



# HubSpot for Startups

## **PARTNER-PAKET**

Alles was Sie über das „HubSpot for Startups“-Partnerprogramm wissen sollten

# Willkommen beim „HubSpot for Startups“ -Partnerprogramm!

Egal, ob Sie ein langjähriges Mitglied der „HubSpot for Startups“-Community oder hier neu sind: Wir freuen uns, mit Ihnen zusammenarbeiten zu dürfen.

Unser Ziel ist es, Millionen von Start-ups bei ihrem Wachstum mit System zu unterstützen. Wir arbeiten mit Partnern wie Ihnen zusammen, die engagiert das Wachstum von Start-ups fördern. Unser Programm wurde mit dem Ziel entwickelt, Ihnen bei der Unterstützung Ihrer Start-ups zur Seite zu stehen. In diesem Partner-Paket finden Sie sämtliche Einzelheiten zum „HubSpot for Startups“-Partnerprogramm und wie Sie und Ihre Start-ups unsere Ressourcen wie Inhalte oder Start-up-freundliche Preise nutzen können.



# Über das „HubSpot for Startups“ -Partnerprogramm

Vor nicht allzu langer Zeit war HubSpot noch ein kleines Tech-Start-up, aber obwohl unser Unternehmen in den letzten Jahren stark gewachsen ist, haben wir nie die Begeisterung für das Start-up-Modell verloren. Es ist das Ziel von HubSpot for Startups, Millionen von Start-ups in ihrem Wachstum mit System zu unterstützen, und wir nehmen dieses Ziel ausgesprochen ernst.

Wir wissen, dass Start-ups nicht die einzigen sind, die sich ins Zeug legen. Unser Ziel ist es, Ihnen dabei zu helfen, Ihren Start-ups zum Erfolg zu verhelfen. Über unser Partnerprogramm arbeiten wir mit einem globalen Netzwerk aus Accelerators, Incubators und VC-Unternehmen zusammen, um Start-ups zum intelligenten und nachhaltigen Wachstum zu verhelfen. Das Programm umfasst neben Start-up-freundlichen Preisen für die HubSpot Suite zahlreiche weitere Vorteile, die Sie weiter unten aufgelistet finden.



## INFORMATIVE RESSOURCEN

Wir erstellen einheitlichen und qualitativ erstklassigen Content, der individuell auf Start-ups zugeschnitten ist. Wir bieten außerdem eine stetig wachsende Ressourcen-Bibliothek – von On-demand-Videos über Pakete mit verschiedenen Inhalten –, die Start-ups bei der Strategieentwicklung und Umsetzung helfen.



## PROGRAMME

Wir stellen unseren Partnern und deren Start-ups über das ganze Jahr hinweg zahlreiche Programme wie etwa Masterclasses vor Ort und virtuelle Workshops zur Verfügung, die greifbare Taktiken dazu bieten, welche Start-ups für das Wachstum und die Weiterentwicklung ihrer Unternehmen nutzen können.



## START-UP-FREUNDLICHE PREISGESTALTUNG

HubSpot for Startups zeigt Start-ups, wie sie Kunden gewinnen und binden können – und wir bieten ihnen die dafür nötige Software zu Preisen an, die speziell an ihr Budget angepasst sind.



# Schnelleres Wachstum. Wachstum mit System.



## Start-up-freundliche Preise

HubSpot kann mit unserer CRM-, Sales-, Marketing- und Kundenservice-Software sowie Schulungsangeboten und Support das Wachstum Ihrer Start-ups fördern.

### Teilnahmevoraussetzungen

---

Um für HubSpot for Startups infrage zu kommen, müssen Sie an einem Programm eines zugelassenen Partners teilnehmen oder in der Vergangenheit daran teilgenommen haben und unsere Finanzierungskriterien erfüllen:

Sie sind...

**Ein Start-up mit weniger als 2 Millionen USD Förderung** | Sie können einen Rabatt von bis zu 90 % auf die HubSpot-Software im ersten Jahr, 50 % im zweiten Jahr und 25 % fortlaufend in Anspruch nehmen.

**Ein Start-up, das bis einschließlich Series-A-Finanzierung aus bekannten Quellen in Höhe von mehr als 2 Millionen USD aufgebracht hat** | Sie können einen Rabatt von bis zu 50 % im ersten Jahr und 25 % fortlaufend in Anspruch nehmen.

### So können Start-ups den Rabatt einlösen

---

Start-ups können die Preise für HubSpot for Startups-Software auf [hubspot.de/startups](https://hubspot.de/startups) einlösen.



# Vorteile für Partner

Unser Partnerprogramm bietet unseren Partnern und den dazugehörigen Start-ups über ein gestuftes Vorteilssystem zahlreiche Vorteile, sowohl für Unternehmen, die zurzeit an einem Programm teilnehmen oder in der Vergangenheit daran teilgenommen haben. Mit jeder neuen Stufe profitieren Sie von weiteren exklusiven Vorteilen.

	PARTNER OHNE STUFE	SILVER PARTNER	GOLD PARTNER
Zugriff auf HubSpots Start-up-freundliche Preise für die Unternehmen in Ihrem Portfolio.			
Zugang zur HubSpot for Startups Live-Webinarserie „Fundamentals of Growth“ (Die Grundlagen des Wachstums) sowie On-demand-Schulungen.			
Zugriff auf die Content-Bibliothek von HubSpot for Startups			
Zugang zu exklusiven Angeboten von HubSpots bevorzugten Software- und Servicepartnern.			
Verwendung des offiziellen „HubSpot for Startups“-Abzeichens.			
Zugriff auf Marketingmaterialien mit Co-Branding zu partnerspezifischen Kampagnen.			
Die Möglichkeit, einmal pro Jahr exklusive Masterclasses anzufordern.		 virtuell	 vor Ort
Gezielter Support durch Partner-Manager von HubSpot.			
Die Gelegenheit für Partner und ihre Start-ups, in der HubSpot-Spotlight-Reihe präsentiert zu werden.			
Gelegenheit zur Teilnahme an Marketingkampagnen und Events mit Co-Branding.			
Erster Zugriff auf eine beschränkte Anzahl kostenloser INBOUND-Tickets		 Community-Pässe	 All-Access
Kostenlose Community-Pässe für Start-ups, sofern verfügbar			



# Ihre Ressourcen

HubSpot for Startups setzt sich engagiert dafür ein, dass Start-ups mit System wachsen. Wir haben Ressourcen für Sie und Ihr Start-up-Portfolio entwickelt und zusammengestellt, sodass Sie den größtmöglichen Vorteil aus unserer Partnerschaft ziehen können. Betrachten Sie dies als Ihr Verzeichnis unserer Tools und Ressourcen.

## Möchten Sie...

**Unsere Start-up-freundliche Preisgestaltung mit Ihren Start-ups teilen:** [hubspot.de/startups](https://hubspot.de/startups)

**Auf Ihre Partnervorteile und -ressourcen zugreifen:** [hubspot.de/startups/partners/dashboard](https://hubspot.de/startups/partners/dashboard)

**Unsere Content-Bibliothek für Start-ups entdecken und teilen:** [hubspot.com/startups/library](https://hubspot.com/startups/library)

**Das „HubSpot for Startups“-Team kontaktieren:** Kontaktieren Sie Ihren zuständigen Business Development Manager oder schicken Sie eine E-Mail an [hsfs@hubspot.com](mailto:hsfs@hubspot.com)

