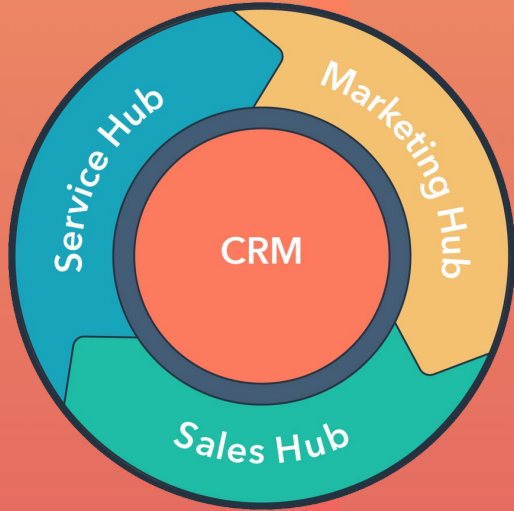




Bericht zum

ROI der HubSpot- Plattform 2018



Nordamerika



ERGEBNISSE

Hier ist ein kurzer Überblick über die wichtigsten Ergebnisse, die Unternehmen in Nordamerika seit der Einführung der HubSpot-Plattform erzielen konnten:

- **Website-Traffic**

2,1-mal mehr Website-Besucher pro Monat innerhalb eines Jahres

- **Leads**

2,5-mal mehr Leads pro Monat innerhalb eines Jahres

- **Kunden**

57,3 % der Umfrageteilnehmer berichten von einer Umsatzsteigerung, bei **45 %** erfolgte diese sogar bereits innerhalb der ersten 6 Monate; **70 %** berichten von einer Steigerung der Konversionsrate von Leads zu Kunden

ERGEBNISSE

ZUFRIEDENERE
MARKETER

..... 94 %

der Benutzer der HubSpot-Plattform gaben an, dass diese ihnen geholfen habe, ihre Wachstumsziele zu erreichen.

ZUFRIEDENERE
VERTRIEBSMITARBEITER

..... 60 %

unserer Kunden berichten von einer Verbesserung der Lead-Qualität seit Einführung der HubSpot-Plattform.

ZUFRIEDENERE
KUNDEN

..... 33 %

der HubSpot-Nutzer berichten von einer Steigerung der Kundenzufriedenheit seit Einführung der Plattform.

Unternehmen jeder Größe berichten von deutlichen Steigerungen ihres Website-Traffic und ihrer Konversionsraten seit Einführung der HubSpot-Plattform. Nachstehend folgt eine detaillierte Aufschlüsselung.

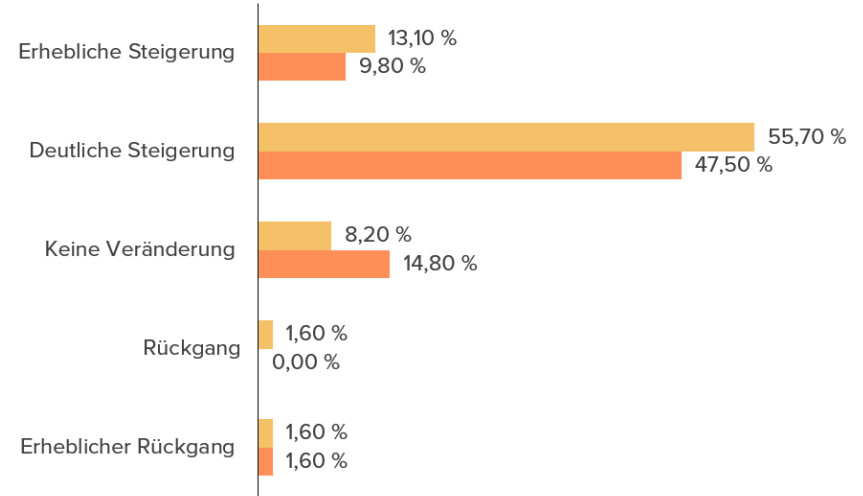
ZUNAHME DES WEBSITE-TRAFFIC

Standort	Zeitraum der Nutzung von HubSpot:		
	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
Nordamerika	1,5 x	1,7 x	2,0 x
Bei insgesamt			
0–499 Besuchern	/	9,0 x	2,0 x
500–2.499 Besuchern	1,0 x	1,4 x	1,6 x
2.500–9.999 Besuchern	1,0 x	1,3 x	1,4 x
10.000 und mehr Besuchern	1,0 x	1,0 x	1,3 x

