**Kontaktinformationen**

|  |  |
| --- | --- |
| **Unternehmen:** |  |
| **Hauptansprechpartner:** |  |
| **Telefonnummer Ansprechpartner:** |  |
| **E-Mail-Adresse Ansprechpartner:** |  |
| **URL:** |  |

**Anmeldeinformationen**

|  |  |
| --- | --- |
| **Anmeldelink Website:** |  |
| **Benutzername Website:** |  |
| **Passwort Website:** |  |
| **Wer ist Ihr Webhost?** |  |
| **Anmeldelink Webhost:** |  |
| **Benutzername Webhost:** |  |
| **Passwort Webhost:** |  |
| **Wo ist die Domain registriert?** |  |
| **Benutzername Registrar:** |  |
| **Passwort Registrar:** |  |
| **E-Mail-Marketing-Plattform:** |  |
| **Benutzername E-Mail-Marketing:** |  |
| **Passwort E-Mail-Marketing:** |  |
| **CRM-Plattform:** |  |
| **Benutzername CRM-Plattform:** |  |
| **Passwort CRM-Plattform:** |  |

**Anmeldeinformationen für Social Media**

|  |  |
| --- | --- |
| **Facebook-Link:** |  |
| *Sobald unser Social-Media-Manager Ihre Seite gelikt hat, können Sie ihm Admin-Zugriff auf Ihre Seite gewähren.* |
| **Twitter-Link:** |  |
| **Twitter-Benutzername:** |  |
| **Twitter-Passwort:** |  |
| **LinkedIn-Link:** |  |
| **LinkedIn-Benutzername:** |  |
| **LinkedIn-Passwort:** |  |
| **Google+-Link:** |  |
| **Google+-Benutzername:** |  |
| **Google+-Passwort:** |  |
| **Pinterest-Link:** |  |
| **Pinterest-Benutzername:** |  |
| **Pinterest-Passwort:** |  |
| **Andere soziale Netzwerke:** |  |
| **Benutzername für andere soziale Netzwerke:** |  |
| **Passwort für andere soziale Netzwerke:** |  |

**Unternehmensinformationen**

|  |
| --- |
| **Unternehmen und Branche** |
| **Gibt es irgendwelche Fakten zu Ihrem Produkt oder Unternehmen, die Ihrem Verkaufsgespräch mehr Glaubwürdigkeit verleihen? Dazu können Preise gehören, die Sie gewonnen haben, die Anzahl der Jahre, die Sie in der Branche bereits tätig sind, Kundenempfehlungen, die Anzahl der Unternehmensstandorte usw.** |
|  |
| **Haben Sie bereits Verkaufsbroschüren oder andere Marketingmaterialien, die Sie uns zusenden können?** |
|  |
| **Wer kann in Ihrem Unternehmen als „Gesicht des Unternehmens“ verwendet werden? Diese Person verwenden wir für lokale Inserate, zur Inhaltserstellung usw.** |
|  |
| **Interessenten und Kunden** |
| **Wie sieht Ihr idealer Interessent oder Kunde aus? (Männer? Frauen? Alter? Beruf? und so weiter…)** |
|  |
| **Was bereitet ihnen Kopfzerbrechen?** |
|  |

|  |
| --- |
| **Welche Arten von Website besuchen sie oder welche Artikel lesen sie?** |
|  |
| **Was bieten Sie potenziellen Neukunden? Welche Anreize bieten Sie Interessenten?** |
|  |
| **Warum würden Interessenten Ihr Angebot NICHT kaufen wollen? (Preis? Kein Vertrauen? ALLE Gründe auflisten)** |
|  |
| **Überzeugen Sie mich von Ihrem Produkt/Service. Stellen Sie sich vor, wir würden uns persönlich gegenübersitzen … überzeugen Sie mich!** |
|  |
| **Vertrieb und Marketing** |
| **Welche Ziele haben Sie für Ihre Online-Marketing-Kampagne (konkretes erhofftes Resultat)?** |
|  |
| **Wie hoch ist Ihr Marketingbudget für dieses/das kommende Jahr?** |
|  |

|  |
| --- |
| **Wer sind Ihre wichtigsten Kunden/Anbieter/Partner)?** |
|  |
| **Produkte und Services** |
| **Führen Sie alle Merkmale Ihres Produkts/Services auf.**  |
|  |
| **Welches sind die wichtigsten Vorteile Ihres Produkts oder Services, von denen Ihre Kunden profitieren können?** |
|  |
| **Was macht Ihr Produkt/Ihren Service einzigartig?**  |
|  |
| **Zu welchem Preis bieten Sie Ihr Produkt/Ihren Service an?** |
|  |
| **Welche Garantie bieten Sie an?** |
|  |

**Bitte speichern Sie dieses Dokument und senden Sie es per E-Mail an {{Account-Manager Name/E-Mail}}.
Schicken Sie uns bitte außerdem Ihre Logo-Datei und sämtliches vorhandenes Marketingmaterial mit.**