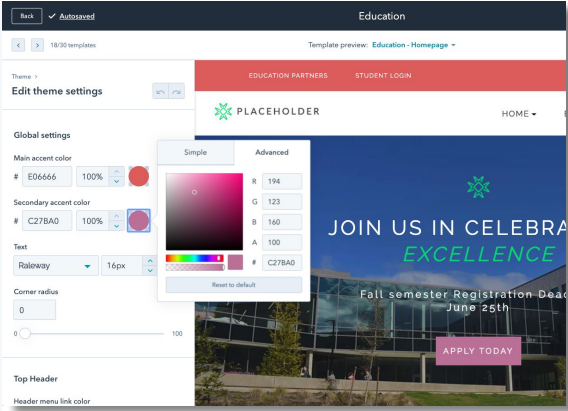




## Was ist CMS Hub Professional?



CMS Hub Professional richtet sich an Unternehmen, die ihr Website-Management vereinfachen möchten, um sich auf Wichtigeres konzentrieren zu können, nämlich darauf, ihren Websitebesuchern ein besonderes Nutzererlebnis zu bieten. Dazu gibt die Software sowohl Marketern als auch Entwicklern leistungsstarke und vor allem flexible Tools an die Hand.

## Vorteile von CMS Hub Professional

Mit CMS Hub Professional können Sie Erlebnisse schaffen, die begeistern – ohne dass Ihr System Sie ausbremst:

- 1 Content erstellen**  
Mit einer umfassenden Auswahl an flexiblen Website-Designs, einem benutzerfreundlichen Drag-&-Drop-Editor und den unzähligen Vorlagen, die in HubSpots Marketplace bereitstehen, sind im Handumdrehen ansprechende, effektive Webseiten erstellt.
- 2 Online gefunden werden**  
Mit SEO-Empfehlungen, der Integration mit der Google Search Console sowie Content-Strategie-Tools wird Ihr Team keine Probleme haben, eine Website zu erstellen, die garantiert gefunden wird.
- 3 Erlebnisse entwickeln**  
Mit Funktionen für die lokale Website-Entwicklung, Personalisierung von Inhalten, Content-Staging, datenbankgesteuerte dynamische Seiten und mehrsprachige Inhalte sind optimale Voraussetzungen gegeben, um Websitebesuchern ein besonderes Nutzererlebnis zu bieten.
- 4 Leads erfassen**  
Mit Formularen, Live-Chat, Landing-Pages und Pop-up-Formularen lassen sich gezielt qualifizierte Leads erfassen.
- 5 Erkenntnisse gewinnen**  
Detaillierte Daten zu Traffic-Quellen, tiefe Einblicke in die Webseiten-Performance und die Protokollierung der Aktivitäten von Websitebesuchern in den jeweiligen Kontaktdatenätzen im HubSpot CRM liefern die Grundlage für fundierte strategische Entscheidungen.