ZUNAHME DER LEADS

Unternehmensgröße	Zeitraum der Nutzung von HubSpot:		
	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
1–5 Mitarbeiter	2,0 x	3,7 x	6,2 x
6–10 Mitarbeiter	1,5 x	1,7 x	2,1 x
11–25 Mitarbeiter	1,9 x	2,8 x	4,2 x
26–50 Mitarbeiter	1,4 x	1,8 x	2,9 x
51–200 Mitarbeiter	1,5 x	1,7 x	2,9 x
Mehr als 200 Mitarbeiter	1,5 x	1,8 x	2,3 x

VERÄNDERUNGEN DER KONVERSIONSRATE (LEADS ZU KUNDEN) UND DER UMSÄTZE SEIT EINFÜHRUNG DER HUBSPOT-PLATTFORM

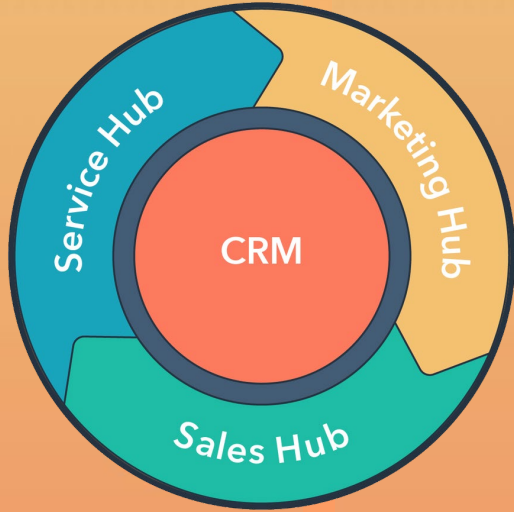


■ Veränderungen der Konversionsrate (Leads zu Kunden) ■ Umsatzentwicklung

Unsere Studie ergab, dass die Einführung der HubSpot-Plattform in Unternehmen jeder Größe zu deutlichen Verbesserungen der Wachstumskennzahlen führte.

Ein Großteil der HubSpot-Nutzer berichtet darüber hinaus von einer hohen und schnellen Investitionsrendite (ROI) im Hinblick auf die HubSpot-Produkte. Unseren vollständigen ROI-Bericht, einschließlich weiterer Statistiken sowie Erfahrungsberichten unserer Kunden, finden Sie unter www.hubspot.de/roi.





EMEA-RAUM



ERGEBNISSE

ZUFRIEDENERE
MARKETER

..... 80 %

der Benutzer der HubSpot-Plattform gaben an, dass diese ihnen geholfen habe, ihre Wachstumsziele zu erreichen.

ZUFRIEDENERE
VERTRIEBSMITARBEITER

..... 71 %

unserer Kunden berichten von einer Verbesserung der Lead-Qualität seit Einführung der HubSpot-Plattform.

ZUFRIEDENERE
KUNDEN

..... 40 %

der HubSpot-Nutzer berichten von einer Steigerung der Kundenzufriedenheit seit Einführung der Plattform.

Unternehmen jeder Größe berichten von deutlichen Steigerungen ihres Website-Traffic und ihrer Konversionsraten seit Einführung der HubSpot-Plattform. Nachstehend folgt eine detaillierte Aufschlüsselung.

