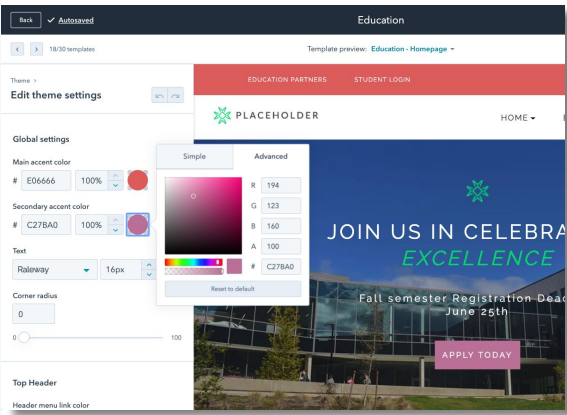




Was ist CMS Hub Enterprise?



CMS Hub Enterprise bietet modernste Features wie serverlose Funktionen und Reverse-Proxy-Unterstützung. Ihre Website bleibt sicher und geschützt, während Sie Ihre Content-Angebote massiv ausbauen können. Selbstverständlich stehen Ihnen auch alle Features von CMS Hub Professional zur Verfügung, zum Beispiel Tools für die Erstellung und Verwaltung von Inhalten, Entwicklertools wie lokale Umgebungen und alles, was Sie sonst noch brauchen, um ein außergewöhnliches Web-Erlebnis zu kreieren.

Vorteile von CMS Hub Enterprise

Mit CMS Hub Enterprise können Sie Erlebnisse schaffen, die begeistern – ohne dass Ihr System Sie ausbremst:

- 1 Team-Management – auch für große Teams**
Mit Berechtigungen für die Unterseiten Ihrer Website, SSO, Genehmigungsworkflows und Audit-Protokollen verwalten Sie Ihr wachsendes Team mühelos.
- 2 Content ausbauen**
Mit SSO für CMS-Zugriffsberechtigungen, zusätzlichen Sandboxes und serverlosen Funktionen können Sie mehr und umfangreichere Inhalte erstellen.
- 3 Verbesserte Sicherheitsmechanismen**
Mit HTTP-Headern, Reverse-Proxy-Unterstützung und einer API für die Performance-Überwachung wird Ihre Website allen Sicherheitsanforderungen Ihres Unternehmens gerecht.
- 4 Mehrere Marken verwalten**
Mit zwei enthaltenen Brand Domains, markenbasierten Analytics-Ansichten und Einstellungen für mehrere Marken ist das Management Ihres Geschäfts auch mit verschiedenen Marken kein Problem.
- 5 Detailliertere Einblicke ermöglichen**
Mit Code-Warnungen, Dokumenten-Analytics und Website-Pfaden können Sie genauer analysieren, wie Besucher mit Ihrer Website interagieren.

Die wichtigsten Features von CMS Hub Enterprise

Alle Features von CMS Hub Professional sowie zusätzliche Funktionalitäten und mehr Flexibilität:

-  **Mehrere Domains (2 Brand Domains inklusive)**
Wenn Ihr Unternehmen wächst, eröffnen Sie vielleicht weitere Geschäftszweige. Trotzdem können Sie alle Ihre Inhalte in einer Instanz von HubSpot nachverfolgen – fügen Sie einfach mehrere Brand Domains hinzu.
-  **Gliederung von Inhalten**
Legen Sie Teamberechtigungen fest und geben Sie Mitgliedern nur Zugang zu bestimmten Inhalten, die für sie relevant sind. Auf HubSpot.com hat beispielsweise unser Web-Team Zugriff, im Gegensatz dazu ist inbound.com nur für das Team „INBOUND“ zugänglich.
-  **Reverse-Proxy-Unterstützung**
Ihre Marketingteams können mithilfe der benutzerfreundlichen Content-Editing-Tools von HubSpot Inhalte erstellen und selbst verwalten, während der gesamte Content weiterhin von einer einzigen vertrauenswürdigen, extern gehosteten Domain geladen wird.
-  **Berichterstattung (und API) für die Website-Performance**
Dank dieser Funktion können Kunden benutzerdefinierte Berichte-Dashboards für ihren auf HubSpot gehosteten Content erstellen. Die entsprechenden Daten können anschließend verwendet werden, um damit von Kunden gemeldeten Fehlern (Nichtverfügbarkeiten) auf den Grund zu gehen, langsame Website-Bereiche und solche mit sehr viel Traffic anzugehen und die Seiten-Performance im Zeitverlauf sowie die Gesamtverfügbarkeit ihrer Website in einem bestimmten Zeitraum anzuzeigen.
-  **Dynamische Tests von Webseiten**
Mithilfe dieser Funktion können Sie dynamische Tests Ihrer Seiten anstelle von simplen A/B-Tests durchführen. Ihre Website wird damit laufend optimiert. Sie können bis zu fünf Varianten einer Seite testen und miteinander vergleichen. HubSpot führt für jede Version kontinuierlich Tests durch und zeigt Ihren Website-Besuchern dann automatisch die Seite mit der besten Performance.
-  **Serverlose Funktionen (über Lambda-Support)**
Fügen Sie Ihrem auf HubSpot gehosteten Content interaktive Elemente hinzu, beispielsweise Anmeldeformulare für Events, Gästebücher oder dynamische Onlinerechner – ohne einen externen Server, einen Prozess für den Datentransfer oder ein SSL-Zertifikat konfigurieren zu müssen.
-  **Zugriffsberechtigungen (mit SSO)**
Mithilfe dieser Funktion können IT- bzw. Sicherheitsteams den Account-Authentifizierungsprozess mit CMS Hub noch optimaler gestalten. Kombinieren Sie Ihr internes SSO mit den CMS-Zugriffsberechtigungen von HubSpot, um geschlossene Website-Bereiche zu schaffen, ohne dabei einen zusätzlichen Account verwalten zu müssen. Legen Sie dazu einfach Ihr CRM und CMS als privaten Bereich auf Ihrer Website fest. Dort können Sie dann zum Beispiel Webinare für bestimmte Kunden und Besucher hosten oder vertrauliche Daten speichern.
-  **Code-Warnungen**
Sollte es auf einer von HubSpot gehosteten Website Probleme mit der Infrastruktur oder dem Design geben, die das Kundenerlebnis oder die Website-Geschwindigkeit beeinträchtigen, werden Entwickler mit Code-Warnungen benachrichtigt und können der Sache auf den Grund gehen. Syntaxfehler, HubL-Fehler, langsame Seiten und fehlende Tags können dazu führen, dass eine Seite für Website-Besucher nicht richtig geladen wird.
-  **Audit-Protokollierung**
Mit dieser Funktion lassen sich Änderungen an HubSpot-Content nachverfolgen, zum Beispiel an Seiten, Modulen, Blogs, Bildern, CTAs und anderen Elementen. Marketing-Manager, Agenturpartner oder IT-Teams können so nicht nur feststellen, dass etwas aktualisiert, veröffentlicht oder gelöscht wurde, sondern auch, wer die Änderung vorgenommen hat.

CMS Hub für Ihr gesamtes Team

CMS für Marketer: Mit CMS Hub haben Marketer die volle Kontrolle über ihre Website. Dank der Tools und Funktionen zur Erstellung von Content, die von Entwicklern vorkonfiguriert wurden, können Marketingteams selbst Änderungen Websites vornehmen. Für spontane, einfache Updates braucht es somit keine Hilfe eines Entwicklers mehr. Mit CMS Hub haben Marketer mehr Zeit, das Kundenerlebnis zu optimieren, weil sie sich nicht um die internen Systeme dahinter kümmern müssen.

CMS für Entwickler: CMS Hub lässt Entwicklern freie Hand bei der Wahl ihrer Tools, Technologien und Workflows. Mit dem flexiblen Designsystem von HubSpot ist es Entwicklern möglich, Marketer bei der Bereitstellung von Content für Website-Besucher und Kunden zu unterstützen und ihnen mehr Kontrolle über die eigene Website zu geben. Auf diese Weise haben Marketer mehr Zeit, sich auf wichtigere Projekte zum Wachstum des Unternehmens zu konzentrieren.

CMS für IT-Teams: Auf die Frage, was bei einer Website am wichtigsten ist, lautet die Antwort von wohl jeder IT-Abteilung: Geschwindigkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit. Mit CMS Hub haben IT-Experten alle Tools zur Hand, um den Zustand einer Website immer im Blick zu behalten. So können sie bei Bedarf im Handumdrehen Maßnahmen einleiten, um Website-Besuchern stets das bestmögliche Erlebnis zu liefern.