Textvorlagen

\* Professionelles, unkompliziertes Drag-&-Drop-Design \* Wählen Sie eine E-Mail-Vorlage aus und nutzen Sie unseren intuitiven und benutzerfreundlichen Drag-&-Drop-Editor, um sie Ihren Bedürfnissen anzupassen. Wählen Sie das gewünschte Layout, fügen Sie Calls-to-Action und Bilder hinzu und ändern Sie Inhalte und Design dann so ab, dass alles perfekt zu Ihrer Marke passt. Und das alles, ohne dass dafür Programmierkenntnisse erforderlich wären.

\* Personalisierte E-Mails \* Personalisieren Sie Ihre E-Mails mithilfe der in Ihrem CRM gespeicherten Kontaktinformationen und richten Sie mithilfe von Kontaktlisten verschiedene Empfängergruppen ein, um diese ganz gezielt ansprechen zu können. Je relevanter Ihre E-Mails sind, desto besser sind Ihre E-Mail-Öffnungs- und Klickraten.

\* Tiefgreifende Analytics für effizientere E-Mail-Kampagnen \* Detaillierte Analytics-Daten helfen Ihnen dabei, die Effizienz wichtiger E-Mail-Kampagnen zu steigern. Sie können einsehen, wann ein Empfänger Ihre E-Mail geöffnet hat, welches Gerät er dafür verwendet hat, welche Links und Dokumente am besten ankommen und vieles mehr. Diese Einblicke können Sie dann nutzen, um Ihre Konversionsraten zu verbessern.

Und das Beste: Mit Marketing Hub Starter optimieren Sie nicht nur Ihr E-Mail-Marketing. Sie erhalten außerdem alle Tools, die Sie für den richtigen Einstieg ins Marketing benötigen, von E-Mail- und Formular-Funktionen bis zu Tools für Werbeanzeigen und Berichterstellung – alles in einer einzigen, integrierten Plattform für nur 46 €. Zusätzlich erhalten Sie ein preisgekröntes, für kleine und mittelständische Unternehmen ideales CRM-System, das mit all diesen Tools eng verzahnt ist. In diesem CRM wird in den individuellen Chroniken Ihrer Kontakte jede einzelne Interaktion Ihres Marketing- und Vertriebsteams zentral gespeichert und dokumentiert, sodass jeder Ihrer Mitarbeiter stets auf alle relevanten Informationen zugreifen kann.