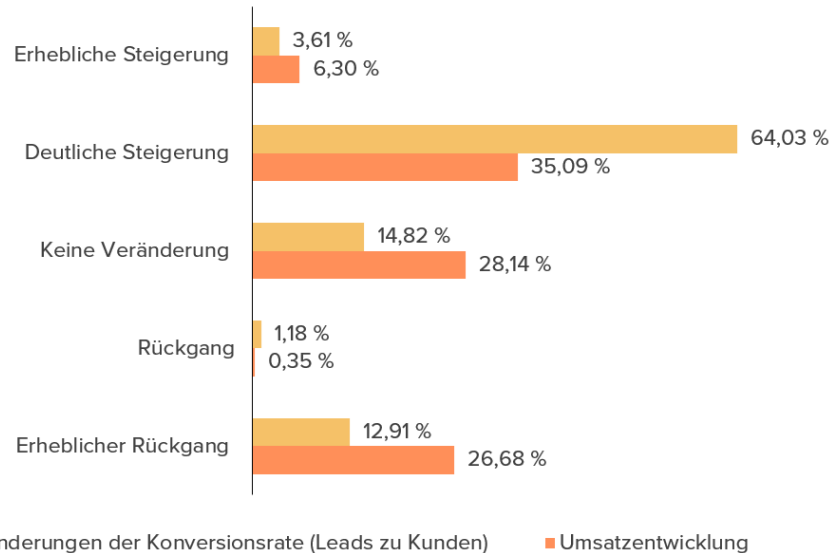
ZUNAHME DES WEBSITE-TRAFFIC

Standort	Zeitraum der Nutzung von HubSpot:		
	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
EMEA-Raum	1,4 x	1,6 x	1,9 x
Bei insgesamt			
0-499 Besuchern	/	9,0 x	2,0 x
500-2.499 Besuchern	1,0 x	1,4 x	1,6 x
2.500-9.999 Besuchern	1,0 x	1,3 x	1,4 x
10.000 und mehr Besuchern	1,0 x	1,0 x	1,3 x

ZUNAHME DER LEADS

Unternehmensgröße	Zeitraum der Nutzung von HubSpot:		
	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
1-5 Mitarbeiter	3,5 x	9,5 x	13,3 x
6-10 Mitarbeiter	1,7 x	2,1 x	3,1 x
11-25 Mitarbeiter	4,1 x	5,0 x	6,4 x
26-50 Mitarbeiter	1,3 x	1,8 x	2,9 x
51-200 Mitarbeiter	1,3 x	1,5 x	1,8 x
Mehr als 200 Mitarbeiter	1,3 x	1,5 x	2,0 x

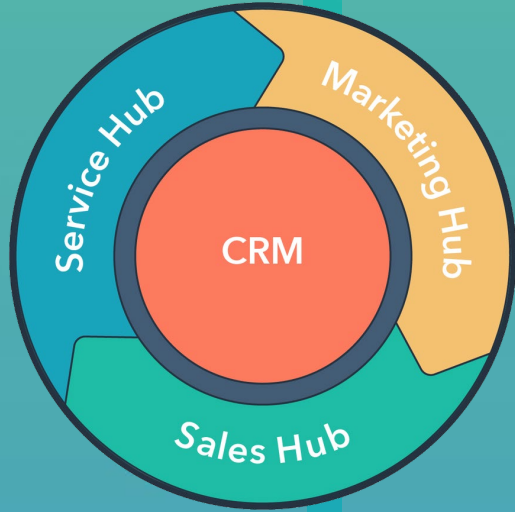
VERÄNDERUNGEN DER KONVERSIONSRATE (LEADS ZU KUNDEN) UND DER UMSÄTZE SEIT EINFÜHRUNG DER HUBSPOT-PLATTFORM



Unsere Studie ergab, dass die Einführung der HubSpot-Plattform in Unternehmen jeder Größe zu deutlichen Verbesserungen der Wachstumskennzahlen führte.

Ein Großteil der HubSpot-Nutzer berichtet darüber hinaus von einer hohen und schnellen Investitionsrendite (ROI) im Hinblick auf die HubSpot-Produkte. Unseren vollständigen ROI-Bericht, einschließlich weiterer Statistiken sowie Erfahrungsberichten unserer Kunden, finden Sie unter www.hubspot.de/roi.





ASIATISCH- PAZIFISCHER RAUM



ERGEBNISSE

ZUFRIEDENERE
MARKETER

..... 43 %

der Benutzer der HubSpot-Plattform gaben an, dass diese ihnen geholfen habe, ihre Wachstumsziele zu erreichen.

ZUFRIEDENERE
VERTRIEBSMITARBEITER

..... 45 %

unserer Kunden berichten von einer Verbesserung der Lead-Qualität seit Einführung der HubSpot-Plattform.

ZUFRIEDENERE
KUNDEN

..... 12 %

der HubSpot-Nutzer berichten von einer Steigerung der Kundenzufriedenheit seit Einführung der Plattform.

Unternehmen jeder Größe berichten von deutlichen Steigerungen ihres Website-Traffic und ihrer Konversionsraten seit Einführung der HubSpot-Plattform. Nachstehend folgt eine detaillierte Aufschlüsselung.

