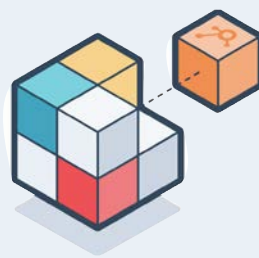


HubSpot for Startups fördert das Wachstum und die Entwicklung Ihres Start-ups.



INFORMATIVE RESSOURCEN UND MASSGESCHNEIDERTE SCHULUNGEN

Nützliche Inhalte, informative Masterclasses und umfassender Support, damit Ihr Start-up wachsen kann – und eine Start-up-freundliche Onboarding-Erfahrung



PROFESSIONELLE SOFTWARE ZU START-UP-PREISEN

Eine komplette Software-Suite für Marketing, Vertrieb und Kundenservice, gestützt auf ein kostenloses CRM-System – und das alles zu Start-up-freundlichen Preisen.



INTEGRIERTE PLATTFORM FÜR START-UPS

Zugriff auf mehr als 300 Software-Integrationen und die Möglichkeit, Integrationen auf der HubSpot-Plattform einzubetten

Wer kann teilnehmen?

Alle Start-ups, die an einem von HubSpot for Startups genehmigten Partnerprogramm teilnehmen oder daran teilgenommen haben und bestimmte Finanzierungskriterien erfüllen, können an diesem exklusiven Programm teilnehmen!

Sie sind...

Ein Start-up mit weniger als 2 Millionen USD Förderung | Sie können einen Rabatt von bis zu 90 % auf die HubSpot-Software im ersten Jahr, 50 % im zweiten Jahr und 25 % fortlaufend in Anspruch nehmen.

Ein Start-up, das bis einschließlich Series-A-Finanzierung aus bekannten Quellen in Höhe von mehr als 2 Millionen USD aufgebracht hat | Sie können einen Rabatt von bis zu 50 % auf die HubSpot-Software im ersten Jahr und 25 % fortlaufend in Anspruch nehmen.

Mehr erfahren und bewerben: hubspot.de/startups