## Die wichtigsten Features von CMS Hub Professional

-  **Komplettes CRM**  
Durch die Kombination aus CMS Hub und HubSpot CRM können Sie die Interaktionen Ihrer Besucher auf Ihrer Website problemlos nachverfolgen. Anhand der daraus abgeleiteten Daten ist es anschließend einfach, individuelle Botschaften zu verfassen, die die Besucher direkt ansprechen. Behalten Sie Ihre Besucher immer Blick – vom erstmaligen Besuch bis hin zum Kaufabschluss und darüber hinaus.
-  **Tools für die Erstellung und Verwaltung von Unterseiten Ihrer Website**  
Möchten Sie nicht auch lieber erstklassigen Content erstellen, anstatt sich um die Verwaltung der Prozesse dahinter kümmern zu müssen? Mit CMS Hub können Ihnen Ihre Entwickler ein flexibles System für die Content-Erstellung bereitstellen. Und mit dem Drag-&-Drop-Editor lassen sich so mühelos ganze Seiten ohne Hilfe des Entwickler-Teams erstellen.
-  **Lokale Website-Entwicklung**  
Entwickeln Sie Ihre Website in HubSpot mit den von Ihnen bevorzugten Tools, Technologien und Workflows. Nutzen Sie Tools wie GitHub für die Versionskontrolle und optimieren Sie Web-Elemente flexibel und eigenständig.
-  **Entwicklerdokumentation und -Community**  
CMS Hub verfügt über umfassende Dokumentationen und Ressourcen für die ersten Schritte auf der Plattform. Somit können Sie sofort loslegen. Und wenn doch noch Fragen offen bleiben, lohnt sich ein Besuch in unserer aktiven Entwickler-Community bei Slack.
-  **Content-Staging**  
Mit dem Content-Staging-Tool können Nutzer von CMS Hub eine Website in einer sicheren Staging-Umgebung neu gestalten und relaunchen. Importieren Sie vorhandene, von HubSpot gehostete Seiten oder erstellen Sie von Grund auf neue Seiten. In der Content-Staging-Umgebung erstellte und veröffentlichte Inhalte werden auf folgender Domain gehostet: Ihre-Domain.sandbox.hs-sites.com. Nachdem Sie die neugestaltete Website unter Live-Bedingungen geprüft haben, wird Ihre neue Website live geschaltet und Ihre vorhandene Live-Website ersetzt – alles mit einem Klick.
-  **Website-Designs**  
Designs ermöglichen es Ihrem Entwicklerteam ein System für die Bearbeitung der gesamten Website bereitzustellen. Dieses können Marketer nutzen, um selbst Änderungen am Content vorzunehmen, ohne die Integrität der Website zu gefährden. Erstellen Sie Ihre eigenen Designs oder nutzen Sie eine der vordefinierten Vorlagen von HubSpot als Ausgangspunkt. Mit Designs können Marketer Änderungen an web-basierten Inhalten im großen Umfang vornehmen – ganz ohne CSS-Kenntnisse oder die Hilfe eines Entwicklers.
-  **Dynamischer Content mit HubDB**  
Mit HubDB können Sie Datentabellen für die Unterseiten oder Landing-Pages Ihrer Website erstellen. Der Inhalt der Datentabelle lässt sich bei Bedarf aktualisieren – die Änderungen werden anschließend an sämtlichen Stellen Ihrer Website übernommen, wo auf die Tabelle verwiesen wird. Dieses Feature ist insbesondere für Eventkalender, Produktkataloge, Mitarbeiterlisten und Ressourcenbibliotheken hilfreich.
-  **Zugriffsberechtigungen**  
Steuern Sie mit HubSpot-Listen präzise, wer auf welche Inhalte Zugriff erhält. So können Sie zum Beispiel nur ganz bestimmten Kunden den Zugang zu einem Bereich Ihrer Website ermöglichen. Damit ist es möglich, Content für spezifische Segmente Ihres Kundenstamms zu erstellen oder Kanäle für Premium-Inhalte zu verwalten.
-  **Erstellung & Testen mehrsprachiger Inhalte**  
Verwalten und optimieren Sie mühelos mehrsprachige Websites in HubSpot. Zur besseren Suchmaschinenoptimierung und bequemen In-Tool-Verwaltung werden die Sprachvarianten einer Seite mit der Version in der Originalsprache in einer Gruppe zusammengefasst. Aufgrund der Kompatibilität mit dem Feature für A/B-Tests und dynamische Tests lassen sich alle Sprachversionen testen, damit alle Seiten optimal auf Ihre Performance-Ziele abgestimmt werden können.

## CMS Hub für Ihr gesamtes Team

**CMS für Marketer:** Mit CMS Hub haben Marketer (oder Agenturen) die volle Kontrolle über ihre Website. Dank der Tools und Funktionen zur Erstellung von Content, die von Entwicklern vorkonfiguriert wurden, können Marketingteams selbst Änderungen an der Website vornehmen. Für spontane einfache Updates braucht es somit keine Hilfe eines Entwicklers (oder einer Agentur) mehr. Mit CMS Hub haben Sie mehr Zeit, das Kundenerlebnis zu optimieren, weil sie sich nicht um die internen Systeme dahinter kümmern müssen.

**CMS für Entwickler:** CMS Hub lässt Entwicklern freie Hand bei der Wahl ihrer Tools, Technologien und Workflows. Mit dem flexiblen Designsystem von HubSpot ist es Entwicklern möglich, der Bereitstellung und der Verwaltung von Content und Website-Besuchern zu unterstützen und ihnen mehr Kontrolle über die eigene Website zu geben. Auf diese Weise haben Marketer mehr Zeit, sich auf wichtigere Projekte zum Wachstum des Unternehmens zu konzentrieren.

**CMS für IT-Teams:** Auf die Frage, was bei einer Website am wichtigsten ist, lautet die Antwort von wohl jeder IT-Abteilung: Geschwindigkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit. Mit CMS Hub haben IT-Experten alle Tools zur Hand, um den Zustand einer Website immer im Blick zu behalten. So können sie bei Bedarf im Handumdrehen Maßnahmen einleiten, um Website-Besuchern stets das bestmögliche Erlebnis zu liefern.