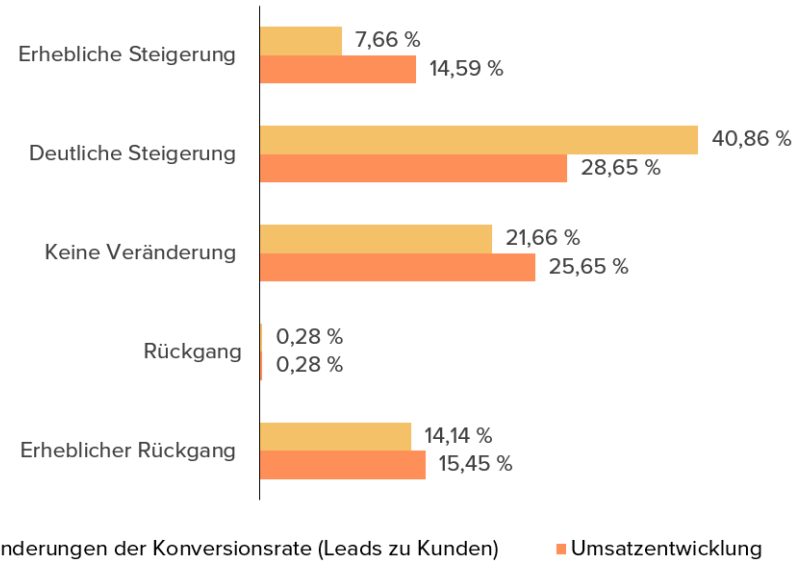
ZUNAHME DES WEBSITE-TRAFFIC

Standort	Zeitraum der Nutzung von HubSpot:		
	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
Asiatisch-pazifischer Raum	1,5 x	1,6 x	2,0 x
Bei insgesamt			
0-499 Besuchern	/	9,0 x	2,0 x
500-2.499 Besuchern	1,0 x	1,4 x	1,6 x
2.500-9.999 Besuchern	1,0 x	1,3 x	1,4 x
10.000 und mehr Besuchern	1,0 x	1,0 x	1,3 x

ZUNAHME DER LEADS

Unternehmensgröße	Zeitraum der Nutzung von HubSpot:		
	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
1-5 Mitarbeiter	2,3 x	2,9 x	4,6 x
6-10 Mitarbeiter	1,8 x	2,4 x	3,2 x
11-25 Mitarbeiter	2,2 x	3,0 x	3,9 x
26-50 Mitarbeiter	1,9 x	2,9 x	5,6 x
51-200 Mitarbeiter	2,0 x	2,2 x	3,4 x

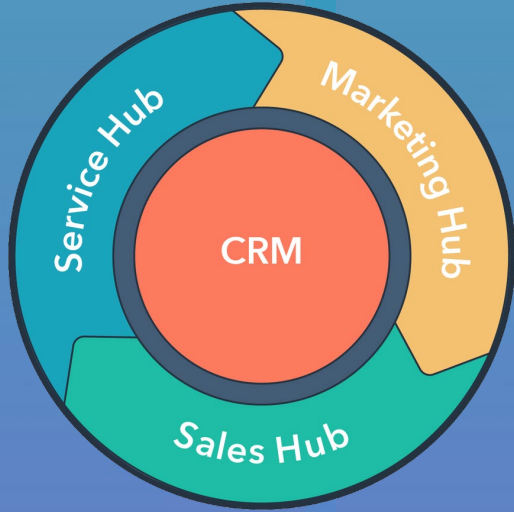
VERÄNDERUNGEN DER KONVERSIONSRATE (LEADS ZU KUNDEN) UND DER UMSÄTZE SEIT EINFÜHRUNG DER HUBSPOT-PLATTFORM



Unsere Studie ergab, dass die Einführung der HubSpot-Plattform in Unternehmen jeder Größe zu deutlichen Verbesserungen der Wachstumskennzahlen führte.

Ein Großteil der HubSpot-Nutzer berichtet darüber hinaus von einer hohen und schnellen Investitionsrendite (ROI) im Hinblick auf die HubSpot-Produkte. Unseren vollständigen ROI-Bericht, einschließlich weiterer Statistiken sowie Erfahrungsberichten unserer Kunden, finden Sie unter www.hubspot.de/roi.





Vereinigtes Königreich



ERGEBNISSE

ZUFRIEDENERE
MARKETER

..... 54 %

der Benutzer der HubSpot-Plattform gaben an, dass diese ihnen geholfen habe, ihre Wachstumsziele zu erreichen.

ZUFRIEDENERE
VERTRIEBSMITARBEITER

..... 65 %

unserer Kunden berichten von einer Verbesserung der Lead-Qualität seit Einführung der HubSpot-Plattform.

ZUFRIEDENERE
KUNDEN

..... 30 %

der HubSpot-Nutzer berichten von einer Steigerung der Kundenzufriedenheit seit Einführung der Plattform.

