 revolutioniert HubSpot mit der Inbound-Methodik die Welt der Kundenansprache. Inzwischen nutzen über 60.500 Kunden aus mehr als 100 Ländern HubSpots preisgekrönte Software sowie die Service- und Supportangebote des Unternehmens, um die Art und Weise zu optimieren, wie sie mit ihren Kunden interagieren. Die All-in-one-Plattform basiert auf einem leistungsstarken kostenlosen CRM und umfasst außerdem dedizierte Module für Marketing, Vertrieb und Kundenservice.

Damit verfügen Unternehmen über alle Tools, die sie von der Bekanntheitssteigerung bis zur Fürsprache der Kunden brauchen. Alle Lösungen lassen sich schnell und einfach aus der Cloud integrieren. HubSpot wurde von Glassdoor, Fortune, The Boston Globe und dem Boston Business Journal zu einem Top-Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat seinen Firmensitz in Cambridge, Massachusetts, USA, und ist mit Büros in Dublin, Singapur, Berlin, Sydney, Tokio und Portsmouth, New Hampshire, USA, weltweit vertreten. Erfahren Sie mehr auf [www.hubspot.de](http://www.hubspot.de/)

###