Textes de présentation

\*Des designs professionnels faciles à concevoir grâce à une interface en glisser-déposer.\* Choisissez l'un des modèles d'e-mail adaptatifs et personnalisez-le par glisser-déposer grâce à l'éditeur facile à utiliser. Peaufinez la mise en page, ajoutez des call-to-action et des images, et modifiez le contenu et les couleurs pour que chaque élément corresponde à votre marque. Ce que vous voyez reflète fidèlement ce que vous obtiendrez. Nul besoin d'intégrer de code.

\*Personnalisez votre e-mail pour chaque destinataire.\* Personnalisez ensuite le texte de votre e-mail en utilisant les coordonnées et les données que vous avez recueillies dans votre CRM, et segmentez vos e-mails pour différentes listes de contacts. Plus vos e-mails seront pertinents, plus leurs taux d'ouverture et de clics seront élevés.

\*Optimisez vos campagnes par e-mail grâce à des analytics approfondis.\* Maximisez l'impact de vos campagnes les plus importantes grâce à des données détaillées. Découvrez qui interagit avec vos e-mails et à quel moment, les appareils utilisés, ou encore les liens et les documents les plus populaires. Ces informations précieuses vous permettront d’augmenter considérablement votre taux de conversion.

Le Hub Marketing Starter offre bien plus de possibilités que de simples e-mails marketing. Toutes les fonctionnalités dont vous avez besoin pour lancer des actions marketing en toute simplicité sont incluses : e-mails, formulaires, publicités, rapports, etc. Pour 46 €/mois seulement. En outre, ces outils marketing fonctionnent conjointement avec HubSpot CRM. Chaque interaction marketing et commerciale est enregistrée dans une chronologie unifiée afin que les actions à venir soient plus pertinentes grâce à un contexte plus développé.