Unternehmen jeder Größe berichten von deutlichen Steigerungen ihres Website-Traffic und ihrer Konversionsraten seit Einführung der HubSpot-Plattform. Nachstehend folgt eine detaillierte Aufschlüsselung.

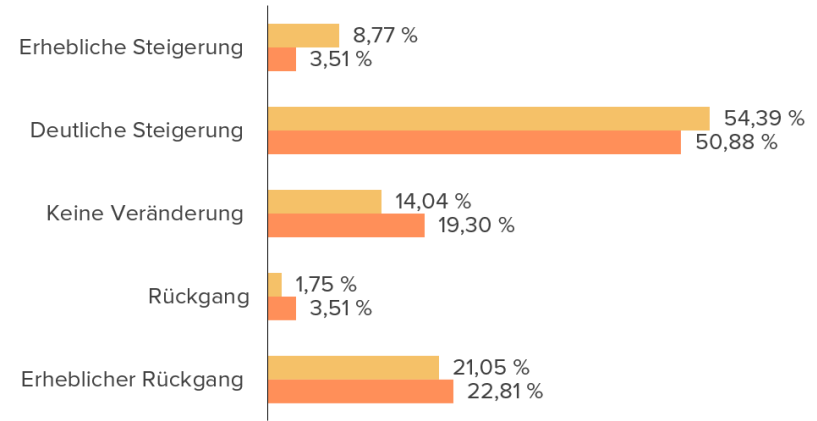
ZUNAHME DES WEBSITE-TRAFFIC

Standort	Zeitraum der Nutzung von HubSpot:		
	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
Vereinigtes Königreich	1,4 x	1,7 x	1,9 x
<u>Bei insgesamt</u>			
0-499 Besuchern	/	9,0 x	2,0 x
500-2.499 Besuchern	1,0 x	1,4 x	1,6 x
2.500-9.999 Besuchern	1,0 x	1,3 x	1,4 x
10.000 und mehr Besuchern	1,0 x	1,0 x	1,3 x

ZUNAHME DER LEADS

Unternehmensgröße	Zeitraum der Nutzung von HubSpot:		
	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
1-5 Mitarbeiter	1,7 x	2,9 x	4,1 x
6-10 Mitarbeiter	1,1 x	1,5 x	1,9 x
11-25 Mitarbeiter	1,8 x	2,6 x	4,5 x
26-50 Mitarbeiter	1,2 x	1,7 x	2,3 x
51-200 Mitarbeiter	1,7 x	1,8 x	2,2 x
Mehr als 200 Mitarbeiter	1,4 x	1,5 x	1,2 x

VERÄNDERUNGEN DER KONVERSIONSRATE (LEADS ZU KUNDEN) UND DER UMSÄTZE SEIT EINFÜHRUNG DER HUBSPOT-PLATTFORM

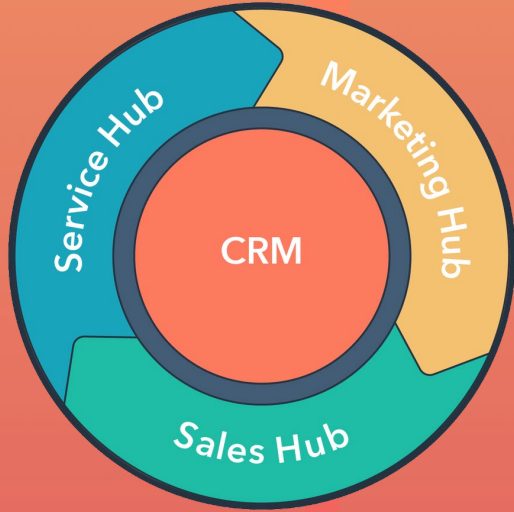


■ Veränderungen der Konversionsrate (Leads zu Kunden) ■ Umsatzentwicklung

Unsere Studie ergab, dass die Einführung der HubSpot-Plattform in Unternehmen jeder Größe zu deutlichen Verbesserungen der Wachstumskennzahlen führte.

Ein Großteil der HubSpot-Nutzer berichtet darüber hinaus von einer hohen und schnellen Investitionsrendite (ROI) im Hinblick auf die HubSpot-Produkte. Unseren vollständigen ROI-Bericht, einschließlich weiterer Statistiken sowie Erfahrungsberichten unserer Kunden, finden Sie unter www.hubspot.de/roi.





Deutschland



ERGEBNISSE

ZUFRIEDENERE
MARKETER

..... 66 %

der Benutzer der HubSpot-Plattform gaben an, dass diese ihnen geholfen habe, ihre Wachstumsziele zu erreichen.

ZUFRIEDENERE
VERTRIEBSMITARBEITER

..... 80 %

unserer Kunden berichten von einer Verbesserung der Lead-Qualität seit Einführung der HubSpot-Plattform.

ZUFRIEDENERE
KUNDEN

..... 40 %

der HubSpot-Nutzer berichten von einer Steigerung der Kundenzufriedenheit seit Einführung der Plattform.

Unternehmen jeder Größe berichten von deutlichen Steigerungen ihres Website-Traffic und ihrer Konversionsraten seit Einführung der HubSpot-Plattform. Nachstehend folgt eine detaillierte Aufschlüsselung.

ZUNAHME DES WEBSITE-TRAFFIC

Zeitraum der Nutzung von HubSpot:

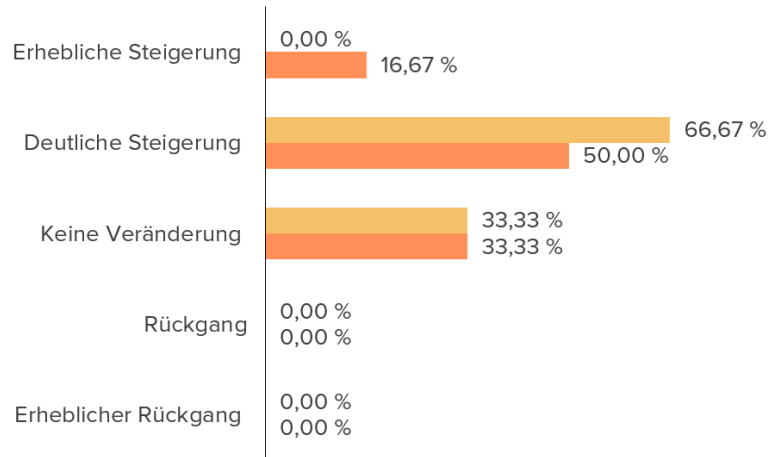
<u>Standort</u>	<u>6 Monate</u>	<u>1 Jahr</u>	<u>2 Jahre</u>
Deutschland	1,2 x	1,5 x	1,7 x
<u>Bei insgesamt</u>			
0–499 Besuchern	/	9,0 x	2,0 x
500–2.499 Besuchern	1,0 x	1,4 x	1,6 x
2.500–9.999 Besuchern	1,0 x	1,3 x	1,4 x
10.000 und mehr Besuchern	1,0 x	1,0 x	1,3 x

ZUNAHME DER LEADS

Zeitraum der Nutzung von HubSpot:

<u>Monate</u>	<u>Lead-Zuwachs</u>
3	1,5 x
6	1,7 x
12	2,3 x

VERÄNDERUNGEN DER KONVERSIONSRATE (LEADS ZU KUNDEN) UND DER UMSÄTZE SEIT EINFÜHRUNG DER HUBSPOT-PLATTFORM

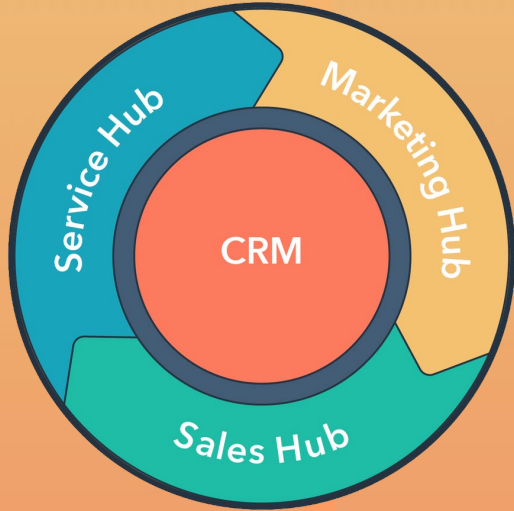


■ Veränderungen der Konversionsrate (Leads zu Kunden) ■ Umsatzentwicklung

Unsere Studie ergab, dass die Einführung der HubSpot-Plattform in Unternehmen jeder Größe zu deutlichen Verbesserungen der Wachstumskennzahlen führte.

Ein Großteil der HubSpot-Nutzer berichtet darüber hinaus von einer hohen und schnellen Investitionsrendite (ROI) im Hinblick auf die HubSpot-Produkte. Unseren vollständigen ROI-Bericht, einschließlich weiterer Statistiken sowie Erfahrungsberichten unserer Kunden, finden Sie unter www.hubspot.de/roi.





Irland



ERGEBNISSE

ZUFRIEDENERE
MARKETER

..... 75 %

der Benutzer der HubSpot-Plattform gaben an, dass diese ihnen geholfen habe, ihre Wachstumsziele zu erreichen.

ZUFRIEDENERE
VERTRIEBSMITARBEITER

..... 100 %

unserer Kunden berichten von einer Verbesserung der Lead-Qualität seit Einführung der HubSpot-Plattform.

ZUFRIEDENERE
KUNDEN

..... 100 %

der HubSpot-Nutzer berichten von einer Steigerung der Kundenzufriedenheit seit Einführung der Plattform.

Unternehmen jeder Größe berichten von deutlichen Steigerungen ihres Website-Traffic und ihrer Konversionsraten seit Einführung der HubSpot-Plattform. Nachstehend folgt eine detaillierte Aufschlüsselung.

ZUNAHME DES WEBSITE-TRAFFIC

Zeitraum der Nutzung von HubSpot:

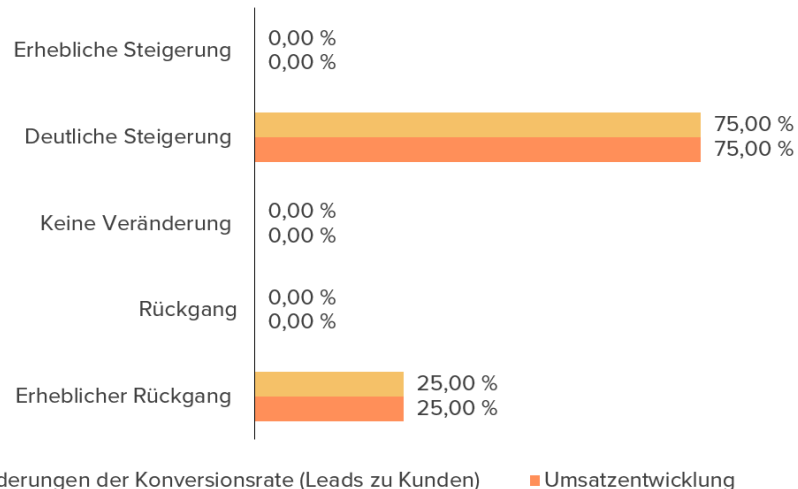
<u>Standort</u>	<u>6 Monate</u>	<u>1 Jahr</u>	<u>2 Jahre</u>
Irland	1,8 x	1,7 x	2,1 x
<u>Bei insgesamt</u>			
0–499 Besuchern	/	9,0 x	2,0 x
500–2.499 Besuchern	1,0 x	1,4 x	1,6 x
2.500–9.999 Besuchern	1,0 x	1,3 x	1,4 x
10.000 und mehr Besuchern	1,0 x	1,0 x	1,3 x

ZUNAHME DER LEADS

Zeitraum der Nutzung von HubSpot:

<u>Monate</u>	<u>Lead-Zuwachs</u>
3	1,2 x
6	1,8 x
12	2,6 x

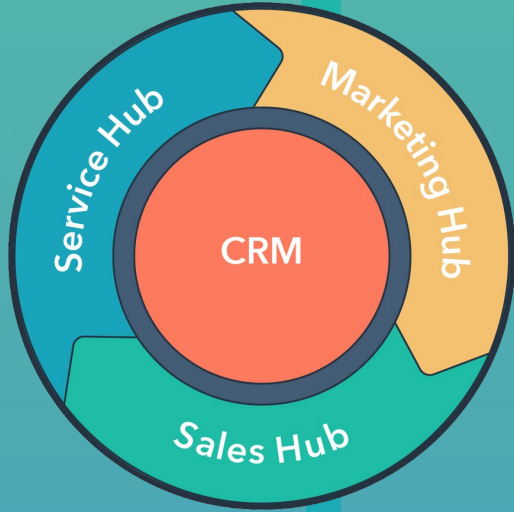
VERÄNDERUNGEN DER KONVERSIONSRATE (LEADS ZU KUNDEN) UND DER UMSÄTZE SEIT EINFÜHRUNG DER HUBSPOT-PLATTFORM



Unsere Studie ergab, dass die Einführung der HubSpot-Plattform in Unternehmen jeder Größe zu deutlichen Verbesserungen der Wachstumskennzahlen führte.

Ein Großteil der HubSpot-Nutzer berichtet darüber hinaus von einer hohen und schnellen Investitionsrendite (ROI) im Hinblick auf die HubSpot-Produkte. Unseren vollständigen ROI-Bericht, einschließlich weiterer Statistiken sowie Erfahrungsberichten unserer Kunden, finden Sie unter www.hubspot.de/roi.





LATEINAMERIKA



ERGEBNISSE

ZUFRIEDENERE
MARKETER

..... 48 %

der Benutzer der HubSpot-Plattform gaben an, dass diese ihnen geholfen habe, ihre Wachstumsziele zu erreichen.

ZUFRIEDENERE
VERTRIEBSMITARBEITER

..... 57 %

unserer Kunden berichten von einer Verbesserung der Lead-Qualität seit Einführung der HubSpot-Plattform.

ZUFRIEDENERE
KUNDEN

..... 37 %

der HubSpot-Nutzer berichten von einer Steigerung der Kundenzufriedenheit seit Einführung der Plattform.

Unternehmen jeder Größe berichten von deutlichen Steigerungen ihres Website-Traffic und ihrer Konversionsraten seit Einführung der HubSpot-Plattform. Nachstehend folgt eine detaillierte Aufschlüsselung.

ZUNAHME DES WEBSITE-TRAFFIC

Zeitraum der Nutzung von HubSpot:

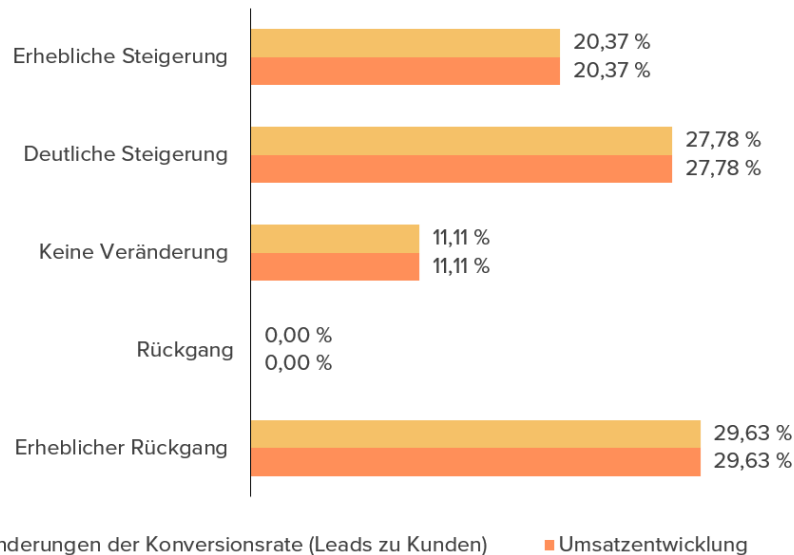
Standort	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
Lateinamerika	2,0 x	2,5 x	3,1 x
<u>Bei insgesamt</u>			
0–499 Besuchern	/	9,0 x	2,0 x
500–2.499 Besuchern	1,0 x	1,4 x	1,6 x
2.500–9.999 Besuchern	1,0 x	1,3 x	1,4 x
10.000 und mehr Besuchern	1,0 x	1,0 x	1,3 x

ZUNAHME DER LEADS

Zeitraum der Nutzung von HubSpot:

Unternehmensgröße	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
1–5 Mitarbeiter	4,1 x	7,6 x	12,9 x
6–50 Mitarbeiter	2,8 x	6,0 x	9,0 x
Mehr als 50 Mitarbeiter	1,9 x	2,3 x	4,0 x

VERÄNDERUNGEN DER KONVERSIONSRATE (LEADS ZU KUNDEN) UND DER UMSÄTZE SEIT EINFÜHRUNG DER HUBSPOT-PLATTFORM



Unsere Studie ergab, dass die Einführung der HubSpot-Plattform in Unternehmen jeder Größe zu deutlichen Verbesserungen der Wachstumskennzahlen führte.

Ein Großteil der HubSpot-Nutzer berichtet darüber hinaus von einer hohen und schnellen Investitionsrendite (ROI) im Hinblick auf die HubSpot-Produkte. Unseren vollständigen ROI-Bericht, einschließlich weiterer Statistiken sowie Erfahrungsberichten unserer Kunden, finden Sie unter www.hubspot.de/roi.

